

06:00

12:00

15:00

18:00

22:00

BİZİM *hikayemiz*



2022 FAALİYET RAPORU

6 Şubat 2023 günü ülkemizde yaşadığımız
büyük deprem felaketi hepimizi derinden yaraladı.

Acımız çok büyük...

Maalesef bir çalışma arkadaşımızı kaybettik.
Çalışanlarımızın birinci derece akrabalarından, aile ve yakınlarından
ve de bayilerimizden kayıplarımız oldu.

Hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet, yakınlarına ve tüm
milletimize sabır ve baş sağlığı, yaralılarımıza da acil şifalar diliyoruz.

Kaybettiğimiz yakınlarımızın içimizdeki acısını taşıırken, birliktelik ve
dayanışma duygusunun gücüyle çalışarak, devletimizin ve
tüm halkımızın yanında olmaya devam edeceğiz...

Başımız sağ olsun ...

İçindekiler

BİZİM TOPTAN HAKKINDA

- 8 Kurumsal Profil
- 10 Misyon-Vizyon
- 12 Kilometre Taşları
- 16 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 18 Başlıca Finansal Göstergeler

YÖNETİMDEN

- 22 Genel Müdür Mesajı
- 26 Yönetim Kurulu
- 30 Üst Yönetim

2022 YILI FAALİYETLER

- 42 Organize Toptan Sektörü ve Bizim Toptan
- 44 2022 Yılı Faaliyetleri
- 46 2022 Ödüller
- 48 Kazandıran İş Ortaklığı Seç Market
- 54 PROSAF Satışın Yeni Gücü
- 60 Dijital Satış Platformu
- 62 Bizim Toptan'ın İç Gücü: Öz Markalı Ürünler
- 64 Yatırımlar ve Yatırım Politikası

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- 68 İnsan Kaynakları
- 70 Sosyal Sorumluluk
- 72 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Stratejisi
- 74 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

KURUMSAL YÖNETİM

- 90 Yatırımcı İlişkileri
- 92 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
- 106 Bağımsızlık Beyanı

FİNANSAL RAPOR

- 112 Bizim Toptan Satış Mağazaları 1 Ocak-31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

09:00

Mağazacılık bizim için çok anlamlı bir hikayenin kahramanı olmak demek...

Bizim Toptan'a hoş geldiniz!

BİZİM hikayemiz

Bizim Toptan Hakkında

- 8 Kurumsal Profil
- 10 Misyon-Vizyon
- 12 Kilometre Taşları
- 16 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 18 Başlıca Finansal Göstergeler

Bir Bakışta Bizim Toptan

Bizim Toptan çok kanallı yaygın satış modeli ile Türkiye'nin en yenilikçi ticaret platformu konumunu sürdürürken, 2014 yılı Temmuz ayında satın aldığı iş ortaklığı mal tedariki sistemi SEÇ Market ile geleneksel kanal perakendecileri ve ülke ekonomisine olan katkısını da devam ettirmektedir.

2001 yılında kuruluş çalışmalarını tamamlayıp, 2002 yılında 14 mağaza ile organize toptan ticaret sektöründe faaliyetlerine başlayan Bizim Toptan; Türkiye'de faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası şirketlerin tüketici nezdinde bilinirliği yüksek markaları ile kendi öz markalı ürünlerinin toptan ve perakende satışını yapmaktadır.

Gıda, alkolsüz içecek, temizlik, kişisel bakım, kâğıt ürünleri gibi ana ürün kategorileri ve tütün mamullerinden oluşan ürün portföyünde bulunan yaklaşık 8.000 çeşit ürün yer almaktadır. Mağaza başına ortalama 3.500 stok kalemi ile tüm müşterilerinin ihtiyaçlarına tek noktadan cevap vermeyi amaçlayan şirket hem müşteri portföyü hem de satış yöntemleri açısından çok kanallı ticaret platformunun Türkiye'deki mağaza sayısı bakımından en büyük ve erişilebilirlik açısından en yaygın şirketi durumundadır.

Çok kanallı müşteri portföyü ile Şirket hem ticari vergi mükelleflerine hem de bireysel müşterilere satış yapmaktadır. Bakkallar, marketler, ihtisaslaşmış perakendeciler, toptancılar, oteller, lokantalar, kafeler, akaryakıt istasyonu marketleri, okul kantinleri, SEÇ Market iş ortakları ile bireysel müşteriler; Şirket'in genel müşteri portföyünü oluşturmaktadır.

Türkiye'nin en yenilikçi ticaret platformu olarak, değişen ve gelişen pazar yapısında sektöründe öncü konumda olan Bizim Toptan, satış yöntemlerinde de çok kanallı yapıyı benimsemiştir. 2014 yılı Temmuz ayında satın aldığı iş ortaklığı mal tedariki sistemi SEÇ Market ile geleneksel kanal perakendecileri ve ülke ekonomisine olan katkısını da devam ettirmektedir. SEÇ Market sistemi ile birlikte Bizim Toptan, üye bayi marketlerin tedarikçiliğini üstlenerek, sektörde iş ortaklığı mal tedariki sistemine sahip olan öncü ve en güçlü şirket konumuna gelmiştir.

2017 yılında profesyonel satış gücü PROSAF'ı kurarak, ev dışı tüketim noktaları başta olmak üzere kurumsal müşteriler ve akaryakıt istasyonu marketlerinin ihtiyaçlarına özel ürünleri, müşteri tipine özel kampanyalar ile sunan profesyonel çözüm ortağı olmayı hedeflemiştir. Ayrıca her geçen gün geliştirdiği dijital alt yapısı ile kargo ve tıkla gel al yöntemi ile fiziksel mağazacılık deneyimini dijitale taşımıştır.

Bizim Toptan, dijitalleşmeye ve gelişime verdiği önem ile 2022 yılında, kurumsal kaynak planlama (ERP) yazılımını değiştirerek, kurumsal uygulama yazılımında pazar lideri olan SAP'ye geçiş yapmıştır. Yapay zekâ destekli müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) uygulamaları ile de rakiplerinden ayrılan Bizim Toptan, 2022 sonu



itibarıyla Türkiye'nin 72 ilinde 180 mağazaya, 4 ana depoya, 7 soğuk depoya 2.409 SEÇ Market iş ortağına sahiptir.

Şirketin hisse senetleri 2011 yılında halka arz edilerek 3 Şubat 2011 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır. Nakit yaratan büyüme stratejisiyle hareket eden ve tüm paydaşları için değer yaratmayı

amaçlayan Bizim Toptan'ın "Şirketin uzun vadeli büyüme stratejileri çerçevesinde yatırım, finansman planları ve kârlılık durumu da dikkate alınarak, SPK tebliğ ve düzenlemelerine istinaden Yönetim Kurulu önerisi ve Genel Kurul onayı ile dağıtılabilir net kârın %50'sini pay sahiplerine nakden temettü olarak dağıtılması" yönünde temettü politikası bulunmaktadır.



VİZYONUMUZ

Hızlı tüketim ürünlerinin sektöründe; yaygın, çağdaş ve güvenilir konsepti ile Türkiye'nin bir numaralı toptancısı olmaktır.

MİSYONUMUZ

Müşteri ve tedarikçilerinin maliyetlerini ve risklerini azaltıp, onlara rekabet avantajı sağlayan stratejik iş ortağı olmaktır.

Kilometre Taşları

2002 yılında 14 mağaza ile faaliyete başlayan Bizim Toptan, güçlü ortaklık yapısı, yenilikçi ve çevik iş yapışı ile sektörün öncü ticaret platformu haline gelmiştir.

2001

Toptan sektörünün öncü şirketi Bizim Toptan, başarılarla dolu yolcuğunun ilk adımını atmıştır. Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. (Bizim Toptan) 2001 yılında kurulmuş ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca İstanbul'da tescil edilmiştir.

2002

Kuruluş sürecini tamamlayan Bizim Toptan, sekiz tanesi franchise sistemi ile çalışan toplam 14 mağaza ile faaliyetlerine başlamıştır. Kurumsal stratejisi ve güçlü organizasyon yapısıyla, Türkiye toptan satış sektörünün öncü kuruluşu olma yolundaki hızlı ilerleyişine başlamıştır.

2006

Türkiye geneline yayılan 59 mağaza ile faaliyet gösteren Bizim Toptan, 2006 yılı içinde mağazaların franchising iş modeliyle işletilmesine tamamlanmış, mağazalarının tamamını kendisi işletmeye başlamıştır.

2009

Capital Dergisi'nin 500 şirket araştırmasında ciro bakımından Türkiye'nin 55. En Büyük Şirketi olarak yer almıştır. Kilit tedarikçiler vasıtasıyla satın alma gücünü etkinleştiren ve ürün kombinasyonunu geliştiren Bizim Toptan, küresel kriz ortamına başarılı bir performans sergilemiştir.

2011

124 mağazaya ve 228 bin aktif müşteriye sahip olan Bizim Toptan 2011 yılı Ocak ayında halka arz işlemi sonlandırmış ve şirketin hisse senetleri 03 Şubat 2011 tarihinde Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır. Şirket 2011 yılında yeni kanal yönetimine geçmiş ve bu kapsamda HORECA segmentine ağırlık vermiştir. 2011 yılının son aylarında müşterilerine avantaj sunmak amacıyla "Bizim Profesyonel Kart" uygulaması başlatılmıştır.

2014

Türkiye genelinde 65 ilde 153 mağazaya ulaşan Bizim Toptan, müşteri sayısını 650 bin'e yükseltmiştir. Temmuz ayında 196 mağazadan oluşan iş ortaklığı mal tedarik sistemi satın alarak Türkiye'de B2B alanında iş ortaklığı mal tedarik sistemi sahibi olan ilk ve tek Cash&Carry oyuncusu olmuştur.

2016

2017

2018

2019

2020

2021

Çok kanallı satış stratejisine ve mağaza sayısında artışa odaklanarak Türkiye genelinde 68 ilde 162 mağazaya ulaşmıştır. Bizim Toptan, yıl içinde iş ortağı mal tedariki sistemine "SEÇ Market" markası ile devam etme kararı almış ve sistem içindeki iş ortağı sayısı yıl sonu itibarıyla 332 olarak gerçekleşmiştir. Öz markalı ürün kategorisini geliştirmeye yönelik stratejini oluşturarak, hem bu SKU sayısını 200'ün üzerine çıkartmış hem de satış gelirlerinin ana kategori satışları içindeki payını %8'den %12,8'e artırmıştır.

Bizim Toptan, 2017 yılını satış stratejisinin rehabilite edildiği, daha kârlı satışlara ulaşmak için tüm fonksiyonların yeniden gözden geçirildiği "geleceğe yatırım" dönemi olarak konumlandırmıştır. Bu dönemde mağaza açılışlarını hızlandırmış, mağaza sayısını 162'den 176'ya yükseltmiştir. Satış stratejisinin uygulama yönünde düzenlenmesinin parçası olarak, büyük sepet ölçeğinde satışlarını yaptığı büyük toptancı müşterilerine yönelik, 7 mağaza açmış, mevcut mağaza performanslarını da bu sayede geliştirmiştir. Öz markalı ürün kategorisinde ürün yelpazesini geliştirmeye devam etmiş, bu kategorideki satışların ana kategori satışlarına oranını %15 seviyelerine yükseltmiştir. İş ortağı mal tedarik sistemindeki "SEÇ Market" sayısı 381'e ulaşmıştır.

Güçlü CRM uygulamaları ile %37,2 artan aktif müşteri sayısı 1,5 milyona yükselmiştir. Mağazalarının fonksiyonlarını geliştirerek mağaza başına düşen satış gelirini artırmayı amaçlayan Bizim Toptan, PROSAF isimli Profesyonel Satış Gücü ile müşterilerine servis hizmeti sunma çalışmalarına başlamıştır. Alışveriş Merkezi içindeki ilk mağazası olan Pendik Marina mağazasını ve Marine Servis hizmetine uygun olarak Göcek Marina mağazasını hizmete alan Bizim Toptan, iş ortağı mal tedarik sistemindeki "SEÇ Market" 539'a ulaştırmıştır.

Türkiye'nin 69 ilindeki 175 mağazalık satış ağına ilave olarak, iş ortağı mal tedarik sistemindeki "SEÇ Market" sayısını 539'dan 801'e yükseltmiştir. Profesyonel Satış Gücü PROSAF, 65 ilde konumlanarak ev dışı tüketim ve kurumsal satış noktalarının çözüm ortağı haline gelmiştir. Dijital satış kanalını da geliştirmeye odaklanan Bizim Toptan, e-ticaret sitesini hem kurumsal hem bireysel müşterilere özelleştirilebilen satış hizmeti sunan dijital bir platform haline getirmiştir.

Pandemi koşullarına rağmen müşteri ve çalışan sağlığını önceliklendirerek her koşulda kesintisiz hizmetine devam etmiştir. Çok kanallı iş modelini geliştirmek ve trendleri önden takip etmek için dijitalleşmek üzerine adımlar atmış, bu amaçla Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) modelinde dönüşümü başlatmış, dijital ticaret platformunda alt yapı çalışmasını tamamlamış, Tıkla Gel AI dijital satış iş modelini tüm Türkiye'deki mağazalarında hayata geçirmiştir. Türkiye'nin 70 ilindeki 173 mağazalık satış ağına ilave olarak, iş ortağı mal tedarik sistemindeki "SEÇ Market" sayısını 801'den 1.209'a yükseltmiştir. Sermayesini temsil eden payların %90'ına sahip olduğu Seç Marketçilik A.Ş.'yi kurmuştur. Profesyonel Satış Gücü PROSAF'ın erişimi Türkiye'nin 70 ilindeki 102 mağazaya ulaşmıştır. Şirketin aktif müşteri sayısı 2,2 milyon müşteriye yükselmiştir.

Devam eden pandemi koşulları ve makro ekonomik etkenlere rağmen Bizim Toptan, çok kanallı satış modelinin kapsamını ve hizmet kalitesini geliştirmiştir. İş ortaklığı mal tedarik sistemindeki "SEÇ Market" sayısını 1.209'dan 1.726'ya artırmıştır. Profesyonel Satış Gücü, PROSAF ile Türkiye'nin 70 ilindeki 105 mağazasından ev dışı tüketim müşterilerine satış ve lojistik servisi sunmaya devam etmiştir. Pandemi sürecinde yeni satış kanallarına da odaklanan PROSAF operasyonu, benzin istasyonları marketlerinin de çözüm ortağı haline gelmiş, çok daha kuvvetli bir satış kanalına dönüşmüştür. İstanbul içinde 24 saatte teslimatı hayata geçirmiştir. Yıl içinde kendi rekorunu kırarak toplamda 2,3 milyon tekil müşteriye hizmet vermiştir.

2022

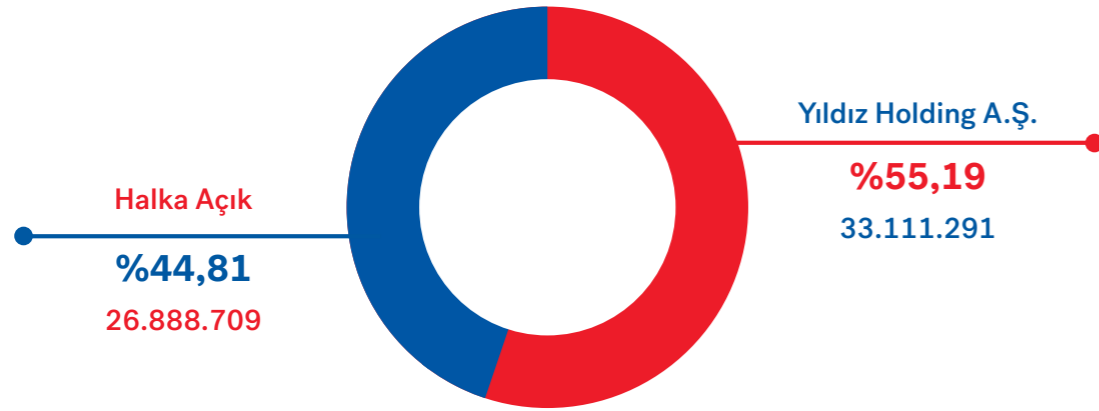
- Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) dönüşümü tamamlanmış ve SAP kullanmaya başlamıştır.
- Verimlilik ve sürdürülebilirlik odaklı yapısını geliştiren Bizim Toptan, ana depo ağına yıl sonunda Denizli deposunu eklemiştir.
- Gebze mağazasının ihtiyacı olan tüm elektrik enerjisini üretmek üzere, 264 Kwp gücünde güneş enerjisi santrali kurmuştur.
- SEÇ Market sayısı 1.726'dan 2.409'a; PROSAF'ın operasyonda bulunduğu mağaza sayısı ise 105'ten 117'ye yükselmiştir.
- Öz markalı ürün lansmanları devam etmiş, söz konusu kategoride 435 SKU'ya ulaşılmıştır. Öz markalı ürünlerin, sigara ve şeker hariç satışlar içindeki payı yaklaşık %28'e yükselmiştir.
- Şirket yine kendi rekorunu yenileyerek yıl içinde ulaştığı aktif müşteri sayısını 2,5 milyon tekil müşteriye artırmıştır.
- Bizim Toptan, güçlü bir ticaret platformu olarak 2023 yılında da B2B ve B2C ayırt etmeksizin tüm müşteri gruplarının ve tüm paydaşlarının "yanında" olmaya devam edecektir.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

GÜÇLÜ VE GÜVENİLİR ORTAKLIK YAPISI

Güçlü ve güvenilir ortaklık yapısıyla Türkiye'nin mağaza sayısı ve coğrafi yaygınlık açısından en büyük Cash&Carry şirketi olan Bizim Toptan, 2011 yılında halka açılmıştır.

Bizim Toptan hisse senetleri 03 Şubat 2011 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da işlem görmektedir. 2022 yıl sonu itibarıyla halka açık pay %44,81'dir. 31 Aralık 2022 itibarıyla ortaklık pay durumu* aşağıda belirtilmektedir.



* 31 Aralık 2022 tarihli MKK verileridir.

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin sermayesinin %90'ına sahip olduğu, 50.000 TL sermayeli SEÇ Marketçilik A.Ş.19 Ağustos 2020 tarihinde tescil edilmiş ve kuruluş işlemleri tamamlanmıştır.

Bağlı Ortaklık	31.12.2022 Sermayedeki Bizim Toptan Payı (%)
SEÇ Marketçilik A.Ş.	%90,00



Başlıca Finansal Göstergeler

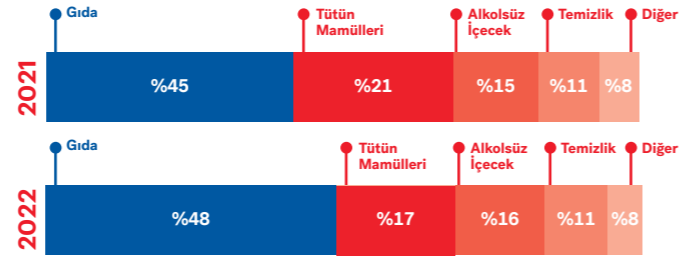
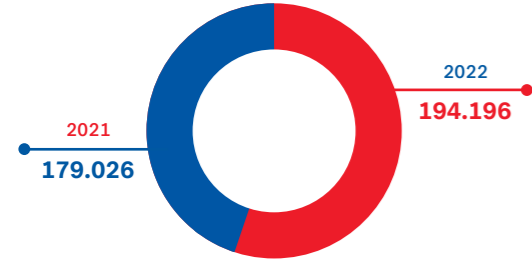
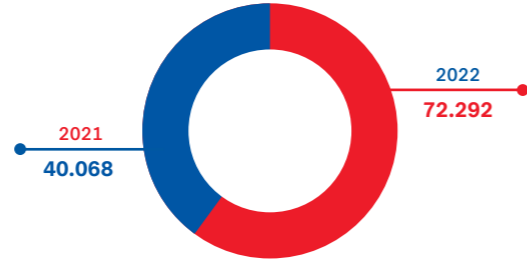
Çalışan

2.853

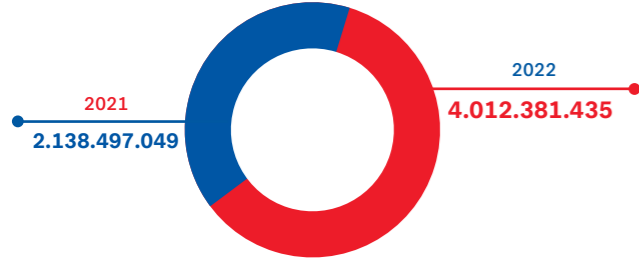
Ortalama Günlük Müşteri

yaklaşık
35.000

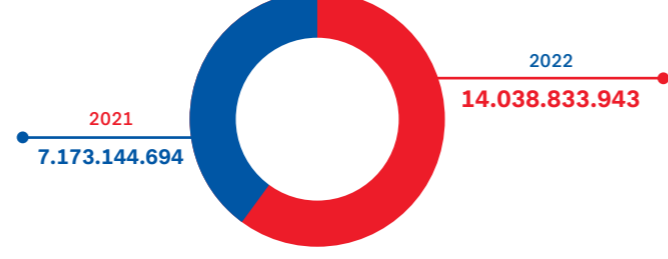
Kategori Bazında Satış Dağılımı

Toplam Net Satış Alanı (m²)Metrekare Başına Satış (m²)

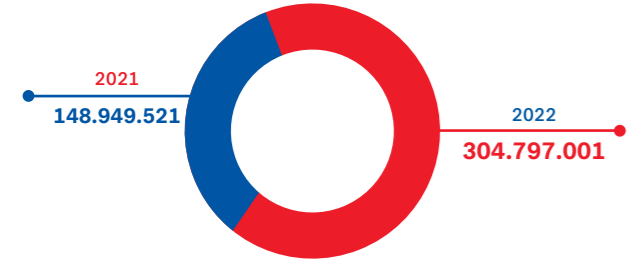
Toplam Varlıklar (TL)



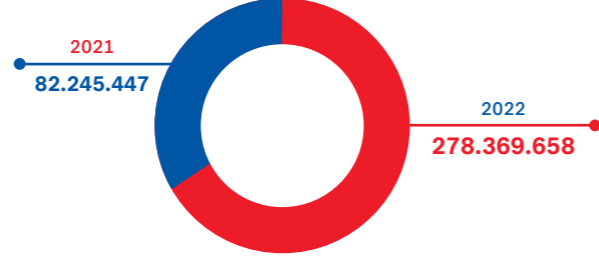
Net Satışlar (TL)



Faaliyet Kârı (TL)



Net Dönem Kârı (TL)



Özet Bilanço (TL)	31.12.2021	31.12.2022
Dönen Varlıklar	1.540.869.062	2.967.063.613
Duran Varlıklar	597.627.987	1.045.317.822
Toplam Varlıklar	2.138.497.049	4.012.381.435
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.730.315.335	3.205.897.115
Uzun Vadeli Yükümlülükler	192.086.824	316.053.617
Özkaynaklar	216.094.890	490.430.703
Toplam Kaynaklar	2.138.497.049	4.012.381.435

Özet Gelir Tablosu (TL)	31.12.2021	31.12.2022
Net Satışlar	7.173.144.694	14.038.833.943
Brüt Kâr	882.824.508	2.014.511.469
Faaliyet Kârı	148.949.521	304.797.001
Net Dönem Kârı	82.245.447	278.369.658

Finansal Oranlar	31.12.2021	31.12.2022
Cari Oran	0,89	0,93
Kısa Vadeli Yükümlülükler/Toplam Aktifler	0,81	0,80
Öz kaynak/Toplam Aktifler	0,10	0,12
Brüt Kâr Marjı (%)	%12,3	%14,3
FAVÖK Kâr Marjı (%)	%5,6	%5,6
Net Kâr Marjı (%)	%1,1	%2,0
Hisse Başına Düşen Net Kâr (TL)	1,371	4,639

Bizim Toptan'ın 2017-2022 arasındaki dönemde yıllar itibarıyla satışlarının dağılımı aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

(Bin TL)	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ana Kategoriler ⁽¹⁾	2.037.870	2.729.711	3.393.795	4.138.941	5.665.280	11.665.522
Diğer Kategoriler	858.498	995.633	1.126.878	1.222.880	1.507.865	2.373.312
Toplam	2.896.368	3.725.344	4.520.673	5.361.821	7.173.145	14.038.834

(1) Sigara hariç satışları ifade eder.

BİZİM hikayemiz

12:00 Her gün, yepyeni bir Bizim Toptan için keyifle çalışan bir ekibiz...

Yönetimden

- 22** Genel Müdür Mesajı
- 26** Yönetim Kurulu
- 30** Üst Yönetim

Genel Müdür Mesajı

2022 yılında hem geçtiğimiz iki senede attığımız adımların geri dönüşlerini aldık, hem de uzun vadeli hedeflerimizden şaşmadan azimle çalışarak, başarılı bir yılı geride bıraktık.



Değerli hissedarlarımız, kıymetli iş ortaklarımız ve değerli Bizim Toptan ailesi,

6 Şubat tarihinde merkez üssü Kahramanmaraş olan ve 10 ilimizi etkileyen deprem felaketinin üzüntüsünü yaşıyoruz. Bu büyük afette hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yakınlarına ve tüm milletimize sabır ve baş sağlığı diliyorum. Birliktelik ve dayanışma duygusuyla, devletimizin gücü ve milletimizin birlikteliği ile bu afetin yaralarının hızlıca sarılacağına inancım tamdır. Bizim Toptan ailesi olarak biz de bu zorlu günlerde halkımıza hizmet duygusuyla çalışmaya devam edeceğiz.

Bizim Toptan olarak halkımıza hizmet duygusu ile çalıştığımız bir dönem de kuşkusuz 2022 yılı idi. Küresel olarak geçtiğimiz iki senede yaşadığımız pandemi sürecinin akabinde başlayan normalleşme dönemine karşın, 2022 yılı, hem dünya ekonomisi için belirsizliklerin olduğu hem de ülkemiz için son yılların en yüksek enflasyon oranlarının yaşandığı zorlu bir dönem oldu. Bu zorlu sürece karşın biz, hem geçtiğimiz iki senede attığımız adımların geri dönüşlerini aldık, hem de uzun vadeli hedeflerimizden şaşmadan azimle çalışarak, başarılı bir yılı geride bıraktık. Çalışmalarımızı devam ettirirken her zaman olduğu gibi insan ve hizmet odaklı felsefemizi koruduk. Stratejik planlarımızı trendleri izleyerek uygulamaya koyduk. 2022 yılındaki çalışmalarımızı insan ve gelecek odaklı çalışmalarımız, operasyonlarımızı geliştirmek için faaliyetlerimiz ve dijitalleşme adımlarımız olarak gruplandırabilirim.

İnsana ve geleceğe olan duyarlılığımız, Bizim Toptan olarak hem müşterilerimizin hem iş ortaklarımızın hem de tüm çalışanlarımızın sağlığını, güvenliğini, sürekli gelişimini hedeflemektedir. Bu amaçla nasıl ki pandemi döneminde sağlık ve güvenliğe önem verdiysek, 2022 yılında da bu felsefemizi geliştirerek devam ettirdik.

2022 yılı, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) konusunda kendimizi geliştirdiğimiz ve sektörümüzde öncü olduğumuz bir yıl oldu. Yıl içinde tüm personelimize, sürekli olarak yaptığımız İSG eğitimlerimiz ile

toplamda 6.234 saat temel İSG eğitimi verdik. Eş anlı olarak inşaat alanlarımızda iş ortaklarımıza 960 saatlik İSG eğitimi sağladık. 168 mağazamızın acil durum krokilerini oluşturarak, afet yönetimine yönelik kriz planlarımızı hazırlayıp tatbikatlarımızı yaptık. Nitekim bu çalışmalarımız sayesinde, son yaşanan deprem felaketi de dahil, oluşan acil durumlarda güçlü şekilde durabildik ve halkımıza kesintisiz şekilde hizmet etmeye devam ettik. Yaptığımız çalışmalarımızın geri dönüşü olarak İSG yönetim sistemimizi yıl içinde aldığımız TSE ISO 45001 belgesi ile taçlandırdık.

Geleceğe olan duyarlılığımız bizi ana ortağımız Yıldız Holding'in de sürdürülebilirlik felsefesinin bileşenlerinden olan "doğanın geleceği için çalışmak" amacıyla adımlar atmaya yöneltti. Bu amaçla Gebze mağazamızın çatısına 1.288 metrekaarelik 264 kWp kurulu güç kapasiteli güneş enerjisi sistemi kurduk. 2023 yılı itibarıyla Gebze mağazamız elektrik tüketiminin %107'si, yani ihtiyacının da üzerinde elektriği güneş enerjisinden faydalanarak üretecektir. Bu sayede yaklaşık 141 ton karbonluk karbon salınımını, yaklaşık 6.300 adet ağacın bir yılda temizleyebileceği sera gazını önleyebileceğimiz için mutluyuz.

Operasyonlarımızı geliştirmek için yıl içinde gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimiz, Şirketimizin hem nicelik hem de nitelik olarak büyümesini sağladı. Yıl içinde yeni açtığımız 7 mağaza ve yerlerini değiştirdiğimiz iki mağazamız ile coğrafi yaygınlığımız 72 şehre, toplam mağaza sayımızı da 180'e yükselttik. Türkiye'nin alanında öncü satın alma iş ortaklığı modeli olan SEÇ Market iş ortaklığı modelimiz, kazan-kazan felsefesi ile esnafımızın yanında olmaya devam etti. Yıl içinde 1.726'dan 2.409'a yükselttiğimiz SEÇ Market iş ortağı sayısı ile hem ülkemiz ekonomisine hem de geleneksel perakende kanalına katkı sağlamaya devam ettik. Bugün yurdumuzun her şehrinde yer alan SEÇ Market ağı, satışlarımız içinde de %20'yi aşan paya sahiptir. İş ortaklarından müşterisine tüm paydaşlarına "kazandıran" bu modelimizin gördüğü büyük ilginin 2023 yılında da devam edeceğine ve çok daha verimli hale geleceğine inancım tamdır.

Cumhuriyet'imizin 100. yılını kutlayacağımız 2023 yılında da her gün bir öncekinden daha iyisini yapmak için çalışacağız.

Şirketimizin çevikliği ve değişime ayak uydurmaktaki başarısının bir sonucu olarak, pandemi döneminde alternatif kanallarda güçlenen PROSAF ekibi, ev dışı tüketim (EDT) sektörünün tekrar normalleşmesi ile 2022 yılında hem müşteri sayısını hem de operasyonel erişimini artırdı. PROSAF operasyonlarımızı 117 mağazamızdan sürdürür hale geldik. Ayrıca bu operasyonumuzun verimliliğini artırmak için yüz yüze ve tele-satış yönteminden sonra dijital satış kanalını da faaliyete geçirdik. 2023 yılında EDT kanalında PROSAF ekibimizin sektörde ulaştığı noktaların daha da gelişmesi için çalışacağız.

Dijital ticarete de yıl içinde gelişimiz devam etti. Faaliyete geçirdiğimiz mobil uygulamamız sayesinde kargo ve "tıkla gel al" yöntemlerimiz ile fiziksel mağaza deneyiminin dijitaldeki varlığını iyileştirdik. Gerek dijitalde gerekse de fiziki mağaza deneyiminde müşterilerimizden aldığımız geri bildirimler ile hizmet kalitemizi artırmaya devam ettik. Hedefimiz her daim yüksek olan müşteri memnuniyeti skorumuzu daha da yukarılara taşımak. Bu hedef ile çalışıyor olmamız bizleri her sene kendi rekorumuzu kırdığımız müşteri sayımıza ulaştırıyor. Nitekim 2022'de de rekor tazeleyerek, bir önceki yıla göre %8,1 oranında artış ile tekil müşteri sayımızı 2,5 milyonun üzerine taşımış bulunuyoruz.

Müşteri sayımız ve her geçen gün gelişen çok kanallı satış modelimizin verimliliğini desteklemek için tedarik zincirine de yatırım yaptık. Yıl sonunda Denizli’de açtığımız ana depomuz ile Gebze, Adana ve Erzurum’la birlikte ana depo sayımızı 4’e yükselttik.

Yatırımlarımızın 2022 yılındaki önemli alanlarından bir diğeri de kuşkusuz dijitalleşmeye yönelik adımlarımız idi. Bizim Toptan’ın 20.yaşını kutladığımız 2022 yılında, şirketimizin kuruluşundan bu yana kullanılan kurumsal kaynak planlama (ERP) sistemini SAP yazılımına geçirdik. Tüm dünyada yaygın olarak kullanılan ve perakendecilik alanında da lider şirketlerin kullandığı SAP yazılımı ile dijitalleşme yönünde büyük bir adım atmış durumdayız.

Yapay zekâ algoritmalarını kullanarak gerek B2B gerekse B2C tarafında müşterilerimizin ürün satın alma eğilimlerini, davranışlarını, talep ve beklentilerini dinamik şekilde analiz edip, her bir müşterimiz için özel aktivite önerileri oluşturmaktayız. Verimli ve otomasyona dayalı bir altyapıya sahip olmak için hayata geçirdiğimiz dijitalleşme projeleri, yenileri ile 2023 yılında da devam edecek.

Değerli Paydaşlarımız,

Belirtmeliyim ki Bizim Toptan alanında tek bir ticaret platformu olarak, güvenilir ve kaliteli ürünleri, geniş ürün ve hizmet yelpazesi, uygun fiyatları ve kesintisiz hizmeti ile tüm müşterilerinin ve ticaretin yanındadır, ülkemiz ekonomisine destek verme amacındadır. Hep beraber yarattığımız sinerji sayesinde şirketimiz %95,7 oranında büyümüş, sigara ve şeker hariç satışlarımız hedefimizin de üzerinde %107 oranında artış göstermiştir.

Şirketimiz 2022 yılı için Kamuoyunu Aydınlatma Platformu’na açıkladığı tüm hedeflerini başarı ile gerçekleştirmiştir. Bu başarı, kalitemize güvenen müşterilerimiz; desteğini her zaman yanımızda hissettiğimiz hissedarlarımız ve iş ortaklarımız; işini gönülden bağlılıkla, özveriyle yapan çalışanlarımız sayesinde. Birlikte yarattığımız bu sinerji ile Cumhuriyet’imizin 100. yılını kutlayacağımız 2023 yılında da her gün bir öncekinden daha iyisini yapmak için çalışacağız.

Saygılarımla,

Hüseyin Balcı
CEO

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı
Mehmet Tütüncü	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi
Fahrettin Günalp Ertik	Yönetim Kurulu Üyesi
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi
Fatma Füsün Akkal Bozok	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi
Ahmet Bal	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi
Ömer Faruk Sevgili	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi

Yönetim Kurulu

CENGİZ SOLAKOĞLU Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul İktisadi Ticari İlimler Akademisi'nden 1964 yılında mezun olan Cengiz Solakoğlu, iş yaşamına 1967 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de satış elemanı olarak başlamış; 1977 yılında Şirket'te Genel Müdür görevine getirilmiştir. 1983 yılına kadar sürdürdüğü bu görevin ardından yine Koç Topluluğu'na ait Atılım Şirketi'nde Genel Müdürlük görevine atanmıştır. Sekiz yıl süren bu görevi sırasında "Arçelik Yetkili Satıcılık Sistemi'nin yeniden yapılandırılması ve güçlendirilmesi" çalışmalarına önderlik etmiştir. 1991 yılında Koç Holding Tüketim Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 1994 yılında ise Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. 1996-1998 yılları arasında Topluluk Yürütme Kurulu Üyeliği görevini de üstlenen Solakoğlu, 2002 yılında Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmış; 2004 yılında 60 yaş uygulaması nedeniyle 38 yıl aralıksız çalıştığı Koç Topluluğu'ndan emekliye ayrılmıştır. Solakoğlu, Bizim Toptan'ın yanında Yıldız Holding'in perakende sektöründeki şirketlerinden biri olan Şok Marketler A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak yer almakta ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. 1907 Fenerbahçeliler Derneği ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın kurucuları arasında yer alarak kuruluşundan bugüne kadar Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Üyeliği yapan Cengiz Solakoğlu 2004 yılında Ekonomist dergisi tarafından yılın Sivil Toplum Önderi olarak seçilmiştir.

MEHMET TÜTÜNCÜ Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Mehmet Tütüncü Gazi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde lisans, Maltepe Üniversitesi Endüstri ve Örgüt Psikolojisi Bölümü'nde yüksek lisans eğitimini tamamladı. IRI bursu ile İtalya'da 6 ay Üretim, Kalite Kontrol ve Bakım Uygulamaları, Harvard Business School'da Stratejik Pazarlama, IMD/İsviçre, Insead/Singapore'da da çeşitli eğitimlere katıldı. İş hayatına 1981 yılında Milli Eğitim Bakanlığı Yapı İşleri Bölümü'nde mühendis olarak başlayan Tütüncü, 1987-1996 yılları arasında Best Rothmans Entegre Sigara ve Tütün Sanayi A.Ş.'de sırasıyla Üretim Müdürü, İşletme Müdürü ve Genel Müdür olarak görev aldı. Yıldız Holding bünyesindeki ilk görevine, 1996 yılında Ülker Gıda A.Ş.'de İşletmeler Koordinatörü olarak başladı. Ülker Bisküvi ve Çikolata fabrikaları Genel Müdürlüğü, Ülker Grubu Başkan Yardımcılığı, Gıda ve İçecek Grubu Başkanlığı, Gıda Grubu Başkanlığı ve Ülker International Grubu Başkanlığı görevlerinde bulundu. 2016 yılında Yıldız Holding bünyesinde kurulan pladis organizasyonuna Türkiye, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya'dan sorumlu Bölge CEO'su olarak atandı. 2017 yılında Güney Asya ve Latin Amerika bölgeleri ile pladis Global Bilgi Sistemleri ve İş Modelleri Dönüşüm sorumluluğunu da alarak CEO Yardımcısı olarak görevine devam etti. 2018 yılı Ekim ayından itibaren ise Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Yıldız Holding CEO'luğu görevlerini üstlendi. TÜGİS Yönetim Kurulu üyesi olan Tütüncü, birçok Türk ve yabancı sektörel organizasyona da üye. FoodDrinkEurope Yönetim Kurulu ve FoodDrinkEurope Liaison Komite'de de yer alıyor.

ALİ ÜLKER Yönetim Kurulu Üyesi

1969 yılında doğan Ali Ülker, İstanbul Erkek Lisesi'nde eğitim aldıktan sonra üniversite eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat ve İş İdaresi bölümünde tamamladı. IMD, INSEAD, Wharton ve Harvard'da çeşitli eğitim programlarına katıldı. De Boccard & Yorke Danışmanlık Şirketi ile Şirket İçi Kaizen Çalışması'nda (1992) ve IESC Satış Sistemini Geliştirme ve Şirket İçi Organizasyon Projesi'nde (1997) yer aldı. İş hayatına 1985 yılında Ülker Gıda A.Ş. Kalite Kontrol Departmanı'nda stajyer olarak başlayan Ali Ülker, 1986-1998 yılları arasında çikolata üretim tesislerinde ve Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Stajyer, Satış Yöneticisi, Satış Koordinatörü, Ürün Grup Koordinatörü ve Ürün Grup Müdürü pozisyonlarında görev aldı. 1998 yılında Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdür olan, 2000 yılında Perakende Grup Başkan Yardımcılığı'na getirilen Ülker, 2001 yılında ise Merkez Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdürlük görevini de üstlendi. 2002 yılında Gıda Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 2005 yılında ise Ülker Grup Başkanlığı'na atandı. 2011 yılından bu yana Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini yürüten Ülker ,29 Ocak 2020'de Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı oldu.

Pazarlama ve satış alanlarında güçlü bir birikim ve tecrübeye sahip olan Ülker, inovasyon konusuna özel bir ilgi duyuyor ve Grup içinde bu konuda çalışan ekipleri destekliyor. Ülker, gençlere danışmanlık yapmaktan keyif alıyor. Açık hava ve doğada olmayı ve spor yapmayı seviyor. İngilizce ve Almanca bilen Ali Ülker evli ve 3 çocuk babası.

FAHRETTİN GÜNALP ERTİK Yönetim Kurulu Üyesi

Fahrettin Günalp Ertik, Bilkent Üniversitesi İşletme bölümünü bitirmesinin ardından, iş hayatına Finansbank'ta Finansal Kontrolör olarak başladı. 2002-2019 yılları arasında Yıldız Holding'de sırasıyla İç Denetçi, Kellogg Finans Müdürü, Ülker Mali İşler Koordinatörü, Gıda Grubu Mali İşler Koordinatörü, Gıda&İçecek ve Perakende Grup CFO'su, Besler Genel Müdürü ve Önem Gıda Başkan Yardımcısı olarak görev aldı. Yıldız Holding'deki kariyeri boyunca önemli projelerde sorumluluklar üstlenen Ertik, 2011 yılında INSEAD Liderlik programını bitirdi. Ardından Wharton Business School ve Kellogg School of Management'da finans, satış, pazarlama ve liderlik alanlarında eğitim aldı. 2019 yılından bu yana Azersun Holding'de Mali İşler Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Ertik, 2020 Ağustos itibarıyla da Yıldız Holding'e Mali İşler Başkanı olarak atanmıştır.

**ERMAN
KALKANDELEN**
Yönetim Kurulu
Üyesi

Erman Kalkandelen, Franklin Templeton Türkiye'nin CEO'su ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Kalkandelen, Franklin Templeton'a katıldığından beri, gelişmekte olan pazarlar ile Orta ve Doğu Avrupa (CEE) bölgelerindeki şirketlere yatırıma odaklanmıştır. On yıla yakın bir süre Templeton Emerging Market Smaller Companies fonunu yönetmiştir. Son beş yıl içinde girişim sermayesi ve teknoloji alanlarında yatırım yapmaktadır. Kendisi aynı zamanda Hepsiburada, Netlog Lojistik, Fibabanka, Gözde Girişim, Gözde Tech Ventures, Şok Marketler, Bizim Toptan, Polinas, Penta'da yönetim kurulu üyesidir. Kalkandelen, Sabancı Üniversitesi'nde İşletme alanında Yüksek Lisans yapmıştır. Kendisi işletme yüksek lisans eğitimi esnasında Florida Üniversitesi Warrington İşletme Fakültesi'nde stratejik yönetim eğitimi almış ve Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi Bölümü'nden onur derecesiyle mezun olmuştur.

**FATMA FÜSUN
AKKAL BOZOK**
Yönetim Kurulu
Bağımsız Üyesi

Fatma Fusun Akkal Bozok, akademik eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi'nden yüksek lisans derecesi ve İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden doktora derecesi olarak tamamlamıştır. Mezuniyetinden sonra iş hayatına 1980'de Arthur Andersen Denetim Şirketi bünyesinde başlamıştır. 1983'te Koç Grubu'na katılıp Holding içinde önce Denetim ve Mali Grup bölümünde Denetim Uzmanı ve Koordinatör Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1992'de atandığı Denetim ve Mali Grup Koordinatörlüğü görevini 11 yıl boyunca sürdürmüştür. 2003-2006 yılları arasında Finansman Grubu Direktörlüğü yapan Akkal, 2004-2019 tarihleri arasında Yapı Kredi Bankası'nda Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Halen Ford-Otosan, Tat Gıda ve Gözde şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyesidir. 2008-2020 döneminde Sabancı Üniversitesi'nde öğretim üyesi olarak Denetim ve Uluslararası Muhasebe dersleri vermiş olan Akkal; TKYD, TİDE, T. Muhasebe Uzmanları Derneği ve Boğaziçi Mezunlar Derneği üyesidir.

AHMET BAL
Yönetim Kurulu
Bağımsız Üyesi

1957 yılında Tokat'ta doğan Ahmet Bal, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat ve Maliye Bölümü'nü bitirerek Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'na girmiştir. 1991 yılında Baş Hesap Uzmanlığı ve Yeminli Mali Müşavirlik unvanını alan Ahmet Bal, 1992 yılında İngiltere'de Nottingham Üniversitesi'nde İşletme alanında yüksek lisans derecesi (MBA) almış; 1994 yılında Anadolu Endüstri Holding'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. 1995-1998 yılları arasında, Anadolu Grubu Yurt Dışı Coca-Cola operasyonlarından sorumlu Efes Sınai Yatırım Ticaret A.Ş. Finans Direktörlüğü, 1998-1999 yılları arasında Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. Genel Müdürlüğü, 1999-2006 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding Mali İşler Başkanlığı'nda Otomotiv, Finans ve Kırtasiye Şirketlerinden Sorumlu Mali İşler Koordinatörlüğü görevlerini yürütmüştür. 2006-2012 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding'de Grup Şirketlerinden Sorumlu Denetim Koordinatörlüğü görevini yürütmüştür. 2013-2018 yılları arasında Anadolu Grubu Şirketlerinin Denetiminden Sorumlu Denetim Başkanlığı görevini yürüten Ahmet Bal, evli ve iki çocuk babasıdır. Ahmet Bal, Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. dışında, Şok Marketler A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almaktadır.

**ÖMER FARUK
SEVGİLİ**
Yönetim Kurulu
Bağımsız Üyesi

1968 yılında Siirt'te doğan Ömer Faruk Sevgili, Siirt Lisesi'nde lise eğitimini aldıktan sonra İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun oldu. (1991) İstanbul Barosuna bağlı olarak serbest avukatlığa başladı. (1994) Daha sonra sırası ile Bakırköy Belediyesi Hukuk Müşavirliği, İzmir Çiğli Hava Üssü Disiplin Subayı, Türkiye Gemi Sanayi Anonim Ortaklığında avukat ve hukuk müşavirliğinden sonra Ankara Barosuna bağlı olarak serbest avukatlığa devam etmektedir. KÖY-TEKS Holding Yönetim Kurulu Üyeliği, TÜPRAŞ Denetim Kurulu üyeliği, Bisiklet Federasyonu Disiplin Kurulu üyeliği, TÜKÇEV mütevellil heyeti ve yönetim kurulu üyeliği gibi görevler üstlenmiştir. 1994 yılında başladığı avukatlık mesleğini şu an itibari ile Mizan Hukuk ve Danışmanlık adı altında sürdürmektedir. Evli ve iki çocuk babasıdır. Arapça bilmektedir.

Üst Yönetim



NOT: Kanal Geliştirme, İSG ve Kalite Direktörü M. Murat Yanık, fotoğraf çekiminin yapıldığı tarihte şehir dışında olması sebebiyle toplu fotoğrafta yer alamamıştır.



Fotoğraf çekimimizin keyifli anlarından hazırladığımız videoyu izlemek için yandaki QR kodu okutabilirsiniz.

1



HÜSEYİN BALCI
CEO

Lisans eğitimini Anadolu Üniversitesi Maliye bölümünde tamamlayan Hüseyin Balcı, kariyerine 1997 yılında Yıldız Holding A.Ş. şirketlerinden Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Zincir Mağazalar Satış Temsilcisi olarak başlamıştır. Sonrasında sırasıyla Rekor Gıda A.Ş. Satış Operasyon Müdürü ve Satış Müdürü, Merkez Gıda A.Ş. Satış Operasyon ve Planlama Grup Müdürü, Genel Müdür Yardımcısı, Genel Müdürü, Atlas Gıda A.Ş. Genel Müdürü, Ülker Bisküvi A.Ş. Ticaret Genel Müdürü görevlerinde bulunmuştur. 2013 yılı başında Türk Telekom Grup şirketlerinden Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'de Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev alan Balcı, Bizim Toptan'a katılmadan önce Türk Telekom Grubu'nun Bireysel Satışlarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktaydı. Hüseyin Balcı, 2017 yılı başında Bizim Toptan'a Genel Müdür olarak katılarak, şirketin dönüşüm sürecini gerçekleştirmiş, çok kanallı satış modelini sektörün ve dijital çağın dinamikleri ile uyumlu olarak güncellemiş, güçlendirmiştir.

2



ALTAN SEKMEN
Seç Marketçilik A.Ş.
Genel Müdürü

Altan Sekmen 1968 yılında Aalen/Almanya'da doğmuştur, ilkokulu Almanya'da, ortaokulu İzmit'te, liseyi Bursa Işıklar Askeri Lisesi'nde okumuştur. İki yıl Hava Harp Okulu öğrenciliği yaptıktan sonra üniversite okumak amacıyla ayrılmıştır. Üniversite öğrenimine Boğaziçi Üniversitesi Fizik bölümünde başlayıp, 1995 yılında Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği bölümünden mezun olmuştur. Kariyerine 1995 yılında Alarko Holding'e bağlı Hillside Beach Club'da Halkla İlişkiler ve Müşteri İlişkileri Şefi olarak başlamıştır, 1996-1998 yılları arasında Tatil köyü İşletme Müdür Yardımcısı olarak çalışmıştır. 1999-2008 yılları arasında DiaSA Süpermarketleri'nde Mağaza, Tedarik Zinciri ve Lojistik Operasyonlarından sorumlu Operasyon Direktörü olarak görev yaptıktan sonra, 2008-2014 yılları arasında HAVI Logistics'te Türkiye ve Macaristan Genel Müdürü olarak çalışmıştır. 2014 yılında Teközel Gıda Genel Müdürü olarak Yıldız Holding'e katılmıştır. Ardından Ağustos 2017-Kasım 2018 döneminde g2m Dağıtım Pazarlama ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü olarak çalıştıktan sonra Aralık 2018'den Ağustos 2020'ye kadar Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanlık Ofisi'nde projelerden sorumlu üst düzey yönetici olarak görev yapmıştır. Eylül 2020'den bu yana Seç Marketçilik A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

3



UĞUR YILMAZ
Tedarik Zinciri Kıdemli
Direktörü

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Tedarik Zinciri Kıdemli Direktörü olarak görev yapmakta olan Uğur Yılmaz 1973 yılı Erzurum doğumludur. İlk, orta, lise tahsilini İstanbul'da tamamladıktan sonra Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme bölümünden mezun olmuştur. Profesyonel iş hayatına Kasım 1995'te Ülker Gıda A.Ş.'de üretim planlama uzmanı olarak başlayan Yılmaz, uzun yıllara dayanan Yıldız Holding kariyerinde sırasıyla; 1995-1997 yılları arasında Ülker Gıda üretim planlama uzmanı, 1997-2005 yılları arasında Atlas Gıda'da sırasıyla Pazar Araştırma Uzmanı, Şefi ve Müdür Yardımcısı pozisyonlarında bulunmuştur. Aynı zamanda 2005-2006 yılları arasında Tüketici Grup Başkanlığı asistanlığını yürütürken, 2006 yılında Esas Pazarlama Planlama Müdürlüğü görevini üstlenerek, bu görevi 2011 yılına kadar devam ettirmiştir. 2011-2014 yılları arasında İçecek İş Birimi Planlama ve Satınalma Direktörlüğünde bulunarak tüm içecek fabrikalarının tedarik, planlama ve lojistik süreçlerinden sorumlu olarak görev yapmıştır. 2014 yılının son aylarında grubun Ev Dışı Tüketim (EDT) satış şirketi olan Eksper Pazarlama'ya Tedarik Zinciri Direktörü olarak katılmış, tedarik ve fiyatlama stratejilerindeki değişiklikler ile şirketin karlı hale getirilmesinde önemli rol oynamıştır. 2018 yılının son çeyreğinde Eksper Pazarlama ile g2m'nin birleştirilmesi projesinde önemli sorumluluklar üstlenerek, Tedarik Zinciri Grup Direktörü olarak yeni şirketin tüm satınalma ve lojistik süreçlerini başarıyla yönetmiştir. 2022 yılında yaşanan yönetsel değişim sonrasında, Eylül 2022'den itibaren Bizim Toptan, Seç market şirketlerinin tüm tedarik planlama ve lojistik süreçlerini Tedarik Zinciri Kıdemli Direktörü olarak yürüten Yılmaz, evli ve iki çocuk babasıdır.

4



SERHAT ALTINKILIÇ
Ticaret Direktörü

Lisans eğitimini İnönü Üniversitesi Maden Mühendisliği bölümünde, yüksek lisansını İstanbul Şehir Üniversitesi MBA bölümünde tamamlayan Serhat Altinkılıç, kariyerine 2008 yılında Ülker Merkez Gıda'da Satış Yöneticisi olarak başlamıştır. Yıldız Holding içinde sırasıyla Ticari Pazarlama Yöneticiliği ve Ticari Pazarlama Müdürlüğü görevlerini yürütmüştür. 2013 yılında Avea'da Bölge Satış Müdürlüğü ve Türk Telekom çatısı altında Ticari Pazarlama Grup Müdürlüğü pozisyonlarında çalışmıştır. 2017 yılında Bizim Toptan'a katılan Altinkılıç, 2021 yılında Ticaret Direktörü atanmadan önce, Bizim Toptan'da Seç Marketlerin Kıdemli Satış Müdürü olarak görev yapmaktaydı.

5



ÖNDER ARIKAN
Mali İşler
Direktörü

Lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünde, yüksek lisans eğitimini Bahçeşehir Üniversitesi MBA bölümünde tamamlayan Önder Arıkan, kariyerine 2006 yılında Metro Cash and Carry şirketinde bütçe raporlama uzmanı olarak başlamıştır. Sonrasında sırasıyla Actera Grup şirketlerinden Joker Bebek ve Naspers Grup bünyesindeki Markafoni'de finans departmanlarında görev yapmıştır. 2017 yılında Bizim Toptan'a katılan Arıkan, 2019 yılında Mali İşler Direktörü atanmadan önce, Bizim Toptan'da Bütçe Raporlama ve Kâr Planlama Kıdemli Müdürü olarak görev yapmaktaydı.

6



HASAN BAKIRCI
EDT&Kurumsal Satış
Direktörü

Lisans Eğitimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamlayan Hasan Bakırcı, kariyerine 2004 yılında Ülker Merkez Gıda'da Satış Müfettişi olarak başlamıştır. Sonrasında Merkez Gıda'da sırasıyla; Satış Temsilcisi, Satış Operasyon Yöneticisi, Ticari Pazarlama Yöneticisi ve Bölge Müdürlükleri görevlerini ifa etmiş, 2012 yılında Ülker Horizon Hızlı Tüketim Ürünleri kurucuları arasında yer alarak İstanbul Bölge Müdürü olarak 2014 yılına kadar hizmet etmiştir. 2014 yılında Avea İletişim Hizmetleri'nde Batı Türkiye Satış Grup Müdürü ve Türk Telekom'da Ege&Akdeniz Bölgeler Satış Grup Müdürü pozisyonlarında çalışmıştır. 2018 yılında Bizim Toptan'a katılan Bakırcı, sırasıyla Seç Marketçilik A.Ş.'de Gaziantep Bölge Müdürü, Bizim Toptan Satış Operasyon Kıdemli Müdürü olarak hizmet etmiştir. 1 Ocak 2023 itibarıyla başladığı PROSAF markası altındaki EDT ve Kurumsal Satış organizasyonda, EDT&Kurumsal Satış Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

7



SERKAN ÇAKICIOĞLU
Strateji, Büyüme ve Veri
Yönetimi Direktörü

Lise eğitimini Cağaloğlu Anadolu Lisesi, lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık bölümünde tamamlayan Serkan Çakıcıoğlu iş hayatına 1998 yılında lisans eğitimini sürdürürken yarı zamanlı olarak Avrupa Elektronik ve Tar. Ürn. San. Tic. Ltd. Şti.'nde Satış ve Pazarlama Uzmanı olarak başlamıştır. 2001 yılı başında Türkiye'nin 3. GSM operatörü lisansını alan Aria'nın (İş-TİM Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş.) ilk çalışanları arasına katılarak sırasıyla Müşteri Hizmetleri Uzmanı, Satış Uzmanı ve Kurumsal Satış Raporlama ve Analiz Uzmanı görevlerinde bulunmuştur. 2005-2006 yıllarında askerlik hizmetini Kurtarma ve Sualtı Komutanlığı'nda Rehberlik ve Danışma Merkezi Amiri olarak tamamlayan Çakıcıoğlu, askerlik hizmeti sonrası değişen adı ve ortaklık yapısıyla Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'de Satış Bütçe & Kontrol Uzmanı olarak görev almaya başlamıştır. 2007 yılında Satış Bütçe & Kontrol Yöneticisi olarak yöneticiliğe adımını atan Çakıcıoğlu, 2008 yılında Satış Planlama ve Raporlama Müdürü, takip eden yıllarda da Satış Stratejileri ve Performans Yönetimi Kıdemli Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 2015 yılında Türk Telekom Grubu bünyesinde Bireysel Satış Planlama Direktörü olarak görev alan Çakıcıoğlu, 2018 yılında Bereket Döner Ticari Planlama Direktörü olarak kariyerine devam etmiştir. 2019 yılında Bizim Toptan'a Bütçe & Kar Planlama ve Raporlama Müdürü olarak katılan Çakıcıoğlu, Karar Destek ve Ticari Analiz Kıdemli Müdürlüğü görevinde bulunduktan sonra da 2021 yılında Strateji, Büyüme ve Veri Yönetişimi Direktörü olarak atanmıştır. 23 yıllık iş deneyimine sahip olan Çakıcıoğlu Aria & Aycell ve Türk Telekom Bireysel Satış Grubu birleşim süreçlerinin planlama adımlarında aktif bir şekilde rol almıştır. Serkan Çakıcıoğlu, Bizim Toptan'ın özellikle veri odaklı karar verme kültür hareketine öncülük etmeye devam etmektedir.

8



RAŞİT ÇEBİ
Pazarlama ve Müşteri
İlişkileri Direktörü

Lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi bölümünde tamamlayan Raşit Çebi, kariyerine 2006 yılında Yıldız Holding'te Ürün Yönetiminde başlamış ve Hero Baby, Kekstra, Danke markalarında Marka Yöneticisi ve Marka Müdürü görevlerini yürüttükten sonra 2013 yılından itibaren 9. Sanad'da ajans başkanı & genel müdür olarak kreatif stratejiler, dijital projeler ve PR odaklı çalışmıştır. 2017 yılında Bizim Toptan'a katılan Çebi, CMO olarak Pazarlama ve CRM yönetimine liderlik etmektedir. Cube Incubation kapsamında gönüllü mentor olarak start-up ekosisteminde girişimlere pazarlama iletişimi & teknolojileri, CRM, yapay zeka ve veri analitiği konularında destek vermektedir. Çebi 2021 yılında Fast Company Dijital Dünyaya Yön Veren 50 CMO arasında yer alarak ödül kazanmıştır.

9



TANER SUBAŞI
İş ve Dijital
Dönüşüm Direktörü

Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği bölümünde ve yüksek lisans eğitimi Maltepe Üniversitesi İşletme bölümünde tamamlayan Taner Subaşı kariyerine 2001 yılında Avea'da Finans bölümünde başlamıştır. 2015 yılına kadar sırasıyla finans, kurumsal satış gelişimi, satış süreç ve sistem gelişimi departmanlarında devam eden Subaşı, 2015 yılında Satış Analizi, Sistem ve Süreç Geliştirme Direktörü olarak Türk Telekom'da çalışmaya başlamıştır. 2017 yılında yine Türk Telekom'da Kanal İşlemleri ve Dijital Kanal Yönetimi Direktörü olarak atanmış ve Haziran 2020 tarihine kadar bu pozisyonda çalışmaya devam etmiştir. Subaşı halen Seç Marketçilik İş ve Dijital Dönüşüm Direktörü olarak görev yapmaktadır.

10



HAMİDE GÜVEN ŞEN
İnsan Kaynakları
Direktörü

Lisans eğitimini Kocaeli Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri bölümünde, yüksek lisans eğitimini Bahçeşehir Üniversitesi MBA bölümünde tamamlayan Hamide Güven Şen, kariyerine 2003 yılında General Kimya Ltd. şirketinde İnsan Kaynakları Yöneticisi olarak başlamıştır. Sonrasında sırasıyla Yıldız Holding A.Ş.'de İnsan Kaynakları Yöneticisi, Medyasoft A.Ş.'de İnsan Kaynakları Yöneticisi olarak görev yapmıştır. 2011 yılı başında Türk Telekom Grup şirketlerinden Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'de İnsan Kaynakları Müdürü olarak görev alan Şen, son olarak Türk Telekom A.Ş.'de İnsan Kaynakları Grup Müdürü olarak görev yapmaktaydı. Şen, 2019 Stevie Ödülleri'nde uzaktan eğitim platformu Oncampus uygulaması ile "Eğitim Alanında En İyi Mobil Site ve Uygulama" kategorilerinde "altın", "Yılın En İyi Eğitim Uygulamaları" kategorisinde 9 uluslararası şirket arasından seçilerek "Bronz" ödül alamaya hak kazanan projeleri yönetmiş olup, şu anda Bizim Toptan ve Seç marketler şirketlerinden sorumlu İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmaktadır.

11



ÖZER ŞİMDİ
Satış Operasyon
Direktörü

Özer Şimdi, lisans eğitimini Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır. Akabinde Sabancı Üniversitesi ve Boğaziçi Üniversitesi Sürekli Öğrenme Merkezi'nde mesleki eğitim almıştır. 20 yıllık perakende kariyerine Metro Türkiye'de mağaza elemanı olarak başlamıştır. Sonrasında sırasıyla aynı şirkette Departman Müdürü, Mağaza Müdür Yardımcısı, Genel Müdürlük'te Satış ve Operasyon Müdürü ve İşletme Müdürü ve yine Metro Türkiye'de Dağıtım Merkezi İşletme Müdürü olarak görev yapmıştır. Kariyerinde şirket içinde ulusal ve uluslararası birçok projeye liderlik etmiştir. Bu projelerin bazıları; uluslararası mal yönetim sistemi projesi, mağazalarda verimliliği artırma projesi, Anadolu'da düşük maliyetli mağaza açma projesi ve mağaza içi tedarik-lojistik sistemlerinde verimlilik projesidir. Şimdi, 2021 yılında Bizim Toptan'a Satış Operasyon Direktörü olarak katılmıştır.



M. MURAT YANIK
Kanal Geliştirme, İSG ve
Kalite Direktörü

Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi'nden mezun olduktan sonra lisans eğitimine Anadolu Üniversitesi Uluslararası İlişkiler bölümünde, yüksek lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Tedarik Zinciri Yönetimi'nde tamamlayan M. Murat Yanık, kariyerine 2002 yılında Bizim Toptan Satış Mağazalarında Satış Geliştirme Sorumlusu olarak başlamıştır. Sonrasında şirketin farklı şehirlerdeki mağazalarında Mağaza Yöneticisi, Bölge Yöneticisi, Bölge Müdür olarak görev almıştır. Ardından genel müdürlükte Satış Operasyon Müdürü olarak görev yapmıştır. 2018 yılı başından itibaren Tedarik Zinciri Kıdemli Müdürü olarak görevine devam eden Yanık, Ağustos 2020'de Tedarik Zinciri ve Kanal Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır. Gelişen organizasyon yapında Kanal Geliştirme, Kalite ve İSG Direktörü olarak görev yapan Yanık, görevlerinin yanında yatırım, inşaat, çevre, enerji ve İş Sürekliliği Yönetimi ve süreçlerine de ekip arkadaşları ile yürütmektedir.

12



İBRAHİM CEYLAN
Dijital Satış Kanalları
Kıdemli Müdürü

Ön lisans eğitimini Bilgisayar Teknolojileri ve Programlama, lisans eğitimini Anadolu Üniversitesi İşletme bölümünde ve yüksek lisansını Marmara Üniversitesi Perakendecilik ve Satış Yönetimi bölümünde tamamlayan İbrahim Ceylan, kariyerine 2012 yılında DSM Grup'da (Trendyol) Kategori Uzman Yardımcısı olarak başlamıştır. Ardından sırasıyla Boyner Büyük Mağazacılıkta Kategori Uzmanı ve E-ticaret Kategori Yöneticisi olarak görev almıştır. Ceylan 2018 yılında Bizim Toptan'ın dijital dönüşüm sürecinde Dijital Satış Kanalları Yöneticisi olarak göreve başlamıştır ve halen Dijital Satış Kanalları Kıdemli Müdürü olarak görevine devam etmektedir. 2022 yılında Boğaziçi Üniversitesi Liderlik Gelişimi programını tamamlayıp, sertifikasını alan Ceylan, Bizim Toptan'ın tüm kanal ve müşteri segmentlerinin dijital platformlara entegre olmasını sağlamış ve sürekli gelişen bir dijital satış platformu oluşturmuştur.

13



AYHAN KARAYEL
Bilgi Teknolojileri
Kıdemli Müdürü

Eğitimini Atatürk Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı ve Anadolu Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemlerinde tamamlayan Ayhan Karayel, kariyerine 1996 yılında Maksi Marketçilik'te Bilgi Sistemlerinde başlamıştır. 2001 yılında Telsim'de çalışmaya devam etmiş ve 2005-2007 yılları arasında Öksüzöğulları firmasında Bilgi İşlem Yöneticisi olarak görev yapmıştır. 2007 yılında başladığı Alpark Marketçilik'te Bilgi İşlem Yöneticisi olarak 2 yıl görev aldıktan sonra Carrefour'a geçmiş ve 14 yıl boyunca sırasıyla Altyapı Operasyon Müdürlüğü, Teknoloji ve Altyapı Projeler Müdürlüğü ve Dijital Dönüşüm Müdürlüğü görevlerinde bulunmuş ve çok sayıda perakende birleşmesi ve dijital dönüşüm projelerini yönetmiştir. 2021 yılında Bizim Toptan'a katılan Karayel, sırasıyla Altyapı Operasyon Müdürlüğü ve ERP Müdürü olarak görev yapmıştır ve Ocak 2023 tarihinden itibaren Bilgi Sistemleri Kıdemli Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

14



TACETTİN ENGİN
Teknik Satınalma
Kıdemli Müdürü

Ön lisans eğitimini İTÜ inşaat, lisans eğitimini Anadolu Üniversitesi Kamu Yönetimi bölümünde tamamlayan Tacettin Engin, kariyerine 1994 yılında serbest proje ve inşaat sektöründe başladı. 1999 depreminden sonra 2 yıl boyunca hasar tespit ve projelendirme çalışmaları yaptıktan sonra 2003 yılında Bizim Toptan'da İnşaat İşleri sorumlusu olarak çalışmaya başlamıştır ve Ekipman ve Bakım Onarım Yöneticisi olarak kariyerine devam etmiştir. 2022 yılında Emlak Yönetimi ön lisansını bitirmiştir. Engin, 2014 yılından bu yana Teknik Satınalma Kıdemli Müdürü olarak görev yapmaktadır.

15



İŞİL BÜK
Yatırımcı İlişkileri
Kıdemli Müdürü

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü olan Işıl Bük, Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümünde 2004 yılında lisans, 2007 yılında yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. İş hayatına 2006 yılında IKEA'da İç Denetim ve Finansal Raporlama Uzmanı olarak başlamıştır. 2007-2012 yıllarında Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'de Kurumsal Finansman ve Araştırma birimlerinde çalışmış, ekonomist/stratejist olarak görev yapmış, 16 tane halka arz projesinde aktif görev almıştır. 2012 yılında Yıldız Holding'te Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi olarak çalışmaya başlayan Bük, 2013 yılı sonunda Bizim Toptan'ın Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün başına geçmiştir. 2020 yılında şirketin Kurumsal Risk Yönetimi çalışmalarını yürütmüş, 2021-2022 yıllarında Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yanında Bütçe, Raporlama ve Kar Planlama Bölümü'nün yönetimini gerçekleştirmiştir. Halen Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yanında Sürdürülebilirlik Bölümünden sorumlu Kıdemli Müdür olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda 2014 yılından itibaren Bizim Toptan'ın Kurumsal Yönetim Komitesi üyesidir. Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey III Lisansı ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisans belgelerine sahip olan Işıl Bük, uzun yıllar Yatırım Profesyonelleri Derneği (CFA Society of Istanbul), Finansal Okur Yazarlık ve Erişim Derneği (Foder) ve Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) Yönetim Kurullarında yer almıştır. Halen Foder Yönetim Kurulundaki görevine devam etmektedir. Aynı zamanda Uluslararası Koçluk Federasyonu (ICF) tarafından verilen ACC profesyonel koçluk unvanına sahiptir.

BİZİM hikayemiz

12:30 Özverili ve titiz
çalışmak bizim işimiz...

2022 Yılı Faaliyetleri

- 42 Organize Toptan Sektörü ve Bizim Toptan
- 44 2022 Yılı Faaliyetleri
- 46 2022 Ödülleri
- 48 Kazandıran İş Ortaklığı Seç Market
- 54 PROSAF Satışın Yeni Gücü
- 60 Dijital Satış Platformu
- 62 Bizim Toptan'ın İç Gücü: Öz Markalı Ürünler
- 64 Yatırımlar ve Yatırım Politikası

Organize Toptan Sektörü ve Bizim Toptan

Artan talep koşullarında sürdürülebilir tedarik ve kesintisiz hizmet, 2022 yılında organize toptan satış piyasasının önemini daha da artırmıştır.

2020 yılından itibaren tüm dünyayı etkisi altına almış olan COVID-19 pandemi koşulları yılın ilk çeyreğinde de kısmen etkisini sürdürse de ikinci çeyrekte tamamen normalleşme sürecine geçilmiştir. Bu durum özellikle pandemi döneminden olumsuz etkilenmiş olan ev dışı tüketim (EDT) sektörü müşterilerinin faaliyetlerinde canlanmayı da beraberinde getirmiştir. Eş anlı olarak Türk lirasının değerinde yabancı para birimlerine karşı görülen kayıplar, tarım ve tedarik sektöründe devam eden fiyat artışları, fiyatlar genel düzeyinde bir önceki yıl başlayan artış trendinin hız kazanmasına sebep olmuştur. Bir önceki yıla göre Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE) %64,3, Yurt İçi Üretici Fiyatları Endeksi (ÜFE) %97,7 oranında artış göstermiştir. Enflasyondaki yükseliş trendi, tüketicilerin taleplerini öne çekmelerine de sebep olmuştur. Halihazırda zorunlu tüketim maddeleri ağırlıklı olan Hızlı Tüketim Ürünleri (FMCG) pazarında, gerek makro ekonomik koşulların gerekse de normalleşen pandemi koşullarının talep artırıcı etkisi görülmüş, toptan ve perakende satış piyasası büyümeye devam etmiştir.

Türkiye’de toptan pazarın çok büyük çoğunluğunu oluşturduğu tahmin edilen organize olmayan toptan satıcılar ve dağıtımçılarına karşın, Bizim Toptan’ın da içinde bulunduğu organize toptan satış piyasası 2022 yılında da gelişimini sürdürmüştür. Artan talep

koşullarında sürdürülebilir tedariki gerçekleştirmek ve müşterilere hizmeti devam ettirmek her zamankinden çok daha fazla önem kazanmıştır. Bu durum organize toptan satış piyasasının önemini daha da artırmıştır.

Türkiye’de söz konusu organize toptan satış piyasası içinde Bizim Toptan dahil 4 tane kurumsal şirket zinciri faaliyet göstermekte olup, bunun yanında bölgesel olarak faaliyet gösteren ve tekli cash&carry şirketleri (gross market) olarak bilinen çok sayıda market de organize cash&carry pazarı içinde sayılmaktadır. İçinde bulunduğu pazardaki dağılık yapı ve rekabetçi koşullara karşın Bizim Toptan 2007 yılından bu yana Türkiye’nin coğrafi açıdan en yaygın cash&carry şirketi ve ticaret platformu konumunu korumaktadır.

BİZİM TOPTAN BİR TİCARET PLATFORMU

Yıllar içinde perakende ve toptan sektörlerindeki gelişmeleri, tedarikçi ve talep koşullarındaki büyüme dinamiklerini dikkate alan Bizim Toptan, toptan konseptinde bir dönüşüm gerçekleştirerek tedarikçilerin daha geniş bir mağaza ağı ve geniş müşteri kitlesine ulaşabilme yönündeki taleplerini etkin biçimde karşılamaya devam etmektedir. Bunun yanında pazar dinamiklerini analiz ederek sürdürülebilir büyüme yolunda toptan konseptindeki mağazalarını çok kanallı satış stratejisine hizmet edebilir

şekilde konumlandırmıştır. Şirketin satış kanallarını çeşitlendirerek tüm müşteri gruplarının taleplerine cevap verecek şekilde zenginleştirilmesi ile Bizim Toptan, sadece toptancı market olmaktan çıkıp, bir ticaret platformuna dönüşmüştür. Market kanalındaki iş ortaklığı bayilik modelinin Seç Market markası ile Türkiye’de öncüsü olması, Profesyonel Satış Gücü olan PROSAF ile hedef müşteri kanallarına mikro dağıtım hizmeti sunması ve fiziksel mağaza deneyimini dijitale taşıdığı www.bizimtoptan.com.tr dijital satış adresi ile Bizim Toptan, sektöründe yeniliklerin ve dijitalleşmenin öncüsü konumundadır.

SEÇ Market, PROSAF ve dijital satış kanalı ile Bizim Toptan, sektöründe yeniliklerin ve dijitalleşmenin öncüsü konumundadır.



2022 Yılı Faaliyetleri

Bizim Toptan 72 ildeki 180 mağazası, yaygın ve çeşitlendirilmiş çok kanallı satış ağı, müşterilerine sağladığı avantajlar ve ulaşılabilirliği ile tüm müşteri grupları için en iyi alternatif olmayı sürdürmektedir.

Pandemi döneminde alternatif kanallardaki gücünü artıran Bizim Toptan, pandemi koşullarındaki normalleşme ile mevcut performansına ev dışı tüketim sektöründeki canlanmayı da etkiledi. Şirket 2022 yılında bireysel müşteri sayısını %7,5; B2B müşteri sayısını %11,6 oranında artırıp, toplamda %8,1 oranındaki artış ile kendi rekorunu kırarak 2,5 milyon müşteri sayısını aşmıştır.

Çok kanallı satış modeli ile alternatif kanallara odaklanıp, mağaza verimliliklerini artıran Bizim Toptan, 2022 yılında hem mağaza sayısında artış yapmış hem de alternatif satış kanallarını da güçlü büyümeler ile genişletmiştir. Yıl içinde mevcut 2 mağazasının yerini değiştiren ve 7 yeni mağaza açan şirket, coğrafi yaygınlığını 72 şehir ve 180 mağazaya yükseltmiştir.

ESNAF GİRİŞİMCİLERE DESTEK, GELENEKSEL PERAKENDE KANALI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNE KATKI

Geleneksel perakende kanalındaki küçük esnafı destekleyen Türkiye'nin ilk satın alma iş birliği platformu SEÇ Market, mağaza sayısını 2021 yılı sonundaki 1.726'dan 2.409'a yükseltmiş ve tüm Türkiye'yi kapsar hale gelmiştir. "Kazan-kazan" felsefesi ile market kanalının önemli tedarikçisi konumuna gelen Bizim Toptan, esnaf girişimcilere destek vererek, ülke ekonomisine ve geleneksel perakende kanalının sürdürülebilirliğine de katkı sağlamaktadır.

Bizim Toptan'ın bir diğer yenilikçi uygulaması olan Profesyonel Satış Gücü PROSAF, pandemi

kısıtlamalarının kalkması ile hareketlenen ev dışı tüketim (EDT) sektörü ve kurumsal müşteri ağına genişlemeye devam etmiştir. 2021 yılı sonunda 70 ilde 105 mağazadan yürütülen PROSAF operasyonu, 2022 yılı sonunda 117 mağazadan yürütülecek şekilde büyümüştür. Artan müşteri talebi ve sektörel trendlerin de etkisi ile Bizim Toptan, PROSAF kanalındaki büyüme ve verimlilik artışı için www.prosaf.com.tr dijital satış platformunu da 2022 sonunda canlıya almıştır. Ev dışı tüketim müşterileri, okul kantinleri ve kurumsal satış noktalarına mikro dağıtım hizmeti sunan PROSAF'ın yüz yüze ve tele satış kanallarından sonra dijital kanala da geçmesi, Bizim Toptan'ın sektöründeki yenilikçi ve öncü konumunu göstermektedir.

Genişleyen satış kanalları ve müşteri ağı sonucunda Bizim Toptan ana depo ağına da yatırım yaparak, sene sonunda Denizli'de Türkiye genelindeki dördüncü ana deposunu açmıştır. Şirket'in Gebze, İstanbul Alibeyköy, Bursa Gemlik, Ankara Gimat, Muğla, Manisa Alaşehir ve Burdur'da olmak üzere toplam 7 tane de soğuk ürün deposu bulunmaktadır.

ÖZ MARKALI ÜRÜNLERİN ULAŞTIĞI MÜŞTERİ SAYISI 1,8 MİLYONU AŞTI

Bizim Toptan satış kanallarının yanında, ürün portföyünü de çeşitlendirmeye devam etmektedir. Yıl içinde "en iyi fiyat" ve "en kaliteli hizmet" politikası ile uyumlu olarak öz markalı ürünlerini de geliştirmiş, SKU sayısını 412'den 435'e yükseltmiştir. Kaliteyi hesaplı fiyata sunan öz markalı ürün portföyündeki gelişime müşterilerinin

gösterdiği teveccüh sayesinde bu ürünlerin sigara hariç satışlar içindeki payı bir önceki yılki %25 seviyesinden %27'ye yükselmiştir. Öz markalı ürünlerin ulaştığı müşteri sayısı %9,2 artış ile 1,8 milyon müşteriyi aşmıştır.

Şirket operasyonlarını geliştirirken, kaynakları etkin kullanmak ve gelecek nesillerin kaynaklarından tüketmemek amacıyla yenilenebilir enerji yatırımlarına da başlamıştır. Bu amaçla 2022 sonunda Gebze mağazasının çatısına yaptığı 1.288 metrekarelik 264 kWp kurulu güç kapasitesindeki güneş enerjisi santralini tamamlamıştır. Böylece 2023 yılından itibaren Gebze mağazasının tüketiminin %107'si kadar elektrik üretilmeye başlanacaktır.

Bizim Toptan 2022 yılında da finansal performansını iyileştirmeye devam etmiştir. Hedeflerinin ötesinde bir büyüme ile toplam satışlarını %95,7 oranında artırarak bir önceki yılki 7.2 milyar TL'den 14 milyar TL'ye yükseltmiştir. Şirketin sigara hariç satış gelirleri (Ana Kategori) %105,9, sigara ve şeker hariç satış gelirleri ise yıl sonu hedefinin üzerinde %107,0 oranında artmıştır.

Bir önceki yıl %12,3 olan brüt kâr marjı 14,3'e yükselmiş, FAVÖK marjı %5,6 seviyesini korumuştur. Şirket 2021 sonunda yaklaşık 25 milyon TL'si yeniden değerlendirme kaynaklı ertelenmiş vergi geliri etkisi içeren toplam 82,2 milyon TL net kâr elde ederken, 2022 sonunda net kâr tutarı 278,4 milyon TL'ye yükselmiştir. Yeniden değerlendirme kaynaklı ertelenmiş vergi geliri etkisi 158,8 milyon TL olup, bu tutar hariç bırakıldığında ulaşılan 119,6 milyon TL kâr bir önceki yılın kârının iki katını aşmaktadır.

2020 yılından itibaren sürdürdüğü kurumsal kaynak planlama (ERP) yazılımı değişim projesini 2022 yılının ilk çeyreğinde tamamlayarak SAP yazılımını canlıya alan şirket, sektörüne değer katan yenilikçi uygulamalarını, dijitalleşme ve yapay zeka odaklı projeler ile desteklemek yolunda önemli bir ivme kazanmıştır.

Bizim Toptan, "müşterisine en yakın noktada" ve tek seferde, tek lokasyonda tüm ihtiyaçları giderebilme ve tüm müşteri gruplarına, her koşulda, kesintisiz hizmet verme motivasyonu ile çalışmaya devam etmektedir.



GES filmimize QR Kodu okutarak ulaşabilirsiniz.

2022 Ödüller

Birçok alanda projeyi hayata geçirerek aktif bir yılı geride bırakan Bizim Toptan'ın çalışmaları yıl boyunca farklı alanlarda ödüle layık görüldü.

2022 yılında Bizim Toptan sürdürdüğü operasyonel ve finansal gelişim için dijitalleşme odaklı projeler geliştirmiş, iyi uygulamaları operasyonlarına dahil edip, verimlilik artışı gerçekleştirmiştir. Bu projeler şirketin sadece operasyonel gelişimine katkı sağlamakla kalmamış, kendi alanında da en iyi uygulamalar arasında görülmüştür. Bu çerçevede de projeler, ulusal ve uluslararası organizasyonlar tarafından başarılı bulunarak ödüle layık görülmüştür.

Bizim Toptan'ın kuruluşundan itibaren kullandığı kurumsal kaynak planlama (ERP) yazılımının

dönüştürülmesi projesi başarılı şekilde tamamlanıp, 2022 yılında SAP yazılımına dönüştürülmüştür. Alanında lider şirketlerin kullandığı, uluslararası alanda bilinen SAP şirketi, 2022 yılındaki "Yılın SAP Dönüşüm Ödülleri" ödülleri, Bizim Toptan'ı "Perakende Sektöründe Yılın Dijital Dönüşüm Ödülü"ne layık görmüştür.

Şirket, tedarik zinciri sürecinde verimliliği artırmak amacıyla, ileri analitik ve makine öğrenmesi ile uçtan uca dijital bir sipariş yönetimi uygulaması geliştirmiştir. Obase tabanlı olarak geliştirilen, "Süper Proje" çalışması ile ekonomik şartlar, pandemi, mevsimsellik,



yeni trendler gibi birçok alandan etkilenebilen gelecekteki talep eğilimi doğru tahminleme yapılarak, müşterilerin beklentilerinin zamanında karşılanabilmesi amaçlanmaktadır. Süper Proje, Yıldız Holding A.Ş. tarafından her sene yapılan ve grup şirketlerinin yarıştığı Senenin Yıldızları yarışmasında "Maliyet Avantajı" sağlayan en başarılı proje ödülü alırken, 16. kez düzenlenen RETA - Avrupa Perakende Teknoloji Ödülleri'nde En İyi Kurumsal Çözüm Kategorisi'nde ödüle layık görülerek başarısını uluslararası arenada da kanıtlamıştır.



Bizim Toptan ayrıca, yapay zekâ kullanımı ile geliştirdiği CRM (müşteri ilişkileri yönetimi) uygulamaları ile de 2022 yılında farklı kurumlar tarafından 4 ayrı ödüle layık görülmüştür. Bu ödüller, Future of Cloud Awards tarafından verilen "Best Private Cloud Projects" ödülü; Insider'ın düzenlediği Lift Awards 2022'de "Mesajlaşma Kanallarında En Etkili Yapay Zekâ Kullanımı" ödülü; Turkey Customers Experience Awards (CXA) 22'de "Customer Centric Culture" kategorisinde "Altın" ödülüdür. Ayrıca yapay zekâ uygulamaları ile çalışmalarını geliştiren Pazarlama Direktörlüğü The Hammers Awards 2022'de "En İyi Data Odaklı Pazarlama Takımı" kategorisinde "Altın" ödüle layık görülmüştür.



BİZİM hikayemiz

15:00 Esnafın gülümseyen
yüzünün ardındaki
markayız...

Seç Bayisi Olmanın
TAM ZAMANI

- Rekabet avantajı sağlamak
- Kazancınızı artırmak için
mağaza yetkililerimizden bilgi alabilirsiniz.



**Mahallenizin
Marketi**

Bayilik modelimiz hakkında daha fazla bilgi için

Seç Market
Bayisi olmak için
QR kodu okutunuz.



444 82 40
secmarket.com.tr

**Kazandıran İş Ortaklığı
Seç Market**

Kazandıran İş Ortaklığı Seç Market

Mahalle marketlerini kurumsal ve modern bir görünüme kavuşturan, sağladığı fiyat avantajları ve zengin ürün çeşitliliğiyle esnafı destekleyen Seç Market'in Türkiye genelindeki mağaza sayısı 2022 sonu itibarıyla 2 bin 409'a ulaşmıştır.

Geleneksel esnaf kültürünü modern marketçilik anlayışıyla bir araya getirerek mahalle esnafına destek veren Seç Market iş ortaklığı modeli; fiziksel büyüme hedefiyle ülke çapında bütün esnafı Seç Market iş ortaklığına dâhil ederek hem pazar içinde adından söz ettiren bir marka olmayı hem de zorlu piyasa koşullarında birçok esnafımızı ayakta tutmayı başarmıştır. 2022 yılında tüm Türkiye'ye yayılan Seç Market, 81 ilde 2.409 mağaza sayısına ulaşmıştır.

Ekonominin kılcal damarı görevini üstlenen esnafımızın, rekabet avantajıyla "indirim marketleri" karşısında sağlam zemin üzerinde temellenen bir yapıya sahip olması için; güçlü kurumsal kimlik, profesyonel teknik ve donanımlar, rakiplerini geride bırakmalarını sağlayacak destek ve fırsatlarla inşa edilmiş bir iş modeli fikri, bu misyonu gerçekleştirmek için atılabilecek en doğru adım olmuştur. Üstelik hayata geçen bu model, esnafımızın güler yüzlü, içten, sıcak hizmet anlayışını da içinde barındırmaktadır.

GENİŞ ÜRÜN GAMI VE FİYAT AVANTAJI

Seç Market iş ortağı olan esnaf kendi işinin sahibi olmayı sürdürürken, aynı zamanda Seç Market'in sunduğu geniş ürün gamı ve uygun fiyat avantajlarıyla yoğun rekabetin yaşandığı sektörde konumunu güçlendirmekte, cirosunu ve müşteri memnuniyetini

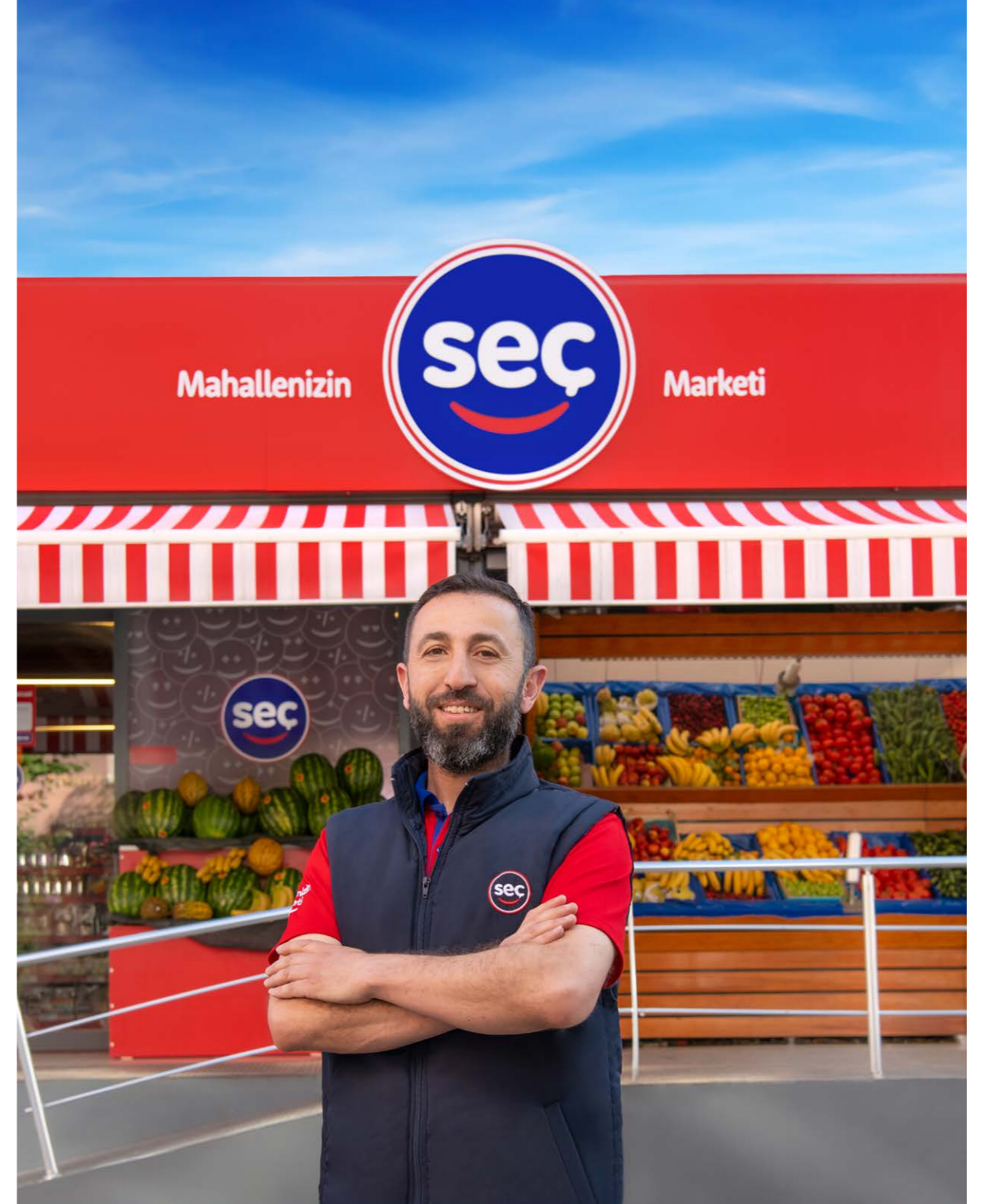
artırmaktadır. Seç Market raf diziliminden ürün tedarikine, dijital altyapıdan sosyal medya iletişimine, pazarlamadan satın almaya kadar birçok alanda iş ortaklarına destek vermektedir.

ESNAFIN TİCARETİNİ DESTEKLEYEN YAKLAŞIM

Seç Market bayileri, tedarik alanında toplu satın almadan doğan fiyat avantajından faydalanmaktadır. Bayiler, market içi ürün yerleşimi, satış ve pazarlama faaliyetleri konusunda da Seç Market'in kurumsal gücünden destek almaktadır. Seç Market ayrıca Yıldız Holding'in perakende sektöründe faaliyet gösteren şirketlerinde satılan binlerce çeşit ürünü de müşterilerine sunabilmektedir. Teknik ve operasyonel destek ve danışmanlıkların yanı sıra Seç Market; iş ortaklarına bankalarla olan anlaşmalar, kredi, sigorta poliçesi gibi konularda finansal avantajlar da sağlamakta, bir bütün olarak esnafın ticaretini ve işletme sermayesi yönetimini desteklemektedir.

TEMEL TAŞLARIMIZ

Bir organizasyon veya operasyon, hatta bireylerin kendi kişisel hayatlarındaki aksiyonları dahi, belirlenen ilke ve prensiplerin doğru belirlenmesi sonucunda başarıya ulaşabilir. Bunun bilincinde olan Seç Market, hedeflerine ulaşma yolunda kendine dört ana ilke belirlemiştir.



Seç Market Olmanın Avantajlarını Bizzat Esnaftan Dinlemek için Seç Market Youtube kanalına QR Kodu Okutarak Ulaşabilirsiniz.

Bayilerinin tamamı kendi iş yerine ve kendi kültürüne sahip esnaflardan oluşan Seç Market, profesyonel yaklaşımı ve ilkeli duruşunu, esnaf kültürü ile aynı potada eritmiştir. 2023 yılında da atılacak her stratejik adım yine bu ilkeler ışığında şekillendirilmiştir.

SEÇ MARKET'İN İLKELERİ;



Güçlü kurumsal kimlik yaratmanın pazar içinde ve müşteri gözünde önemi dikkate alındığında; Seç Market bayilerinin belli başlı alanlarda standardizasyonu, kurumsal kimlik için önem taşıyan kriterlerde de müşteri deneyiminin benzer hâle getirilmesi önem taşımaktadır.



Çağın gereği, iş ortaklarına emek-üretim sürecinde, müşterilerine de alışveriş deneyiminde verimlilik ve konfor sağlayan dijital dünyanın bir parçası olmak Seç Market için önemli bir ilke olmuştur.



2022 yılında ulusal lansmanı yapılan Seç Market, samimi bir esnaf, modern perakendeci imajını duyurmuş, marka bilinirliğini artırmış ve tüketici zihninde kendini "Mahallenizin Marketi" hatta mahallenin kalbi olması noktasında önemli adımlar atmıştır. İş ortakları, müşterileri, paydaşları ile büyük bir ekosistem olduğunun farkındadır.



SEÇ Market'in diğer tüm ilkeleri aslında bu ilkeyi hayata geçirmeyi amaçlamaktadır. SEÇ Market, gülümseyen bir yüzün değerini iş yapış sürecinin merkezine koymaktadır. Hem mutlu müşteri hem de mutlu iş ortağı yaratmak için sürekli kendini yenilemiş ve Çözüm Merkezi gibi bunu destekleyecek önemli adımlar atmıştır.

İSTEYEN ESNAFA KAPISI AÇIK

Seç Market çatısı altına girmek için herhangi bir bedel ödenmemektedir. Minimum 50 metrekarelik satış alanına sahip, isteyen tüm bakkal ve marketler, belirtilen şartları karşılayabiliyorsa Seç Market iş ortağı olabilmektedir. Motivasyonu yüksek olan, kazan-kazan ilişkisiyle daha verimli iş yapmak isteyen, ticaret için herhangi bir sicil engeli olmayan herkes değerlendirmeye alınmaktadır.

MAHALLENİZİN MARKETİ SEÇ

NASIL BAŞLADI?

16 Temmuz 2014 tarihinde, sabit kıymetleri dâhil 196 adet iş ortaklığı mal tedarik sözleşmesini ve bu sözleşmelerden kaynaklanan tüm hakları satın alan Bizim Toptan, SEÇ Market iş ortaklığı modelinin ilk adımını attı.

2016 yılının Eylül ayına gelindiğinde Bizim Toptan'ın 310 bayisinin tabelalarında artık SEÇ Market markası yer almaya başladı.

Hemen ardından bir sene sonra yükselişe geçen bayi sayısı ile SEÇ Market, yaygın bir perakende ağı olacağına sinyallerini vermeye başladı.

Ağustos 2020'de %90 Bizim Toptan, %10 Yıldız Holding ortaklığı ile SEÇ Market A.Ş. kurularak, hedefe giden yolda sahip olunan kararlı duruşun altı kalın puntolarla çizilmiş oldu.

NASIL DEVAM ETTİ?

2022 yılında SEÇ Market'in hikâyesine, ilk TV reklamı ve tanınan marka olmanın yanında rakamsal başarılar da eklenmeye devam etti. Mağaza sayısındaki artış, bayi cirolarının yükselmesi, altyapı ve teknoloji alanında kaydedilen ilerleme Bizim Toptan iş hacmi içinde SEÇ Market'in payının da büyümesini sağladı.

Bizim Toptan'ın dijitalleşen ve gelişen yapısı da dikkate alınarak, dijital, esnaf dostu bir ekosistem olarak SEÇ Market için çizilen yol haritası başarı ile uygulanmaya devam edildi.

Toplam 683 yeni bayiyi ekosisteme ekleyerek bayi sayısı toplamda 2.409'a ulaştı.

2022 yılı içinde Bizim Toptan cirosu içinde yüzde 20'yi aşan paya ulaşılarak, 2,9 milyar Türk lirası gelir elde edildi.

Kazan- kazan temelli iş modeli sayesinde birçok esnaf rekabette yerini koruyarak sürdürülebilir bir işleyiş kazandı.

Her şeyden önemlisi, bu coğrafyada yaşayan birçok insanın yüzünde sıcak bir gülümseme bıraktı.



BİZİM hikayemiz

15:30 Ev dışı tüketim
sektörünün çözüm
ortağıyız...

PROSAF Satışın Yeni Gücü

PROSAF (Profesyonel Satış Gücü) İşletmenize Profesyonel Çözümler

PROSAF 2022 yılında %157 büyüme göstererek tüm Türkiye’de yaygınlaşma hedefine bir adım daha yaklaşmıştır.



Müşterilerinin ihtiyaçları için özel tedarik planlama sistemi, işinde uzman satış ekibi ve geniş lojistik hizmeti ile çözüm ortağı olma yolunda ilerleyen PROSAF, 2022 yılında 70 il 117 mağazada 308 personel ile toplamda 1,8 milyar TL satış geliri ile %157 büyüme göstererek tüm Türkiye’de yaygınlaşma hedefine bir adım daha yaklaşmıştır.

PROSAF, Ev Dışı Tüketim (EDT) ve kurumsal satış noktalarına ulaşmak için Bizim Toptan’daki profesyonel çözüm ortağının ismidir. PROSAF operasyonu Türkiye’nin 70 iline 117 mağazada konumlandığı satış ve lojistik ekipleriyle, rakiplerinden ayrılarak en yaygın EDT çözüm ortağı olmuştur ve Türkiye nüfusunun %85’ine hizmet verebilir durumdadır.

PROSAF, geleneksel kanalda akaryakıt istasyonları ve kantin müşterileri ile EDT noktalarının yanı sıra turizm sezonunun yoğun geçtiği bölgelerde marine servis hizmeti ile de müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamaktadır. 2022 yılında Tele Satış ile yüz yüze hizmetin yanı sıra müşterilerine telefondan da destek vermeye devam etmiştir.

Hedef müşteri grubunda faaliyet gösteren, kantin, akaryakıt istasyonu marketleri, kurumsal müşteriler, otel, restoran, fast-food noktaları, kafe ve pastaneler, catering firmaları, işletme mutfakları, sanayi kuruluşları ve kamu kurumlarının ihtiyacı olan tüm ürünlerin tedarikçisidir.

PROSAF müşterilerine; farklı sipariş platformları, alternatif ödeme yöntemleri, müşteri tipine özel aktivite ve kampanyalar sunmaktadır. Müşterilerinin ihtiyacı olan taze gıda, donuk ürünler, gıda-gıda dışı ürünleri +4 ve -18 ürün taşıma olanağına sahip özel mikro dağıtım araçları ile müşteriye sipariş gününe göre ertesi gün yerinde teslimat sağlamaktadır.

7 BİNDEN FAZLA MARKALI VE ÖZ MARKALI ÜRÜN PORTFÖYÜ

PROSAF, Bizim Toptan’ın mağaza ürün portföyünün de üzerinde, 450’den fazla tedarikçiden toplamda 7.000’den fazla markalı ve Öz Markalı (Own Brand) ürün portföyü ile müşterilerinin ihtiyaçları olan tüm ürünleri tek bir tedarikçiden temin etmesini sağlamaktadır.

Müşterilerinin ihtiyaçları için özel tedarik planlama sistemi, işinde uzman satış ekibi ve geniş lojistik hizmeti ile çözüm ortağı olma amacıyla olan PROSAF ekibi, faaliyetlerine 2017 yılında 12 il, 15 mağaza ve 60 personelle başlamıştır. 2019 yılında 65 il 90 mağaza ve 220 personelle toplamda 310 milyon TL satış gelirini, 2020 yılında 70 il 102 mağazada 303 personel ile toplamda 400 milyon TL satış geliriye ulaşmıştır. 2021 yılında 70 il 105 mağaza 300 personel ile 706 milyon TL satış büyüklüğüne ulaşan PROSAF operasyonu, 2022 yılında 70 il 117 mağazada 308 personel ile toplamda 1,8 milyar TL satış geliriye ulaşarak, bir önceki yıla göre %158 oranında büyüme göstermiştir.

44.350 MÜŞTERİYE HİZMET VERİLMİŞTİR

PROSAF’ın yaygınlaşması ve büyümesine paralel olarak, ulaştığı müşteri sayısı da artış göstermektedir. 2019 yılında 15.000 müşteriye ulaşan operasyon, 2020 yılında 23.000, 2021’de 25.500 müşteriye ulaşarak gelişmiştir. Mevcut operasyonlarını derinleştiren PROSAF, 2022 yılında 44.350 müşteriye hizmet vererek yaygınlaşmayı sürdürmüştür.

AKARYAKIT İSTASYONLARINDA SÜREKLİ BÜYÜME

PROSAF, akaryakıt istasyonlarının tüm ihtiyaçlarına profesyonel çözüm ortaklığı sağlayarak, ulusal ve uluslararası akaryakıt istasyonlarında, merkezi anlaşma çalışma modeli ile çalışmaktadır. 2020 yılında bu

kanaldaki varlığını geliştiren PROSAF operasyonu, o dönemde ulaştığı 2.800 müşteri ve 64 milyon TL’lik satış geliri başarısını daha da ileriye taşımak amacıyla genel müdürlük seviyesinde iş birlikleri sağlamış, istasyon anlaşmaları gerçekleştirmiştir. Bu atılımı ile özellikle pandemi döneminde, mevcut portföyü dışında ürünleri de penetre etmeye başlayarak istasyon müşterilerinde geçmiş yıllara göre ivmeli ve sürekliliği olan bir büyüme göstermiştir. Böylece 2021 yılında hizmet verdiği benzin istasyon marketi müşteri sayısını 3.200’lere ulaştırırken bu müşteri grubundan 126 milyon TL’ye yakın satış geliri yaratmıştır. 2022 yılında %70’leri aşan büyüme ile 5.485 farklı teslim yerine hizmet vermeye başlamış, bu kanaldan elde ettiği geliri 236 milyon TL’ye yükseltmiştir.

KURUMSAL MÜŞTERİ GRUBUNDA ARTAN İVME

PROSAF, kurumsal ve zincir müşterilerinin tüm ofis ve kumanya ihtiyaçlarını da markalı ve öz markalı ürünlerden oluşan geniş ürün portföyü, rekabetçi fiyatları ve yaygın erişim ağı ile Türkiye’nin her noktasındaki şubesine yüksek hizmet kalitesiyle ulaştırmaktadır. Bu kapsamda dokunduğu müşteriler ISO 500, Capital ve Fortune 500’de yer alan Türkiye’nin önde gelen kurumsal firmalarıdır. Kurumsal müşterileri grubunun yönetim şekli ve beklentilerinin farklı olması nedeniyle saha ekipleri içerisinde özel olarak tahsis ettiği personeller 2022 yılında, bu kanaldaki gelirlerini 2,5 kat artırarak yaklaşık 490 milyon TL’ye ulaştırmıştır.

Özetle, PROSAF her sene olduğu gibi, 2022 yılında da bir önceki yıla göre yüksek büyüme odaklı stratejisini sürdürmüştür. Hem kurumsal hem de EDT müşterilerindeki mikro odaklanmaya devam edecek olan PROSAF, 2023 yılında dijitalleşmeyi odağına alarak www.prosaf.com.tr ile daha fazla müşteriye ulaşmayı hedeflenmektedir.

BİZİM hikayemiz

17:00 Fiziksel mağaza deneyiminin dijitaldeki karşılığıyız...

Dijital Satış Platformu



Dijital Satış Platformu

Tüm satış kanallarında müşterilere mağazaları ile %100 entegre kesintisiz dijital deneyim sunulmaktadır.

Alışveriş alışkanlıklarının değişimi ve geçirilen pandemi döneminin bu yönelimi hızlandırması ile tüketicilerin alternatif ve dijital satış kanallarına yönelimi devam etmektedir. Bizim Toptan da dijital dönüşümü tüm satış kanallarında ve süreçlerinde geliştirerek ilerletmeyi, kendi sektöründe birçok uygulaması ile öncü olma çizgisini korumayı, hem iş yapış süreçlerini hem de müşterisine sunduğu hizmetleri dijitalleştirmeyi amaçlamıştır. Bu amaç doğrultusunda 2020 yılında dijital ticaret adresi www.bizimtoptan.com.tr 'nin yenilenmesi, şirketin çoklu kanal yapısındaki dijital satış fonksiyonlarının tek bir platformda birleştirilmesi, "tıkla gel al" uygulamasının Türkiye genelindeki tüm mağazalar ve dijital platform ile entegre edilmesi ile ilk adımları atmış idi.

SAP ENTEGRASYONU TAMAMLANDI

Mevcut yapısında tüm mağazalarında müşterilerine çok kanallı "dijital" perakendecilik deneyimi sunan; ürün çeşidi, ürün fiyatları ve promosyonların müşterilerin seçtiği mağazaya ve müşteri tipine göre özelleştirilip fiziksel mağaza deneyiminin tam anlamıyla dijitalde yaşanmasını sağlayan Şirket, 2022 yılında hedeflerini geliştirmek adına önemli bir projeyi de hayata geçirmiştir: SAP dönüşümü

Yılın ilk çeyreğinde Şirket'in kuruluşundan itibaren kullanmakta olduğu eski kaynak yönetim sistemi değiştirilmiş ve SAP ile entegre hale getirilmiştir. Bu

sayede Bizim Toptan müşterilerinin ve mağazalarının dijitalleşmesi yolundaki en büyük gelişim de tamamlanmıştır.

Yıl içinde dijital satış adresi içinde yenilikler yapılarak geliştirmeler devam ederken, ev dışı tüketim müşterileri başta olmak üzere kurumsal ve geleneksel kanalda da hızla alanını büyüten PROSAF kanalının dijital geçişi tamamlanmıştır. PROSAF satış kanalı müşterilerinin alışveriş deneyimini ve operasyonel verimliliğini artırmak hedefi ile www.prosaf.com.tr canlıya alınmış, böylece tüm Bizim Toptan mağazaları ile PROSAF müşterilerinin %100 entegre şekilde çalışan yeni dijital satış platformu hayata geçmiştir.

BİZİM TOPTAN MARKET MOBİL UYGULAMASI CANLIYA ALINDI

Yine 2022 yılında, dijital satış kanallarında tüm müşterilerine daha hızlı ve kolay alışveriş deneyimi sağlamak amacı ile Şirket, "Bizim Toptan Market" mobil uygulamasını oluşturarak canlıya almıştır. Henüz ilk yılı olmasına rağmen hızlı ve güvenilir alışveriş yapabileme imkanı sunması, alışveriş deneyiminin iyileştirmesi sayesinde yıl sonunda uygulamanın indirme sayısı 500.000'e ulaşmıştır.

E-ticaret müşteri kullanım alışkanlığının her geçen gün arttığı bir dönemde; hızlı, kullanıcı dostu, kolay yönetilebilir, sürekli gelişen ve yenilenen yeni web

sitesi ve mobil uygulaması sayesinde Bizim Toptan, müşterilerine daha iyi bir dijital müşteri deneyimi vaat etmektedir.

2023 yılında e-ticaret ve diğer satış kanallarının dijitalleşme sürecinde, sektöründe yeni ve özgün dijital dönüşüm projeleri ile sürekli gelişen dijital platformları oluşturmak ve müşterilerine daha yüksek müşteri memnuniyeti sunmak hedefi doğrultusunda Bizim Toptan'ın dijitalleşme çalışmaları devam edecektir.

Hızlı ve kullanıcı dostu dijital satış platformunda, 7.000 çeşide yakın ürünün satışı yapılmaktadır.



4 Kolay Adımda Tıkla Gel Al

- 1. İnternet sitemize gir, Tıkla Gel Al'ı seç, mağazanı belirle.
- 2. Avantajlı fiyatlarla sepetini doldür.
- 3. Teslimat saatini belirle, ödemeni yap.
- 4. Seçtiğin mağazadan, belirlediğin saatte ürünlerini teslim al.

DAHA HIZLI | DAHA GÜVENLİ | DAHA PRATİK

Tıkla Gel Al



prosaf.com.tr

Siparişin Tek Tıkla Adresinde

- Anlık sipariş takibi
- Fatura görüntüleme
- Alışveriş çek kullanımı
- Fiyat alarmları
- Alternatif ödeme metotları
- Farklı teslimat seçenekleri
- Teslimat günü görüntüleme
- Bağlı şubelerin siparişlerini yönetme

İŞLETMENİN PROFESYONEL ÇÖZÜMLERİ

PROSAF

prosaf.com.tr

Bizim Toptan'ın İç Gücü: Öz Markalı Ürünler

22 marka, 41 kategori, 435 üründen oluşan Bizim Toptan'ın Öz Marka/Own Brand ürünleri, 2022 yılında iş hacmini ciro bazında 1,7 milyar TL artırarak %120'leri aşan oranda büyüme ile 3,1 milyar TL büyüklüğe ulaşmıştır.

Türkiye pazarında öz markalı ürünlerin satışları yükselen bir trend ile büyümeye devam etmektedir. Pandeminin finansal etkileri ve gıda fiyatlarının yükselişi alışverişçinin "değer" arayışını artırmaktadır. Artan fiyat farkındalığı ile alışverişçilerin %51'i market markalarının fiyatları ile piyasanın önde gelen markalarının fiyatlarını karşılaştırmaktadır. Türkiye'de öz markalı ürünler satışlarının hızlı tüketim ürünleri satışları içindeki payı %25'ten %27'ye yükselmiştir.

Türkiye'de trendler böyleyken, Bizim Toptan'da da çok güçlü bir Öz Markalar/Own Brand iş kolu yer almaktadır. Bizim Toptan kendi öz markalarının yanında, Yıldız Holding A.Ş.'ye ait çok güçlü, bilinen, fakat uzun süredir pazarlama iletişimi yapılmayan markaları da öz markalar çatısı altında yönetmektedir. Bu değerli markaların, marka değerlerinden uzaklaşmadan, pazarlama iletişim stratejilerini belirleyerek, yenilikçi bir bakış açısıyla rekabette öne çıkaran değişimlerle tasarlayıp

Türkiye'nin dört bir yanında Bizim Toptan müşterileri ile buluşturarak ekonomiye katkı sağlamaktadır.

Müşteri bazlı portföy yönetimi odağında, müşteri ihtiyaçlarını kanal odaklı karşılayan, kalite güvence prosedürlerine ve sağlık standartlarına uygun ürünler üreten Bizim Toptan, ürünlerini güçlü lansman planları ile desteklemektedir.

Tüm pazarlama ve ticari mecralarda iletişimini yaparak, tüketicide farkındalık ve marka bilinirliğini sağlamakta, müşteri sadakatini artırmaktadır.

22 marka, 41 kategori, 435 üründen oluşan Bizim Toptan'ın Öz Marka/Own Brand ürünleri, 2022 yılında iş hacmini ciro bazında 1,7 milyar TL artırarak %120'leri aşan oranda büyüme ile 3,1 milyar TL büyüklüğe ulaşmıştır. Bu büyüme ile Bizim Toptan'ın sigara, şeker hariç satış gelirleri içindeki payı geçen yılın aynı dönemine göre 1,7 puan artarak



yaklaşık %28 seviyesine yükselmiştir. Öz markalı ürünlerin ulaştığı tekil müşteri sayısı ise geçen yılın aynı dönemine göre %9,2 artışla 1,8 milyon müşteriye yükselmiştir.

2022 yılında öz markalı ürünlerin performansında devam eden güçlü iyileşmenin arkasında, kalite odaklı yapı ile yapılan yeni lansmanların katkısı da büyüktür. Yıl içinde öz markalı ürün portföyüne yapılan lansmanlar aşağıda yer almaktadır:

- Ülker Bizim Topraklardan bakliyat ürünleri ve pirinç serisi
- Aytaç tahin helvası
- Aytaç Piknik tahin pekmez
- Komili Limon Kolonyası serisi

- Besler sirke, nar ekşisi sos serisi
- Süzz yağ çözücü
- Ömür yarım yağlı peynir, yoğurt ürünleri
- Aytaç ve Ömür markalı kaşar peynirleri
- Aytaç domates salçası

Öz markalı ürün portföyünü; özel markalar ekibi, kalite güvence ekibi, ticaret ekipleri, tüm satış ve saha ekipleri, tedarik planlama ekibinin kolektif sorumlulukları ile yöneten Bizim Toptan, gelecek yıllarda da güçlü yeni markalar ve ürün grupları ile müşteri odaklı marka yönetimini sürdürmeye devam edecektir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAKIŞ AÇISIYLA ÇALIŞILAN ÖZ MARKALI ÜRÜNLER

Sürdürülebilirlik ve yerellik tüketici için artık çok önemli olup, tüketici ürün tercihinde dünyanın geleceğini ve sağlığını önemsemektedir. Çevresel faktörlerin tüketicinin ürün tercihlerini etkilediği şartlarda, alışverişçinin çevre duyarlı ürünlere ilgisi artmaktadır. Bu farkındalıktan yola çıkarak tüketicilerimiz için, sürdürülebilir gelecek ilkemiz ile Ülkemizin topraklarında çiftçimizin emeği ile, %100 yerli üretim, lezzet profili ve pişme performansı yüksek Ülker Bizim Topraklardan Bakliyat ve Pirinç ürünleri satışa sunulmuştur.

2022 yılı başında %100 yerli ve yüksek kalite ürün hedefi ile pazar lideri ve eşdeğer ürünlerin analizleri yaptırılmıştır. En iyi ürüne ulaşmaya odaklanıp koku, görünüm, tat, kıvam, pişme performansı parametreleri için testler yapılarak, yerli ürün spesifikasyonları hazırlanmıştır.

Üretimde ülkemiz topraklarında yetişen, değerli ve kaliteli yerli tohum kullanılmıştır. Sürdürülebilir tarım ilkesi gözetilerek ülkemizdeki tarım ve çiftçiliğe katkıda bulunmuş, küresel gıda krizi ortamında sürdürülebilir tarım desteklenmiştir.

Pozitif çevresel etki yaklaşımı ile, Anadolu'da kullanılan yerli tohum ve yerli üretim ile üretimden rafa gelene kadar daha az taşıma, daha düşük çevresel etkiyle müşteriye ulaşması, sürdürülebilir olarak üretilmesi sağlanmıştır. Böylece Ülker Bizim Topraklardan bakliyat ve pirinç serisi altında, tamamı yerli tohumla ve Türkiye'de üretilen 1 kg, 2,5 kg ve 25 kg olmak üzere 18 yeni ürünün satışı başlamıştır.

Sürdürülebilir gıda hedefi doğrultusunda, ürünlerin yerli tohum ve yerli üretim ile yapıldığının ambalajdan itibaren iletişimi gerçekleştirilmiştir. Ambalajlara konumlandırılan karekodlarla ürünlerin hikayesi ve tarihçesi paylaşılmıştır. Böylelikle müşterilerde sürdürülebilir gıda farkındalığı da artırılmaya çalışılmıştır.

Ürün grubunun görünürlüğünü artırmak için mağaza içi uygulamalarda, atıl stantlardan yeniden tasarlanan geri dönüşüm odaklı stantlar kullanılmıştır. Dijital iletişim odaklı kullanılan ürün tarif videoları çekilerek 'Sürdürülebilir Tarifler' teması altında israfın önüne geçen videolar hazırlanmıştır. Bizim Toptan, sürdürülebilirlik bakış açısıyla, müşterilerini ve ekonomiyi desteklemeye devam edecektir.



*Ülker Bizim Topraklardan Filmimize QR Kodu Okutarak Ulaşabilirsiniz.

Yatırımlar ve Yatırım Politikası

Bizim Toptan, alanında öncü ticaret platformu olarak 2022 yılında hem mağaza sayısında, hem çok kanallı satış yöntemlerinde hem de dijital yapısında gelişim göstermiştir.

Bizim Toptan yeni mağaza yatırımlarının tamamına yakını kendi öz kaynaklarını kullanarak finanse etmekte, zaman zaman piyasanın sunduğu uzun vadeli finansman imkanlarını (leasing) da kullanmaktadır.

Sadece fiziki mağazalarıyla değil, çok kanallı satış yöntemleri ile de Türkiye genelinde en yaygın toptan satış ağına sahip olan Bizim Toptan, alanında öncü ticaret platformu olarak 2022 yılında yaklaşık 293 milyon TL yatırım harcaması yaparak hem mağaza sayısında hem çok kanallı satış yöntemlerinde hem de dijital yapısında gelişim göstermiştir.

Şirket 2022 yılında 7 yeni mağaza açmış, 2 mağazasının yerini değiştirmiş ve yılı 72 ilde 180 mağazaya ulaşılarak tamamlanmıştır. Ayrıca genişleyen çok kanallı yapısına daha verimli şekilde hizmet sunmak amacıyla Gebze, Erzurum ve Adana'da yer alan ana depolarına bir yenisini daha eklemiş, yılın sonunda Denizli'de yeni bir depo daha açmıştır. Bizim Toptan'ın ana depolarının yanında soğuk ürünlerin dağıtımını yaptığı 7 soğuk deposu daha bulunmaktadır.

Şirketin yatırım harcamaları içinde yer alan mal tedariki iş ortaklığı modeli olan SEÇ, verimliliği yüksek yapısı ile güçlü büyümesini 2022 yılında da devam ettirerek mağaza sayısını 1.726'dan 2.409'a yükseltmiştir. SEÇ iş ortağı sayısındaki gelişim, mağaza başı iş ortağı sayısını ve beraberinde verimliliği de olumlu etkilemektedir.

Bizim Toptan'ın ev dışı tüketim sektöründe mikro dağıtım kanalı olan, Profesyonel Satış Gücü PROSAF, 2022 yılında da müşteri sayısı ve çeşitliliğini artırırken, operasyonlarını yürüttüğü mağaza sayısını da artırarak coğrafi yaygınlığını genişletmiştir. Bizim Toptan'ın dijitalleşme odağındaki çalışmalarından biri olarak 2022 yılı sonunda PROSAF da dijitalleşmiş ve www.prosaf.com.tr canlıya alınmıştır. Yapay zeka desteği ile dijitaldeki müşterilerin alışveriş deneyiminin iyileşmesi ve operasyonel verimliliğin artırılması hedeflenmiştir.

Yenilenen internet sitesinden sonra şirket, "Bizim Toptan Market" mobil uygulamasını da yıl içinde canlıya alarak müşterilerine daha hızlı ve kolay alışveriş deneyimi sağlamak amacıyla önemli bir adım atmıştır.

Çok kanallı satış yapısını dijital deneyim ve yapay zeka uygulamaları ile geliştiren şirket, 2020 yılından itibaren sürdürdüğü ERP geçişi projesini 2022 yılının ilk çeyreğinde tamamlayarak canlıya almıştır. Kuruluşundan bu yana kullandığı kurumsal kaynak planlama sistemini, yeni ve modern SAP yapısı ile güncelleyen şirket, dijitalleşme ve yapay zeka destekli projelerin hız kazanması için gereken alt yapıya da ulaşmıştır.

DİJİTALLEŞME ODAKLI ÇALIŞMALAR DEVAM EDECEK
Bilgi Teknolojileri Direktörlüğündeki geniş ekibi ile bilgi güvenliği, yönetim, altyapı ve operasyon konularının yanında iş uygulamaları, ERP ve dijital ticaret konularına odaklı birimler oluşturan Bizim Toptan, 2023 yılında da dijitalleşme odaklı çok kanallı satış modelinde, alternatif satış kanallarının dijitalleşmesi ve gelişimi ile müşteri deneyimini iyileştirerek mağaza verimliliklerini de geliştirmeyi sürdürecektir.

ERP geçişi projesini 2022 yılının ilk çeyreğinde tamamlayarak canlıya almıştır.



BİZİM hikayemiz

18:00 Kaynaklarımıza duyarlı,
geleceğimizi düşünen bir
şirketiz...

Sürdürülebilirlik

- 68 İnsan Kaynakları
- 70 Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- 72 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Stratejisi
- 74 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

İnsan Kaynakları

2.853 personele doğrudan iş imkanı sağlayan ve yaygın mağaza ağı ile bölgesel istihdama katkıda bulunan Bizim Toptan, mesleki ve kişisel eğitim süreçlerini ön planda tutmaktadır.

Bizim Toptan hem kişisel hem mesleki gelişimleri için eğitim faaliyetleri ile zenginleştirdiği insan kaynakları politikasıyla, çalışanlarının yanında yer almaktadır.

Rekabet ortamında farkı yaratanın insan olduğu bilinciyle hareket eden Bizim Toptan, insan kaynakları politikalarını da bu doğrultuda tasarlamakta ve geliştirmektedir. 2.853 personele doğrudan iş imkanı sağlayan ve yaygın mağaza ağı ile bölgesel istihdama katkıda bulunan Bizim Toptan, mesleki ve kişisel eğitim süreçlerini ön planda tutmaktadır. İnsan kaynakları alanındaki stratejiyi, çalışanların şirkete olan bağlılıklarını ve kendi aralarındaki iş birliğini geliştirerek rekabet gücünü ileriye taşımaktadır.

2002 yılından bu yana sergilediği hızlı yükselişle Türkiye'nin sayılı şirketleri arasına giren Bizim Toptan'ın bu başarısında, alanında uzman, hedefe odaklanmış, nitelikli işler çıkaran çalışanların katkısı büyüktür.

Bizim Toptan'ın İnsan Kaynakları Politikası;

- Çevresel fırsat ve gelişim alanı analizleri yapılarak, kurumumuzun stratejilerine katkıda bulunmak,
- Kurumun stratejik hedeflerine ulaşması için, organizasyonun bugünkü ve gelecekteki ihtiyaçlarını analiz etmek, bu ihtiyaçlara en uygun organizasyonu dizayn etmek ve insan kaynağını

geliştirecek sistemleri kurmak,

- Şirketin stratejilerini, faaliyet gösterdiği alanda (perakendecilik/ toptancı market) standartları yukarı çekecek, müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzere yapılandırarak, ülkemizin en çok çalışılmak istenen şirketlerinden olmak,
- Rekabet ortamında farkı yaratanın insan olduğu bilincinden hareket ederek, çalışanlarının memnuniyet ve motivasyon düzeyini yükseltmek, şirkete olan bağlılık ve çalışanlar arası iş birliğini sürekli geliştirerek rekabet gücünü ileriye taşımak,
- Sürekli eğitimlerle insan kaynağımızı ve işimizi geliştirmek,
- "Mutlu Çalışan Mutlu Müşteri" anlayışını sürdürmek üzerine kuruludur.

Şirket, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 2.853 personele doğrudan iş imkanı sağlamakta olup, geniş ve yaygın mağaza ağı ile bölgesel istihdama da katkıda bulunmaktadır. Çalışanların çoğunluğu tam zamanlı çalışanlardan oluşmaktadır.

Bizim Toptan Kendi İş Gücünü Yetiştirmeye Önem Verir Bizim Toptan, 2017 yılında başlattığı B-Raise Mağaza Yönetici Yetiştirme programını çeşitlendirerek B-Raise çatısı altında B-Raise Store (Mağaza Yöneticisi), B-Raise

Customer Services (Müşteri Temsilcisi), B-Raise Sales (Satış Temsilcisi) ve B-Raise Campus gibi çeşitli alanlarda yetiştirme programları ile kendi iş gücünü yetiştirmeye verdiği önemi sürdürmektedir.

Şirket ayrıca genç yeteneklere de fırsat vermekte, gençlere hem staj hem de sonrasında iş imkanı sunan ve onlara deneyimleri sırasında destek olan bir şirket olmaya önem vermektedir. Bu kapsamda Yıldız Holding'in yürüttüğü JOB işe alım sürecinde 2022 yılında 4 yeni mezunu bünyesine katmıştır.

Şirket, kendi içerisinde adil (iç ücret dengesi), piyasada rekabetçi (dış ücret dengesi), yüksek performansı destekleyen ücretlendirme ve yan haklar politikalarını benimsemektedir.

Şirket genelinde kullanılan tüm iş süreçleri TSE tarafından ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi

ile beraber 2019 yılında ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemiyle belgelenmiştir. Tüm dokümanlar, çalışanların erişebileceği Doküman Yönetim Sistemi QDMS üzerinden yetki/sorumluluk alanları itibarıyla paylaşılmaktadır.

Yenilikçilik ve değişimi odağına alan Bizim Toptan Ailesi, her çeyrek dönemde tüm ekibini şirketteki gelişmelerden, başarı hikayelerinden, ödüllendirmelerden haberdar edebilmek için iç iletişim bülteni "BİZDEN"i yayımlamaktadır. Ayrıca, Bizim Toptan tüm çalışanları ile birlikte 12 Aralık Mağazacılık Günü'nü kutlayarak, sektöre olan bağlılığın çalışanlar arasında gelişmesine de destek vermektedir.



*2022 Yılı Mağazacılık Günü Videomuzu izlemek için QR Kodu Okutabilirsiniz



Sosyal Sorumluluk

Türkiye'nin alanında lider kuruluşu Bizim Toptan; sosyal sorumluluk bilinci ile şirket politikalarını çevre, eğitim ve kamu sağlığına saygılı bir çerçevede oluşturmakta, bu alanlarda topluma öncülük etmektedir.

Faaliyet gösterdiği sektöre öncülük eden Bizim Toptan, gerçekleştirdiği işlemler ve mağaza işletmelerinde çevre, sağlık ve güvenlik kanunları çerçevesinde hareket etmektedir. Şirket politikası gereği iş stratejisi; etik ve sosyal sorumluluk ilkeleri çerçevesinde uygulanmaktadır. Bu amaçla, Şirket'in günlük ticari faaliyetleri konusundaki çalışmaların sosyal ve çevresel etkileri göz önünde bulundurulmaktadır. Şirket yönetimi; faaliyetler, işlemler ve mağazaların işletmesinin tüm çevre, sağlık ve güvenlik kanunlarına uygun olarak gerçekleştirildiği kanaatindedir.

Bizim Toptan, Yıldız Holding A.Ş. grup şirketi olarak, ana ortağının katıldığı sosyal sorumluluk çalışmalarına da destek vermektedir. Bu amaçla 2014 yılından bu yana her yıl olduğu gibi, 2022 yılında da "Mutlu Et Mutlu Ol" gününü kutlamıştır. "Mutlu Et Mutlu Ol" gününe özel hediyeler çalışanlara dağıtılmıştır. Bugüne özel küçük ikramlar ile müşterilerini mutlu ederken, tüm çalışanlar adına da lösemili ve kan hastası çocukların sağlık ve eğitim başta olmak üzere her türlü ihtiyaçlarının sağlanmasına destek olmak için LÖSEV'e bağışta bulunulmuştur.

GÜZEL BİR HAREKET EKİBİ GÜZEL İŞLERE DEVAM EDİYOR

Bizim Toptan, İnsan Kaynakları'nın liderliğinde kadın çalışanlar tarafından oluşturulan sosyal sorumluluk grubu "Güzel Bir Hareket" ekibi ile 2018 yılında başlattığı güzel işlere 2022 yılında da devam etmiştir.

Ramazan döneminde başlatılan yardım kampanyası ile Bizim Toptan Genel Merkez çalışanlarının katkıları sayesinde ihtiyaç sahibi ailelere yardım kolisi ulaştırılmıştır. Yine bu dönemde Gebze Kapalı Kadın Cezaevi'nde mahkum anneleri ile birlikte kalmak zorunda olan 0-6 yaş çocuklara oyuncak yardımı yapılmıştır.

Kütüphaneler haftasında Şanlıurfa'da bulunan bir ilkokulun kütüphanesine kitap bağışı gerçekleştirilmiştir.

İstanbul'da Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı bir anaokuluna gıda yardımı yapılmıştır.

Kadıköy Moda Lisesinin Aççılık bölümü öğrencilerinin, ihtiyaç sahibi öğrenciler için yapacakları yemekler için gıda yardımı yapılmıştır.

12 Aralık Mağazacılık Günü'nde, Ağrı'da bir ilkokulun ihtiyaç sahibi öğrencilerinin kışlık kıyafet ihtiyacı karşılanmıştır.

Bizim Toptan, çalışanlarına olan sosyalleşme ve motivasyon sorumluluğunu da yerine getirmektedir. 2018 yılında başladığı seminerlerini, pandemi nedeniyle 2020 yılında dijital platforma taşımıştır. Bu tarihten sonra da dijitalleşen ve gelişen çalışma koşulları ile uyumlu olarak dijital platformdaki seminerlerini devam ettirmiştir. Şirket, 2022 yılı boyunca da her ay konusunda uzman bir profesyoneli çalışanları ile buluşturmuştur. Çalışanların, güvenli sürüşten motivasyona, sağlıklı beslenmeden iş hayatında profesyonel duruşa kadar birçok farklı konuda işin uzmanlarından bilgi alması sağlanmıştır.

İnsan Kaynakları'nın liderliğinde kadın çalışanlar tarafından oluşturulan sosyal sorumluluk grubu "Güzel Bir Hareket" ekibi güzel işlere 2022 yılında da devam etmiştir.



Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Stratejisi

Bizim Toptan, tüm bu iyi uygulamaları ve sektöründeki gelişmeleri takip ederek dünyanın korunmasına, toplumun ve insanlığın gelişimine daha da fazla katkıda bulunmayı ve iş yapışını sürdürülebilir şekilde geliştirmeyi hedefleyen bir yaklaşımı benimsemektedir.

Dünya Ekonomik Forumu 2022 Küresel Riskler Raporu'nda belirtilen en önemli küresel risklerin başında iklim krizi ve çevresel sorunlar yer alırken sosyal riskler de kısa vadedeki etkiler arasında yer almaktadır. Dijitalleşme ve hızlı kentleşme gibi küresel eğilimler dünyadaki etkisini artırırken iklim sorunu ve global gelişmeler gıda ve tedarik zinciri süreçlerinde etkili olmaktadır. Dünyada gerçekleşen tüm değişim süreçleri ve sonucunda bireysel tercihlerin ve beklentilerin farklılaşması, sektör ayırt etmeksizin iş dünyasında da dönüşümü beraberinde getirmektedir.

Gıda ve perakende sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak bu trendleri ve gelişmeleri yakından gözlemleyerek ve gerekli aksiyonları alarak rekabet avantajını koruyabileceğini bilen Bizim Toptan, Yıldız Holding tarafından "Bu Dünya Bizim" yaklaşımıyla başlatılan sürdürülebilirlik dönüşümünde üzerine düşeni yapmaya, bu doğrultuda faaliyetlerinin çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini yönetmeye devam etmektedir.

Bizim Toptan'ın ana ortağı ve Türkiye'nin önce gelen gruplarından olan Yıldız Holding'in 2021 yılında kurduğu Yıldız Holding Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi, Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Ülker sponsorluğunda Yıldız Holding Yönetim

Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'su Mehmet Tütüncü başkanlığında Holding bünyesinde strateji ve hedeflerin yönlendirilmesinden sorumlu bulunmaktadır.

Gerçekleştirilen kritik sürdürülebilirlik projelerinin konsolidasyonunu, koordinasyonunu, olası iş birliği imkânlarının takibini, hedef ve stratejilerini yürütmektedir. Bizim Toptan CEO'su Hüseyin Balcı'nın da üyesi olduğu Yıldız Holding Sürdürülebilirlik Platformu, Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Ülker sponsorluğunda ve Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi liderliğinde çalışmalarını yürütmektedir. Platform, şirketlerin üst düzey temsili ile şirketler arasında sürdürülebilirliğe ilişkin aktif bilgi akışı gerçekleştirilmesine imkân sağlamaktadır. Bu sayede platform şirketleri arasında iyi uygulamalar paylaşılarak birbirinden öğrenme teşvik edilmektedir.

Bizim Toptan, tüm bu iyi uygulamaları ve sektöründeki gelişmeleri takip ederek dünyanın korunmasına, toplumun ve insanlığın gelişimine daha da fazla katkıda bulunmayı ve iş yapışını sürdürülebilir şekilde geliştirmeyi hedefleyen bir yaklaşımı benimsemektedir. Bu amaçla sürdürülebilirlik alanında öncü küresel şirketler arasında yer alma hedefiyle çalışmakta, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) risklerini yatırım kararlarına dahil etmektedir. Sahip olduğu

Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde ve 2019 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi altında çalışmalar yürütmek için kurulan Alt Komisyon (çalışma grubu) aracılığı ile şirket genelinde sürdürülebilirlikle ilgili çalışmaları gerçekleştirip, yıllık olarak hazırladığı sürdürülebilirlik raporları aracılığı ile tüm paydaşlarına bilgi paylaşımında bulunmaktadır.

Bizim Toptan, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) risklerini yatırım kararlarına dahil etmektedir.



Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

GENEL İLKELER

Bizim Toptan'da çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları Yönetim Kurulu onayı ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili sponsorluğunda oluşturulmuş, Genel Müdür'ün başkanlık ettiği Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yönetilmektedir. Komite Başkanı (Genel Müdür) doğrudan Yönetim Kurulu Başkanı'na raporlama yapmaktadır.

Komite, şirketin ulaşmak istediği vizyonu doğrultusunda uzun vadeli değer üretmek; ekonomik, çevresel ve sosyal faktörlerden kaynaklanabilecek risklerin yönetilmesi için gerekli strateji, politika ve hedeflerin kurumsal yönetim ilkeleri ile birlikte Şirket karar, yönetim ve süreçlerine uyarlanmasını takip etmektedir. Yıl içerisinde en az iki kere toplanarak çalışmalarını planlayan Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirliğin Şirket yapısına entegre edilmesi amacıyla çalışmalar yürütmek ve bu doğrultuda projeler geliştirmek; sürdürülebilirlik konusunda ulusal ve uluslararası gelişmeleri takip etmek; sürdürülebilirlik stratejisi, hedefleri, yol haritaları ve politikalarını oluşturmak; sosyal, çevresel ve kurumsal yönetim konularında riskleri proaktif bir şekilde yöneterek şirketin sürdürülebilirlik stratejisi ve politikasına yön vermek; şirketin sürdürülebilirlik ile ilgili yol haritası ve uygulamalarındaki gelişmeleri takip etmek, hedefler koymak, bu doğrultuda performans ölçütlerini belirlemek, hedefler doğrultusunda performansı denetlemek ve şirketin tüm ilgili birimlerinin sürece aktif katılımını sağlamak gibi sorumluluklara sahiptir. Sürdürülebilirlik Komitesi'nde Genel Müdür, Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü, Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Direktörü, İnsan Kaynakları Direktörü, Tedarik Zinciri ve Kanal Geliştirme Direktörü, Pazarlama Müdürü, Marka

Yöneticisi, Çevre Yönetim Temsilcisi, Kalite Yöneticisi ve Proje Yöneticisi gibi Şirket'in önemli bölümlerinden yöneticiler aktif rol almaktadır. Ayrıca, alt komisyon (Çalışma Grubu) da oluşturulmuş olup, Özel Kanallar Satış Müdürü, Sürekli İyileştirme Yöneticisi, Talep Planlama ve Tedarik Zinciri Müdürü, İnsan Kaynakları Müdürü, Kalite Uzmanı, İade ve İmha Sorumlusu, Bilgi Teknolojileri ve Finans Direktörlüğünden bir temsilci Çalışma Grubu içinde yer almaktadır.

ÇSY kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler her halükârda ve yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde Genel Müdür'e ve şirket yönetim ekibine raporlanmakta; sürdürülebilirlik performansı, her yıl yayınlanan sürdürülebilirlik raporu içinde yer almaktadır. Bizim Toptan Sürdürülebilirlik Komitesi'nde alınan kararlar Komite Başkanı aracılığıyla Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

Bizim Toptan, iş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovasyon faaliyetleri konusunda sürekli olarak çalışmakta ve bu çalışmalarını operasyonel faaliyetlerine uygulama konusunda başarılı aksiyonlar almaktadır ve her yıl iş süreçleri kapsamında mevcut ve yeni projelerde geliştirmeler yapılmaktadır.

Sürdürülebilirlik performansı 2017 yılından itibaren her yıl sürdürülebilirlik raporu kapsamında ve faaliyet raporunda kamuya açıklanmaktadır. Ayrıca, ortaklığın konumu, performansı ve gelişimine ilişkin bilgiler ara dönem ve yıllık faaliyet raporunun yanı sıra şirketin kurumsal internet sitesinde yer alan sunumlar vasıtasıyla paydaşların bilgisine sunulmaktadır.

Şirket, sürdürülebilirlik raporları vasıtasıyla faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi vermekte, şeffaflık ve güvenilirlik konusuna azami özen göstererek, dengeli yaklaşım kapsamında açıklama ve raporlamalarda öncelikli konular hakkında gelişmeleri raporları aracılığıyla açıklamaktadır.

Şirket, II-17.1 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olarak uyulması gereken Kurumsal Yönetim ilkeleri yanında tüm Kurumsal Yönetim ilkelerine uyum sağlanması için azami çaba göstermektedir. Sürdürülebilirlik konusunu, faaliyetlerinin çevresel ve sosyal etkilerini ve bu konudaki ilkeleri kurumsal yönetim stratejisini belirlerken göz önünde bulundurmaktadır. Bizim Toptan, sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda da çalışmaktadır. Şirketin rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik politikaları bulunmakta olup, kamuya açıklanmaktadır.

Şirketin çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında aleyhte açılan bir davası mevcut değildir. Bizim Toptan, SPK "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi" kapsamında yayınlanan ilkelerin büyük bir bölümüne gönüllülük ilkesi kapsamında 2017 yılından bu yana kamuya açık olarak yayınladığı Sürdürülebilirlik Raporları ile uyum göstermektedir.

Bizim Toptan, "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi" kapsamında henüz uygulamaya konulmamış olan;

- Kısa ve uzun vadeli hedeflerin belirlenerek kamuya açıklanması,
- ÇSY Kilit Performans Göstergelerinin (KPG) belirlenerek ve yıllar bazında karşılaştırmalı olarak açıklanması, KPG'lerin yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte sunulması,
- Sunulan ürünler ve/veya hizmetlerin potansiyel olumsuz etkisinin önlenmesi veya minimize etme program ya da prosedürlerinin açıklanması,
- Üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonları,

- Operasyonlar veya faaliyetlerin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dâhil olup olmadığı,
- Biriken ya da salınan karbon kredisi,
- Karbon fiyatlandırması,
- Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemleri açıklanması,
- Uluslararası kuruluşlara üye olma ve uluslararası ilkelerin imzacısı olma

konuları üzerinde çalışılmalar sürdürmekte olup; Şirketin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Nitekim şirket, daha önce aksiyon almadığı "yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektrığe geçiş konusunda" 2022 yılı içinde çalışmalar yapmaya başlamıştır. Bu amaçla Gebze'de yer alan mağazasının çatısına 1.288 metrekarelik güneş enerjisi sistemi kurduğunuştur. 2022 yılı sonunda inşaatı tamamlanan 264 kw kurulu güç kapasitesindeki sistem ile, Gebze mağazasının ihtiyacı olan elektriğin %107'si güneş enerjisinden faydalanılarak üretilmektedir.

Bizim Toptan, 1 Aralık 2020 tarihinden itibaren BIST Sürdürülebilirlik Endeksi içinde yer almaktadır.

ÇEVRESEL İLKELER

İklim değişikliğinin etkilerinin giderek artması ve buna bağlı olarak yaşanan aşırı hava olayları, sel baskınları ve kuraklıklar sonucu ekilebilir alanlar daralmaktadır. Dünya Kaynakları Enstitüsü'ne (World Resources Institute- WRI) göre 2040 yılına gelindiğinde dünyadaki tarım alanlarının %40'ının su stresiyle karşı karşıya kalacağı öngörülmüyor. Tarımsal faaliyetlerin sürdürülebilirliği için risk oluşturan bu durum karşısında, Tarımsal faaliyetlerin sürdürülebilirliği için risk oluşturan bu durumlar karşısında, cirosunun yarısından fazlasını gıdadan sağlayan ve toprağa bağlı bir şirket olarak Bizim Toptan, sorumlulukları olduğunun bilincindedir. Bu sebeple, şirket faaliyetlerinden kaynaklanan karbon salımını

azaltmaya, enerji verimliliğini artırmaya yönelik projeler geliştirilerek faaliyetlerinin çevresel etkilerini azaltmaya çalışılmaktadır. Ayrıca su ve atık yönetimi kapsamında iyi uygulamaları araştırarak operasyonlarını sürdürülebilir hale getirmeyi hedeflemektedir.

Bizim Toptan, iştiraki olduğu Yıldız Holding'in, çevresel koşulları korumaya ve iyileştirmeye odaklanan Dünyayı Korumak söylemini rehber alarak; faaliyetlerinin çevre üzerinde bıraktığı etkileri belirlemede, enerji, su ve atık özelinde performansını her geçen gün iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Çevreye ve dünyaya karşı sorumluluk bilincinin yanında Şirket, yasal zorunluklara ve düzenlemelere de uyum sağlamaktadır.

Şirketin, çevresel etkisini azaltmak üzere belirlediği temel odak alanları;

- Çalışanların ve ilgili tüm paydaşların destek ve katılımları ile iş hedefleri doğrultusunda çevre bilincinin geliştirilmesini ve çevrenin korunmasını sağlamak,
- Atıkları kaynağında azaltmak, yeniden değerlendirmek ve doğal kaynakları verimli kullanmak,
- Enerjiyi verimli kullanarak karbon ayak izini azaltmak,
- Müşterilerine sunduğu ürünlerin yaşam döngüsü temelinde sürdürülebilir olmasını sağlamak,
- Çevre ile ilgili tüm uygunluk yükümlülüklerini yerine getirmek unsurlarından oluşmaktadır.

Bizim Toptan'ın, perakende sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak başlıca çevresel etkilerini lojistik kaynaklı karbon salımları, depo ve marketlerdeki enerji tüketimi ve ambalaj atıkları oluşturmaktadır. Bu etkiyi sistematik şekilde yönetmek üzere, 2019 yılında tüm Bizim Toptan mağazaları ve genel merkezi kapsayan ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası edinilmiştir. Belge tetkikleri yıllık olarak TSE tarafından yapılmakta olup gerçekleştirilen tetkikler sonucunda belge geçerliliği devam etmektedir. En son 2022 yılı Ağustos ayında TSE tarafından gerçekleştirilen denetimler sonrasında hiç bir hata görülmemiş söz konusu sertifika yenilenmiştir. Şirketteki, belge ve dokümanlar tüm çalışanların

erişebileceği intranet sistemi olan Kalite Sistem Doküman Yönetim Sistemi üzerinden paylaşılarak, ISO 14001 Standardı'nın gerekliliklerine yönelik tüm çalışmalar sürekli olarak ilgili birim yöneticilerine ve yılda bir kez üst yönetime raporlanmaktadır.

Şirket, özenli çalışmaları neticesinde 2022 yılında herhangi bir çevre cezası almamıştır. Şirketin faaliyetleri nedeniyle olumsuz çevresel koşulların işin üzerindeki etkisini önlemek amacıyla tanımladığı çevresel riskler aşağıdaki gibidir:

- Şirketin politikasını, vizyonunu misyonunu etkileyen riskler,
- İlgili taraflar ve şirketi etkileyen iç ve dış çevre analizinden kaynaklanan riskler,
- Çevre Yönetim Sistemi'nin genelini etkileyen ortak riskler,
- Şirketin çevreye olan etkilerinden doğan riskler.

Şirket, söz konusu riskleri en aza indirmek için çalışmalarını artırarak devam ettirmektedir. 2022'de çevre performansını iyileştirmek üzere enerji verimliliği, altyapı iyileştirme ve atıkların azaltılması konularına odaklanılmaya devam edilmiştir. Bizim Toptan Çevre Politikası'na ve Çevre Yönetim Sistemine İlişkin Temel Esaslar'a [buradan](#) ulaşılabilmektedir.

Sürdürülebilirlik İlkeleri kapsamında hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporunda yer verilecek çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar açıklanmaktadır. Aynı zamanda Sürdürülebilirlik konusunun incelendiği Sürdürülebilirlik Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının yanı sıra ilgili komitelerde görev alan üst düzey yöneticilere ilişkin bilgi Şirket faaliyet raporu ve sürdürülebilirlik raporunda ayrıca açıklanmaktadır. Şirketin son beş yılda yayınladığı sürdürülebilirlik raporları (2017-2021 yıllarına yönelik raporlar) yatırımcı ilişkileri web sitesinin sürdürülebilirlik sekmesi altında yer almaktadır. Bizim Toptan, toplumsal duyarlılıkla hareket ederek hem sosyal hem çevresel meselelerin çözüm sürecine katkı sağlamayı hedeflemekte, bu konularda kurumsal sosyal sorumlulukla hareket etmek üzere projeler geliştirmektedir. Bu amaçla, Çevre Yönetim Sistemi'nin

kapsamının anlaşılması ve sistemin çalışanlar tarafından benimsenerek sistematik şekilde çevre yönetimini gerçekleştirmek üzere stok sayım ekibi, genel müdürlük çalışanları ve bölge müdürlerinden oluşan ekibe TS EN ISO 14001:2015 Temel Çevre ve İç Tetkikçi eğitimi verilmiştir. Ayrıca tüm çalışanların çevre bilincini geliştirmek üzere söz konusu eğitim içeriği intranet sistemi Oncampus'e zorunlu eğitim kategorisinde yüklenmiştir.

İklim krizi ile mücadelede Yıldız Holding'in "Bu Dünya Bizim" sürdürülebilirlik stratejisini benimseyen Bizim Toptan, çevresel sorunlar olan enerji yönetimi, ambalaj ve atık yönetiminin yanı sıra su kullanımına ilişkin çalışmaları iş modeline uygun olarak yönetmekte bu konuya ilişkin hedefler belirleyerek stratejiler geliştirmektedir.

Bizim Toptan, sürdürülebilir tarımı ve çevreye duyarlı ürünleri teşvik etme amacıyla, mağazalarında elektrik tasarrufu sağlayan led ampüller, çevreye duyarlı muhtelif organik ürünlerin satışını yapmaktadır ve bu ürün çeşitlerini artırmayı hedeflemektedir. Ayrıca 2022 yılında, tamamı Türkiye topraklarında yetişen, değerli ve kaliteli yerli tohumu kullanarak ve üretimden rafa gelene kadarki tüm süreçte düşük çevresel etki prensibi korunarak üretilmiş olan Bizim Topraklardan Bakliyat ve Pirinç serisi ürün grubunun lansmanını yapmıştır. Öz markalı ürün portföyüne eklediği Bizim Topraklardan Bakliyat ve Pirinç serisi ile şirket, küresel gıda kriz ortamında, sürdürülebilir tarım ilkesini gözeterek ülke tarım ve çiftçiliğine katkıda bulunmayı amaçlamıştır.

ENERJİ YÖNETİMİ

Şirket, faaliyet gösterdiği perakende sektöründe başlıca çevresel etkilerine odaklanarak lojistik ve operasyon kaynaklı sera gazı salımını azaltmak ve operasyonlarında enerji verimliliği sağlamak üzere çalışmaktadır. Şirket, enerji verimliliği kapsamında iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerinde altyapıyı iyileştirmiş, rota optimizasyonu çalışmalarını yapmıştır. Enerji tüketimini kontrol etmek amacıyla soğutma, iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerinin alt yapı entegrasyon çalışmalarını tamamlamıştır. Tüm mağazalarında uzaktan izleme sistemi ile enerji yönetim sistemine uygun rehabilitasyonu gerçekleştiren Bizim

Toptan, 2021 yılından itibaren tüm mağazaların saatlik, günlük ve aylık elektrik tüketimlerini kategori bazında izlemektedir. Yapılan bu enerji verimlilik yatırımları sonucunda, 2021 yılında bir önceki yıla tüketilen toplam elektrik enerjisi %3 oranında azaltılmış olan şirket, 2022 yılında eklenen 7 mağaza ve ilave bir depoya karşılık kwh bazında sınırlı bir elektrik tüketimi artışı yaşamıştır.

İklim değişikliğinin etkileri, doğal kaynakların azalması ve ekosistemlerin zarar görmesiyle tarımsal faaliyetlerde verimliliğin düşmesi iş dünyasının, doğal sermayenin korunmasına yönelik sorumluluk almasını gerektirmektedir. Bizim Toptan çevresel etkisini yöneterek ayak izini azaltmak ve etkin kaynak yönetimi için enerji yönetimine önem vermektedir. Çevresel etkiyi azaltmaya yönelik uygulamalar, kurumsal algıyı güçlendirmede ve rekabet avantajı sağlamada önemli bir yere sahiptir. Şirket, kurumsal vatandaşlık anlayışının bir parçası olan etkili çevre yönetimi ile tüm paydaşlar için daha iyi bir dünya hedefiyle çalışmaktadır.

Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar devam etmektedir. Bu amaçla şirket, Gebze'de yer alan mağazasının çatısına 1.288 metrekaarelik güneş enerjisi sistemi kurduğunu açıklamıştır. 2022 yılı sonunda inşaatı tamamlanan 264 kw kurulu güç kapasitesindeki sistem ile, Gebze mağazasının ihtiyacı olan elektriğin %107'si güneş enerjisinden faydalanılarak üretilecektir. Yenilenebilir enerji kullanımının yaygınlaştırılması için benzeri çalışmaların sayıca artırılması da hedeflenmektedir.

Şirket, operasyonel faaliyetlerde herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dahil olmayıp, raporlama döneminde biriken veya satın alınan bir karbon kredisi mevcut değildir ve karbon fiyatlandırması uygulanmamaktadır.

Bizim Toptan'ın enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarına yönelik verileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Enerji Tüketimi (MWh)*	2020	2021	2022
Binalar yakıt ve elektrik	36.078	35.205	35.734
Satın alınan elektrik *	33.491	32.572	32.995
Doğal gaz & Fueloil & LPG **	2.255	2.295	2.387
Jeneratör (dizel) **	332	338	352
Araç yakıtları	8.536	8.686	9.037
Dizel **	8.536	8.686	9.037
Benzin	0	0	0
Yenilenebilir Enerji	0	0	0
Satılan Enerji	0	0	0
Toplam Net Enerji Tüketimi	44.614	43.891	44.771

* Enerji tüketimleri, satın alınan elektrik hariç, TL cinsinden temin edilmiş olup, yıllık ortalama birim fiyatlar (EPDK, Doğalgaz dağıtım şirketleri vb. kaynaklar) dikkate alınarak hesaplanmıştır. Enerji kaynaklarının alt değerleri ve çevrim katsayıları, 27 Ekim 2011 tarihli 287097 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan "Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimin Artırılmasına Dair Yönetmelik" EK-2 Enerji Kaynaklarının Alt Isıl Değerleri ve Petrol Eşdeğerlerine Çevrim Katsayıları tablolarından alınmıştır.

** Ayrıca, 2021 yılına yönelik yayınlanmış olan bir önceki faaliyet raporundaki 2020 satın alınan elektrik verisi düzeltilmiştir. MWh cinsinden aktif tüketimlerdir. 2021 doğal gaz ve dizel tüketimleri, açılan yeni mağaza sayısına göre (173/170=1,0176) 1,0176 katsayı çarpanıyla 2020 değerlerinden iterasyon metoduyla hesaplanmıştır. 2022 Doğal gaz ve dizel tüketimleri, açılan yeni mağaza sayısına göre (180/173=1,0404) 1,0404 katsayı çarpanıyla 2021 değerlerinden iterasyon metoduyla hesaplanmıştır.

Sera Gazı Salınımları* ton CO ₂ eşdeğer	2020	2021	2022
Kapsam 1	2.934,2	2.985,8	3.106,5
Araçlar	2.312,3	2.353,0	2.448,1
Tesiste kullanılan yakıtlar	532,7	542,1	563,9
Jeneratörler (dizel)	89,2	90,8	94,4
Kapsam 2	15.973,0	15.493,8	16.119,8
Elektrik tüketimi	15.973,0	15.493,8	16.119,8
Toplam	18.907,2	18.479,7	19.226,3

* Sera gazı emisyonları (ton CO₂ eşdeğer) verileri TL cinsinden temin edilmiş olup, ortalama bir değer olarak hesaplanmıştır. Sera gazı emisyonları GHG protokolüne göre hesaplanmıştır. Küresel Isınma Potansiyeli (Global Warming Potential, GWP) katsayıları Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (International Panel on Climate Change, IPCC) 6. Değerlendirme Raporu'ndan alınmıştır. 2021 Sera gazı salınımları, açılan yeni mağaza sayısına göre (173/170=1,0176) 1,0176 katsayı çarpanıyla 2020 değerlerinden iterasyon metoduyla hesaplanmıştır. 2022 Sera gazı salınımları, açılan yeni mağaza sayısına göre (180/173=1,0404) 1,0404 katsayı çarpanıyla 2020 değerlerinden iterasyon metoduyla hesaplanmıştır.

AMBALAJ VE ATIK YÖNETİMİ

Bizim Toptan'ın operasyonel faaliyetleri nedeniyle önemli etkilerinden olan atıklar, çevre yönetimi kapsamında odaklandığı temel konulardandır. Ortaya çıkan atıkların büyük çoğunluğunu ambalaj atıkları oluşturmaktadır. Bu nedenle, atık yönetimi yaklaşımında ambalaj atıklarının geri dönüşümünü esas alınmaktadır. Şirket, atıkları sınıflandırarak kaynağında ayrıştırmakta, lisanslı firmalar aracılığı ile geri dönüştürülmesini

sağlamaktadır. Belediyeler ve belediyeler ile anlaşmalı kurumlar aracılığıyla mağazadaki ambalaj atıkları toplanmaktadır.

Ülkemizde israfın önlenmesi, doğal kaynakların verimli kullanımı, atık oluşumunun azaltılması ve atıkların kaynağında ayrıştırılması çalışmalarının geliştirilmesi amacıyla T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından Sıfır Atık uygulaması (www.sifiratik.gov.tr) başlatılmıştır.

Bu kapsamda mağazaların "Temel Seviye Sıfır Atık Belgesi" sertifikalandırılma süreci ile birlikte atıkların yönetilmesi ve ayrıştırılıp geri kazanılması için çalışmalar yapılarak, "Sıfır Atık" belgesi için sistem üzerinden her mağazanın atık miktar bilgileri Entegre Çevre Bilgi Sistemi üzerinden kayıt altına alınarak raporlanmaktadır.

Bizim Toptan, kendi geri dönüşüm uygulamalarının yanında, mağazalarını ziyaret eden müşterilerini de geri dönüşüm konusunda bilinçlendirmek üzere iletişim çalışmaları yapmaktadır.

- Ofis, mutfak ve depolardaki kâğıt, plastik, metal, cam, elektronik ve pil atıkları ortak alanlarda bulunan tanımlı kutularda toplayarak geri dönüşüme göndermektedir.
- Mağazalarda oluşan ve müşteriler tarafından getirilen piller T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği'ne gönderilmesi kapsamında tüm mağazalara atık pil kutuları yerleştirilmiştir.
- Şirket, AGED (Atık Kağıt ve Geri Dönüşümcüler Derneği) ile yapılan iş birliği kapsamında öz markalı ürünlerini piyasadan toplayarak geri dönüşüme göndermektedir.

- E-ticaret faaliyeti sürdüren mağazalarda kullanılmış, yıpranmış karton kutular, ambalaj işleme makinesinde işlemden geçirilerek yüksek kaliteli yeni bir ambalaj malzemesine dönüştürülmektedir. Sadece kargo ile gönderilen ürünlerin hasar görmemesi için kullanılan bu yöntem ile ikinci bir ambalaj kullanımının önüne geçilmektedir. Aynı zamanda ambalaj atıkları geri kazanılarak finansal tasarruf sağlamanın ötesinde atık oluşumu azaltılmaktadır.
- Ek olarak Bizim Toptan, Deha Biodizel ve Deniz Temiz Derneği TURMEPA iş birliği ile projeye yürütmektedir. Bitkisel atık yağların pet şişede Bizim Toptan Mağazaları'nda yer alan atık yağ bidonlarına toplanması ve Deha Biodizel firması tarafından Bizim Toptan mağazalarındaki bidonlarda toplanan bitkisel atık yağlar için litre başına Turmepa'ya bağış yapılması projesi seçili mağazalarda devam etmektedir.
- Ayrıca, Şirket, 8 ton ürünün ilgili kanallarda HGD iş birliği ile hayvan yemi operasyonu sürecinde değerlendirilerek 3,1 milyon akıllı telefonu şarj edebilecek enerjiye sahip 26,8 ton CO₂ salımını önlemiştir.

Bizim Toptan'ın ambalajlarda kullanılan hammaddeler ve ambalaj atıklarına yönelik verileri aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

Ambalajlarda kullanılan hammaddeler (ton)	2020	2021	2022
Plastik (poşet)	49,55	44,24	44,35
Plastik ağırlık kompozit (Stretch)	-	126,80	109,00
Koli kartonu*	-	90,00	**

* Koli kartonu, toplam ambalaj verisinden yaklaşık hesaplanmıştır.

** Sıfır Atık projesi kapsamında anlaşmalı geri dönüşüm firmalarına verilmektedir.

Ambalaj atıkları (adet)	2020	2021	2022
Plastik (poşet)	4.955.497	4.423.595	4.434.792
Ambalaj atıkları (adet)	2020	2021	2022
Toplam atık	213,11	216,80	***
Geri dönüştürülen**	176,94	180,00	706,4

*** 2022'de SAP geçişi sebebiyle veri elde edilememiştir.

SU YÖNETİMİ

Bizim Toptan'ın operasyonları kaynaklı su kullanımı bulunmamakla birlikte, mağazalar ve genel merkez ofislerinde verimli su kullanımına yönelik uygulamalar hayata geçirilmektedir. Su kullanımının takip edilmesi ve sistemsel iyileştirmelerle azaltılmasına yönelik bu uygulamalarıyla Şirket, su kaynaklı çevresel etkilerini azaltmaya odaklanmaktadır. Bu amaçla tüm mağazaları

ve merkez ofisinde çalışanların farkındalığını artırmaya, gereksiz su tüketimini önlemeye yönelik uyarılar, bilgiler ve yönlendirmelerde bulunmaktadır.

Bizim Toptan'ın su kullanımına yönelik rakamları aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Şirketin başka bir tatlı su kullanımı bulunmamaktadır. Şebeke suyu verisi aynı zamanda tatlı su verisidir.

Su kullanımı (m ³)**	2020	2021	2022
Şebeke suyu**	33.729	34.578	34.067

* Su verileri TL cinsinden temin edilmiş olup İSKİ işyeri tarifesi dikkate alınarak ortalama bir değer olarak hesaplanmıştır.

** Şirketin başka bir tatlı su kullanımı bulunmamaktadır. Şebeke suyu verisi aynı zamanda tatlı su verisidir.

Çevresel göstergeler olan sera gazı emisyonları, enerji yönetimi, su ve ambalaj hammadde kullanımı ve ambalaj atık yönetimi konularında çalışmalar devam ettirilmekte olup çevresel etkileri ile ilgili bilgileri sürdürülebilirlik raporu ile yıllık bazda ve bir önceki yıllarla karşılaştırılabilir bir şekilde raporlanmaktadır. Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında yapılan raporlamalarda toplanan veriler ve hesaplamalar için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları da ilgili döneme ait sürdürülebilirlik raporunda açıklanmaktadır.

Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler üzerindeki çalışmalar devam etmekte olup,

yeni uygulamaya alınan OKR performans yönetimi metodolojisi çerçevesinde, Bizim Toptan sistemsel iyileştirmelerle toplam elektrik enerjisi tüketiminde yıldan yıla %2,5 tasarruf; toplam şebeke suyu tüketiminde yıldan yıla %2,5 tasarruf; hibrit çalışma sisteminin hayata geçmesi ile personel ulaşımından kaynaklı sera gazı emisyonlarının %60 oranında azaltılması hedeflemektedir. Bu hedefler dışında henüz açıklanan başka çevresel bir hedef bulunmamaktadır.

Üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik çalışmalar da devam etmektedir.

SOSYAL İLKELER

İnsan Hakları ve Çalışan Hakları

Bizim Toptan, insanı merkeze alan ve çalışanları için uzun vadede değer yaratmayı hedefleyen yaklaşımla hareket etmektedir. Şirketin uzun vadeli başarısında ve müşterilerinin memnuniyetinde çalışanlarının etkisinin farkındadır. Sürdürülebilir büyüme ve müşteri memnuniyeti için mutlu, nitelikli ve alanında uzman çalışanları ile güçlenmeyi ve stratejilerini devam ettirmeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda, çalışanlarına kariyer ve gelişim imkanları sunmakta, çalışan memnuniyeti ve bağlılığını sürekli olarak artırmayı hedeflemekte, sağlıklı ve güvenli bir iş ortamını merkezine almaktadır.

İşe başvuru ve alım süreçlerinden terfi ve ücretlendirmeye, kariyer gelişimi ve eğitimden performans yönetimine tüm insan kaynakları uygulamalarında adil olmaya ve fırsat eşitliğini gözetmeye öncelik vermektedir. (Kadın, erkek, dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci vb. ayrımı yapılmaması gibi)

Aynı bu kapsamı içeren Etik İlkeleri'ni 2018 yılında oluşturmuş, yatırımcı ilişkileri internet sitesinin sürdürülebilirlik sayfasında ve her yıl yayınladığı sürdürülebilirlik raporunda konuya yer vermiştir. Aynı zamanda Yıldız Holding, Etik İlkeler ve Çalışma Prensipleri'ni de benimsemiştir. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesine, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikasını henüz oluşturmamıştır. Bizim Toptan, Etik İlkeleri ve Yıldız Holding Etik İlkeleri uyarınca, ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı, çocuk işçi çalıştırılmasını reddetmektedir.

Bizim Toptan, müşteri odaklılığın ön plana çıktığı ve rekabetin yoğun olduğu perakende sektöründe fark yaratabilmenin çalışanların mutluluğuyla yakından ilişkili olduğuna inanır. İnsan kaynağının mutluluğu ve

memnuniyeti için çeşitliliğe önem verir. Eşit, adil ve sağlıklı bir iş ortamı yaratarak sektörün gerektirdiği yetkinliklerle kendilerini geliştirebilecekleri mesleki ve kişisel gelişim eğitim imkânları sunarak, yan haklar ve prim sistemleri ile çalışanlarının ücret dengesine dikkat etmektedir.

Bizim Toptan, her sene daha da büyüyen ekibini en etkili şekilde yönetmek için insan kaynakları uygulamalarını sürekli gözden geçirmekte ve geliştirmektedir. Şirket, ülke istihdamına sürekli katkı sağlamanın yanı sıra yarattığı katma değerle ülke ekonomisine de katkı sağlamaktadır. Türkiye'nin 72 ilinde yer alan 180 mağazası ve 2022 yılı sonu itibarıyla sahip olduğu 2.853 çalışanı ile Bizim Toptan her geçen gün gelişmeye devam etmektedir.

Performans ve Kariyer Yönetimi

Dijitalleşme, değişen müşteri beklentileri, artan rekabet ve küresel eğilimler Cash&Carry sektörünü şekillendirmeye devam etmektedir. Bu eğilimlerin sektöre etkisini yönetmek ve değişime uyum sağlamak için insan kaynağına yatırımı önceliklendirmekte, yetenekleri en doğru ve şirkete katkısının en yüksek olacağı şekilde yönetmektedir.

Bizim Toptan, çalışanlarının kariyer fırsatlarını keşfetmelerini sağlamakta, kişisel ve mesleki gelişim eğitimleri vermektedir.

Çalışanların mevcut ve potansiyel performanslarını ölçüp geliştirmeye önem vermektedir. Bunun için iş hedeflerinde ve yetkinliklerde ilerlemeyi temel alan performans değerlendirme sistemi uygulanmaktadır. Merkez ofisteki beyaz yakalı çalışanlarla sahadaki mavi yakalı çalışanlar için en etkin değerlendirme yaklaşımlarını oluşturmaktadır.

Merkez ofiste yer alan tüm beyaz yakalı çalışanlar için 2022 yılından itibaren, beyaz yaka çalışanlarının performans yönetimini OKR (Hedefler ve Anahtar Sonuçlar-Objectives and Key Results) sistemi ile gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. OKR sisteminde,

şirketin hedefleri ile çalışanın hedefleri birleşmekte, uzun vadede ortak ve net bir odak noktasına şeffaf şekilde ulaşılmaktadır.

Bizim Toptan, mavi yakalı çalışanlarının performansını da çeyrek dönemlerde satış artış, kârlılık, müşteri memnuniyeti, stok yönetimi ve denetim gibi temel performans göstergelerini ölçerek yapmaktadır. Prim

	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Beyaz yakalı çalışan sayısı	65	149	79	65	95	190
Mavi yakalı çalışan sayısı	193	2.044	247	193	315	2.253
Toplam çalışan sayısı	258	2.193	326	258	410	2.443

	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli bir performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine tabi tutulan toplam çalışma sayısı	65	149	79	156	95	190

Çalışan Gelişimi

Bizim Toptan için çalışanlarının yetkinliğini ve müşteri memnuniyetini artırmak için çalışan gelişimi büyük önem taşımaktadır. Çalışan eğitimlerinin dijital ortama taşınmasıyla artan çevrimiçi eğitimler süre ve içerik bakımından verimlilik sağlarken, eğitimlerin daha fazla çalışana ulaşmasını sağlamaktadır. Yeni işe başlayan tüm çalışanlara da iş süreçlerini öğrenmeleri ve daha kolay uyum sağlamaları için oryantasyon eğitimleri verilmektedir. Bunu yanı sıra, Bizim Toptan'da genç yeteneklere hem staj hem de sonrasında iş imkânı sunarak onlara deneyimleri sırasında destek olmaya çalışmaktadır. Bizim Toptan, Yıldız Holding'in yürüttüğü JOB Staj Programı sürecinde de gençlere staj yapma fırsatı sunmaktadır. Yeni açılan pozisyonlarda kendi çalışanlarına öncelik vermekte, çalışan potansiyellerini göz önünde bulundurarak şirket ve çalışan ihtiyacı doğrultusunda gelişim planları oluşturulmaktadır.

performans göstergeleri yılda iki kez gerçekleştirilen görev ve yetkinlik değerlendirmesinin de dahil edildiği saha performans değerlendirme sürecinde kullanılmaktadır. Değerlendirme sonuçları ise her yıl bir kez yapılan İnsan Kaynakları Planlamasında da kullanılmaktadır. Performans sistemi yıl sonu primlerinin belirlenmesinde kullanılmaktadır.

İş yapma kuralları, fırsat eşitliği, ayrımcılık ve çalışan hakları gibi konuları içeren insan kaynakları yaklaşımı, Bizim Toptan Etik İlkeleri ve Yıldız Holding Etik İlkeler ve Çalışma Prensipleri'nde de detaylı şekilde paylaşılmaktadır.

Bizim Toptan, çalışanlarına yöneticilik özelliklerinin geliştirilmesi, mağaza yönetimi, satış yetkinliklerinin geliştirilmesi gibi konularda eğitimler vermekte, dijitalleşmeden yararlanarak eğitim süreçlerini sürekli olarak iyileştirmektedir.

Merkez ofis çalışanları, Yıldız Holding eğitim kataloğundan, kişisel gelişim, liderlik, teknik ve mesleki eğitim başlıkları altında yer alan farklı konulardaki eğitimlere ve yabancı dil eğitimlerine katılabilmektedir.

İnsan Kaynakları departmanı merkez ofiste her ay farklı konularda seminerler düzenlemektedir. Uzman profesyonellerin katıldığı bu buluşmalarda güvenli sürüşten motivasyona, sağlıklı beslenmeden teknolojiye farklı konuları içeren seminerler yapılmaktadır. Yıl boyunca oluşan ihtiyaçlar paralelinde hem genel merkez hem de saha çalışanları için eğitim programları gerçekleştirilmektedir.

Bizim Toptan, sürdürülebilirlik ve ÇYS konularına da önem vermektedir. Bu kapsamda da hem ÇYS politikaları konusunda çalışanlarını bilgilendirmekte hem de çalışanlarının bu alanda eğitimlere katılmasını planlamaktadır. Ana ortağı Yıldız Holding iş birliği ile Sürdürülebilirlik eğitimlerine çalışanlarının katılımı sağlanmakta, ayrıca kalite, gıda güvenliği, iş güvenliği eğitimleri de verilmektedir.

Bizim Toptan'ın tüm seminer ve eğitimlerinin yanında; farklı ihtiyaçlara yönelik insan kaynakları programları bulunmaktadır. Bunlar:

- B-Raise Yönetici Yetiştirme Programı: Bizim Toptan'ı geleceğe taşıyacak nitelikli ve farklı bakış açılarına sahip mağaza yöneticilerinin yetiştirilmesini amaçlayan programdır.
- Müşteri Temsilcisi Yetiştirme Programı: Mağazalara yeni müşteri kazanım sürecinde aktif rol alacak

müşteri temsilcilerinin eğitim sürecine dahil edilerek yetiştirilmesi ve yetenek havuzunun genişletilmesi amacıyla hayata geçirilmiş programdır.

- PROSAF Satış Okulu: Bizim Toptan mağazalarında bulunan tüm markaları, geleneksel ve ev dışı tüketim noktalarına yerinde teslim etmek amacıyla 2018 yılında kurulan profesyonel satış ekibi PROSAF'a uyum için kurulan Satış Okulu yeni işe başlayan saha satış ekipleri için teknik eğitimlerden oluşan sınıf içi eğitimler ve saha eğitimlerini kapsamaktadır.
- Mal Kabul Okulu: 2021 yılında uygulamaya başlanan Mal Kabul Okulu; Bizim Toptan mağazaları için kritik bir pozisyon olan mal kabul personellerini yedeklemek amacıyla oluşturulmuştur. Mağazalarda farklı pozisyonlarda görev alan çalışanlara mal kabul konularındaki eğitimler iç eğitimler tarafından verilmiştir.
- B-Raise Campus: 2022 yılında hayata geçirilen program, genel merkezde farklı departmanlarda çalışmaya başlayacak, personeller için iç ve dış eğitimler tarafından eğitimler verilmiştir.

Eğitimler	2020	2021	2022
Toplam çalışan eğitim saati (İSG Hariç)	25.647	46.580	26.938
Çalışan başına eğitim saati	10,52	17,3	9,2

Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti

Çalışanlarının nitelikli, mutlu ve motivasyonunun yüksek olmasının hem sektörde fark yaratmak hem de rekabetçi olmak için vazgeçilmez olduğuna inanan Bizim Toptan, bu doğrultuda, çalışanlarının memnuniyet ve bağlılık duymasını önemsemekte ve aksiyonlar almaktadır. Belirli periyotlarla Çalışan Memnuniyeti Anketi ve İklim Anketleri gerçekleştirilmekte ve beraberinde gelişim alanları belirlenerek aksiyonlar alınmaktadır.

Çalışan Gönüllülüğü

Bizim Toptan gönüllülük çalışmalarının hem çalışan bağlılığını artırdığına hem de toplumsal fayda sağlamanın önemine inanmaktadır. Bu amaçla çalışanları ile sosyal sorumluluk çalışmalarına katılmakta ve yıllık faaliyet raporları aracılığıyla kamuoyu ile paylaşmaktadır.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na Yönelik Çalışmalar

Bizim Toptan, kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği konusuna azami önem göstermektedir. Bu amaçla politika oluşturmuş ve aksiyonları almıştır.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Çalışanlarının sağlıklı ve güvenli bir iş ortamında çalışmasını sağlamak Bizim Toptan'ın en büyük sorumlulukları arasında yer almaktadır. Merkez ofis ve mağazalarda iş sağlığı ve güvenliği (İSG) kurallarını kanun ve yönetmelikler çerçevesinde eksiksiz şekilde yerine getirmektedir. Sıfır İş Kazası hedefi doğrultusunda her yıl iyileştirmeler de gerçekleştirilmektedir. 72 ilde yer alan 180 mağazada iş sağlığı ve güvenliği faaliyetlerinin sistematik ve merkezi şekilde denetlenmesi ve raporlanması gibi süreçlerde dijitalleşmeye yatırım yapılmıştır. Tüm mağaza kamera sistemlerinin merkezi olarak takip edilmesini sağlanmış, sağlık ve güvenlik kurallarının işleyişi yıl boyunca takip edilmektedir. Yıl boyunca risk değerlendirmeleri yapılmakta, İSG risklerinin bertaraf edilmesine yönelik süreç ve uygulamalar takip edilmektedir.

Bizim Toptan'a özel İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası oluşturulmuş olup, ayrıca Genel Merkez'de üst düzey yöneticilerden oluşan 16 kişilik İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu doğrudan Genel Müdür'e raporlama yapacak şekilde kurulmuştur. Kurula bağlı alt komiteler ile mağazalarda iş sağlığı ve güvenliği konularında aksiyon alınmaktadır.

2022 yılında ana ortak Yıldız Holding A.Ş. tarafından yapılan İş Sağlığı ve Güvenliği denetiminde 1000 üzerinden 993 puan alınmıştır. 2022 yılı içerisinde farkındalık çalışması adı altında 62 farklı konu başlığından 1977 adet İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında GOYA (saha gözetimi) yapılmıştır. Türkiye geneli tüm iş ekipmanlarının (elektrik, topraklama tesisatı, yük kaldırma ekipmanları, yangın sistemi vb.) periyodik kontrolleri yapılarak sistemlerin güvenilir bir şekilde çalışıyor olması sağlanmıştır. 10 mağazada daha akü şarj alanı imalatı yapılarak şarj alanı güvenliği sağlanmıştır. Türkiye geneli 180 mağazada 155 adet yedek sertifikalı ilk yardımcı personel olması sağlanmıştır. 42 farklı taşeron/ tedarikçiye İş Sağlığı ve Güvenliği karne sistemi oluşturularak %80'in üzerinde başarı sergileyen 15 firmaya ödüllendirme yapılmıştır. 2022 yılı Nisan ayı İş Sağlığı ve Güvenliği haftasına özgü olarak şirket CEO'su Hüseyin Balcı ile söyleşi yaparak kayıt altına alınmış, tüm saha personelleri ile paylaşılmıştır. 168 mağazanın acil durum krokileri yenilenerek sahaya gönderimi sağlanmıştır. 2021 yılına oranla 2022 yılında iş kazalarında %22 azalma olmuştur. TSE ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgelendirmesi alınmıştır. Ayrıca tüm mağazalarda eş zamanlı olarak acil durum tatbikatları yapılmış ve raporlanmıştır.

Bizim Toptan'ın İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) verileri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

No	Konu	2020	2021	2022
1	İSG Politikası	Mevcut	Mevcut	Mevcut
2	İSG Ekibi	Mevcut	Mevcut	Mevcut
3	İş Kazası Sayısı (Toplam)	57	67	52
4	Taşeron Kazası	12	7	7
5	Firma (Çalışan) İş Kazası Sayısı	45	60	45
6	Ölümlü Kaza	0	0	0
7	Taşeron Ölümlü Kaza	0	0	0
8	Kayıp İş Günü	406	239	127
9	Çalışma Günü Kaybı	369	227	101
10	Taşeron İş Günü Kaybı	36	12	0
11	Meslek Hastalığı	0	0	0
12	Kayıp Zamanlı Yaralanma (toplam)	24	28	18
13	Taşeron Kayıp Zamanlı Yaralanma	4	3	0
14	Firma Kayıp Zamanlı Yaralanma	20	25	18
15	Tedarik Zinciri İSG Eğitimi	Mevcut	Mevcut	Mevcut
16	Tedarik Zinciri Politika	Mevcut	Mevcut	Mevcut
18	Çalışan Başına İSG Eğitimi	12,1	9,9	6,11
19	İSG Eğitimi	Mevcut	Mevcut	Mevcut
20	Kaza Sıklık Oranı	2,3	2,43	1,33
21	Kaza Ağırlık Oranı	15,98	8,03	3,67
22	Çalışanlara Verilen Toplam İSG Eğitim Saati	28.654	24.049	17.395
23	Taşeronlara Verilen Eğitim Saati	556	1120	900

C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler

Bizim Toptan, tüm paydaşları ile iletişimini sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütmektedir. Şirket ayrıca sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini de tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb.) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütmektedir. Paydaş Grupları ile yürütülen çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Paydaş Grubu	İletişim Metodu	Süre
Çalışanlar	İç bilgilendirme e-postaları, iç iletişim bültenleri, toplantılar, memnuniyet anketleri, internet sitesi, sosyal medya, OnCampus (Kurumsal sosyal iletişim platformu)	Sürekli
Müşteriler	İnternet sitesi, sosyal medya, bilgilendirme e-postaları, kısa mesajlar, anketler, mobil uygulamalar, MİM	Sürekli
Tedarikçiler	B2B toplantılar, e-posta, toplantılar, saha ziyaretleri	Sürekli
İş Ortakları	Denetimler, B2B toplantılar, e-posta	Sürekli
Sivil Toplum Kuruluşları ve Dernekler	Ortak projeler	Yılda en az 2 kere
Yatırımcılar ve Analistler	Yatırımcı konferansları, roadshowlar, her çeyrek finansal sonuçların açıklamasını takiben yapılan webcastler, yatırımcı ilişkileri internet sitesi aracılığıyla paylaşılan dokümanlar ve Kamuoyu Aydınlatma Platformu (KAP) üzerinden yapılan açıklamalar. Ayrıca ana ortağımız Yıldız Holding'in diğer halka açık şirketleri ile birlikte senede bir düzenlenen analist günü toplantısı	Sürekli

Şirket, Sürdürülebilirlikte Raporu içinde GRI (Küresel Raporlama Girişimi) içeriğini yayınlamakta, finansal tablolarını UFRS'ye (uluslararası finansal raporlama standartları) göre hazırlamakta, finansal tabloları ile birlikte faaliyet raporlarını da üçer aylık dönemler içinde yayınlamaktadır.

Şirketin henüz sürdürülebilirlik konuları kapsamında imzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş veya ilkeleri mevcut değildir. Buna karşın şirket 2017 yılından itibaren gönüllülük esaslı ile Sürdürülebilirlik Raporu yayınlamakta ve 1 Aralık 2020 tarihinden itibaren de değerlendirme kriterlerini başarı ile sağlayarak Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 17. maddesi ve 3.1.2014 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'ne dayanılarak bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir. Bu doğrultuda SPK'nın zorunlu olarak uygulanmasını öngördüğü hükümlere uyulması aynen kabul edilmiş, Tebliğler'de söz konusu diğer ilkelere uyum sağlanmasına yönelik gerekli çalışmalar yapılmaktadır.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmakla birlikte; ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır.

Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamış olsa da üzerinde çalışılmakta olup Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Şirket, sürdürülebilirlik konusunu, faaliyetlerinin çevresel etkilerini ve bu konudaki ilkeleri kurumsal yönetim stratejisini belirlerken göz önünde bulundurulmaktadır.

Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirleri almaktadır. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde iç paydaşların görüşlerine başvurmaktadır, bu konuda komite üyeleri ve danışman şirket ile de çalıştaylar yapmıştır.

Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara büyük ölçüde uyum sağlarken inisiyatiflere üye olmak ve çalışmalara katkı sağlamak yönündeki çalışmalarını devam ettirmektedir.

Bizim Toptan, oluşturduğu etik ilkeler sayesinde rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik şekilde çalışmalarını yürütmektedir. Bu konudaki ihlalleri engellemek, olası ihlalleri tespit edip yaptırımları uygulamak üzerine gereken çalışmaları tamamlamıştır.

Bizim Toptan'ın etik ilkeleri, yatırımcı ilişkileri web sitesi alanında sürdürülebilirlik sekmesi altında kurumsal yönetim dokümanları içinde kamuoyunun bilgisine sunulmaktadır.

1933'ten
Bugüne

EFSANE GERİ DÖNDÜ

BİZİM hikayemiz

19:00 Şeffaf ve
Kapsayıcıyız...

Kurumsal Yönetim

- 90 Yatırımcı İlişkileri
- 92 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 106 Bağımsızlık Beyanı

Yatırımcı İlişkileri

Bizim Toptan hisse senetleri Borsa İstanbul Yıldız Pazar'da işlem görmekte ve BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır.

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. %55,2 oranında hissesi Türkiye'nin önde gelen holdinglerinden olan Yıldız Holding A.Ş.'nin sahip olduğu, geri kalan %44,8 oranında payı halka açık olarak hisse senetleri piyasasında işlem gören, Türkiye'nin coğrafi açıdan en yaygın organize toptan ticaret şirketidir. Borsa İstanbul A.Ş. Yıldız Pazar'da işlem gören Bizim Toptan, 1 Aralık 2020 tarihinden itibaren yer almaya başladığı BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ndeki konumunu korumaktadır.

Paydaşlarına uluslararası standartlarda yatırımcı ilişkileri uygulamaları sunarak, uzun soluklu ilişki kurmayı hedefleyen Bizim Toptan Yatırımcı İlişkileri Bölümü, yerli ve yabancı yatırımcılar ile doğru, şeffaf ve zamanında iletişim ile hissedar değerini artırmayı amaçlamaktadır. Bu amaçla yatırımcı ilişkileri 2022 yılında 49 kurumsal yatırımcı ile görüşme gerçekleştirmiş, yatırım bankası Wood&Co'nun pandemi koşullarındaki normalleşmeye paralel, tekrar fiziki olarak gerçekleştirilmeye başlanan konferanslarına iki kere katılım göstermiştir.

Şirketin halka arzından itibaren düzenli olarak yapıldığı üzere, 2022 yılı içinde de 4 kere, finansal sonuçların açıklanmasını takiben, CEO ve CFO katılımı ile finansal sonuçların değerlendirmesinin yapıldığı yatırımcı toplantıları (webcast) gerçekleştirilmiştir. Söz konusu toplantılar, internet üzerinden tüm paydaşların katılımına açık şekilde yapılmış ve ses kayıtları yatırımcı ilişkileri internet sitesinde yayınlanmıştır.

Türkiye'de yer alan analist ve kurumsal yatırımcıların katılımı ile 23 Kasım 2022 tarihinde ana ortağı Yıldız Holding A.Ş.'nin tüm halka açık şirketleri ile beraber "analist günü" toplantısı gerçekleştirilmiş ve toplantıda gerçekleştirilen sunum yatırımcı ilişkileri internet sitesine eklenmiştir.

Yatırımcı ilişkileri bölümü ayrıca yatırımcı ilişkileri internet sitesini, finansal sonuçların değerlendirildiği online toplantıların sunumlarını (webcast sunumu), diğer tüm sonuç açıklama notları ve bilgileri güncelleyerek düzenli olarak yatırımcıların erişimine sunmuştur.

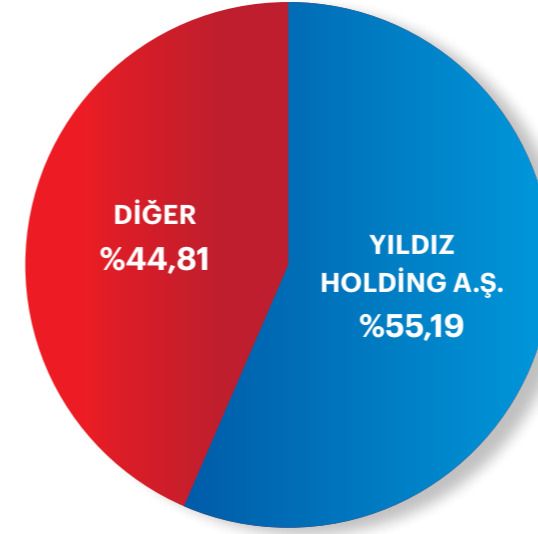
Şirket yatırımcı ilişkileri bölümü, şirketin sürdürülebilirlik faaliyetlerini de takip ederek raporlaması ve paydaşlara aktarılması konusunda görev yapmaktadır.

İLETİŞİM BİLGİLERİ

İŞİL BÜK

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü
Telefon: +90 216 559 1060
E-posta: ir@bizimtoptan.com.tr
www.biziminvestorrelations.com

GÜÇLÜ ORTAKLIK YAPISI



TEMEL BİLGİLER:

Halka Açılma Tarihi:	3 Şubat 2011
Borsa Kodu:	BİZİM
Bloomberg Kodu:	BİZİM. TI Equity
Ödenmiş Sermaye:	60.000.000 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı:	200.000.000 TL

31.12.2022 İTİBARIYLA TEMEL VERİLER

Kapanış Fiyatı:	35,56 TL
Piyasa Değeri:	2.133.600.000
Dahil Olunan Endeksler:	BIST HİZMETLER / BIST TÜR-100 / BIST TİCARET / BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK / BIST TÜR / BIST YILDIZ

BİZİM TOPTAN, BIST 100 VE TİCARET ENDEKSİNİN KAPANIŞ VERİLERİNE GÖRE GÜNLÜK HAREKET: 31.12.2021=100



Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

BÖLÜM I KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Kurulduğu günden bu yana Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni benimsemenin ve aktif bir şekilde uygulamanın önemini bilincinde olan şirketimiz, bu yöndeki çalışmalarını devam ettirmektedir. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 17. maddesi ve 3.1.2016 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliğine dayanılarak "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir.

Bu doğrultuda SPK'nın zorunlu olarak uygulanmasını öngördüğü hükümlere uyulması aynen kabul edilmiştir. Zorunlu olmayan diğer maddelere de uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar yapılmıştır.

Şirketimiz, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlamak adına bugüne kadar;

- "Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürlüğü" oluşturmuş,
- Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliğinde belirtilmiş olan sayıda bağımsız yönetim kurulu üye adaylarının belirlenmesi, kamuya duyurulması ve özgeçmişlerinin paylaşılması ile Yönetim Kurulu'nu oluşturmuş,
- Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapacak olan Kurumsal Yönetim, Denetim ve Riskin Erken Saptanması Komitelerini oluşturmuş,
- Komite çalışma esaslarını Kamuyu Aydınlatma Platformu ve internet sitesinde yayınlanmış,
- Komite üyelerinin başkanlık görevlerini Yönetim Kurulu bağımsız üyelerinden seçmiş ve komitelerde bağımsız üyelerin çoğunlukta bulunmasını sağlamış,

- Komite üyelerinin Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uygun hale gelmesine yönelik olarak yatırımcı ilişkileri kıdemli müdürü kurumsal yönetim komitesine dahil edilmiş,
- Genel Kuruldan 3 hafta evvel bilgilendirme dokümanı, toplantı ajandası, faaliyet raporu, Yönetim Kurulu üye adayların özgeçmişleri ve açıklanması gereken diğer bilgileri yatırımcıların ve hissedarların bilgisine sunmuş,
- İlişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunularak, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin de onayı ile işlemlere devam kararı verilmiş,
- E-Genel Kurul için hazırlıklar yapılmış, iç yönerge oluşturulmuş ve 2012 yılından itibaren E-Genel Kurul gerçekleştirilmeye başlanmış,
- Yaygın ve süreklilik arz eden işlemler raporu hazırlanmış ve Yönetim Kurulu kararı ile KAP'ta yayınlanmış,
- İçeriden alınan bilgilerin ticareti ile ilgili gerekli düzenlemeler yapılmış,
- Yönetim Kuruluna bir kadın üye seçmiş, (Yönetim Kurulu üye toplamının 1/8'idir)
- İnternet sitesini ilkelerde belirtilen şekilde düzenlemiş,
- Esas sözleşmenin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumlu hale gelmesi için gerekli düzenlemeleri yapmış bulunmaktadır.
- Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte; ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamış olsa da üzerinde çalışılmakta olup; şirketimizin etkin yönetimine

katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Uygulanmayan Kurumsal Yönetim İlkelerinin Gereçekleri:

- Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda bir model veya mekanizma henüz oluşturulmamıştır. Ancak Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üyeler Şirket'in ve pay sahiplerinin yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesini mümkün kılmaktadır. Şirket, çalışanlar, tedarikçiler, çeşitli sivil toplum kuruluşları ve diğer bütün menfaat sahiplerinin görüş ve önerilerini dikkate almaktadır.
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 3.1.2 no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakta olup çalışmalar devam etmektedir.
- Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bazıları birkaç komitede birden görev almaktadır.
- "Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değildir.
- Esas Sözleşmede, bireysel bir hak olmak üzere, pay sahiplerine genel kuruldan özel denetim istemeyi talep edebileceği yönünde bir hüküm bulunmamaktadır. Özel denetçi atanması ile ilgili TTK ve SPK düzenlemelerinin yeterli olduğu düşünülmektedir. 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun getirdiği düzenlemeler çerçevesinde her pay sahibinin özel denetim isteme hakkı gözetilmektedir.

Aşağıda Şirketimizin Kurumsal Yönetim Çalışmaları ile ilgili bilgiler aktarılmaktadır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih, 2/49 sayılı kararı gereğince; II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim

Uyum Raporlaması KAP platformu üzerinden Kurumsal Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonları kullanılarak yapılacaktır. İlgili raporlamalara KAP platformu üzerinden Şirketimize ait sayfanın yanda [linki](#) yer alan, adresi üzerinden ulaşılabilmektedir.

BÖLÜM II PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Yatırımcı İlişkileri Bölümü Şirket CFO'su Önder Arıkan'a bağlı olarak çalışan Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürlüğü bünyesinde yürütülmektedir. Bu birimin yöneticiliğini, Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Lisanslarının her ikisine de sahip olan Işıl Bük yapmaktadır. Söz konusu birim, mevcut ve potansiyel paydaşlarımız tarafından yazılı, sözlü veya internet vasıtasıyla yapılan başvuruları yanıtlamaktadır. Ayrıca yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen yatırımcı konferanslarına da düzenli katılım göstermekte, yerli ve yabancı kurumsal yatırımcılar ile de görüşmeler gerçekleştirmektedir. Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürlüğümüz 2022 yılı içerisinde 2 konferansa katılmış, mevcut ve potansiyel pay sahipleri ile toplam 49 görüşme gerçekleştirmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürlüğümüz ile ilgili iletişim bilgileri aşağıda yer almaktadır:

Önder Arıkan

(Mali İşler Direktörü - CFO)

Işıl Bük

(Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi)

Emre Cem Koçmar

(Yatırımcı İlişkileri Uzmanı)

Tel: 0216 559 10 60

E Posta Adresi: ir@bizimtoptan.com.tr

Paydaşların bilgilendirilmesine yönelik Borsa İstanbul, SPK, MKK açıklamaları ve bu kurumlarla sürdürülen iletişim bu birim tarafından yönetilmektedir.

Paydaşlarımızla, olağan ve olağanüstü genel kurullar dışında, proje bazında veya talep doğrultusunda çeşitli toplantılar düzenlenmektedir.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Dönem içinde pay sahiplerimizden gelen yazılı ya da sözlü bilgi talepleri, ticari sır niteliğinde olan veya kamuya açıklanmamış bilgiler hariç olmak üzere karşılanmıştır.

Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgiler çeyreklik ve yıllık finansal tablolarımızda, faaliyet raporlarımızda, özel durum açıklamalarımızda ve bireysel talepler vasıtasıyla pay sahiplerimizin kullanımına sunulmaktadır.

Aynı zamanda; www.bizimtoptan.com.tr ve www.biziminvestorrelations.com adresinde de gerekli bilgiler pay sahiplerinin kullanımına elektronik ortamda sunulmuştur. Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde Madde 13'te Şirket denetiminin usul ve esaslarına ilişkin bilgi paylaşılmış olup, dönem içinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

13.01.2011 tarih ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 1527. Maddesinde; anonim şirket genel kurullarına elektronik ortamda katılma, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy vermenin, fiziki katılım ve oy vermenin bütün hukuki sonuçlarını doğurduğu, genel kurullara elektronik ortamda katılma ve oy kullanma sisteminin borsaya kote şirketler açısından zorunlu olduğu hükmüne bağlı olarak e-Genel Kurul, fiziki Genel Kurul ile aynı tarihte ve paralel olarak yapılmaktadır.

2021 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı, 60.000.000 TL'lik ödenmiş sermayenin yaklaşık %55,8'ini temsil eden pay sahiplerimizin katılımıyla,

13.05.2022 tarihinde Kuşbakışı Cad. No:19 Altunizade, Üsküdar/İstanbul adresinde gerçekleştirilmiştir. Toplantıda 33.111.290,76 TL sermayeye karşılık 33.111.290,76 adet hisse fiziki ortamda vekaleten, 406,005 TL'lik sermayeye karşılık 406,005 adet hisse fiziki ortamda asaleten, 394.382 TL'lik sermayeye karşılık 394.382 adet hisse elektronik ortamda vekaleten olmak üzere toplam 33.506.078,765 adet hisse temsil edilmiştir. Toplantıya medyadan katılım olmamıştır. Toplantıya ait davet, Kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinin 12/04/2022 tarih ve 10557 sayılı nüshasında, Dünya Gazetesinin 13/04/2022 tarihli baskısının sayfa 18'inde, Şirket'in resmi internet sitesi olan www.bizimtoptan.com.tr adresinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ilan edilmek ve ayrıca toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Yıllık faaliyet raporu dahil mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, ihtiyaç duyulan Genel Kurul gündem maddeleriyle ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler Genel Kurul toplantısına davet için yapılan ilan tarihinden itibaren şirketimizin merkez ve şubelerinde pay sahiplerimizin incelemelerine açık tutulmuştur. Ayrıca genel kurul toplantısı öncesinde gündem maddeleri, vekaletname örneği, bilgilendirme dokümanı, bilanço, kâr- zarar tabloları, bağımsız denetim raporu ve dipnotları, kâr dağıtıma ilişkin yönetim kurulu kararı, yıllık faaliyet raporu, ilişkili taraf işlemleri raporu hazır edilmek suretiyle toplantı tarihinden önce yasal süresi çerçevesinde www.biziminvestorrelations.com internet adresinde yayınlanmıştır.

Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmış; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkanı verilmiş ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmıştır.

2021 yılına ait Genel Kurul'da söz alan pay sahipleri 2022 yılının başarılı bir şekilde geçmesini temenni etmişlerdir ve gündem maddeleri dışında herhangi bir öneri verilmemiştir. Genel Kurul'a ait tutanak ve gündem maddeleri www.biziminvestorrelations.com internet adresinde yayınlanmıştır.

2021 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI HAKKINDA BİLGİLER

- 2021 yılı faaliyet raporunun okunmuş sayılmasına oy birliği ile karar verildi.
- 2021 yılı hesap dönemine ilişkin T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Sermaye Piyasası Kanunu'nun Seri: II. 14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği'ne göre PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından düzenlenen Mali Tablolara ilgili faaliyet sonuçlarının yer aldığı Bağımsız Dış Denetim rapor özeti İrem SELAK KIRAZ tarafından okundu, müzakereye açıldı söz alan olmadı. Bilgi verildi.
- T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Seri:II.14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği'nde belirlenmiş olan muhasebe ilke ve standartlarına uygun olarak doğru biçimde yansıtılan 2021 yılı hesap dönemine ilişkin bilanço ve kar/zarar tablosunun okunmuş sayılmasına oy birliğiyle karar verildi. 2021 yılı hesap dönemine ilişkin bilanço ve kar/zarar tablosu ana kalemler halinde Sn. Önder ARIKAN tarafından özet olarak okundu ve müzakere edildi. Söz alan olmadı. Yapılan oylama sonucunda, 2021 yılı hesap dönemine ilişkin bilanço ve kar/zarar tablosu toplantıya katılanların oy birliğiyle tasdik edildi.
- 2021 yılı hesap dönemi faaliyet ve işlemlerinden dolayı Yönetim Kurulu üyelerinin her biri, ayrı ayrı kendi ibralarında sahip oldukları paylardan doğan oy haklarını kullanmayarak, toplantıya katılanların oy birliği ile ibra edildi.

- Pay sahibi Yıldız Holding A.Ş. tarafından verilen önerge çerçevesinde ve yapılan oylama sonucunda; Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri Sn. Ahmet BAL ve Sn. Ömer Faruk SEVGİLİ, Sn. Fatma Füsün AKKAL BOZOK'a aylık net 7.250 TL ödenmesi ve ayrıca Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Cengiz SOLAKOĞLU'na aylık net 7.250 TL ücretin ödenmesi ve diğer Yönetim Kurulu Üyelerine ücret ödenmemesi toplam 394.382 adet olumsuz oya karşılık 33.111.696,765 adet olumlu oy ile oy çokluğuyla kabul edildi.
- Yönetim Kurulu'nun 07/04/2022 tarihinde almış olduğu karara istinaden, "Şirketimizin mali yapısını güçlendirmek amacıyla 2021 yılına ilişkin kar dağıtımını yapılmamasının Genel Kurula teklif edilmesi" yazılı önergesi okundu, başka öneri ve teklif olmadığından bu öneri, toplantıya katılanların oy birliğiyle kabul edildi.
- Sermaye Piyasası Kurulu'nun 07.03.2022 tarihli ve E-29833736-11004.04-18250 sayılı uygun görüşü ve T.C. Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 14.03.2022 tarih ve E-50035491-431.02-00072817535 sayılı izin yazıları uyarınca onaylanan şirketimiz esas sözleşmesinin Kamu Aydınlatma Platformunda ve Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun E-Genel Kurul Sistemi üzerinde ilan edildiği şekli ile Sermaye başlıklı 6. maddesinin tadil edilmesine ilişkin Önder ARIKAN tarafından verilen önerge okundu. Önerge oya sunuldu ve Esas Sözleşme'nin "Sermaye" başlıklı 6. maddesinin tutanak ekindeki yeni şekilde tadil edilmesi ve Yönetim Kurulunun yazılı önergesi 394.382 adet olumsuz oya karşılık 33.111.696,765 adet olumlu oy ile oy çokluğuyla kabul edildi.
- Yönetim Kurulu Kararı doğrultusunda şirketimizin 2022 yılı hesap dönemi hesap ve işlemlerinin bağımsız dış denetimini yapmak üzere seçilen PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçilme kararının onaylanmasına ilişkin yazılı önerge okundu, başka öneri ve teklif olmadığından bu öneri, toplantıya katılanların oybirliğiyle kabul edildi.

- 01.01.2022-31.12.2022 faaliyet yılında yapılabilecek olan bağış ve yardımların üst sınırının net satışların %0,2 (binde iki)'si olarak belirlenmesine yönelik teklif okundu. Teklif, 394.382 adet olumsuz oya karşılık 33.111.696,765 adet olumlu oy ile oy çokluğuyla kabul edildi.
- Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde; Şirketin 2021 yılı içinde vermiş olduğu teminat, rehin ve ipotekler hususunda genel kurula bilgi verildi.
- Yönetim Kurulu Üyelerine şirketle ilgili yapacakları muameleler hakkında Türk Ticaret Kanunu'nun 395.-396. maddeleri hükümleri çerçevesinde izin verilmesi toplantıya katılanların oy birliğiyle kabul edildi
- Dilek ve temenniler bölümünde söz alan pay sahiplerimizin 2022 yılının başarılı bir şekilde geçmesi temennisi ile toplantı sonlandırıldı.

2.4 Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Ana sözleşmemiz gereğince her pay bir oy hakkına sahiptir. Şirket genel kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527.maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketler'de Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkân tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanır.

Ana sözleşmemizde, pay sahibi olmayan kişilerin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen hükümler bulunmamaktadır. Şirketimizin sermayesinin %90'ına sahip olduğu, payları halka kapalı olan, SEÇ

Marketçilik A.Ş. isimli bağlı ortaklığı bulunmaktadır. Şirketimiz sermayesinde pay grupları ve hisseler üzerinde herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirketimizde birikimli oy kullanma yöntemi uygulanmamaktadır.

2.5 Kâr Payı Hakkı

Yönetim Kurulu'nun 11.03.2011 tarihli toplantısında kâr dağıtımı ile ilgili alınan karar ile Şirketimizin temettü politikası belirlenmiştir. Şirket kârına katılım konusunda esas sözleşmemizde herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirketimizin "Kâr Dağıtım Politikası", faaliyet raporları ve internet sitesi aracılığıyla kamuya açıklanmıştır. Şirketimizin söz konusu politikası aşağıda da verilmiştir:

"Şirketimiz, uzun vadeli büyüme stratejileri çerçevesinde yatırım, finansman planları ve kârlılık durumu da dikkate alınarak, SPK tebliğ ve düzenlemelerine istinaden Yönetim Kurulu tarafından belirlenen ve Genel Kurul'un onayına sunulan tutarda temettüyü, nakit veya bedelsiz pay vermek veya belli oranda nakit ve belli oranda bedelsiz pay vermek suretiyle dağıtabilir. İlgili mevzuat ve yatırım ihtiyaçlarımız olanak verdiği sürece, dağıtılabılır net kârın %50'sinin pay sahiplerine nakden temettü olarak dağıtılması Şirketimizin temettü politikası olarak belirlenmiştir ve bu politikanın Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul onayına sunulmasına oybirliğiyle karar verilmiştir. İleriki dönemlerde bu politikada herhangi bir değişiklik olması durumunda kamuoyu ayrıca bilgilendirilecektir."

2021 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2021 yılı kârının kullanımına yönelik olarak yapılan görüşmeler sonucunda, Yıldız Holding A.Ş.'nin önerdiği "Şirketimizin mali yapısını güçlendirmek amacıyla 2021 yılına ilişkin kar dağıtımını yapılmamasının Genel Kurula teklif edilmesi" yazılı önergesi toplantıya katılanların oy birliğiyle kabul edilmiş ve 2021 yılı karından kar dağıtımı yıl içerisinde gerçekleştirilmemiştir.

2.6 Payların Devri

Ana sözleşmemizin 6. maddesinde payların devri hususuna yer verilmiştir. Buna göre Şirket paylarının devri Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı ve ana sözleşme hükümlerinin saklı tutulması kaydıyla serbesttir.

BÖLÜM III KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesi Türkçe ve İngilizce olarak www. bizimtoptan.com.tr adresinde yer almaktadır. Şirketimiz internet sitesinde ve yatırımcı ilişkileri bölümünde pay sahiplerini bilgilendirme kapsamında aşağıdaki bilgiler yer almaktadır;

- Bizim Toptan hakkında bilgiler,
- Yatırımcı ilişkileri
- Kampanyalar
- Ürünler
- Müşteri uygulamaları linkleri
- Şirket vizyonu ve misyonu
- Faaliyet alanımız
- Türkiye ekonomisine olan katkımız
- Şirket esas sözleşmesi
- Finansal raporlar
- Finansal takvim
- Özel durum açıklamaları
- Genel kurul toplantı tutanakları
- İzahname ve halka arz sirküleri
- Yatırımcı sunumları
- Analist bilgileri
- Ortaklık yapısı
- Bilgilendirme ve Kâr Dağıtım Politikaları
- Üst Yönetim Kadrosu Bilgileri
- Bilgi Toplum Hizmetleri
- Kişisel Verilerin Korunması Hakkında Bilgilendirme
- Mesafeli satış sözleşmesi, üyelik sözleşmesi yasal dokümanların yer aldığı bilgiler
- Sürdürülebilirlik Esasları ve Çalışmaları

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'ne uygun olarak Şirketimizin internet sitesinin adresi Şirket antetli kağıdında bulunmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket faaliyet raporu, hissedarların ve kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmalarını sağlayacak ayrıntıda, Seri: II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" Kurumsal Yönetim İlkelerine ve mevzuatta belirtilen hususlara uygun olarak hazırlanmaktadır.

İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü önlem alınmış olup Şirketimizin sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki yöneticileriyle hizmet aldığı diğer kişi/ kurumlara ilişkin bilgi yürürlükteki mevzuat uyarınca ilgili kurumlara bildirilmektedir.

BÖLÜM IV MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirketimizin "Bilgilendirme Politikası", yasal düzenlemeler, SPK mevzuatı ve yayımlanan tebliğlerle belirlenen kurallar çerçevesinde yürütülür. Şirket kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme konusunda yazılı bir doküman hazırlamış ve söz konusu doküman, Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilerek 06.02.2019 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanarak hissedarlara ve kamuoyuna duyurulmuş ve Şirket internet sitesinde yayınlanmıştır. Şirketimizin bilgilendirme politikasının oluşturulmasında ve politikada yapılacak değişikliklerde Yönetim Kurulu yetkilidir. Bilgilendirme politikası ve politikada yapılacak değişiklikler, Yönetim Kurulu'nun onayını takiben şirketin internet sitesinde yayınlanır. Bilgilendirme politikasını yürütmekten Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü sorumludur. Ayrıca talep olması halinde kamuya açıklanmış her türlü bilginin ilgili kişiye en kısa sürede ulaştırılması temel prensip olarak benimsenmiştir. Pay

sahiplerinden bilgi talebi olduğu takdirde yazılı ya da sözlü bilgilendirme yapılmaktadır. Yıl içinde kamuya açıklanacak önemde gelişmeler olması halinde gerekli özel durum açıklamaları da zamanında yapılmaktadır. Faaliyet raporumuz, kamunun Şirket'in faaliyetleri hakkında her türlü bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanmaktadır.

ÖZEL DURUM AÇIKLAMALARI

Şirketimiz 2022 yılı Ocak-Aralık döneminde SPK düzenlemeleri uyarınca 21 adet özel durum açıklaması yapmıştır. Bahse konu Özel Durum Açıklamalarına KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) ve Şirketimiz internet sitesinden de ulaşılabilir. Şirketimiz tarafından zamanında yapılmamış özel durum açıklaması bulunmamaktadır.

Şirketimizin yaptığı Özel Durum Açıklamalarına Sermaye Piyasası Kurulu'ndan herhangi bir ilave açıklama talebi gelmemiştir. Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat ya da sözleşmeyle düzenlenmediği durumlarda menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve şirket olanakları ölçüsünde Şirket'in itibarı da gözetilerek korunur.

Ayrıca şirket çalışanlarına, şirket içi internet portalı ile sirküler ve duyurulara erişim imkanı sağlanmakta, bazı önemli duyurular e-posta yoluyla anında tüm çalışanlara iletilmektedir.

Menfaat sahiplerinin Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini, Kurumsal Yönetim Komitesi veya Denetimden Sorumlu Komite ile iletişime geçmesini zorlaştırıcı herhangi bir uygulaması bulunmamaktadır. Söz konusu komitelere tüm menfaat sahipleri diledikleri iletişim yöntemi ile ulaşabilmektedir.

Ayrıca paydaşlarımızın etik konusunda ihlal gördükleri konuları bildirebileceği Etik Bildirim Hattı (0216 524 34 24) ve e-posta adresi etik.bildirim@yildizholding.com.tr, Yatırımcı İlişkileri internet sitesi üzerinde yer

almaktadır. Bunun yanında Yıldız Holding Müşteri İlişkileri Merkezi (MİM) üzerinden de 0212 576 33 00 telefon numarası ve mim@yildizholding.com.tr e-posta adresi aracılığı ile hem genel hem de etik konusundaki tüm geri bildirimler paylaşılabilir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Ana sözleşmemize göre Yönetim Kurulu en az 5 üyeden oluşur ve bu üyeler ana sözleşmede yer alan hükümler doğrultusunda muhtelif hisse senedi sahiplerinin önerisiyle Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulu 3'ü bağımsız üye olmak üzere 8 üyeden oluşmaktadır. Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan kaynaklarının temel politikası, bugüne kadar yapılanları baz alıp insan kaynağına yapılacak iyileştirme ve geliştirme çabalarıyla yüksek performansla sahip bir takım oluşturmaktır. Şirketimizce benimsenen insan kaynakları politikası genel olarak Yıldız Holding'in benimsemiş olduğu politikalar olup, bu politikalara www.bizimtoptan.com.tr adresi ve yatırımcı ilişkileri bölümünde yer verilmektedir. Şirketimiz ve çalışanları arasındaki ilişkiler İnsan Kaynakları Direktörlüğü vasıtasıyla yürütülmektedir. Şirketimizin uyguladığı insan kaynakları politikasına bugüne kadar ayrımcılık konusunda herhangi bir şikayet olmamıştır. Şirket eğitim ve yüksek kaliteyi sürdürme konusuna verilen değer uzun vadeli başarı için önemli olduğuna inanmaktadır. Bu amaçla, çalışanlarının sürekli geliştirilmesi şirketin ana ilkeleri arasındadır.

Şirketimiz, görev tanımlarını ve dağılımını, performans ve ödüllendirme kriterlerini İnsan Kaynakları Direktörlüğü vasıtasıyla çalışanlarına duyurmaktadır.

İnsan Kaynakları olarak politikamız;

- Çevresel fırsat ve gelişim alanı analizleri yapılarak, kurumumuzun stratejilerine katkıda bulunmak,
- Kurumun stratejik hedeflerine ulaşması için,
- organizasyonun bugünkü ve gelecekteki

ihtiyaçlarını analiz etmek, bu ihtiyaçlara en uygun organizasyonu tasarlamak ve insan kaynağını geliştirecek sistemleri kurmak,

- Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. stratejilerini, faaliyet gösterdiği alanda (perakendecilik/ Cash and Carry) standartları yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzere yapılandırarak, ülkemizin en çok çalışılmak istenen şirketlerinden olmak,
- Rekabet ortamında farkı yaratanın İnsan olduğu bilincinden hareket ederek, çalışanlarının memnuniyet ve motivasyon düzeyini yükseltmek, şirkete olan bağlılık ve çalışanlar arası iş birliğini sürekli geliştirerek rekabet gücünü ileriye taşımak,
- Sürekli eğitimlerle İnsan kaynağımızı ve işimizi geliştirmek,
- "Mutlu Çalışan Mutlu Müşteri" anlayışının
- sürdürülmesi üzerine kuruludur.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketimizin benimsediği etik kurallar internet sitemizde yer almaktadır. Bizim Toptan olarak, kuruluşumuzdan bu yana çalışanlarına saygılı, ortak ve hissedarlarının, tedarikçilerinin ve müşterilerinin hakkını gözetken, hukuka bağlı, toplum değerlerine önem veren, sosyal sorumluluk taşıyan, yöneticiler - çalışanlar - tedarikçiler- müşteriler arasında en üst düzeyde sevgi ve saygıya, işbirliğine, çalışma performansının yüksekliğine, dürüstlük, tutarlılık, güven ve sorumluluk prensiplerine dayalı yönetim esaslarını benimsemiş ve bu prensipleri geliştirmek çabasında olan bir şirkettir. Ayrıca Şirketimiz; çevre, spor, eğitim ve kamu sağlığına saygılı ve destekleyici politikalar uygulamaya azami özen göstermektedir.

BÖLÜM V YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Yönetim Kurulumuz 3'ü bağımsız olmak üzere 8 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu'nda icrada görevli olan ve olmayan üyeler bulunur. Yönetim kurulu üyelerinin

çoğunluğu icrada görevli olmayan yöneticilerden oluşmaktadır. İcrada görevli olmayan yönetim kurulu üyeleri arasında, Sermaye Piyasaları Kurulu düzenlemeleri ile belirlenmiş kriterlerin tamamını taşıyan ve görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabileceği niteliğine sahip, şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve şirket işlerine üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde zaman ayırabilecek bağımsız üyeler bulunur. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür aynı kişi değildir. Şirketin Genel Müdürü Hüseyin BALCI'dır. Yönetim Kurulu'nda Sn. Fatma Fusun AKKAL BOZOK, Sn. Ahmet BAL ve Sn. Ömer Faruk SEVGİLİ bağımsız üye sıfatıyla görev yapmaktadır. 31/12/2022 itibarıyla yönetim kurulu üyelerimize ait bilgiler aşağıda bulunmaktadır.

YÖNETİM KURULU ÖZGEÇMİŞLERİ

Cengiz Solakoğlu

Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul İktisadi Ticari İlimler Akademisi'nden 1964 yılında mezun olan Cengiz Solakoğlu, iş yaşamına 1967 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de satış elemanı olarak başlamış; 1977 yılında Şirket'te Genel Müdür görevine getirilmiştir. 1983 yılına kadar sürdürdüğü bu görevin ardından yine Koç Topluluğu'na ait Atılım Şirketi'nde Genel Müdürlük görevine atanmıştır. Sekiz yıl süren bu görevi sırasında "Arçelik Yetkili Satıcılık Sistemi'nin yeniden yapılandırılması ve güçlendirilmesi" çalışmalarına önderlik etmiştir. 1991 yılında Koç Holding Tüketim Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 1994 yılında ise Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. 1996-1998 yılları arasında Topluluk Yürütme Kurulu Üyeliği görevini de üstlenen Solakoğlu, 2002 yılında Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmış; 2004 yılında 60 yaş uygulaması nedeniyle 38 yıl aralıksız çalıştığı Koç Topluluğu'ndan emekliye ayrılmıştır. Solakoğlu, Bizim Toptan'ın yanında Yıldız Holding'in perakende sektöründeki şirketlerinden biri olan Şok Marketler A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak yer almakta ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini

yürütmektedir. 1907 Fenerbahçeliler Derneği ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın kurucuları arasında yer alarak kuruluşundan bugüne kadar Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Üyeliği yapan Cengiz Solakoğlu 2004 yılında Ekonomist dergisi tarafından yılın Sivil Toplum Önderi olarak seçilmiştir.

Mehmet Tütüncü

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Mehmet Tütüncü Gazi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde lisans, Maltepe Üniversitesi Endüstri ve Örgüt Psikolojisi Bölümü'nde yüksek lisans eğitimini tamamladı. IRI bursu ile İtalya'da 6 ay Üretim, Kalite Kontrol ve Bakım Uygulamaları, Harvard Business School'da Stratejik Pazarlama, IMD/İsviçre, Insead/Singapore'da da çeşitli eğitimlere katıldı.

İş hayatına 1981 yılında Milli Eğitim Bakanlığı Yapı İşleri Bölümü'nde mühendis olarak başlayan Tütüncü, 1987-1996 yılları arasında Best Rothmans Entegre Sigara ve Tütün Sanayi A.Ş.'de sırasıyla Üretim Müdürü, İşletme Müdürü ve Genel Müdür olarak görev aldı. Yıldız Holding bünyesindeki ilk görevine, 1996 yılında Ülker Gıda A.Ş.'de İşletmeler Koordinatörü olarak başladı. Ülker Bisküvi ve Çikolata fabrikaları Genel Müdürlüğü, Ülker Grubu Başkan Yardımcılığı, Gıda ve İçecek Grubu Başkanlığı, Gıda Grubu Başkanlığı ve Ülker International Grubu Başkanlığı görevlerinde bulundu. 2016 yılında Yıldız Holding bünyesinde kurulan pladis organizasyonuna Türkiye, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya'dan sorumlu Bölge CEO'su olarak atandı. 2017 yılında Güney Asya ve Latin Amerika bölgeleri ile pladis Global Bilgi Sistemleri ve İş Modelleri Dönüşüm sorumluluğunu da alarak CEO Yardımcısı olarak görevine devam etti. 2018 yılı Ekim ayından itibaren ise Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Yıldız Holding CEO'luğu görevlerini üstlendi. TÜGİS Yönetim Kurulu üyesi olan Tütüncü, birçok Türk ve yabancı sektörel organizasyona da üye. FoodDrinkEurope Yönetim Kurulu ve FoodDrinkEurope Liaison Komite'de de yer alıyor.

Ali Ülker

Yönetim Kurulu Üyesi

1969 yılında doğan Ali Ülker, İstanbul Erkek Lisesi'nde eğitim aldıktan sonra üniversite eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat ve İş İdaresi bölümünde tamamladı. IMD, INSEAD, Wharton ve Harvard'da çeşitli eğitim programlarına katıldı. De Boccard & Yorke Danışmanlık Şirketi ile Şirket İçi Kaizen Çalışması'nda (1992) ve IESC Satış Sistemini Geliştirme ve Şirket İçi Organizasyon Projesi'nde (1997) yer aldı.

İş hayatına 1985 yılında Ülker Gıda A.Ş. Kalite Kontrol Departmanı'nda stajyer olarak başlayan Ali Ülker, 1986-1998 yılları arasında çikolata üretim tesislerinde ve Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Stajyer, Satış Yöneticisi, Satış Koordinatörü, Ürün Grup Koordinatörü ve Ürün Grup Müdürü pozisyonlarında görev aldı. 1998 yılında Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdür olan, 2000 yılında Perakende Grup Başkan Yardımcılığı'na getirilen Ülker, 2001 yılında ise Merkez Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdürlük görevini de üstlendi. 2002 yılında Gıda Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 2005 yılında ise Ülker Grup Başkanlığı'na atandı. 2011 yılından bu yana Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini yürüten Ülker ,29 Ocak 2020'de Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı oldu.

Pazarlama ve satış alanlarında güçlü bir birikim ve tecrübeye sahip olan Ülker, inovasyon konusuna özel bir ilgi duyuyor ve Grup içinde bu konuda çalışan ekipleri destekliyor. Ülker, gençlere danışmanlık yapmaktan keyif alıyor. Açık hava ve doğada olmayı ve spor yapmayı seviyor. İngilizce ve Almanca bilen Ali Ülker evli ve 3 çocuk babası.

Fahrettin Günalp Ertik

Yönetim Kurulu Üyesi

Fahrettin Günalp Ertik, Bilkent Üniversitesi İşletme bölümünü bitirmesinin ardından, iş hayatına Finansbank'ta Finansal Kontrolör olarak başladı. 2002-2019 yılları arasında Yıldız Holding'de sırasıyla İç Denetçi, Kellogg Finans Müdürü, Ülker Mali İşler

Koordinatörü, Gıda Grubu Mali İşler Koordinatörü, Gıda&İçecek ve Perakende Grup CFO'su, Besler Genel Müdürü ve Önem Gıda Başkan Yardımcısı olarak görev aldı. Yıldız Holding'deki kariyeri boyunca önemli projelerde sorumluluklar üstlenen Ertik, 2011 yılında INSEAD Liderlik programını bitirdi. Ardından Wharton Business School ve Kellogg School of Management'da finans, satış, pazarlama ve liderlik alanlarında eğitim aldı. 2019 yılından bu yana Azersun Holding'de Mali İşler Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Ertik, 2020 Ağustos itibarıyla da Yıldız Holding'e Mali İşler Başkanı olarak atanmıştır.

Erman Kalkandelen

Yönetim Kurulu Üyesi

Erman Kalkandelen, Franklin Templeton Türkiye'nin CEO'su ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Kalkandelen, Franklin Templeton'a katıldığından beri, gelişmekte olan pazarlar ile Orta ve Doğu Avrupa (CEE) bölgelerindeki şirketlere yatırıma odaklanmıştır. On yıla yakın bir süre Templeton Emerging Market Smaller Companies fonunu yönetmiştir. Son beş yıl içinde girişim sermayesi ve teknoloji alanlarında yatırım yapmaktadır. Kendisi aynı zamanda Hepsiburada, Netlog Lojistik, Fibabanka, Gözde Girişim, Gözde Tech Ventures, Şok Marketler, Bizim Toptan, Polinas, Penta'da yönetim kurulu üyesidir. Kalkandelen, Sabancı Üniversitesi'nde İşletme alanında Yüksek Lisans yapmıştır. Kendisi işletme yüksek lisans eğitimi esnasında Florida Üniversitesi Warrington İşletme Fakültesi'nde stratejik yönetim eğitimi almış ve Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi Bölümü'nden onur derecesiyle mezun olmuştur.

Fatma Fusun Akkal Bozok

Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi

Fatma Fusun Akkal Bozok, akademik eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi'nden yüksek lisans derecesi ve İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden doktora derecesi alarak tamamlamıştır. Mezuniyetinden sonra iş hayatına 1980'de Arthur Andersen Denetim

Şirketi bünyesinde başlamıştır. 1983'te Koç Grubu'na katılıp Holding içinde önce Denetim ve Mali Grup bölümünde Denetim Uzmanı ve Koordinatör Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1992'de atandığı Denetim ve Mali Grup Koordinatörlüğü görevini 11 yıl boyunca sürdürmüştür. 2003-2006 yılları arasında Finansman Grubu Direktörlüğü yapan Akkal, 2004-2019 tarihleri arasında Yapı Kredi Bankası'nda Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Halen Ford-Otosan, Tat Gıda ve Gözde şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyesidir. 2008-2020 döneminde Sabancı Üniversitesi'nde öğretim üyesi olarak Denetim ve Uluslararası Muhasebe dersleri vermiş olan Akkal; TKYD, TİDE, T. Muhasebe Uzmanları Derneği ve Boğaziçi Mezunlar Derneği üyesidir.

Ahmet Bal

Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi

1957 yılında Tokat'ta doğan Ahmet Bal, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi İktisat ve Maliye Bölümü'nü bitirerek Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'na girmiştir. 1991 yılında Baş Hesap Uzmanlığı ve Yeminli Mali Müşavirlik unvanını alan Ahmet Bal, 1992 yılında İngiltere'de Nottingham Üniversitesi'nde İşletme alanında yüksek lisans derecesi (MBA) almış; 1994 yılında Anadolu Endüstri Holding'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. 1995-1998 yılları arasında, Anadolu Grubu Yurt Dışı Coca-Cola operasyonlarından sorumlu Efes Sınai Yatırım Ticaret A.Ş. Finans Direktörlüğü, 1998-1999 yılları arasında Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. Genel Müdürlüğü, 1999-2006 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding Mali İşler Başkanlığı'nda Otomotiv, Finans ve Kırtasiye Şirketlerinden Sorumlu Mali İşler Koordinatörlüğü görevlerini yürütmüştür. 2006-2012 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding'de Grup Şirketlerinden Sorumlu Denetim Koordinatörlüğü görevini yürütmüştür. 2013-2018 yılları arasında Anadolu Grubu Şirketlerinin Denetiminden Sorumlu Denetim Başkanlığı görevini yürüten Ahmet Bal, evli ve iki çocuk babasıdır. Ahmet Bal, Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. dışında, Şok Marketler A.Ş.'de Bağımsız

Yönetim Kurulu Üyesi ve Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almaktadır.

Ömer Faruk Sevgili

Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi

1968 yılında Siirt'te doğan Ömer Faruk Sevgili, Siirt Lisesi'nde lise eğitimini aldıktan sonra İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun oldu. (1991) İstanbul Barosuna bağlı olarak serbest avukatlığa başladı. (1994) Daha sonra sırası ile Bakırköy Belediyesi Hukuk Müşavirliği, İzmir Çiğli Hava Üssü Disiplin Subayı, Türkiye Gemi Sanayi Anonim Ortaklığında avukat ve hukuk müşavirliğinden sonra Ankara Barosuna bağlı olarak serbest avukatlığa devam etmektedir. KÖY-TEKS Holding Yönetim Kurulu Üyeliği, TÜPRAŞ Denetim Kurulu üyeliği, Bisiklet Federasyonu Disiplin Kurulu üyeliği, TÜKÇEV mütevellî heyeti ve yönetim Kurulu üyeliği gibi görevler üstlenmiştir. 1994 yılında başladığı avukatlık mesleğini şu an itibari ile Mizan Hukuk ve Danışmanlık adı altında sürdürmektedir. Evli ve iki çocuk babasıdır. Arapça bilmektedir.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulumuz 2022 yılı Ocak-Aralık dönemi içinde 5 kere toplanmış ve 21 adet karar almıştır. Yönetim Kurulu toplantı tarihlerinin tüm üyelerimizin katılımına olanak sağlayacak şekilde tespit edilmesine özen gösterilmektedir. Yönetim Kurulu Üyelerinin toplantılara katılım ortalaması %100'dür. Şirket Esas Sözleşmesine göre, Yönetim Kurulu, Şirket'in faaliyetlerinin gerektirdiği zamanlarda toplanır. Planlanan toplantı tarihinden en az 3 takvim günü önce bütün üyelere yazılı ihbarda bulunulması ve bu ihbarda toplantı gündeminin belirtilmesi gerekmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi biri Yönetim Kurulu Başkanından veya Yönetim Kurulu Başkan Vekilinden Yönetim Kurulu'nun toplantıya çağırılmasını isteyebilir, bu durumda Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırarakla yükümlüdür. Türk Ticaret Kanunu madde 390/4 uyarınca Yönetim Kurulu kararları, üyelere birinin yazılı olarak yaptığı teklifin her bir

Yönetim Kurulu üyesine sunulması ve hiçbir üyenin bu teklif için toplantı talep etmemesi şartı ile, üye tam sayısının yarısından bir fazlası ile toplantı yapılmaksızın da alınabilir. Yönetim Kurulu toplantıları şirketin idare merkezinde veya idare merkezinin bulunduğu şehrin uygun bir yerinde yapılabileceği gibi Yönetim Kurulu kararı ile başka bir şehirde de yapılabilir. Yönetim Kurulu üyeleri kendi aralarında verecekleri bir kararla vazife taksimi yapıp yapmayacaklarını tespit etmektedirler. Yönetim Kurulu üyelerinin toplantıya bizzat katılmaları esastır. Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

Yönetim Kurulu görüşme ve kararlarının karar defterine bağlanacak toplantı tutanağına geçirilmesi ve toplantıya katılanlar tarafından imzalanması zorunludur. Olumsuz oy kullanan üyelerin gerekçelerini de belirterek tutanağı imzalamaları gerekmektedir.

Yönetim Kurulu, üyelerinin en az yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır ve kararlarını katılan üyelerin oçoğluğu ile verir. Oyların eşitliği halinde, oylan konuyu toplantının gündemine alınır, bu toplantıda da oy çoğluğu sağlanamazsa öneri reddolunmuş sayılır. Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin, konum ve görevlerine bakılmaksızın, bir oy hakkı vardır. Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticilerinin yetki ve sorumluluklarından www.bizimtoptan.com.tr adresinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yer alan Şirket Esas Sözleşmesi'nde açıkça bahsedilmektedir. Yönetim Kurulumuz yetkilerini, görevini tam olarak yerine getirebilmesini teminen ihtiyaç duyulan her türlü bilgiye sahip bir şekilde, basiretli bir biçimde ve iyi niyet kuralları çerçevesinde kullanmaktadır. 2022 yılı faaliyet döneminde yapılan toplantılarda, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından alınan kararlar aleyhinde farklı görüş açıklanmamıştır. Kamuyla paylaşılması gereken konulara ilişkin önemli kararlar, toplantının hemen ardından kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulumuz 28/07/2020 tarihindeki toplantısında, aşağıda belirtilen hususları karar altına almıştır:

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II - 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ni gereğince Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı'na Fatma Fusun
- Akkal BOZOK'un, Komite Üyeliğine Ahmet BAL'ın seçilmelerine karar verilmiştir.
- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Fatma Fusun Akkal BOZOK'un, Komite Üyeliklerine Cengiz SOLAKOĞLU ve Işıl BÜK'ün seçilmelerine karar verilmiştir.
- Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Ömer Faruk SEVGİLİ'nin Komite Üyeliğine Cengiz SOLAKOĞLU'nun seçilmelerine karar verilmiştir.
- Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmasına, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin bu komitelerin görevlerini yerine getirmesine ve kamuya açıklanmasına karar verilmiştir.

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasından sorumlu olup özellikle aşağıda belirtilen hususların gerçekleştirilmesinden görevli ve sorumludur:

- Bağımsız denetim şirketinin seçimiyle ilgili araştırmaların yapılması, ön onaydan sonra Yönetim Kurulu'na sunulması,
- Kamuya açıklanacak mali tabloların ve dipnotlarının mevzuat ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunun denetlenmesi ve onaylanması,
- Şirket muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının, bağımsız denetimin ve şirket iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi,
- Şirket muhasebesi, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimiyle ilgili şikayetlerin incelenmesi ve sonuçlandırılması.

Denetim Komitesi en az üç ayda bir komite başkanının daveti üzerine toplanır. Gerekli gördüğü yönetici, iç ve bağımsız denetçiyi toplantılarına davet ederek bilgi alabilir. Denetim komitesi başkan ve üyeleri, bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Yönetim Kurulu yapısı ve bağımsız üye sayısı nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede yer almaktadır.

2022 yılı içinde Denetim Komitesi 4 kez toplantı gerçekleştirmiştir.

31.12.2022 itibarıyla Denetim Komitesi üyeleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Adı Soyadı	Görevi	Niteliği
Fatma Fusun Akkal Bozok	Denetim Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi, İcracı Değil
Ahmet Bal	Denetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi, İcracı Değil

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

Kurumsal Yönetim Komitesi Şirket'in kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemekle sorumlu olup özellikle Şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin ne ölçüde uygulandığını araştırıp, uygulanmaması halinde bunu nedenlerini saptamak ve tam uygulamama sonucu gelişen olumsuzlukları belirleyerek iyileştirici önlemlerin alınmasını önermek hususlarının gerçekleştirilmesi ile görevlidir. Ayrıca, ücret, ödül ve performans değerlemesi, kariyer planlaması, yatırımcı ilişkileri ve kamuyu aydınlatma konularında çalışmalar yapmak suretiyle Yönetim Kurulu'na destek vermektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, en az iki (2) üyeden oluşur. Gerek duyulduğunda Yönetim Kurulu üyesi olmayan, konusunda uzman kişiler de Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak atanabilir. Kurumsal Yönetim

Komitesi üyelerinin en az biri ise icrada görevli olmayan bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Komite en az 3 ayda bir toplanır.

2022 yılı içinde Kurumsal Yönetim Komitesi 4 kez toplanmıştır. 31.12.2022 itibarı ile görevde olan Kurumsal Yönetim Komitesi üyeleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Adı Soyadı	Görevi	Niteliği
Fatma Füsün Akkal Bozok	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi, İcracı Değil
Cengiz Solakoğlu	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanı, İcracı Değil
İşıl Bük	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü

28 Temmuz 2020 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kurumsal Yönetim komitesinin aynı zamanda Aday Gösterme ve Ücret Komitelerinin görevlerini de yerine getirmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu yapısı ve bağımsız üye sayısı nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede yer almaktadır.

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ

Riskin erken saptanması komitesi; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumlu olup, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir. 2022 yılı içinde Riskin Erken Saptanması Komitesi 6 kez toplantı gerçekleştirmiştir.

31.12.2022 itibarı ile Riskin Erken Saptanması Komitesi üyeleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Adı Soyadı	Görevi	Niteliği
Ömer Faruk Sevgili	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi, İcracı Değil
Cengiz Solakoğlu	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanı, İcracı Değil

Yönetim Kurulu yapısı ve bağımsız üye sayısı nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede yer almaktadır.

5.3. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimizin risk yönetimine ilişkin faaliyetleri Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından yürütülmektedir. Ayrıca, şirketimiz bünyesinde görev yapmak üzere İç Denetim ve Kayıp Önleme Müdürlüğü oluşturulmuştur. Şirketimiz, ana ortağı Yıldız Holding A.Ş.'nin denetim birimleri ve bağımsız denetim kuruluşu tarafından da düzenli olarak denetlenmektedir. Bu denetimlerden elde edilen bulgular denetimden sorumlu komite üyeleriyle birlikte diğer yönetim kurulu üyelerine bildirilir. Şirketimizin iş akışları, prosedürleri, çalışanlarımızın yetki ve sorumlulukları risk yönetimi çerçevesinde kontrol altına alınmış ve sürekli bir denetime tabi hale getirilmiştir. Ek olarak, Şirketimiz aleyhine açılan ve Şirketimizin mali durumunu ve faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilecek, özellikle Şirketimizin ana faaliyet konusu kapsamındaki faaliyetini etkileyecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

5.4. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirketimiz ve Yıldız Holding'e bağlı tüm şirketler "Her insanın, hangi ülkede yaşarsa yaşasın, güzel bir çocukluk geçirme hakkına sahip olduğu inancı" ile kurulmuştur. Bizim Toptan'ın vizyonu "Hızlı tüketim ürünleri sektöründe; yaygın, çağdaş ve güvenilir konsepti ile Türkiye'nin bir numaralı toptancısı olmak"tır. Misyonumuz ise "Müşteri ve tedarikçilerinin maliyetlerini ve risklerini azaltıp onlara rekabet avantajı sağlayan stratejik iş ortağı olmak"tır.

Yıldız Holding'in ve Şirketimizin kamuya açıklanmış vizyon ve misyonu www.yildizholding.com.tr ve www.bizimtoptan.com.tr / www.biziminvestorrelations.com adreslerinde yer almaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu 2022 yılında gerekli sıklıklarda toplanarak Şirket performansını yakından takip etmiştir ve etmeye devam edecektir.

5.5. Maddi Haklar

Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri, Genel Kurul tarafından Şirket'in mali durumuna göre her biri için ayrı ayrı tespit edilir. Yönetim Kurulu Bağımsız Üyelerine ödenen ücretler Şirketimizin 13 Mayıs 2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda belirlenmiştir. Bağımsız üyeler ve Şirket Yönetim Kurulu başkanı dışında kalan yönetim kurulu üyelerine ücret ödenmemektedir.

2022 yılında Yönetim Kurulu üyelerine ve üst yönetim kadrosuna sağlanan menfaatler toplamı 19.501.254 TL olarak gerçekleşmiştir. Dönem içinde hiçbir Yönetim Kurulu üyesine ve yöneticiye borç verilmemiş, doğrudan veya üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemiştir. 29 Mayıs 2012 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda ortakların bilgisine sunulan Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarını belirleyen Ücretlendirme Politikası aşağıdaki şekildedir. Söz konusu politika Şirketin internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) yayınlanmıştır.

"Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları, Sermaye Piyasası Kurulu ve Türk Ticaret Kanunu mevzuatı gereğince, Şirketin uzun vadeli hedefleri ve performansı dikkate alınarak, Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanacak hakların yönetimini ve yürütülmesini hedeflemektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri ilgili komitenin görüşleri de dikkate alınarak aylık brüt olarak belirlenir ve Genel Kurul onayına sunulur. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerinin bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde olması esastır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde hisse senedi opsiyonları veya Şirketin performansına

dayalı ödeme planları kullanılmaz. Üst düzey yöneticilerin ücretleri ve kendilerine sağlanacak menfaatler ise Şirkette üstlenmiş oldukları görev, sorumluluk, tecrübe ve performans göstergeleri dikkate alınarak, eş değer iş koşullarına uygun, şirketin strateji ve politikalarına uyumlu olacak şekilde belirlenir. Ödenen ücretler ile sağlanan tüm diğer menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuoyuna açıklanır. Üst düzey yöneticiler ve Yönetim Kurulu üyeleri için söz konusu esaslar kapsamında belirlenen aylık sabit ücretlerinin yanı sıra Şirketin uzun vadeli performansına hizmet edecek şekilde yan haklar ve performansa dayalı primler verilmesi de imkan dahilindedir. Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin politika ve bu politikada yapılan değişiklikler Yönetim Kurulu'nun onayından geçerek Genel Kurul'un bilgisine arz edilmekte ve Şirketin internet sayfasında kamuya açıklanmaktadır."

Bağımsızlık Beyanı

Bizim Toptan Satış Mağazaları Anonim Şirketi (“Şirket”) Yönetim Kurulu’nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun 3 Ocak 2014 tarihli ve 28871 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumsal Yönetim Tebliği’nde (II-17.1) belirtilen Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirlenen kriterler kapsamında, 13 Temmuz 2020 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda “bağımsız üye” sıfatı ile seçilmiş bulunmaktayım. Bu kapsamda;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ve şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrıhisimlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5’inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığımı,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket’in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu, Kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı, 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu’na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı, Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü

etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

Yönetim Kurulu, Genel Kurul, hissedarlarımız ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine beyan ederim.

Fatma Füsün Akkal Bozok

Bizim Toptan Satış Mağazaları Anonim Şirketi (“Şirket”) Yönetim Kurulu’nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun 3 Ocak 2014 tarihli ve 28871 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumsal Yönetim Tebliği’nde (II-17.1) belirtilen Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirlenen kriterler kapsamında, 13 Temmuz 2020 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda “bağımsız üye” sıfatı ile seçilmiş bulunmaktayım. Bu kapsamda;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ve şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrıhisimlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5’inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığımı,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket’in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu, Kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı, 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu’na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı, Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin

haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

Yönetim Kurulu, Genel Kurul, hissedarlarımız ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine beyan ederim.

Ahmet Bal

Bizim Toptan Satış Mağazaları Anonim Şirketi ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 3 Ocak 2014 tarihli ve 28871 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) belirtilen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenen kriterler kapsamında, 13 Temmuz 2020 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda "bağımsız üye" sıfatı ile seçilmiş bulunmaktayım. Bu kapsamda;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ve şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrıhısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığımı,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın aldığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı, 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı, Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin

haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

Yönetim Kurulu, Genel Kurul, hissedarlarımız ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine beyan ederim.

Ömer Faruk Sevgili

BİZİM hikayemiz

21:00

Alırken kazandıran, bereketli alışverişin adresiyiz...

Finansal Rapor

112 Bizim Toptan Satış Mağazaları 1 Ocak-31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

İçindekiler

	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	113
KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	115
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU	116
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	117
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	118
NOT 1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	118
NOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	119
NOT 3 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	135
NOT 4 BORÇLANMALAR	136
NOT 5 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	137
NOT 6 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	138
NOT 7 STOKLAR	139
NOT 8 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	139
NOT 9 MADDİ DURAN VARLIKLAR VE KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	140
NOT 10 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	144
NOT 11 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR, TAAHHÜTLER	146
NOT 12 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	147
NOT 13 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	149
NOT 14 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	150
NOT 15 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	151
NOT 16 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ	152
NOT 17 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	152
NOT 18 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	153
NOT 19 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	153
NOT 20 FİNANSMAN GİDERLERİ	154
NOT 21 GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ, VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	154
NOT 22 PAY BAŞINA KAZANÇ	157
NOT 23 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	158
NOT 24 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	163
NOT 25 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	169
DİĞER BİLGİLER	
EK - 1 TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER	170

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.
31 ARALIK 2022 VE 31 ARALIK 2021 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak ifade edilmiştir.)

Varlıklar	Dipnot referansı	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Dönen Varlıklar		2.967.063.613	1.540.869.062
Nakit ve nakit benzerleri	3	634.587.187	585.389.621
Ticari alacaklar		452.432.292	173.585.414
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	5, 23	25.460.057	6.872.024
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	5	426.972.235	166.713.390
Diğer alacaklar		2.677.726	1.505.217
<i>İlişkili taraflardan diğer alacaklar</i>	6, 23	-	1.426.957
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	6	2.677.726	78.260
Stoklar	7	1.665.106.201	733.557.865
Peşin ödenmiş giderler	8	87.046.528	42.870.580
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	21	37.641.204	-
Diğer dönen varlıklar	13	87.572.475	3.960.365
Duran Varlıklar		1.045.317.822	597.627.987
Diğer alacaklar		12.602.882	4.487.429
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	6	12.602.882	4.487.429
Maddi duran varlıklar	9	530.997.668	299.449.463
Kullanım hakkı varlıkları	9	285.083.277	197.184.132
Maddi olmayan duran varlıklar	10	46.142.834	58.900.435
Peşin ödenmiş giderler	8	-	165.219
Ertelenmiş vergi varlığı	21	170.491.161	37.441.309
TOPLAM VARLIKLAR		4.012.381.435	2.138.497.049

Takip eden dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 VE 31 ARALIK 2021 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak ifade edilmiştir.)

Kaynaklar	Dipnot referansları	Cari Dönem 31 Aralık 2022	Geçmiş Dönem 31 Aralık 2021
Kısa Vadeli Yükümlülükler		3.205.897.115	1.730.315.335
Kısa vadeli borçlanmalar		108.780.874	77.947.066
- Finansal kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	4	1.079.277	904.083
- İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	4	300.757	251.248
- İlişkili olmayan taraflara kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	4	107.400.840	76.791.735
Ticari borçlar		2.827.913.071	1.540.384.205
- İlişkili taraflara ticari borçlar	5,23	452.124.888	244.734.390
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	5	2.375.788.183	1.295.649.815
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	12	68.368.163	19.589.604
Ertelenmiş gelirler	8	59.949.037	10.182.487
Dönem karı vergi yükümlülüğü	21	-	21.505.163
Kısa vadeli karşılıklar		126.867.952	54.698.101
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	12	61.323.310	27.703.064
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	11	65.544.642	26.995.037
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		14.018.018	6.008.709
- İlişkili taraflara diğer kısa vadeli yükümlülükler	13	-	22.365
- İlişkili olmayan taraflara diğer kısa vadeli yükümlülükler	13	14.018.018	5.986.344
Uzun Vadeli Yükümlülükler		316.053.617	192.086.824
Uzun vadeli borçlanmalar		203.368.922	143.913.801
-Finansal kiralama işlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	4	-	1.133.526
-İlişkili Taraflara Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	4	755.028	686.906
-İlişkili Olmayan Taraflara Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	4	202.613.894	142.093.369
Uzun vadeli karşılıklar		106.999.667	42.240.820
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	12	106.999.667	42.240.820
Ertelenmiş Gelirler	8	5.685.028	5.932.203
Özkaynaklar		490.430.703	216.094.890
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		490.460.992	216.118.005
Ödenmiş Sermaye	14	60.000.000	60.000.000
Geri Alınmış Şirket Payları		(13.533.492)	(13.533.492)
Kâr zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler		(25.600.417)	(21.566.572)
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	14	(25.600.417)	(21.566.572)
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	14	14.330.810	14.330.810
Geçmiş Yıllar Kârları	14	176.887.259	94.619.369
Net Dönem Kârı		278.376.832	82.267.890
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		(30.289)	(23.115)
Toplam Kaynaklar		4.012.381.435	2.138.497.049

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 VE 31 ARALIK 2021 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE

KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansları	Cari Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2022	Geçmiş Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2021
KÂR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	15	14.038.833.943	7.173.144.694
Satışların Maliyeti (-)	15	(12.024.322.474)	(6.290.320.186)
BRÜT KÂR		2.014.511.469	882.824.508
Pazarlama Giderleri (-)	16, 17	(1.111.066.237)	(482.370.865)
Genel Yönetim Giderleri (-)	16, 17	(246.516.400)	(94.593.907)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	18	106.178.671	57.438.718
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	18	(458.310.502)	(214.348.933)
ESAS FAALİYET KÂRI		304.797.001	148.949.521
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	19	82.190.395	59.525.805
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	19	(596.560)	(10.603.163)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI		386.390.836	197.872.163
Finansman Giderleri (-)	20	(220.486.459)	(123.789.317)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI		165.904.377	
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri		112.465.281	8.162.601
Dönem Vergi Gideri	21	(19.576.110)	(25.639.136)
Ertelenmiş Vergi Geliri	21	132.041.391	33.801.737
NET DÖNEM KÂRI		278.369.658	82.245.447
Net dönem kârının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		(7.174)	(22.443)
Ana ortaklık payları		278.376.832	82.267.890
Pay başına kazanç (TL)	22	4,639	1,371
DİĞER KAPSAMLI GİDER		(4.033.845)	399.206
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar			
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kazanç)/kayıpları	14	(5.042.306)	499.007
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gidere ilişkin ertelenmiş vergi (gideri)/geliri	21	1.008.461	(99.801)
TOPLAM DİĞER KAPSAMLI GELİR		274.335.813	82.644.653
Toplam diğer kapsamlı gelirin dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		(7.174)	(22.443)
Ana ortaklık payları		274.342.987	82.667.096

	Dipnot Referansı	Ödenmiş Sermaye	Geri Alınmış Şirket Payları	Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Birlikmiş Kârlar			Toplam Öz kaynaklar	
						Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birlikmiş Diğer Kapsamli Gelirler ve Giderler	Geçmiş Yıllar Kârları	Net Dönem Kârı		Ana ortaklığı ait öz kaynaklar toplamı
1 Ocak 2021 tarihi itibarıyla bakiye		60.000.000	(13.533.492)	(21.966.778)	12.706.557	77.297.757	38.188.391	152.693.435	(672)	152.692.763
Transferler	14	-	-	-	1.624.253	36.564.138	(38.188.391)	-	-	-
Temettümler (*)	14	-	-	-	-	(19.242.526)	-	(19.242.526)	-	(19.242.526)
Toplam kapsamlı gelir	14	-	-	399.206	-	-	82.267.890	82.667.096	(22.443)	82.644.653
31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla bakiye		60.000.000	(13.533.492)	(21.566.572)	14.330.810	94.619.369	82.267.890	216.118.005	(23.115)	216.094.890
1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla bakiye		60.000.000	(13.533.492)	(21.566.572)	14.330.810	94.619.369	82.267.890	216.118.005	115	216.094.890
Transferler	14	-	-	-	-	82.267.890	(82.267.890)	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	14	-	-	(4.033.845)	-	-	278.376.832	274.342.987	(7.174)	274.335.813
31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla bakiye		60.000.000	(13.533.492)	(25.600.417)	14.330.810	176.887.259	278.376.832	490.460.992	(30.289)	490.430.703

(*) Yönetim Kurulu 2020 yılı için kar dağıtım kararı almış ve 20 Nisan 2021 yapılan Genel Kurul tarafından 8 Ekim 2021'de ödenmek üzere onaylanmıştır. Kar dağıtım ödemesi gerçekleştirilmiştir.

Takip eden dipnotlar, bu finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2022 VE 31 ARALIK 2021 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Cari Dönem		Geçmiş Dönem	
		1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
A. İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit Akışları		537.931.293	365.121.966		
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Kârı		278.369.658	82.245.447		
Dönem kârı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler					
Amortisman ve itfa giderleri ile ilgili düzeltmeler	9,10	131.824.301	95.132.453		
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	11,12	117.622.625	55.125.772		
Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	5	1.794.666	3.307.762		
Stok değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	7	29.500.000	26.337.537		
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	19	596.560	10.603.163		
Kâr (zarar) mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		(33.677.180)	14.625.722		
Faiz (gelirleri) ve giderleri ile ilgili düzeltmeler	19,20	73.547.537	64.952.307		
Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	21	(112.465.281)	(8.162.601)		
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		171.058.745	55.949.336		
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(282.291.017)	(104.999.610)		
Stoklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(961.048.336)	(322.399.163)		
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış ilgili düzeltmeler		(89.953.584)	(5.105.268)		
Peşin ödenmiş giderlerdeki artış		(44.010.729)	(23.963.864)		
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		1.326.818.421	501.134.039		
Faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		221.543.990	11.283.202		
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları		658.171.631	400.116.898		
Vergi iadeleri/(ödemeleri)		(78.722.477)	(10.769.133)		
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	12	(41.517.861)	(24.225.799)		
B. Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		(217.944.667)	(96.120.000)		
Maddi duran varlık satışından kaynaklanan nakit girişleri		243.755	(2.712.978)		
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(293.715.412)	(152.244.032)		
Alınan faiz	19	75.526.990	58.837.010		
C. Finansman faaliyetlerinden nakit akışları		(270.789.060)	(184.400.823)		
Borçlanmadan kaynaklı nakit çıkış ve girişleri		(2.946.488)	(1.426.957)		
Finansal kiralama sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	4	(1.186.357)	(4.437.693)		
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(118.112.612)	(83.026.457)		
Ödenen faiz	20	(148.543.603)	(76.267.190)		
Ödenen temettümler		-	(19.242.526)		
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET AZALIŞ/ARTIŞ (A+B+C)	3	49.197.566	84.601.143		
D. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	3	585.389.621	500.788.478		
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D)	3	634.587.187	585.389.621		

Takip eden dipnotlar, bu finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. ("Şirket"), 2001 yılında kurulmuş ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca İstanbul, Türkiye'de tescil edilmiştir. Şirket'in genel merkez adresi, Kuşbakışı Caddesi No.19 Altunizade - Üsküdar/İstanbul'dur.

Şirket'in ve bağlı ortaklıklarının ("Grup") ana faaliyet konusu, bakkal, market, büfe gibi perakende satış noktaları, yemek hizmeti veren işletmelere, kurumsal müşteriler, bireysel müşteriler, ticari vergi mükellefi gerçek ve tüzel kişilere hızlı tüketim ürünlerini toptan ve perakende satışlarıdır.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirket'in 72 ilde 180 adet mağazası bulunmaktadır (31 Aralık 2021: 70 ilde 173 adet). 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 2.853 kişidir (31 Aralık 2021: 2.597). 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup'un mal tedarigi iş ortaklığı sistemine dahil olan iş ortağı market sayısı 2.409'dur (31 Aralık 2021: 1.726).

Grup'un ana ortağı ve kontrolü elinde tutan taraf Yıldız Holding A.Ş.'dir. Yıldız Holding A.Ş. Ülker ailesi tarafından kontrol edilmektedir. Şirket hisseleri 3 Şubat 2011 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

Grup'un 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ortaklarının ünvanları ve ortaklık payları aşağıdaki gibidir;

Ortaklığın Ünvanı (*)	(%)	31 Aralık 2022	(%)	31 Aralık 2021
Yıldız Holding A.Ş.	55,19	33.111.291	55,19	33.111.291
Halka Açık	44,81	26.888.709	44,81	26.888.709
	100	60.000.000	100	60.000.000

(*) KAP'ta yayınlanan ortaklık yapısı ve Merkezi Kayıt Kuruluşu verilerine göre düzenlenmiştir.

Bağlı Ortaklık	Ortaklık payı 31 Aralık 2022	Ortaklık payı 31 Aralık 2021
SEÇ Marketçilik A.Ş. (*)	90,00	90,00

(*) Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin sermayesinin %90'ına sahip olduğu, 50.000 TL sermayeli SEÇ Marketçilik A.Ş. 19 Ağustos 2020 tarihinde tescil edilmiş ve kuruluş işlemleri tamamlanmıştır.

Şirket ve bağlı ortaklığı hep birlikte Grup olarak anılacaktır.

Konsolide Finansal tabloların onaylanması:

Konsolide finansal tablolar, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve 13 Mart 2023 tarihinde yayımlanması için yetki verilmiştir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar**

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değer üzerinden taşındığı özellikle belirtilen hesaplar dışında, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır.

Tarihi maliyetin belirlenmesinde, genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır.

Gerçeğe uygun değer, fiyatın doğrudan gözlemlenebilir olmasına veya başka bir değerlendirme yöntemi kullanılarak gerçeğe uygun değer tahmin edilmesine bakılmaksızın, mevcut piyasa koşullarında ölçüm tarihinde asıl (ya da en avantajlı) piyasada olağan bir işlemde bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyattır (başka bir ifadeyle çıkış fiyatıdır).

Buna ek olarak, gerçeğe uygun değer hesaplanması, gerçeğe uygun değerlendirme bilgilerinin gözlemlenebilir bir düzeyde olmasına ve bu bilgilerin kendi içlerindeki önemine göre, aşağıda açıklandığı şekilde 1. Seviye, 2. Seviye ve 3. Seviye olmak üzere üçe ayrılır:

- Birinci seviyedeki bilgiler, bir işletmenin ölçüm tarihinde elde ettiği ve aktif bir piyasada benzer varlık ve yükümlülükler için kullanılan borsa fiyatlarıdır (düzeltilmemiş).
- İkinci seviyedeki bilgiler, birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından hariç, bir varlık veya yükümlülük için doğrudan ya da dolaylı olarak gözlemlenebilen bilgilerdir.
- Üçüncü seviyedeki bilgiler, bir varlığın ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlemlenebilir bir veriye dayanmayan bilgilerdir.

TFRS'ye Uygunluk Beyanı

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 7 Haziran 2019 tarih ve 30794 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş finansal tablo örnekleri esas alınarak geliştirilen TFRS Taksonomisine uygun olarak sunulmuştur.

Kamu Gözetimi Kurumu, 20 Ocak 2022 tarihinde, Türkiye Finansal Raporlama Standartları, Büyük ve Orta Boy İşletmeler için Finansal Raporlama Standardı Kapsamında Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlamanın Uygulanması ile ilgili açıklamada bulunmuştur. Buna göre, TFRS'yi uygulayan işletmelerin 2021 yılına ait finansal tablolarında TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama kapsamında herhangi bir düzeltme yapmalarına gerek bulunulmadığı belirtilmiştir. Bu konsolide finansal tabloların hazırlanmış olduğu tarih itibarıyla KGK tarafından TMS 29 kapsamında yeni bir açıklama yapılmamış olup, 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolar hazırlanırken TMS 29'a göre enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar (Devamı)****Kullanılan para birimi**

Grup'un finansal tabloları faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. İşletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Grup'un geçerli para birimi olan TL cinsinden ifade edilmiştir.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, yasal olarak netleştirme hakkı var olduğu takdirde ve net olarak ödenmesi ve/veya tahsili düşünüldüğünde veya varlığın elde edilmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesi aynı zamanda gerçekleştirilecek olduğunda bilançoda net değerleri ile gösterilirler.

Konsolidasyona İlişkin Esaslar**(a) Bağlı Ortaklıklar**

Bağlı ortaklıklar, Grup'un kontrolünün olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü; bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Grup'a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilirler. Kontrolün ortadan kalktığı tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılırlar.

Grup içi işlemlerden doğan bakiyeler ve grup içi şirketlerle yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kazanç ve kayıplar elimine edilir.

(b) Grup'un mevcut bağlı ortaklığının sermaye payındaki değişiklikler

Grup'un bağlı ortaklıklarındaki sermaye payında kontrol kaybına neden olmayan değişiklikler özkaynak işlemleri olarak muhasebeleştirilir. Grup'un payı ile kontrol gücü olmayan payların defter değerleri, bağlı ortaklık paylarındaki değişiklikleri yansıtmak amacıyla düzeltilir. Kontrol gücü olmayan payların düzeltildiği tutar ile alınan veya ödenen bedelin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark, doğrudan özkaynaklarda Grup'un payı olarak muhasebeleştirilir.

(c) Bağlı ortaklık kontrolünün kaybedilmesi

Grup'un bir bağlı ortaklığındaki kontrolü kaybetmesi durumunda, satış sonrasındaki kar/zarar, i) alınan satış bedeli ile kalan payın gerçeğe uygun değerlerinin toplamı ile ii) bağlı ortaklığın varlık (şerefiye dahil) ve yükümlülüklerinin ve kontrol gücü olmayan payların önceki defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Diğer kapsamlı gelir içinde bağlı ortaklık ile ilgili önceden muhasebeleştirilen ve özkaynakta toplanan tutarlar, Grup'un ilgili varlıkları satmış olduğu varsayımı üzerine kullanılacak muhasebe yöntemine göre kayda alınır (Örneğin; konuyla ilgili TFRS standartları uyarınca, kar/zarara aktarılması ya da doğrudan geçmiş yıl karlarına transfer). Bağlı ortaklığın satışı sonrası kalan yatırımın kontrolünün kaybedildiği tarihteki gerçeğe uygun değeri, TFRS 9 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçüm standardı kapsamında belirlenen başlangıç muhasebeleştirmesinde gerçeğe uygun değer olarak ya da, uygulanabilir olduğu durumlarda, bir iştirak ya da müşterek olarak kontrol edilen bir işletmedeki yatırımın başlangıç muhasebeleştirmesindeki maliyet bedeli olarak kabul edilir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.2 Muhasebe politikalarında değişiklikler**

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Grup, cari dönemde muhasebe politikalarında herhangi bir önemli değişiklik yapmamıştır.

2.3 Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Grup'un cari yıl içerisinde muhasebe tahminlerinde önemli bir değişikliği olmamıştır. Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir.

2.4 Yeni ve revize edilmiş Türkiye Muhasebe Standartları

a. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TFRS 16 'Kiralamalar' - COVID 19 kira imtiyazları kolaylaştırıcı uygulamanın uzatılmasına ilişkin değişiklikler (1 Nisan 2021 tarihi itibarıyla yürürlükte);** COVID-19 salgını sebebiyle kiracılara kira ödemelerinde bazı imtiyazlar sağlanmıştır. Mayıs 2020'de, UMSK TFRS 16 Kiralamalar standardında yayımladığı değişiklik ile kiracıların kira ödemelerinde COVID-19 sebebiyle tanınan imtiyazların, kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını değerlendirmemeleri konusunda isteğe bağlı kolaylaştırıcı bir uygulama getirmiştir. 31 Mart 2021 tarihinde, UMSK kolaylaştırıcı uygulamanın tarihini 30 Haziran 2021'den 30 Haziran 2022'ye uzatmak için ilave bir değişiklik yayınlamıştır. Kiracılar, bu tür kira imtiyazlarını kiralamada yapılan bir değişiklik olmaması durumunda geçerli olan hükümler uyarınca muhasebeleştirmeyi seçebilirler. Bu uygulama kolaylığı çoğu zaman kira ödemelerinde azalmayı tetikleyen olay veya koşulun ortaya çıktığı dönemlerde kira imtiyazının değişken kira ödemesi olarak muhasebeleştirilmesine neden olur. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.
- **TFRS 3, TMS 16, TMS 37'de yapılan dar kapsamlı değişiklikler ve TFRS 1, TFRS 9 ve TFRS 16'da yapılan bazı yıllık iyileştirmeler;** 1 Ocak 2022 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.

- **TFRS 3 'İşletme Birleşmeleri'nde yapılan değişiklikler;** bu değişiklik işletme birleşmeleri için muhasebeleştirme hükümlerini değiştirmeden TFRS 3'te Finansal Raporlamaya İlişkin Kavramsal Çerçeve'ye yapılan bir referansı güncellemektedir.
- **TMS 16 'Maddi Duran Varlıklar' da yapılan değişiklikler;** bir şirketin, varlık kullanıma hazır hale gelene kadar üretilen ürünlerin satışından elde edilen gelirin maddi duran varlığın tutarından düşülmesini yasaklamaktadır. Bunun yerine, şirket bu tür satış gelirlerini ve ilgili maliyeti kar veya zarara yansıtacaktır.
- **TMS 37, 'Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar' da yapılan değişiklikler;** bu değişiklik bir sözleşmeden zarar edilip edilmeyeceğine karar verirken şirketin hangi maliyetleri dahil edeceğini belirtir. Yıllık iyileştirmeler, TFRS 1 'Türkiye Finansal Raporlama Standartları'nın İlk Uygulaması', TFRS 9 'Finansal Araçlar', TMS 41 'Tarımsal Faaliyetler' ve TFRS 16'nın açıklayıcı örneklerinde küçük değişiklikler yapmaktadır. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.4 Yeni ve revize edilmiş Türkiye Muhasebe Standartları (Devamı)**

b. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 1, Uygulama Bildirimi 2 ve TMS 8'deki dar kapsamlı değişiklikler;** 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler muhasebe politikası açıklamalarını iyileştirmeyi ve finansal tablo kullanıcılarının muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ile muhasebe politikalarındaki değişiklikleri ayırt etmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.
- **TMS 12, Tek bir işlemde kaynaklanan varlık ve yükümlülüklerle ilişkin ertelenmiş vergiye ilişkin değişiklik;** 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, şirketler tarafından ilk defa finansal tablolara alındığında vergilendirilebilir ve indirilebilir geçici farkların eşit tutarlarda oluşmasına neden olan işlemler üzerinden ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmelerini gerektirmektedir. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.
- **TFRS 16, Satış ve geri kiralama işlemleri;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin TFRS 16'daki bir satış ve geri kiralama işlemini işlem tarihinden sonra nasıl muhasebeleştirdiğini açıklayan satış ve geri kiralama hükümlerini içerir. Kira ödemelerinin bir kısmı veya tamamı bir endekse veya orana bağlı olmayan değişken kira ödemelerinden oluşan satış ve geri kiralama işlemlerinin etkilenmesi muhtemeldir. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.
- **TMS 1, Sözleşme koşulları olan uzun vadeli yükümlülüklerle ilişkin değişiklik;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde uyması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırmasını nasıl etkilediğine açıklık getirmektedir. Bu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.4 Yeni ve revize edilmiş Türkiye Muhasebe Standartları (Devamı)****Stoklar**

Stoklar, maliyetin ya da net gerçekleşebilir değerinin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Stoklar ağırlıklı hareketli ortalama yöntemine göre değerlendirilir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ile satışı gerçekleştirmek için yüklenilmesi gereken tahmini maliyetlerin toplamının indirilmesiyle elde edilir. Stokların net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleşebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda kar veya tablosuna gider olarak yansıtılır. Daha önce stokların net gerçekleşebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleşebilir değerinde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır.

Satıcılardan elde edilen gelirler, ciro primleri, satıcılardan alınan indirimler satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyetinden indirilir.

Maddi Duran Varlıklar:

Maddi duran varlıklar, satın alım maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve kalıcı değer kayıpları düşülerek taşınmaktadır.

Yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyet tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortisman tabi tutulur. Finansal kiralama yoluyla edinilen duran varlıklar beklenen faydalı ömürleri veya sözleşmede belirtilen finansal kiralama süresinden uzun olanına göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortisman tabi tutulur.

Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Özel Maliyetler

Özel maliyetler Grup'un gelecekte fayda sağlamayı beklediği kiraladığı mağazalara yapılan kalıcı iyileştirmelerden oluşmaktadır. Grup, özel maliyetleri iyileştirmenin yapıldığı tarihteki elde edim maliyetinden birikmiş amortismanları ve varsa değer düşüklüklerini düşerek muhasebeleştirmektedir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti****Kiralama İşlemleri:***Kiralayan Durumunda Grup:*

Faaliyet kiralamasına ilişkin kira gelirleri, ilgili kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile muhasebeleştirilir. Kiralamanın gerçekleşmesi ve müzakere edilmesinde katlanılan doğrudan başlangıç maliyetleri kiralanan varlığın maliyetine dahil edilir ve doğrusal yöntem ile kira süresi boyunca itfa edilir.

Kiracı Durumunda Grup:

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımnî bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakınına temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslî bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakınına elde etme hakkının olması
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte konsolide finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansır.

Kullanım hakkı varlığı

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:
 - birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
 - kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)**

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismanına tabi tutarken TMS 16 "Maddi Duran Varlıklar" standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular. Tedarikçinin, kiralama süresinin sonunda dayanak varlığın mülkiyetini Grup'a devretmesi durumunda veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin Grup'un bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, Grup kullanım hakkı varlığını kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın faydalı ömrünün sonuna kadar amortismanına tabi tutar. Diğer durumlarda, Grup kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere söz konusu varlığın faydalı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutar.

Grup kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardını uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bilanço tarihindeki değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, bu oranın kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımnî yıllık faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup'un alternatif borçlanma yıllık faiz oranını kullanır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri,
- Grup'un satın alma opsiyonunu kullanacağından makul ölçüde emin olması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve
- Kiralama süresinin Grup'un kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde ya da revize edilmiş özü itibarıyla sabit olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde yeniden ölçer.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)**

Kiralama süresindeki her bir döneme ait kira yükümlülüğüne ilişkin faiz, kira yükümlülüğünün kalan bakiyesine sabit bir dönemsel faiz oranı uygulanarak bulunan tutardır. Dönemsel faiz oranı, kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımnî faiz oranıdır. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup'un alternatif borçlanma faiz oranını kullanır. Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, Grup, kira yükümlülüğünü, kira ödemelerindeki değişiklikleri yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak konsolide finansal tablolarına yansıtır.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde, kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş bir yıllık iskonto oranı üzerinden bilanço tarihine indirgeyerek yeniden ölçer:

- Kiralama süresinde bir değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş kiralama süresine dayalı olarak belirler.
- Dayanak varlığın satın alınmasına yönelik opsiyona ilişkin değerlendirmede değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, satın alma opsiyonu kapsamında ödenecek tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.

Grup, kiralama süresinin kalan kısmı için revize edilmiş yıllık iskonto oranını, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda bu oran olarak; kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise Grup'un yeniden değerlendirmenin yapıldığı tarihteki alternatif borçlanma faiz oranı olarak belirler.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini indirgeyerek yeniden ölçer:

- Bir kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.
- Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişimin sonucu olarak bu ödemelerde bir değişiklik olması. Grup, kira yükümlülüğünü söz konusu revize edilmiş kira ödemelerini yansıtmak için yalnızca nakit akışlarında bir değişiklik olduğunda yeniden ölçer.

Grup, kalan kiralama süresine ilişkin revize edilmiş kira ödemelerini, revize edilmiş sözleşmeye bağlı ödemelere göre belirler. Grup, bu durumda değiştirilmemiş bir yıllık iskonto oranı kullanır.

Grup, kiralamanın yeniden yapılandırılmasını, aşağıdaki koşulların her ikisinin sağlanması durumunda ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirir:

- Yeniden yapılandırmanın, bir veya daha fazla dayanak varlığın kullanım hakkını ilave ederek, kiralamanın kapsamını genişletmesi ve
- Kiralama bedelinin, kapsamdaki artışın tek başına fiyatı ve ilgili sözleşmenin koşullarını yansıtmak için söz konusu tek başına fiyatta yapılan uygun düzeltmeler kadar artması.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)**

Grup yönetimi kiralama yükümlülüğün elde edilmesi sırasında iskonto oranı olarak alternatif borçlanma oranını kullanmıştır. Alternatif borçlanma oranı Grup yönetiminin brüt kiralama yükümlülüğü tutarında bir borçlanma için katlanacağı tahmini yıllık faiz oranından oluşmaktadır.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar:

Maddi olmayan duran varlıklar satın alım maliyet değerlerinden itfa payları ve kalıcı değer kayıpları düşülerek yansıtılır. Beklenen faydalı ömür ve itfa yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Franchise hakları

Kullanım ömrü belirsiz maddi olmayan duran varlıkların Grup'a sağlaması muhtemel olan net nakit akışları, yapılabilecek analizler sonucu ne kadar süre ile kullanılabileceği öngörülemeyen için hesaplanamamaktadır. Bu nedenle, bu varlıklar itfa edilmemektedir, fakat yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmakta, varsa, değer düşüklüğü ayrılmaktadır.

Varlıklarda Değer Düşüklüğü:

Sınırsız ömrü olan varlıklar itfaya tabi tutulmazlar. Bu varlıklar için her yıl değer düşüklüğü testi uygulanır. İtfaya tabi olan varlıklar için ise defter değerinin geri kazanılmasının mümkün olmadığı durum ya da olayların ortaya çıkması halinde değer düşüklüğü testi uygulanır. Varlığın defter değerinin geri kazanılabilir tutarını aşması durumunda değer düşüklüğü karşılığı kaydedilir. Geri kazanılabilir tutar, satış maliyetleri düşüldükten sonra elde edilen gerçeğe uygun değer veya kullanımdaki değer büyük olanıdır. Değer düşüklüğünün değerlendirilmesi için varlıklar ayrı tanımlanabilir nakit akımlarının olduğu en düşük seviyede gruplanır (nakit üreten birimler). Şerefiye haricinde değer düşüklüğüne tabi olan finansal olmayan varlıklar her raporlama tarihinde değer düşüklüğünün olası iptali için gözden geçirilir.

Borçlanma Maliyetleri:

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar (özellikli varlıklar) söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile doğrudan ilişkilendirilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir.

Borçlanma maliyetleri oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir. TMS 23 (Revize), "Borçlanma maliyetleri", kapsamında Grup'un aktifleştirmesi gereken herhangi bir borçlanma maliyeti bulunmamaktadır.

Hasılat

Grup, TFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı" doğrultusunda aşağıda yer alan beş aşamalı model kapsamında hasılatı konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirilmektedir.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması,
- Sözleşmelerdeki edim yükümlülüklerinin tanımlanması,
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi,
- İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtılması,
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)**

Grup, müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirerek, söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verdiği ayrıştırılabilir her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlemektedir. Her bir edim yükümlülüğü için, edim yükümlülüğünün zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği sözleşme başlangıcında belirlenir. Grup, bir mal veya hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla ilgili satışlara ilişkin edim yükümlülüklerini zamana yayılı olarak yerine getirirse, söz konusu edim yükümlülüklerinin tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek hasılatı zamana yayılı olarak finansal tablolara alır. Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe, bu edim yükümlülüğüne tekabül eden işlem bedelini hasılat olarak finansal tablolarına kaydeder. Mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) mal veya hizmet devredilmiş olur. Grup, satışı yapılan mal veya hizmetin kontrolünün müşteriye devrini değerlendirirken, a) Grup'un mal veya hizmete ilişkin tahsil hakkına sahipliği, b) müşterinin mal veya hizmetin yasal mülkiyetine sahipliği, c) mal veya hizmetin zilyetliğinin devri, d) müşterinin mal veya hizmetin mülkiyetine sahip olmaktan doğan önemli risk ve getirilere sahipliği, e) müşterinin mal veya hizmeti kabul etmesi koşullarını dikkate alır. Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi durumunda, taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi için düzeltme yapmamaktadır. Diğer taraftan, hasılatın içerisinde önemli bir finansman unsuru bulunması durumunda, hasılat değeri gelecekte oluşacak tahsilatların, finansman unsuru içerisinde yer alan faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark, tahakkuk esasına göre esas faaliyetlerden diğer gelirler olarak ilgili dönemlere kaydedilir.

Finansal Varlıklar

Sınıflandırma ve ölçüm: Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)**

Değer düşüklüğü: Grup, finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Nakit ve Nakit Benzerleri:

Nakit ve nakit benzeri kalemleri, nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilecek olan ve önemli tutarda değer değişikliği riski taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

Borçlanmalar:

Borçlanmalar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Borçlanmalar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Alınan finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide kar veya zarar tablosunda finansal borç süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir. Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa borçlanmalar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Ticari Alacaklar:

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenen finansman gelirinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Grup tahsil imkanının kalmadığına dair objektif bir delil olduğu takdirde ilgili ticari alacak için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Objektif deliller, alacağın dava veya icra safhasında veya hazırlığında olması, alıcının, önemli finansal zorluk içine düşmesi, alıcının temerrüde düşmesi veya önemli ve süresi öngörülemez bir gecikme yaşanacağını muhtemel olması gibi durumlardır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir. Ayrıca Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Kur Değişiminin Etkileri:**

Grup'un konsolide finansal tabloları faaliyette buldukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. Grup'un finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Grup'un geçerli para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum birimi (raporlama para birimi) olan Türk Lirası ("TL") cinsinden ifade edilmiştir.

Grup'un konsolide finansal tablolarının hazırlanması sırasında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri) gerçekleşen işlemler, işlem tarihindeki kurlar esas alınmak suretiyle kaydedilmektedir. Bilançoda yer alan dövizde endeksli parasal varlık ve yükümlülükler bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmektedir. Gerçeğe uygun değer ile izlenmekte olan parasal olmayan kalemlerden yabancı para cinsinden kaydedilmiş olanlar, gerçeğe uygun değer belirlendiği tarihteki kurlar esas alınmak suretiyle TL'ye çevrilmektedir. Tarihi maliyet cinsinden ölçülen yabancı para birimindeki parasal olmayan kalemler yeniden çevrilmeye tabi tutulmazlar.

Kur farkları, aşağıda belirtilen durumlar haricinde, oluştukları dönemdeki kar ya da zararda muhasebeleştirilirler:

- Geleceğe yönelik kullanım amacıyla inşa edilmekte olan varlıklarla ilişkili olan ve yabancı para birimiyle gösterilen borçlar üzerindeki faiz maliyetlerine düzeltme kalemi olarak ele alınan ve bu tür varlıkların maliyetine dahil edilen kur farkları,
- Yabancı para biriminden kaynaklanan risklere karşı finansal koruma sağlamak amacıyla gerçekleştirilen işlemlerden kaynaklanan kur farkları.

Pay Başına Kazanç:

Pay başına kazanç yıl boyunca ihraç edilmiş adi hisse senetlerindeki kar payı ögelerinin düzeltilmesi ile ve özkaynaklardan işletmenin geri satın alınan kendi hisselerini hariç tutarak yıl boyunca mevcut adi hisse senedi adedinin ağırlıklı ortalamasına bölünmesiyle hesaplanır. Aynı zamanda iç kaynaklar ile artırılmış sermaye tutarı geçmiş sene hesaplamasının tekrar gösterilmesinde etki eder.

Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar:

Raporlama döneminden sonraki olaylar; dönem karına ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar. Grup, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

Karşılıklar Koşullu Varlık ve Yükümlülükler:**Karşılıklar**

Karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının kuvvetle muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır (Not 11).

Şarta Bağlı Varlıklar ve Yükümlülükler:

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar konsolide finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 11).

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****İlişkili Taraflar:**

İlişkili taraflar, finansal tablolarını hazırlayan işletmeyle (raporlayan işletme) ilişkili olan kişi veya işletmedir.

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda raporlayan işletmeyle ilişkili sayılır. Söz konusu kişinin.

- raporlayan işletme üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- raporlayan işletme üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- raporlayan işletmenin veya raporlayan işletmenin bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

(b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme raporlayan işletme ile ilişkili sayılır:

- İşletme ve raporlayan işletmenin aynı grubun üyesi olması halinde (yani her bir ana ortaklık, bağlı ortaklık ve diğer bağlı ortaklık diğerleri ile ilişkilidir).
- İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- İşletmenin, raporlayan işletmenin ya da raporlayan işletmeyle ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Raporlayan işletmenin kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de raporlayan işletme ile ilişkilidir.
- İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

İlişkili tarafla yapılan işlem raporlayan işletme ile ilişkili bir taraf arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin, bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler:Cari vergi

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kar, diğer yıllarda vergilendirilebilen veya indirilebilen gelir veya gider kalemleri ile vergilendirilemeyen veya indirilemeyen kalemleri hariç tuttuğundan dolayı, kar veya zarar tablosunda belirtilen kardan farklılık gösterir. Grup'un cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler: (Devamı)**Ertelenmiş vergi:

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Grup'un geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte bu farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, her bir bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin kuvvetle muhtemel olmadığı ölçüde, ertelenmiş vergi varlığının taşınan değeri azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen ve bilanço tarihi itibarıyla kanunlaşmış veya önemli ölçüde kanunlaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanma ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Çalışanlara Sağlanan Faydalar:****Kıdem tazminatları:**

Türkiye'de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı ("TMS 19") uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı karşılığı, çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bilanço tarihindeki değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiştir (Not 12).

Nakit Akış Tablosu:

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları, Grup'un esas faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (duran varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Hazır değerler, nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilecek olan ve önemli tutarda değer değişikliği riskini taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

Sermaye ve Temettüleri:

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, temettü dağıtım kararı alındığı dönemde birikmiş kardan indirilerek ödenecek temettü yükümlülüğü olarak sınıflandırılır.

Geri Alınmış Paylar:

Grup'un geri alınmış paylara ilişkin tutarı geçmiş yıl karlarından çıkartarak finansal durum tablosunda ayrı bir satırda özkaynaklar altında gösterilmektedir. Grup'un bağlı olduğu yasal mevzuat uyarınca, Grup bu tip payları tekrar satma hakkına sahip olabilir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları**

Not 2.5'de belirtilen muhasebe politikalarının uygulanması sürecinde yönetim, konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilen tutarlar üzerinde önemli etkisi olan aşağıdaki değerlendirme, tahmin ve varsayımları yapmıştır:

Kullanım hakkı varlığı hesaplamasında öngörülen ömürler

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma ve sonlandırma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir.

Kontratlar da yer alan uzatma opsiyonlarının büyük kısmı Grup ve kiralyan tarafından müştereken uygulanabilir opsiyonlardan oluşmaktadır. Erken sonlandırma opsiyonu ise Grup'un eline bulunmaktadır. Bu değerlendirmelerden dolayı Grup, kiralama süresini söz konusu uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarını değerlendirmiş ve kontratların sürelerine bir ekleme yada çıkarma yapmadan kullanmıştır. İlgili kontrat süreleri her yıl sonunda Grup yönetimi tarafından değerlendirilmektedir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

3. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kasa	21.549.226	8.949.944
Vadesiz mevduatlar	1.329.735	34.039.042
Vadeli mevduatlar (*)	477.814.527	460.875.058
Kredi kartı alacakları	133.893.699	81.525.577
Nakit ve nakit benzerleri	634.587.187	585.389.621

(*) Vadeli mevduatların büyük çoğunluğu gecelik vadeye sahiptir. 2022 yılında alınan ortalama faiz oranı yıllık %20,6 dir.

Kredi kartı alacaklarının vade detayı 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 itibarıyla aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Bir ay içerisinde	93.414.288	71.639.708
İki ile üç ay içerisinde	40.479.411	9.885.869
Toplam	133.893.699	81.525.577

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

4. FİNANSAL BORÇLAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Finansal kiralama borçları		
Bir yıl içinde	1.186.819	1.186.357
İki ila dört yıl arasındakiler	-	1.259.410
Geleceğe ait finansal giderler	(107.542)	(408.158)
Bilanço tarihindeki değer	1.079.277	2.037.609

12 ay içerisinde ödenecek borçlar	1.079.277	904.083
12 aydan sonra ödenecek borçlar	-	1.133.526

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler		
Bir yıl içinde	107.701.597	77.042.983
Bir yıldan uzun	203.368.922	142.780.275
Bilanço tarihindeki değer	311.070.519	219.823.258

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler		
Bir yıl içinde	300.757	251.248
Bir yıldan uzun	755.028	686.906
Bilanço tarihindeki değer	1.055.785	938.154

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Finansal kiralama yükümlülüğü hareketleri		
Açılış bakiyesi	2.037.609	5.755.083
Faiz tahakkuku	228.025	720.219
Ödemeler	(1.186.357)	(4.437.693)
Kapanış bakiyesi	1.079.277	2.037.609

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

4. FİNANSAL BORÇLAR (DEVAMI)

TFRS 16 standartları kapsamında kiralamalar için kullanılan yıllık iskonto oranı aralıkları aşağıdadır:

Döviz cinsi	31 Aralık 2022		
	Yıllık iskonto oranı (%)	Kısa vadeli (%)	Uzun vadeli (%)
TL	12,21-53,49	12,21-33,90	16,38-53,49

Döviz cinsi	31 Aralık 2021		
	Yıllık iskonto oranı (%)	Kısa vadeli (%)	Uzun vadeli (%)
TL	11-28,6	11-12	12-28,6
EUR	4-6,2	4-5,5	5,8-6,2
USD	5-7,6	5-6,8	7-7,6

Finansal kiralama, kiralama dönemi 4 yıl olan diğer maddi duran varlıkların içindeki makine ve teçhizatlar ile ilgilidir. Grup'un 4 yıllık kiralama dönemi olan belirtilen makine ve teçhizatı satın alma opsiyonu bulunmaktadır. Grup'un finansal kiralamaya ilişkin yükümlülükleri, kiralayanın, kiralanan varlık üzerindeki mülkiyet hakkı vasıtasıyla güvence altına alınmıştır.

Bilanço tarihi itibarıyla finansal kiralama işlemine konu edilen varlıkların net defter değeri 14.871.815 TL'dir (31 Aralık 2021: 16.359.935 TL).

Sözleşme tarihinde finansal kiralama işlemlerine ilişkin faiz oranları tüm kiralama dönemi için sabitlenmiştir. Sözleşme ortalama efektif faiz oranı yıllık yaklaşık %13,90'dır (31 Aralık 2021: %13,90).

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülük tutarı; TFRS 16 kapsamında kullanım hakkı ve kontrolü Grup'ta olan mağaza, depo ve araçlar için sözleşme kapsamından gelecekte ödenecek kiralardan hesaplanmıştır.

5. TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Müşteri cari hesapları	444.580.493	185.021.036
İlişkili taraflardan ticari alacaklar (Not 23)	25.460.057	6.872.024
Alacak senetleri	387.834	31.747
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(17.996.092)	(18.339.393)
Toplam kısa vadeli ticari alacaklar	452.432.292	173.585.414

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla mal satışı ile ilgili ortalama vade 6,8 gündür (31 Aralık 2021: 6,5 gün).

Ticari alacaklar etkin faiz yöntemiyle iskonto edilerek gösterilmiştir. Ticari alacakların değerinin tespitinde etkin faiz oranı olarak yıllık %11,19 esas alınmıştır (31 Aralık 2021: yıllık %17,8).

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

5. TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR (DEVAMI)

2022 ve 2021 yıllarında şüpheli ticari alacak karşılığı hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Açılış bakiyesi	(18.339.393)	(15.081.695)
Dönem gideri	(1.794.666)	(3.307.762)
Tahsilatlar	2.137.967	50.064
Kapanış bakiyesi	(17.996.092)	(18.339.393)
Kısa vadeli ticari borçlar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	2.375.788.183	1.295.649.815
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 23)	452.124.888	244.734.390
Toplam kısa vadeli ticari borçlar	2.827.913.071	1.540.384.205

31 Aralık 2022 itibarıyla, ticari malların satın alınmasına ilişkin ödeme vadesi sektör ve firma bazında değişiklik göstermekle birlikte ortalama 63,5 gündür (31 Aralık 2021: 71,7 gün).

Ticari borçlar etkin faiz yöntemiyle iskonto edilerek gösterilmiştir. Ticari borçların taşınan değerinin tespitinde etkin faiz oranı olarak yıllık %11,19 esas alınmıştır (31 Aralık 2021: yıllık %17,8).

Ticari alacak ve borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalara 24. notta verilmiştir.

6. DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa vadeli diğer alacaklar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İlişkili taraflardan ticari olmayan alacaklar (Not 23)	-	1.426.957
Personelden alacaklar	2.677.726	78.260
	2.677.726	1.505.217
Uzun vadeli diğer alacaklar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Verilen depozito ve teminatlar	12.602.882	4.487.429
	12.602.882	4.487.429

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

7. STOKLAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ticari mallar	1.724.650.737	767.029.237
Diğer stoklar	4.228.295	801.459
Stok değer düşüklüğü	(63.772.831)	(34.272.831)
	1.665.106.201	733.557.865
Stok değer düşüklüğü karşılığı hareketleri	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Açılış bakiyesi	(34.272.831)	(7.935.294)
Dönem gideri	(63.772.831)	(34.272.831)
Karşılık iptali	34.272.831	7.935.294
	(63.772.831)	(34.272.831)

8. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

a) Peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Stoklar için verilen sipariş avansları	65.357.837	37.653.768
Gelecek aylara ait kira giderleri	10.735.443	353.597
Gelecek aylara ait sigorta primleri	6.738.123	3.372.473
Gelecek aylara ait diğer giderler	4.215.125	1.490.742
	87.046.528	42.870.580
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Gelecek yıllara ait giderler	-	165.219
	-	165.219

b) Ertelenmiş gelirler

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa vadeli ertelenmiş gelirler	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Alınan sipariş avansları	59.949.037	7.463.560
Gelecek aylara ait gelirler	-	2.718.927
	59.949.037	10.182.487
Uzun vadeli ertelenmiş gelirler	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Gelecek yıllara ait gelirler	5.685.028	5.932.203
	5.685.028	5.932.203

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

9. MADDİ DURAN VARLIKLAR VE KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

a) Maddi duran varlıkların 1 Ocak 2022 – 31 Aralık 2022 dönemindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Demirbaşlar	Diğer maddi duran varlıklar ve yapılmakta olan yatırımlar(*)	Özel maliyetler	Toplam
1 Ocak 2022 itibarıyla açılış bakiyesi	248.068.942	68.564.456	223.156.078	539.789.476
Alımlar	96.339.754	91.929.594	101.030.982	289.300.330
Çıkışlar	(231.174)	(6.774)	(6.523)	(244.471)
Transferler	5.267.714	(28.431.168)	23.163.454	-
31 Aralık 2022 itibarıyla kapanış bakiyesi	349.445.236	132.056.108	347.343.991	828.845.335
Birikmiş Amortismanlar				
1 Ocak 2022 itibarıyla açılış bakiyesi	(133.097.763)	(17.837.070)	(89.405.180)	(240.340.013)
Dönem gideri	(30.355.156)	(5.687.030)	(21.466.184)	(57.508.370)
Çıkışlar	-	716	-	716
31 Aralık 2022 itibarıyla kapanış bakiyesi	(163.452.919)	(23.523.384)	(110.871.364)	(297.847.667)
31 Aralık 2022 itibarıyla net defter değeri	185.992.317	108.532.724	236.472.627	530.997.668

(*) 31 Aralık 2022 itibarıyla yapılmakta olan yatırımların tutarı 52.250.00 TL'dir (31 Aralık 2021: 23.163.454 TL).

1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap dönemine ait maddi ve maddi olmayan duran varlıkların amortisman ve itfa payları tutarının 54.143.289 TL'lik tutarı pazarlama giderlerine, 19.941.206 TL'lik tutarı genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

1 Ocak 2022 – 31 Aralık 2022 döneminde finansal kiralama yoluyla alınan maddi duran varlık alımı bulunmamaktadır. Maddi duran varlıklar üzerinde herhangi bir ipotek veya kısıtlama bulunmamaktadır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

9. MADDİ DURAN VARLIKLAR VE KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (DEVAMI)

a) Maddi duran varlıkların 1 Ocak 2021 – 31 Aralık 2021 dönemindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Demirbaşlar	Diğer maddi duran varlıklar ve yapılmakta olan yatırımlar	Özel maliyetler	Toplam
1 Ocak 2021 itibarıyla açılış bakiyesi	187.195.019	80.893.797	178.423.836	446.512.652
Alımlar	46.200.594	53.786.739	21.494.081	121.481.414
Çıkışlar	(588.498)	(10.319.488)	(2.872.990)	(13.780.976)
Transferler (MDV)	15.261.827	(41.372.978)	26.111.151	-
Transferler (MODV) (*)	-	(14.423.614)	-	(14.423.614)
31 Aralık 2021 itibarıyla kapanış bakiyesi	248.068.942	68.564.456	223.156.078	539.789.476
Birikmiş Amortismanlar				
1 Ocak 2021 itibarıyla açılış bakiyesi	(115.141.286)	(16.303.842)	(74.504.915)	(205.950.043)
Dönem gideri	(18.448.909)	(5.292.713)	(16.539.139)	(40.280.761)
Çıkışlar	492.432	3.759.485	1.638.874	5.890.791
31 Aralık 2021 itibarıyla kapanış bakiyesi	(133.097.763)	(17.837.070)	(89.405.180)	(240.340.013)
31 Aralık 2021 itibarıyla net defter değeri	114.971.179	50.727.386	133.750.898	299.449.463

(*) Kullanıma hazır hale gelmeyen maddi olmayan duran varlık yatırımları, yapılmakta olan yatırımlarda takip edilmek üzere transfer edilmiştir

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla maddi ve maddi olmayan duran varlıkların amortisman ve itfa payları tutarının 35.901.529 TL'lik tutarı pazarlama giderlerine, 11.437.928 TL'lik tutarı genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

1 Ocak 2021 – 31 Aralık 2021 döneminde finansal kiralama yoluyla alınan maddi duran varlık alımı bulunmamaktadır.

Maddi duran varlıklar üzerinde herhangi bir ipotek veya kısıtlama bulunmamaktadır.

Maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıdaki gibidir:

	Ekonomik Ömür
Demirbaşlar	2 - 50 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	2 - 7 yıl
Özel Maliyetler	2 - 20 yıl

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

9. MADDİ DURAN VARLIKLAR VE KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (DEVAMI)

b) Kullanım hakkı varlıklarının 1 Ocak 2022 – 31 Aralık 2022 dönemindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Mağaza	Taşıtlar	Depolar	Toplam
1 Ocak 2022 itibarıyla açılış bakiyesi	267.885.911	30.937.079	9.292.826	308.115.816
Girişler	123.686.019	11.620.902	12.421.901	147.728.822
Çıkışlar	-	(3.176.857)	-	(3.176.857)
31 Aralık 2022 itibarıyla kapanış bakiyesi	391.571.930	39.381.124	21.714.727	452.667.781
Birikmiş Amortismanlar				
1 Ocak 2022 itibarıyla açılış bakiyesi	(94.098.682)	(13.106.173)	(3.726.829)	(110.931.684)
Dönem gideri	(43.744.430)	(10.722.419)	(3.272.957)	(57.739.806)
Çıkışlar	-	1.086.986	-	1.086.986
31 Aralık 2022 itibarıyla kapanış bakiyesi	(137.843.112)	(22.741.606)	(6.999.786)	(167.584.504)
31 Aralık 2022 itibarıyla net defter değeri	253.728.818	16.639.518	14.714.941	285.083.277

1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap dönemine ilişkin kullanım hakkı varlıklarının amortisman tutarının 55.072.266 TL'lik tutarı pazarlama giderlerine, 2.667.540 TL'lik tutarı genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

9. MADDİ DURAN VARLIKLAR VE KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (DEVAMI)

b) Kullanım hakkı varlıklarının 1 Ocak 2022 – 31 Aralık 2022 dönemindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Mağaza	Taşıtlar	Depolar	Toplam
1 Ocak 2021 itibarıyla açılış bakiyesi	220.770.583	23.765.681	5.412.874	249.949.138
Girişler	50.155.504	10.419.099	3.879.952	64.454.555
Çıkışlar	(3.040.176)	(3.247.701)	-	(6.287.877)
31 Aralık 2021 itibarıyla kapanış bakiyesi	267.885.911	30.937.079	9.292.826	308.115.816
Birikmiş Amortismanlar				
1 Ocak 2021 itibarıyla açılış bakiyesi	(57.959.176)	(5.523.951)	(2.323.361)	(65.806.488)
Dönem gideri	(37.130.154)	(9.259.374)	(1.403.468)	(47.792.996)
Çıkışlar	990.648	1.677.152	-	2.667.800
31 Aralık 2021 itibarıyla kapanış bakiyesi	(94.098.682)	(13.106.173)	(3.726.829)	(110.931.684)
31 Aralık 2021 itibarıyla net defter değeri	173.787.229	17.830.906	5.565.997	197.184.132

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla kullanım hakkı varlıklarının amortisman tutarının 44.532.874 TL'lik tutarı pazarlama giderlerine, 3.260.122 TL'lik tutarı genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

10. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

Maddi olmayan duran varlıkların 1 Ocak 2022 – 31 Aralık 2022 dönemindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Franchising hakları	Haklar	Toplam
1 Ocak 2022 itibarıyla açılış bakiyesi	26.724.490	48.932.758	75.657.248
Alımlar	-	3.818.524	3.818.524
31 Aralık 2022 itibarıyla kapanış bakiyesi	26.724.490	52.751.282	79.475.772
Birikmiş İtfa Payları			
1 Ocak 2022 itibarıyla açılış bakiyesi	-	(16.756.813)	(16.756.813)
Dönem gideri	-	(16.576.125)	(16.576.125)
31 Aralık 2022 itibarıyla kapanış bakiyesi	-	(33.332.938)	(33.332.938)
31 Aralık 2021 itibarıyla net defter değeri	26.724.490	19.418.344	46.142.834

Franchise haklarının kullanım ömürleri, Grup'a sağlaması muhtemel olan net nakit akışları, yapılabilecek analizler sonucu ne kadar süre ile kullanabileceği öngörülememiği için hesaplanamamaktadır. Bu nedenle, bu varlıklar itfa edilmemektedir, fakat yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

Sınırsız ömre sahip franchise haklarının değer düşüklüğü tespiti çalışmasında indirgenmiş nakit akış yöntemi kullanılmıştır. İndirgenmiş nakit akış çalışmasında ilgili grup yönetimleri tarafından 5 yıllık iş planı hazırlanmış olup, değerlendirilmede 2023 yılı için %30, 2024 yılı için %30, 2025 yılı için %30, 2026 yılı için %30 ve 2027 yılı için %30 iskonto oranı ve %15 büyüme oranı kullanılmıştır.

Yukarıda detayları belirtilen değer düşüklüğü testleri sonucunda 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla franchise hakları tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir (31 Aralık 2021: Bulunmamaktadır).

İtfa giderlerinin tamamı genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

10. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

Maddi olmayan duran varlıkların 1 Ocak 2022 - 31 Aralık 2022 dönemindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Franchising hakları	Haklar	Toplam
1 Ocak 2021 itibarıyla açılış bakiyesi	26.724.490	17.833.155	44.557.645
Alımlar	-	16.675.989	16.675.989
Transferler (*)	-	14.423.614	14.423.614
31 Aralık 2021 itibarıyla kapanış bakiyesi	26.724.490	48.932.758	75.657.248
Birikmiş İtfa Payları			
1 Ocak 2021 itibarıyla açılış bakiyesi	-	(9.698.117)	(9.698.117)
Dönem gideri	-	(7.058.696)	(7.058.696)
31 Aralık 2021 itibarıyla kapanış bakiyesi	-	(16.756.813)	(16.756.813)
31 Aralık 2021 itibarıyla net defter değeri	26.724.490	32.175.945	58.900.435

(*) Kullanıma hazır hale gelmeyen maddi olmayan duran varlık yatırımları, yapılmakta olan yatırımlarda takip edilmek üzere transfer edilmiştir.

Maddi olmayan duran varlık kalemleri doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömür esasına uygun bir şekilde itfaya tabi tutulmuştur.

	Ekonomik Ömür
Haklar	3 - 5 yıl
Franchising hakları	Sınırsız

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

11. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Kısa vadeli borç karşılıkları	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Dava karşılığı	35.652.055	18.829.646
Aktivite karşılığı (*)	15.263.803	5.073.447
Riskli mağaza karşılığı (**)	2.812.822	2.231.140
Diğer karşılıklar	11.815.962	860.804
	65.544.642	26.995.037

(*) Aktivite karşılıkları Grup'un cari dönemde satışı desteklemek amacıyla düzenlediği para puan kampanya uygulamalarından oluşmaktadır.

(**) Riskli Mağaza Karşılıkları Grup'un mağaza kapatma ya da taşınma kararları ile oluşabilecek muhtemel riskleri sebebiyle mağaza özel maliyetleri üzerinden ayırdığı karşılıklardan oluşmaktadır.

a) Verilen teminatlar

Grup Tarafından Verilen Teminat, Rehin, İpotekler (TRİ'ler)	31 Aralık 2022			31 Aralık 2021		
	TL Karşılığı	TL	ABD Doları	TL Karşılığı	TL	ABD Doları
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
B. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı						
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı (*)	263.062.994	75.212.429	10.028.000	209.116.313	75.212.429	10.028.000
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. Kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
Toplam TRİ	263.062.994	75.212.429	10.028.324	209.116.313	75.212.429	10.028.000

(*) 12 Nisan 2018 tarihinde muhtelif Türk bankaları ile imzalanan sendikasyon kredisi sözleşmesi ile Yıldız Holding A.Ş., kendi bünyesindeki ve grup şirketlerine ait olan kısa vadeli banka kredilerinin büyük bir bölümünü Yıldız Holding A.Ş. çatısı altında birleştirmiştir. Bu çerçevede Grup'un doğrudan bankalara karşı yükümlü olduğu gayri nakdi kredi borçları Yıldız Holding A.Ş. seviyesine taşınmış ve 8 Haziran 2018 tarihi itibarıyla Yıldız Holding A.Ş.'ye borç olarak takip edilmeye başlanmıştır. Grup'un bu kapsam dahilindeki toplam nakdi kredisi bulunmamakta, gayri nakdi kredisi ise 10.028.324 USD + 75.212.429 TL'dir. Sendikasyon kredisi dolayısıyla Grup'un toplam borç yükünde herhangi bir artış olmamış; sadece gayri nakdi riskleri Yıldız Holding A.Ş. seviyesine çıkarılmıştır. Aynı zamanda Grup'un kendisine ilişkin olarak Yıldız Holding A.Ş.'ye devir edilen gayrinakdi kredi risk tutarı ile sınırlı olmak üzere, kredi kullanım tarihi itibarıyla Yıldız Holding A.Ş.'ye garantör olmuştur. Grup'un varlıkları (taşınmazları, maliki olduğu iştirak hisseleri vs.) üzerinde herhangi bir rehin yahut teminat tesis edilmemiştir. Sendikasyon kredisi sözleşme süresi boyunca garantörlük tutarındaki ödemelerin yapılması sonucunda garanti yükümlülükleri sona erecek olup sözleşmede Grup'un faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilecek bir kısıtlama veya taahhüt söz konusu değildir. Yıldız Holding seviyesine çıkan ve Yıldız Holding kefaleti ile Grup adına 3. taraflara verilen teminat mektubu tutarı 263.062.994 TL'dir (31 Aralık 2021:209.116.313 TL).

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

11. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

b) Lehe ve aleyhe açılan davalar

Grup aleyhine açılan davalar:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İcra davaları	19.234.000	11.009.761
Tazminat davaları	16.418.055	7.819.885
	35.652.055	18.829.646

12. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARLA İLİŞKİLİ KARŞILIKLAR

Kısa vadeli karşılıklar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Performans primi karşılığı	57.079.579	25.945.932
Kullanılmayan izin yükümlülüğü	4.243.731	1.756.224
Personel ayni yardım karşılığı	-	908
	61.323.310	27.703.064

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	30.053.094	4.973.049
Personele borçlar	24.937.922	11.538.800
Personele ait ödenecek vergi ve fonlar	13.377.147	3.077.755
	68.368.163	19.589.604

Uzun vadeli karşılıklar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kıdem tazminatı karşılığı	94.268.473	36.972.149
Kullanılmayan izin yükümlülüğü	12.731.194	5.268.671
	106.999.667	42.240.820

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

12. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARLA İLİŞKİLİ KARŞIKLAR (DEVAMI)

Grup, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58, erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, aylık 15.371,40 TL tavanına tabidir (31 Aralık 2021: 8.284,51 TL).

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, çalışanların emekli olmasından kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülük tutarının bilanço tarihindeki değerinin tahmin edilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar, Grup'un yükümlülüklerinin, tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Bu doğrultuda, karşılığın hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar izleyen sayfada belirtilmiştir:

Ana varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülük tutarının enflasyona paralel olarak artacak olmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. İlgili bilanço tarihindeki karşılıklar, yıllık %17,64 enflasyon ve %19,40 faiz oranı varsayımlarına göre yaklaşık %1,50 olarak elde edilen reel iskonto oranı kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır (31 Aralık 2021: %3,72). Grup'un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren geçerli olan 19.982,83 TL (1 Ocak 2022: 10.848,59 TL) tavan tutarı dikkate alınmıştır. Emeklilik olasılığı beyaz yaka ve mavi yaka personeli için, sırasıyla, %94,17 ve %54,37 olarak dikkate alınmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
1 Ocak itibarıyla karşılık	36.972.149	27.499.214
Hizmet maliyeti	59.465.834	14.750.619
Faiz maliyeti	530.924	977.431
Ödenen kıdem tazminatı	(7.742.740)	(5.756.108)
Aktüeryal (kazanç) /kayıp	5.042.306	(499.007)
Kıdem tazminatı karşılığı	94.268.473	36.972.149

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

12. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARLA İLİŞKİLİ KARŞIKLAR (DEVAMI)

Kullanılmamış izin yükümlülüğü hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
1 Ocak itibarıyla karşılık	7.024.895	4.944.707
Dönem içinde hakedilen	19.397.197	6.181.956
Dönem içinde kullanılan	(9.447.167)	(4.101.768)
Kullanılmamış izin yükümlülüğü	16.974.925	7.024.895

Performans prim karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
1 Ocak itibarıyla karşılık	25.945.932	12.678.574
Dönem içinde hak edilen	64.908.768	31.737.049
Dönem içinde ödenen	(33.775.121)	(18.469.691)
Performans primi karşılığı	57.079.579	25.945.932

13. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Diğer dönen varlıklar		
Devreden Katma Değer Vergisi	83.065.584	-
Diğer	4.506.891	3.960.365
	87.572.475	3.960.365

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		
Ödenecek vergi ve fonlar	14.018.018	5.986.344
Diğer	-	22.365
	14.018.018	6.008.709

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

14. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

Şirket kayıtlı sermaye sistemine tabi olup, kayıtlı sermaye tavanı 200.000.000 TL'dir.

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihlerinde çıkarılmış ve ödenmiş sermaye tutarları aşağıdaki gibidir:

Ortaklığın Ünvanı (*)	(%)	31 Aralık 2022	(%)	31 Aralık 2021
Yıldız Holding A.Ş.	55,19	33.111.291	55,19	33.111.291
Halka Açık	44,81	26.888.709	44,81	26.888.709
	100	60.000.000	100	60.000.000

(*) KAP'ta yayınlanan ortaklık yapısı ve Merkezi Kayıt Kuruluşu verilerine göre düzenlenmiştir

Grup'un sermayesi 1 TL nominal değerli 60.000.000 adet hissedenden oluşmaktadır (31 Aralık 2021:60.000.000 adet).

Grup'un ortaklarının sahip olduğu paylar içinden toplam 14.000.000 TL nominal değerli paylar ile ek satış hakkının kullanılmasıyla toplam 16.000.000 TL nominal değerli payların halka arz edilerek, Sermaye Piyasası Kanunu (SPK)'nın 4'üncü maddesi uyarınca Sermaye Piyasası Kurulu'nca 21 Ocak 2011 tarih ve 6/62 sayılı ile kayda alınmıştır. Şirket hisseleri 3 Şubat 2011 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

Kârdan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Yasal yedekler	14.330.810	14.330.810
	14.330.810	14.330.810

Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Dönem başı bakiyesi	(21.566.572)	(21.965.778)
Aktüeryal kazanç / (kayıp)	(5.042.306)	499.007
Aktüeryal kayba ilişkin ertelenmiş vergi geliri	1.008.461	(99.801)
Dönem sonu bakiyesi	(25.600.417)	(21.566.572)

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

14. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (DEVAMI)

Geçmiş yıllar kârlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Olağanüstü yedekler	113.956.032	113.956.032
Birikmiş karlar / (zararlar)	62.931.227	(19.336.663)
	176.887.259	94.619.369

Yönetim Kurulu 7 Nisan 2022 tarihinde almış olduğu karara istinaden 13 Mayıs 2022 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında "Grup'un mali yapısını güçlendirmek amacıyla 2021 yılına ilişkin kar dağıtımı yapılmaması yönünde oy birliği ile karar alındı (2020 yılı : 19.242.526 TL kar dağıtımı kararı alınmıştır ve yapılmıştır).

15. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

a) Satışlar

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Yurt içi satışlar	14.714.518.619	7.338.905.365
Sigara	2.373.312.467	1.507.864.601
Sigara Dışı	12.341.206.152	5.831.040.764
Satış iadeleri (-)	(138.911.735)	(26.879.672)
Satış iskontoları (-)	(536.772.941)	(138.880.999)
	14.038.833.943	7.173.144.694

b) Satışların maliyeti

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Sigara	(2.287.552.771)	(1.473.806.296)
Sigara Dışı	(9.736.769.703)	(4.816.513.890)
	(12.024.322.474)	(6.290.320.186)

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

16. GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Pazarlama giderleri (-)	(1.111.066.237)	(482.370.865)
Genel yönetim giderleri (-)	(246.516.400)	(94.593.907)
	(1.357.582.637)	(576.964.772)

17. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Pazarlama giderlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Personel giderleri	(602.172.710)	(249.778.115)
Genel giderler (elektrik, doğalgaz, su vb)	(116.565.815)	(36.024.570)
Amortisman ve itfa payları giderleri (Not 9 - 10)	(109.215.555)	(80.434.403)
Lojistik giderleri	(72.640.758)	(23.578.189)
Reklam giderleri	(53.814.206)	(19.391.939)
Dışarıdan sağlanan hizmet giderleri	(42.394.358)	(16.691.398)
Bakım onarım giderleri	(17.608.660)	(11.648.857)
Diğer	(96.654.175)	(44.823.394)
	(1.111.066.237)	(482.370.865)

Genel yönetim giderlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Bilgi-işlem ve müşavirlik giderleri	(92.393.635)	(14.213.139)
Personel giderleri	(80.954.517)	(39.564.090)
Amortisman ve itfa payları giderleri (Not 9 - 10)	(22.608.746)	(14.698.050)
Danışmanlık giderleri	(29.591.653)	(14.890.287)
Dışarıdan sağlanan hizmet giderleri	(10.079.415)	(2.732.416)
Seyahat giderleri	(2.142.630)	(1.758.128)
Diğer	(8.745.804)	(6.737.797)
	(246.516.400)	(94.593.907)

Bağımsız Denetçi/Bağımsız Denetim Kuruluşundan Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler

Grup'un, KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısına temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	242.727	162.700
	242.727	162.700

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

18. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

a) Esas faaliyetlerden diğer gelirlerin ayrıntısı aşağıdaki gibidir;

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Vadeli satışlara ilişkin faiz geliri	55.107.463	23.598.985
Ticari alacak ve borçlara ilişkin reeskont geliri	39.289.555	24.106.133
Kambiyo karları	2.844.200	923.979
Diğer	8.937.453	8.809.621
	106.178.671	57.438.718

b) Esas faaliyetlerden diğer giderlerin ayrıntısı aşağıdaki gibidir;

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Vadeli alımlara ilişkin faiz gideri	(416.222.847)	(193.431.644)
Dava giderleri	(16.822.409)	(6.557.916)
Kambiyo zararları	(9.022.411)	(7.337.726)
Şüpheli alacak gideri (Not 5)	(1.794.666)	(3.307.762)
Ticari alacak ve borçlara ilişkin reeskont gideri	(1.649.473)	(2.272.621)
Diğer	(12.798.696)	(1.441.264)
	(458.310.502)	(214.348.933)

19. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

a) Yatırım faaliyetlerinden gelirlerin ayrıntısı aşağıdaki gibidir;

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Faiz geliri	74.841.799	58.166.348
Peşin ödeme iskontosu	685.191	670.662
Diğer	6.663.405	688.795
	82.190.395	59.525.805

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

19. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER (DEVAMI)

b) Yatırım faaliyetlerinden giderlerin ayrıntısı aşağıdaki gibidir;

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Maddi duran varlık satış zararı	(596.560)	(10.603.163)
	(596.560)	(10.603.163)

20. FİNANSMAN GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Banka faiz giderleri	(148.543.603)	(74.708.195)
Kiralama işlemleri finansman giderleri	(66.214.045)	(46.801.908)
Teminat mektubu komisyonları ve diğer finansman giderleri	(5.197.887)	(1.301.783)
Kıdem tazminatı faiz maliyeti (Not 12)	(530.924)	(977.431)
	(220.486.459)	(123.789.317)

21. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ, VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerinin konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı hesaplanmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiye tabi olmayan gelirler düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

2022 yılında uygulanan efektif vergi oranı %23 (2021: %25)'dir.

Türkiye'de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. 2022 hesap dönemi kurum kazançlarının geçici vergi dönemleri itibarıyla vergilendirilmesi aşamasında kurum kazançları üzerinden %23 oranında geçici vergi hesaplanmıştır (2021: %25). Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yıl 1 Nisan - 30 Nisan tarihleri arasında vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

21. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ, VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (DEVAMI)

Ertelenmiş vergi:

Grup, vergiye esas finansal tabloları ile TFRS'lere göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi alacağı ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile TFRS'lere göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Türkiye'de işletmelerin konsolide vergi iadesi beyan edememeleri sebebiyle, ertelenmiş vergi varlıkları olan bağlı ortaklıklar, ertelenmiş vergi yükümlülükleri olan bağlı ortaklıklar ile netleştirilmez ve ayrı olarak gösterilir.

Ertelenmiş vergi varlığı/ (yükümlülüğü)

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Maddi ve maddi olmayan varlıkların değerlendirme, amortisman ve itfa farklılıkları	(112.027.982)	(1.272.767)
Ticari borç ve alacaklar reeskontu, net	13.957.107	10.123.515
Performans primi ve diğer sosyal haklar	(2.000.000)	(4.312.763)
Kullanılmamış izin yükümlülüğü	(3.394.985)	(1.404.979)
Şüpheli alacak karşılığı	(1.217.919)	(1.403.006)
Dava karşılığı	(7.130.411)	(3.765.929)
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan varlıklar ve yükümlülükler	(7.218.518)	(8.086.418)
Kıdem tazminatı karşılığı	(18.853.695)	(7.394.430)
Gider tahakkukları	(17.941.349)	(17.065.332)
Diğer	(14.663.409)	(2.859.200)
	(170.491.161)	(37.441.309)

Ertelenmiş vergi (varlığı)/ yükümlülüğü hareketleri:

Ertelenmiş vergi (varlığı)/yükümlülüğü hareketleri	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	(37.441.309)	(3.739.373)
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen	(132.041.391)	(33.801.737)
Özkaynaklar altında muhasebeleştirilen	(1.008.461)	99.801
Kapanış bakiyesi	(170.491.161)	(37.441.309)

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

21. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ, VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (DEVAMI)

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla vergi karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Cari dönem kurumlar vergisi karşılığı	19.576.110	25.639.136
Dönem karından peşin ödenen vergiler	(57.217.314)	(4.133.973)
Cari dönem vergisi (varlığı)/yükümlülüğü	(37.641.204)	21.505.163

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla vergi giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Dönem vergi gideri	(19.576.110)	(25.639.136)
Ertelenmiş vergi geliri	132.041.391	33.801.737
Vergi geliri	112.465.281	8.162.601

Vergi karşılığı mutabakatı:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Vergi öncesi dönem karı	165.904.377	74.082.846
Vergi gideri oranı	%23	%25
Hesaplanan vergi gideri	(38.158.007)	(18.520.712)
Farklı vergi oranlarının etkisi	2.847.934	2.782.357
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar yeniden değerlendirme etkisi (*)	158.774.814	24.967.534
Kanunen kabul edilmeyen giderler ve indirim/istisnalar	(10.999.460)	(1.066.578)
Vergi geliri/(gideri)	112.465.281	8.162.601

(*)Grup, Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından yayımlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No:530) kapsamında taşınmazlarını ve bunlara ait amortismanları 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2022 itibarıyla yeniden değerlemeye tabi tutmuştur. TFRS finansal tablolarında ise maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilmeye devam etmektedir. Halihazırda VUK ve TFRS finansal tablolar arasındaki geçici fark üzerinden hesaplanmakta olan ertelenmiş vergi varlığı/yükümlülüğünü yeniden değerlendirme etkisiyle oluşacak güncel VUK değerleri üzerinden hesaplamış ve bu uygulama nedeniyle oluşacak ertelenmiş vergi gelirini, söz konusu vergi avantajının geri kazanılabilirliği mümkün görüldüğü ölçüde, tek seferde, gelir tablosunda muhasebeleştirmiştir. 31 Aralık 2022 itibarıyla toplam ertelenmiş vergi varlığı etkisi 183.742.348 TL (31 Aralık 2021:24.967.534 TL)'dir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

22. PAY BAŞINA (KAYIP)/ KAZANÇ

31 Aralık 2022 ve 2021 dönemlerinde Grup hisselerinin birim hisse başına kazanç hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Pay başına kâr		
Dönem boyunca mevcut hisselerin sayısı	60.000.000	60.000.000
Net dönem karı	278.369.658	82.245.447
Pay başına kazanç (TL)	4,639	1,371

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflardan olan alacak tutarlarının ayrıntısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ticari alacaklar	25.460.057	6.872.024
Ticari olmayan alacaklar	-	1.426.957
	25.460.057	8.298.981

Ticari alacakların ayrıntısı aşağıdaki gibidir:

İlişkili taraflarla olan bakiyeler	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2021
	Ticari	Ticari	Ticari Olmayan
Ana ortaklık:			
Yıldız Holding A.Ş.	-	494.398	1.426.957
Diğer ilişkili taraflar			
Future Teknoloji Ticaret A.Ş.	15.840.733	22.813	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	6.510.264	-	-
Donuk Fırın Ür. San. Ve Tic. A.Ş.	1.640.388	636.419	-
KV2K Perakende Müşteri Hizmetleri A.Ş.	993.301	989.400	-
Biskot Bisküvi Gıda San. Ve Tic. A.Ş.	154.874	33.208	-
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	77.122	-	-
Continental Conficti	68.448	-	-
Ülker Çikolata Sanayi A.Ş.	54.469	-	-
Duru G2M Gıda Tarım ve Tem. Ürün. Dağ. Paz. San. A.Ş.	38.751	44.326	-
E Star Global E-Ticaret Satış ve Paz. A.Ş.	32.310	-	-
Ülker Bisküvi San. A.Ş.	23.931	-	-
Beta Marina Liman Yatırımları A.Ş.	12.434	-	-
Makina Tarım Endüstrisi A.Ş.	7.680	105.596	-
Azmüsebat Çelik Sanayi ve Tic. A.Ş.	5.052	-	-
Northstar Innovation A.Ş.	300	-	-
Ülker Ailesi ve Yönetim Kurulu Üyeleri	-	3.150.789	-
Kerevitaş Gıda San. Ve Tic. A.Ş.	-	16.852	-
Most Bilgi Sistemleri Tic. A.Ş.	-	2.710	-
Adapazarı Şeker Fabrikası A.Ş.	-	55.778	-
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	-	550	-
G2MEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	-	388.680	-
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic. A.Ş.	-	15.525	-
CCC Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	58.542	-
Dank Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	4.636	-
Pendik Marina Yat ve Çekek İşletmesi A.Ş.	-	75.083	-
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	-	66.407	-
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	-	699.238	-
Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Tic. A.Ş.	-	4.575	-
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	-	6.499	-
	25.460.057	6.872.024	1.426.957

İlişkili taraflardan olan ticari alacaklar genellikle satış işlemlerinden kaynaklanmaktadır ve yaklaşık vadeleri 30 ile 60 gün arasındadır. Ticari olmayan alacaklar, grup şirketlerine kullanılan kredi niteliğinde paralar olup üçer aylık dönemlerde etkin piyasa faiz oranı ile adlandırılmaktadır. Grup tarafından kullanılan 2022 yılı içinde adlandırmaya baz olan faiz oranı TL'de yıllık %19 – 28 aralığındadır (2021: yıllık TL %17,3 – 22,5).

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)

b) İlişkili taraflara olan borç tutarlarının ayrıntısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ticari borçlar	452.124.888	244.734.390
	452.124.888	244.734.390

İlişkili taraflara olan ticari borçlar genellikle alım işlemlerinden doğmaktadır ve yaklaşık vadeleri 30 ile 60 gün arasındadır.

İlişkili taraflarla olan bakiyeler	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
	Ticari	Ticari
Ana Ortaklık		
Yıldız Holding A.Ş.	6.401.557	3.722.766
Diğer ilişkili taraflar		
Horizon Hızlı Tüketim Ürün.Paz.Satış ve Dağıtım A.Ş.	232.107.557	118.932.064
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	93.492.329	51.416.336
Kerevitaş Gıda San. Ve Tic. A.Ş.	28.783.477	7.706.725
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	25.439.328	299.131
G2MEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	18.821.554	2.200.784
Biskot Bisküvi Gıda San. Ve Tic. A.Ş.	16.400.804	3.569.328
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	13.508.919	8.566.844
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	8.690.652	11.532.007
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	3.003.877	1.159.803
Çayırovası İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	2.358.847	500.290
Kv2k Perakende Müşteri Hizmetleri A.Ş.	993.301	-
Sun Doğal Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	580.030	161.911
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	560.922	197.314
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	409.643	808.818
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic. A.Ş.	408.587	717.638
Pendik Marina Yat ve Çekek İşletmeciliği A.Ş.	64.419	101.764
Dank Gıda San. Ve Tic. A.Ş.	52.120	-
Beta Marina Liman Yat ve Çekek İşletmeciliği A.Ş.	46.106	16.284
Adapazarı Şeker Fabrikası A.Ş.	859	-
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	-	18.263.087
UCZ Mağazacılık Ticaret A.Ş.	-	3.909.366
Ülker Ailesi ve Yönetim Kurulu Üyeleri	-	163.608
E Star Global E-Ticaret Satış ve Paz. A.Ş.	-	1.361
Azmüsebat Çelik Sanayi ve Tic. A.Ş.	-	2.244
Donuk Fırın. Ür. San. ve Tic. A.Ş.	-	48
Most Bilgi Sistemleri Tic. A.Ş.	-	10.784.869
	452.124.888	244.734.390

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)

Grup'un ilişkili taraflara olan satışları ciro primi, hizmet bedeli ve muhtelif mal satışlarından oluşmaktadır.

c) İlişkili taraflarla yapılan alış ve satış işlemlerinin ayrıntısı aşağıdaki gibidir:

İlişkili taraflarla olan bakiyeler	1 Ocak - 31 Aralık 2022		1 Ocak - 31 Aralık 2021	
	Alışlar	Satışlar	Alışlar	Satışlar
Ana Ortaklık				
Yıldız Holding A.Ş.	-	6.221	-	34.367
Diğer İlişkili Taraflar				
Adapazarı Şeker Fabrikası A.Ş.	4.369.945	3.641	1.441.793	150.520
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	5.080.137	1.293.999	7.470.019	178.707
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	-	8.607	-	3.385
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	150.549.436	135.682	96.483.373	729.294
Beta Marina Liman Yat ve Çekek İşletmesi A.Ş.	-	30.815	-	76.758
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	50.758.643	657.079	15.429.153	1.314.442
CCC Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	1.304.355	-	420.983
Dank Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	310.627	-	65.408
Donuk Fırıncılık Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	-	4.514.002	10.897	694.860
Duru G2M Gıda Tarım ve Tem. Ürün. Dağ. Paz. San. A.Ş.	246.781	235.949	-	41.342
E Star Global E Ticaret Satış ve Pazarlama A.Ş.	-	1.511.559	-	1.718.083
Future Teknoloji Ticaret A.Ş.	-	21.242.934	-	4.114.466
G2MEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	58.732.680	2.561.900	11.130.457	5.590.608
Horizon Hızlı Tüketim Ürün.Paz.Satış ve Dağıtım A.Ş.	990.614.209	3.714.674	483.870.026	148.611
İstanbul Gıda Dış Tic. A.Ş. (Gruptan ayrıldı)	-	30.619	-	-
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	-	8.694	-	309
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	43.211.988	90.024	19.494.523	491.912
Makina Takım Endüstrisi A.Ş.	-	93.750	-	146.194
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	1.143.563	46.631	1.348.460	481.228
Mevsim Taze Sebze Meyve San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	63.492
Milhans Gıda Ürün. San. Tic. A.Ş.	51.841	24.000	-	-
Most Bilgi Sistemleri Tic. A.Ş.	-	-	6.768.882	10.480
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	92.900	-	375.379
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Ticaret A.Ş.	-	-	-	27.905
Pendik Turizm Marina Yat ve Çekek İşl. A.Ş.	-	278.915	-	86.593
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic.A.Ş.	-	50.392	866.616	205.261
PNS Pendik Nişasta San. A.Ş. (Gruptan ayrıldı)	-	-	4.627.156	-
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	60.817.776	57.625	20.053.165	116.611
Reform Gıda Paz. San. Tic. A.Ş.	-	812.592	-	-
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	-	66.669	-	7.942
Seç Marketçilik A.Ş.	-	-	-	-
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	364.650.134	4.874	257.723.894	3.709.370
UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş.	-	9.015	3.663.999	4.799
Ülker Ailesi ve Yönetim Kurulu Üyeleri	-	4.616.081	-	6.895.205
Ülker Bisküvi San. A.Ş.	-	826.249	-	5.675.489
Ülker Çikolata Sanayi A.Ş.	-	1.224.884	-	5.422.219
Yelken Yönetim Danışmanlık ve Servis Hizmetleri A.Ş.	-	1.319	-	1.879
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	99.974.199	3.956	67.082.307	278.619
	1.830.201.332	45.871.233	997.464.720	39.282.720

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)

d) İlişkili taraflara ödenen ve ilişkili taraflardan alınan faiz, kira ve benzeri bakiyelerin ayrıntısı aşağıdaki gibidir:

1 Ocak - 31 Aralık 2022	Faiz Geliri	Faiz Gideri	Kira Gideri	Hizmet Gideri	Diğer Gelirler	Diğer Giderler
Ana Ortaklık						
Yıldız Holding A.Ş.	64.689.307	(3.872.477)	-	(32.476.396)	-	(325.279)
Diğer İlişkili Taraflar						
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	-	-	-	-	39.222	-
Beta Marina Liman Yat ve Çekek İşletmesi A.Ş.	-	-	(20.777)	-	-	-
Çayırovası İnş. Taah. Tic. A.Ş.	-	-	(2.317.002)	-	-	(1.016.166)
Dank Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	-	(163.263)
Duru G2M Gıda Tarım ve Tem. Ürün. Dağ. Paz. San. A.Ş.	-	-	-	-	20.000	-
G2MEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	-	-	(6.352)	-	261.652	(2.136)
Horizon Hızlı Tüketim Ürün.Paz.Satış ve Dağıtım A.Ş.	-	-	-	-	3.714.593	-
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	-	-	(374.479)	(95.855.337)	-	-
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	41.625	-
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	-	-	(294.466)	-	-	(57.669)
Pendik Turizm Marina Yat ve Çekek İşl. A.Ş.	-	-	(386.850)	-	-	(102.410)
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic.A.Ş.	-	-	-	-	-	(2.751.494)
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	-	-	-	-	45.017	-
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	-	-	-	-	66.240	(3.473.125)
Seç Marketçilik A.Ş.	-	-	-	-	13.230	-
Sun Doğal Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	-	-	(922.529)	-	-	-
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	-	-	(22.229)	-	-	-
	64.689.307	(3.872.477)	(4.344.684)	(128.331.733)	4.201.579	(7.891.542)

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)

1 Ocak - 31 Aralık 2021	Faiz Geliri	Faiz Gideri	Kira Gideri	Hizmet Gideri	Diğer Gelir	Diğer Giderler
Ana Ortaklık						
Yıldız Holding A.Ş.	40.110.113	(2.431.300)	-	(14.808.823)	783.904	(4.441.505)
Diğer İlişkili Taraflar						
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	-	-	-	-	208.766	(13.231)
Beta Marina Liman Yat ve Çekek İşletmeciliği A.Ş.	-	-	(32.890)	-	-	-
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	742	-
Çayırovası İnş. Taah. Tic. A.Ş.	-	-	(848.789)	-	-	(287.252)
Dank Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	202	(43.470)
Donuk Fırın. Ür. San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	193	-
E-Star Global E Ticaret Satış ve Pazarlama A.Ş.	-	-	-	-	-	(56.789)
G2MEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	-	-	(99.811)	-	1.203.323	(168.492)
Horizon Hızlı Tüketim Ürünleri Paz. Sat. ve Dağ. A.Ş.	-	-	-	-	23.713.201	-
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	-	-	(518.836)	-	2.177	(723.173)
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	68.057	(40.762)
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	-	-	(211.561)	-	-	(257.463)
Most Bilgi Sistemleri Tic. A.Ş.	-	-	-	-	255.790	(30.246.398)
Pendik Turizm Marina Yat ve Çekek İşl. A.Ş.	-	-	(294.602)	-	-	(2.336)
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic. A.Ş.	-	-	-	-	-	(62.409)
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	-	-	-	-	169.467	-
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	-	-	-	-	371.958	(1.628.304)
Sun Doğal Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	-	-	(455.118)	-	21.653	-
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	-	-	(529.685)	-	227.833	-
Ülker Bisküvi San. A.Ş.	-	-	-	-	31.127	-
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	-	-	-	-	-	(139.033)
	40.110.113	(2.431.300)	(2.991.292)	(14.808.823)	27.058.393	(38.110.617)

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)

e) Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yönetim personeline sağlanan faydalar:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	19.501.254	11.156.612
	19.501.254	11.156.612

24. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

1) Kur riski yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir.

Grup, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Kur riski ileride oluşacak ticari işlemler, kayda alınan aktif ve pasifler arasındaki fark sebebiyle ortaya çıkmaktadır. Bu çerçevede, Grup, bu riski yabancı para varlık ve yükümlülüklerinin netleştirilmesi yolu ile oluşan doğal bir yöntemle kontrol etmektedir. Yönetim, Grup'un döviz pozisyonunu analiz ederek takip etmekte gerekli hallerde önlem alınmasını sağlamaktadır.

Grup, başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

24. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

1) Kur riski yönetimi (Devamı)

	31 Aralık 2022			
	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)	ABD Doları	Avro	GBP
1. Ticari alacak	12.379	-	621	-
2a. Parasal finansal varlıklar	2.051.389	44.772	59.134	1.574
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
4. DÖNEN VARLIKLAR	2.063.768	44.772	59.755	1.574
5. Ticari alacak	-	-	-	-
6a. Parasal finansal varlıklar	372.212	12.552	6.898	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. DURAN VARLIKLAR	372.212	12.552	6.898	-
9. TOPLAM VARLIKLAR	2.435.980	57.324	66.653	1.574
10. Ticari borçlar	11.145.363	47.719	513.324	-
11. Borçlanmalar	-	-	-	-
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
13. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	11.145.363	47.719	513.324	-
14. Ticari borçlar	-	-	-	-
15. Borçlanmalar	-	-	-	-
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
17. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	-	-	-	-
18. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	11.145.363	47.719	513.324	-
19. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (9-18)	(8.709.383)	9.605	(446.671)	1.574
20. Parasal kalemler net yabancı varlık yükümlülük pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(8.709.383)	9.605	(446.671)	1.574

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

24. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

1) Kur riski yönetimi (Devamı)

	31 Aralık 2021			
	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)	ABD Doları	Avro	GBP
1. Ticari alacak	-	-	-	-
2a. Parasal finansal varlıklar	809.143	45.675	11.351	1.533
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
4. DÖNEN VARLIKLAR	809.143	45.675	11.351	1.533
5. Ticari alacak	-	-	-	-
6a. Parasal finansal varlıklar	163.701	7.629	4.091	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. DURAN VARLIKLAR	163.701	7.629	4.091	-
9. TOPLAM VARLIKLAR	972.844	53.304	15.442	1.533
10. Ticari borçlar	15.710.584	266.000	806.344	-
11. Finansal yükümlülükler	-	-	-	-
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
13. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	15.710.584	266.000	806.344	-
14. Ticari borçlar	-	-	-	-
15. Finansal yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
17. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	-	-	-	-
18. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	15.710.584	266.000	806.344	-
19. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (9-18)	(14.737.740)	(212.696)	(790.902)	1.533
20. Parasal kalemler net yabancı varlık yükümlülük pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(14.737.740)	(212.696)	(790.902)	1.533

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

24. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

1) Kur riski yönetimi (Devamı)

Kur riskine duyarlılık

Grup, başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Aşağıdaki tablo Grup'un ABD Doları ve Avro kurlarındaki %20'lik değişime olan duyarlılığını göstermektedir. Kullanılan %20'lik oran, %20'lik sermaye taahhüdünün limitiyle sınırlı olması dolayısıyla Grup için mantıklı bir çıta oluşturmaktadır. Grup'un raporlama tarihinde maruz kaldığı kur riskine ilişkin duyarlılık analizleri, mali yılın başlangıcındaki değişikliğe göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur. Negatif tutar ABD Doları'nın TL karşısında %20'lik değer artışının net karda azalış etkisini ifade eder.

	31 Aralık 2022	
	Yabancı paranın (%20) değer kazanması	Yabancı paranın (%20) değer kaybetmesi
1- ABD Doları net varlık/ yükümlülüğü	35.919	(35.919)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	35.919	(35.919)
4- Diğer döviz net varlık/ yükümlülüğü	(1.776.959)	1.776.959
5- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-
6- Diğer döviz varlıkları net etki (4+5)	(1.776.959)	1.776.959
	31 Aralık 2021	
	Yabancı paranın (%20) değer kazanması	Yabancı paranın (%20) değer kaybetmesi
1- ABD Doları net varlık/ yükümlülüğü	(568.026)	568.026
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	(568.026)	568.026
4- Diğer döviz net varlık/ yükümlülüğü	(2.385.214)	2.385.214
5- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-
6- Diğer döviz varlıkları net etki (4+5)	(2.385.214)	2.385.214

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

24. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

1) Kur riski yönetimi (Devamı)

Grup'un sabit ve değişken faiz oranları üzerinden borçlanması, Grup'u faiz oranı riskine maruz bırakmaktadır. Söz konusu risk, Grup tarafından, faiz oranı takas sözleşmeleri yoluyla sabit ve değişken oranlı borçlar arasında uygun bir dağılım yapılmak suretiyle, yönetilmektedir. Riskten korunma stratejileri, faiz oranı beklentisi ve tanımlı olan risk ile uyumlu olması için düzenli olarak değerlendirilmektedir. Böylece optimal riskten korunma stratejisinin oluşturulması, gerek bilançonun pozisyonunun gözden geçirilmesi gerekse faiz harcamalarının farklı faiz oranlarında kontrol altında tutulması amaçlanmaktadır.

31 Aralık 2022	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit benzerleri	634.587.187	-	634.587.187	3
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	426.972.235	-	426.972.235	5
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	25.460.057	-	25.460.057	23
Diğer finansal varlıklar	15.280.608	-	15.280.608	6
Finansal yükümlülükler				
Finansal kiralama borçları	-	1.079.277	1.079.277	4
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	-	311.070.519	311.070.519	4
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	-	2.375.788.183	2.375.788.183	5
İlişkili taraflara ticari borçlar	-	452.124.888	452.124.888	23
Diğer finansal yükümlülükler	-	82.386.181	82.386.181	12,13
31 Aralık 2021	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit benzerleri	585.389.621	-	585.389.621	3
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	166.713.390	-	166.713.390	5
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	6.872.024	-	6.872.024	23
Diğer finansal varlıklar	5.992.646	-	5.992.646	6
Finansal yükümlülükler				
Finansal kiralama borçları	-	2.037.609	2.037.609	4
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	-	219.823.258	219.823.258	4
İlişkili olmayan taraflarda ticari borçlar	-	1.295.649.815	1.295.649.815	5
İlişkili taraflara ticari borçlar	-	244.734.390	244.734.390	23
Diğer finansal yükümlülükler	-	25.598.313	25.598.313	12,13

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

24. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

1) Kur riski yönetimi (Devamı)

Kiralama yükümlülüklerinin 31 Aralık 2022 ve 2021 itibarıyla iskonto edilmemiş brüt ödeme planları aşağıdaki gibidir;

31 Aralık 2022	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay	3-5 yıl	5 yıldan uzun
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	311.070.519	665.498.062	31.712.642	88.276.159	319.024.671	226.484.590
Toplam	311.070.519	665.498.062	31.712.642	88.276.159	319.024.671	226.484.590

31 Aralık 2021	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca brüt nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay	3-5 yıl	5 yıldan uzun
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	219.823.258	474.614.908	21.968.346	63.027.704	221.279.634	168.339.224
Toplam	219.823.258	474.614.908	21.968.346	63.027.704	221.279.634	168.339.224

2) Sermaye riski yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Grup'un sermaye yapısı 4. notta açıklanan finansal kiralama içerikli borçlar, 23. notta açıklanan ilişkili taraflara diğer borçlar ve ilişkili taraflardan diğer alacaklar, 3. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 14. notta açıklanan sermaye ve yedekleri içeren özkaynaklar kalemlerinden oluşmaktadır.

Üst yönetim endüstrideki diğer firmalarla tutarlı olmak üzere sermayeyi kaldıraç oranına göre inceler. Söz konusu rasyo net borcun toplam sermayeye bölünmesi ile hesaplanır. Net borç, hazır değerlerin toplam borç tutarından (kiralama yükümlülükleri haricindeki kısa ve uzun vadeli borçlanmalar ve Grup şirketleriyle olan diğer alacak / borç bakiyesi ve Grup dışı finansal borçlar toplamından oluşur) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

24. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

2) Sermaye riski yönetimi (Devamı)

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Toplam borçlanmalar ve ilişkili taraflardan/taraflara ticari olmayan diğer alacaklar ve borçlar (*)	1.079.277	904.083
Eksi: nakit ve nakit benzerleri	(634.587.187)	(585.389.621)
Net borç	(633.507.910)	(584.778.969)
Toplam özsermaye (*)	519.304.773	240.354.145
Toplam sermaye	(114.203.137)	(344.424.824)
Net borç/özsermaye oranı	-%	-%

(*) TFRS 16 etkisi dahil edilmemiştir.

25. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

1- 6 Şubat 2023 tarihinde merkez üssü Kahramanmaraş olan ve 10 ilimizi etkileyen deprem felaketi nedeniyle tamamı kiralık ve sigortalı olan mağazalarımızdan 1 adedi kullanılamaz hale gelmiş, 3 adedi ise önemli derecede etkilenmiştir. Bölgede yer alan yine kiralık ve sigortalı olan bir depomuzun kısmi raf hasarından dolayı faaliyetleri durdurularak bu depodan gerçekleşen faaliyetler diğer üç depomuzda kaydırılmıştır. SEÇ marketçilik franchise platformumuzun bölgede bulunan 401 bayimizin, 273 tanesi faal ve müşterilerine hizmet vermeye devam etmektedir. 23 bayimiz yıkılmış durumdadır. Kalan 105 bayimizin tadilat, tamirat, relokasyon yönünden değerlendirme faaliyetlerimiz devam etmektedir. Depremden etkilenen tüm mağazalarımızdaki hasarın tespitine ve tazminine yönelik olarak sigorta ekspertiz çalışmaları başlatılmıştır.

2- 7438 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ile 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun, 3 Mart 2023 tarihli ve 32121 sayılı Resmi Gazete' de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Bu hususun Şirket'in/Grup'un özellikle 2023 yılı operasyonları, nakit akışları ve finansal durumu üzerindeki etkilerinin ölçülmesine ilişkin çalışmalar bu rapor tarihi itibarıyla halen devam etmektedir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

EK - TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER

TFRS tarafından zorunlu tutulmayan destekleyici bilgiler notu olarak, Grup yönetimi tarafından finansal performansının gösterilmesi için önemli olarak değerlendirilmiş ve Faiz, Amortisman, İtfa ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK) ve Faiz, Amortisman, İtfa, Vergi ve Kira Gideri Öncesi Kar (FAVKÖK) hesaplama tablosu aşağıda sunulmuştur. Grup FAVÖK tutarını, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler öncesi faaliyet karına amortisman ve itfa payları giderlerini ekleyerek hesaplamıştır. FAVKÖK tutarı ise FAVÖK üzerine kira giderlerinin ilave edilmesi ile hesaplanmıştır. FAVÖK, TFRS'ye tanımlanan bir performans ölçüsü değildir ve diğer şirketler ile karşılaştırılabilir olmayabilir. Ayrıca çalışmaya karşılaştırılabilir olması açısından TFRS 16 öncesi rakamlarda koyulmuştur.

	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Net dönem karı (TFRS 16 Hariç)	282.984.472	87.474.806
Net dönem karı	278.369.658	82.245.447
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri/(gideri) (TFRS 16 Hariç)	113.333.180	5.443.590
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri/(gideri)	112.465.281	8.162.601
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı (TFRS 16 Hariç)	169.651.292	82.031.216
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı	165.904.377	74.082.846
Finansman giderleri (-) (TFRS 16 Hariç)	(154.276.867)	(76.987.409)
Finansman giderleri (-)	(220.486.459)	(123.789.317)
Yatırım faaliyetlerinden net gelirler	81.593.835	48.922.642
Amortisman gideri (TFRS 16 Hariç)	(74.084.494)	(47.339.457)
Amortisman gideri	(131.824.300)	(95.132.453)
Esas faaliyetlerden net diğer giderler	(352.131.831)	(156.910.215)
FAVÖK (TFRS 16 Hariç)	668.550.649	314.345.655
FAVÖK	788.753.132	400.992.189
Depo, merkez ve mağaza kira giderleri (TFRS 16 Hariç)	131.825.578	87.456.984
Depo, merkez ve mağaza kira giderleri	-	-
FAVKÖK (TFRS 16 Hariç)	788.753.132	401.802.639
FAVKÖK	788.753.132	401.803.341

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

EK - TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER (DEVAMI)

TFRS 16 Kiralama standard etkisi hariç Grup'un mali tabloları aşağıda karşılaştırmalı olarak sunulmuştur;

	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
VARLIKLAR		
Dönen varlıklar	2.974.830.787	1.548.823.898
Nakit ve nakit Benzerleri	634.587.187	585.389.621
Ticari alacaklar	452.432.292	173.585.414
Diğer alacaklar	2.677.726	1.505.217
Stoklar	1.665.106.201	733.557.865
Peşin ödenmiş giderler	94.813.702	50.825.416
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	37.641.204	-
Diğer dönen varlıklar	87.572.475	3.960.365
Duran varlıklar	755.354.199	402.657.580
Diğer alacaklar	12.602.882	4.487.429
Maddi duran varlıklar	530.997.668	299.449.463
Maddi olmayan duran varlıklar	46.142.834	58.900.435
Peşin ödenmiş giderler	2.338.172	2.378.944
Ertelenmiş vergi varlığı	163.272.643	37.441.309
Toplam varlıklar	3.730.184.986	1.951.481.478

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

EK - TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER (DEVAMI)

	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
KAYNAKLAR		
Kısa vadeli yükümlülükler	3.098.195.518	1.653.734.366
Kısa vadeli borçlanmalar	1.079.277	904.083
Ticari borçlar	2.827.913.071	1.540.384.205
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	68.368.163	19.589.604
Ertelenmiş gelirler	59.949.037	10.182.487
Dönem karı vergi yükümlülüğü	-	21.505.163
Kısa vadeli karşılıklar	126.867.952	55.160.115
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	14.018.018	6.008.709
Uzun vadeli yükümlülükler	112.684.695	57.392.967
Uzun vadeli borçlanmalar	-	1.133.526
Uzun vadeli karşılıklar	106.999.667	42.240.820
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	-	8.086.418
Ertelenmiş gelirler	5.685.028	5.932.203
Özkaynaklar	519.304.773	240.354.145
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	519.335.062	240.377.260
Ödenmiş sermaye	60.000.000	60.000.000
Geri alınmış paylar	(13.533.492)	(13.533.492)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler	(25.600.417)	(21.566.572)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	14.330.810	14.330.810
Geçmiş yıllar karları	201.146.515	113.649.265
Net dönem karı	282.991.646	87.497.249
Kontrol gücü olmayan paylar	(30.289)	(23.115)
Toplam kaynaklar	3.730.184.986	1.951.481.478

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

EK - TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER (DEVAMI)

	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
KÂR VEYA ZARAR KISMI		
Hasılat	14.038.833.943	7.173.144.694
Satışların maliyeti (-)	(12.024.322.474)	(6.290.320.186)
Brüt kar	2.014.511.469	882.824.508
Pazarlama giderleri (-)	(1.171.040.440)	(519.470.322)
Genel yönetim giderleri (-)	(249.004.874)	(96.347.988)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	106.178.671	57.438.718
Esas Faaliyetlerden diğer giderler (-)	(458.310.502)	(214.348.933)
ESAS FAALİYET KÂRI	242.334.324	110.095.983
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	82.190.395	59.525.805
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(596.560)	(10.603.163)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI	323.928.159	159.018.625
Finansman giderleri (-)	(154.276.867)	(76.987.409)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı	169.651.292	82.031.216
Sürdürülen Faaliyetler vergi geliri /(gideri)	113.333.180	5.443.590
Dönem vergi gideri	(19.576.110)	(25.639.136)
Ertelenmiş vergi geliri /(gideri)	132.909.290	31.082.726
NET DÖNEM KÂRI	282.984.472	87.474.806
Net dönem karının dağılımı		
Kontrol gücü olmayan paylar	(7.174)	(22.443)
Ana ortaklık payları	282.991.646	87.497.249
Pay başına kazanç (TL)	4,716	1,458
Diğer kapsamlı gider		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	(4.033.845)	399.206
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kazanç)/kayıpları	(5.042.306)	499.007
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gidere ilişkin ertelenmiş vergi (gideri)/geliri	1.008.461	(99.801)
TOPLAM DİĞER KAPSAMLI GELİR	278.950.627	87.874.012
Toplam diğer kapsamlı gelirin dağılımı		
Kontrol gücü olmayan paylar	(7.174)	(22.443)
Ana ortaklık payları	278.957.801	87.896.455

İletişim

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI

Kuşbakışı Caddesi No:19
Posta Kodu: 34662
Altunizade / Üsküdar / İstanbul
Tel: 0(216) 474 42 80
Fax: 0(216) 474 42 75
Müşteri İlişkileri: 0850 969 62 96
E-Posta: info@bizimtoptan.com.tr



<https://www.facebook.com/BizimToptan>



<https://twitter.com/BizimToptan>



<https://www.instagram.com/bizimtoptan/>



<https://www.youtube.com/channel/UC-FkwHHX0w-XlexsXTXmKqA>



<https://www.linkedin.com/company/bizim-toptan-satis-magazalari>

