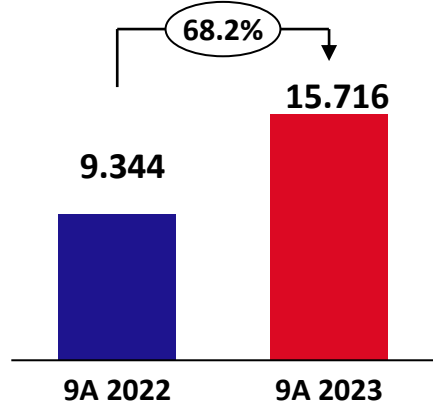
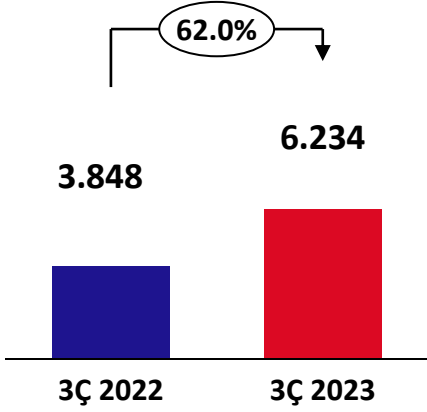


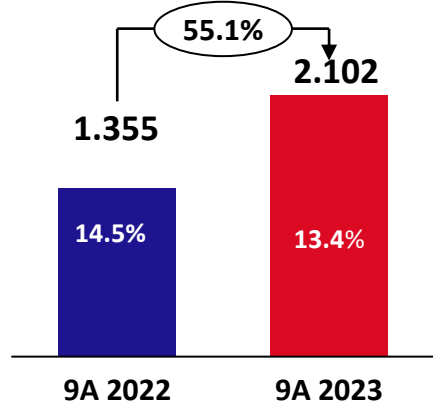
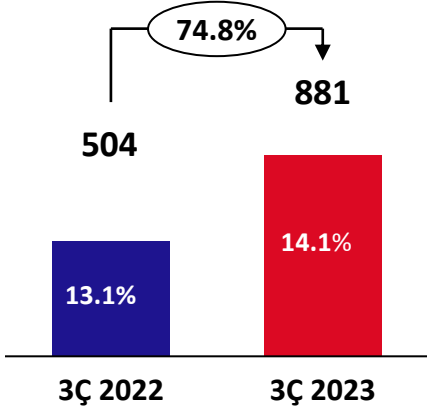
BİZİM TOPTAN 30 EYLÜL 2023'TE SONA EREN DÖNEME AİT ÜÇÜNCÜ ÇEYREK 2023 DÖNEMİ FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI

İstanbul, Türkiye - 7 Kasım 2023 - Türkiye'nin önde gelen organize toptancısı olan Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. (BIST: BİZİM.TI) ("Bizim Toptan"), 30 Eylül 2023 tarihinde biten döneme ait üçüncü çeyrek finansal sonuçlarını açıkladı.

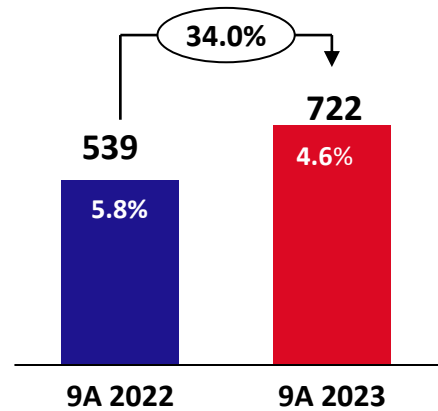
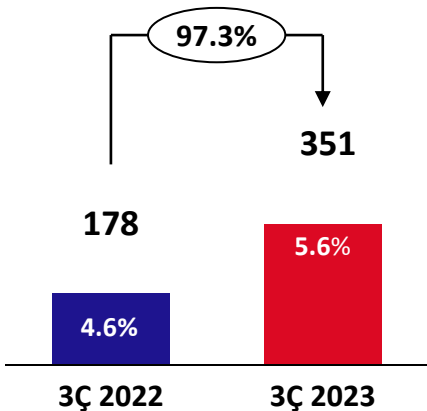
3Ç 2023 satış geliri bir önceki yıla göre %62,0 artarak 6,2 milyar TL olarak gerçekleşti. Şeker ve tütün ürünleri hariç tutulduğunda, satış geliri 3Ç 2023 döneminde %51,2 büyüme göstererek 4,6 milyar TL oldu. Yılın ilk 9 ayında satışlar %68,2 büyüme oranıyla 15,7 milyar TL olarak gerçekleşti. Şeker ve tütün ürünleri hariç tutulduğunda, satış geliri 9A 2023 dönemi için %62,8 büyüme göstererek 12,0 milyar TL'ye ulaştı.



Brüt Kar, 3Ç 2023 döneminde %14,1 Brüt Kar Marjı ile 881.2 milyon TL; 9A 2023 döneminde %13,4 Brüt Kar Marjı ile 2,1 milyar TL olarak gerçekleşti.



FAVÖK (*) 3Ç 2023'te %5,6 marj ile 350,5 milyon TL; 9A 2023'te ise %4,6 marj ile 721,5 milyon TL olarak gerçekleşti.



(*) Diğer Gelirler/ Giderler Hariç

(**)Grafiklerin içindeki değerler marjla gösterilmektedir

Net kar 3Ç 2023 döneminde 127,7 milyon TL, Net Marj %2,0 olarak; 9A 2023 döneminde ise 66,6 milyon TL ve %0,4 Net Marj olarak gerçekleşti.



2023 Üçüncü Çeyrek Sonuçları

Toplam satış gelirleri, bir önceki yıl aynı döneme gören **%62.0** oranında artarak 3,8 milyar TL'den **6,2 milyar TL'ye** yükselmiştir. Ev dışı tüketim kanalının güçlü performansı ve SEÇİN sürdürülebilir büyümesi ile Şirket, iç enflasyon oranlarının üzerinde reel büyüme elde etmiştir. **Sigara ve şeker hariç satış gelirleri** bir önceki yıl aynı döneme göre **%51,2** oranında artmıştır. Şirketin toplam LFL büyümesi **%58,1** olurken, **sigara ve şeker hariç satışların LFL büyümesi %44,3** olarak gerçekleşmiştir.

SEÇ bayilik sisteminin faaliyetleri, her zaman olduğu gibi 3Ç 2023 döneminde de güçlü performansını devam ettirmiştir. Dönem sonunda sistemdeki mağaza sayısı **2699'a** yükselmiş ve **%77 oranında büyüme ile 1,5 milyar TL satış geliri** elde edilmiştir.

Brüt kar geçen yılın aynı dönemine göre **%74.8 oranında artarak** 504,3 milyon TL'den **881,2 milyon TL'ye** yükselmiştir. 3Ç 2023 döneminde brüt kar marjı **%14,1** (3Ç 2022: %13,1). Ana kategori brüt kar marjı ise **%15,9** olarak gerçekleşmiştir. (3Ç 2022: %15,1).

FAVÖK geçen sene aynı döneme göre **%97,3** oranında artarak **%5,6 marj ile 350,5 milyon TL'ye yükselmiştir**. Brüt kar marjındaki iyileşme ve faaliyet giderlerinin artışına yönelik alınan önlemler FAVÖK marjındaki artışta etkilidir. (3Ç 2022: 177,7 milyon TL; %4,6 marj)

Net kar, önemli ölçüde iyileşerek **127,7 milyon TL'ye** ulaşmış durumdadır. Kurumlar vergisi oranındaki artış nedeniyle oluşan **ertelenmiş vergi geliri etkisi, net kar üzerinde 48,3 milyon TL bir kere mahsus** etki yaratmıştır. **Net marj 3Ç 2023'te % 2,0'dir**.

Çeyrek içinde Bizim 2 yeni mağaza açarak 71 ilde 181 mağazaya ulaşmıştır. Dönem içinde gerçekleştirilen yatırım harcaması 79,5 milyon TL'dir.

Son olarak, Bizim Toptan yıl sonuna yönelik tahminlerinde güncellemeye giderek, sigara ve şeker hariç **satış büyümesi beklentisini %60 (+/-5yp)'dan %55(+/-5yp)'a** revize etmiştir. Şirket ayrıca **FAVÖK marjı beklentisini de %4,0-%5,0 aralığından, %4,5-%5,5 aralığına yükseltmiştir**.

2023 Dokuz Aylık Sonuçları

Toplam satışlar, **%68,2** oranında artarak **15,7 milyar** TL'ye ulaşmıştır. **Sigara ve şeker hariç satışlar** geçen sene aynı döneme göre **%62,8 artmıştır**.

SEÇ Market bayilik modeli geçen sene aynı döneme göre **%87,0 oranında artışla 3,7 milyar TL** satış geliri yaratmıştır. Sistem içindeki bayii market sayısı dokuz aylık dönemde nette **290 adet artışla** 2409'dan **2699'a ulaşmıştır**.

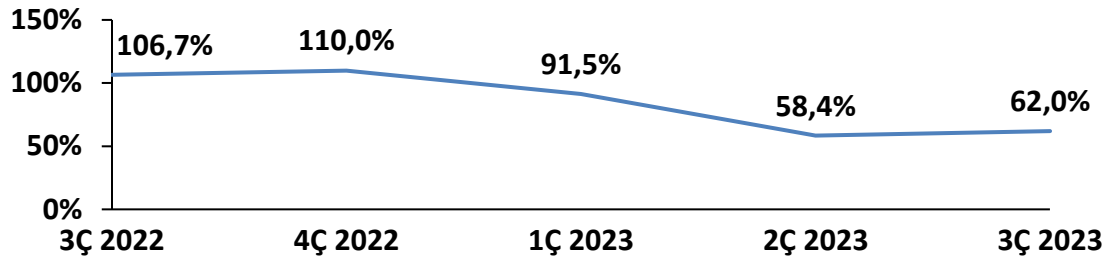
Brüt kar, **%55,1** oranında artarak 1,4 milyar TL'den **2,1 milyar TL'ye yükselmiştir**. Brüt kar marjı %13,4; **ana kategori brüt kar marjı %15,3'tür**. (Brüt kar marjı 9A2022: %14,5; Ana kategori brüt kar marjı 9A2022: %16,7)

FAVÖK artışı **%34,0** olup, FAVÖK tutarı 9A2023'te 721,5 milyon TL'dir. **FAVÖK marjı %4,6'dır**. (9A2022 FAVÖK Marjı: %5,8)

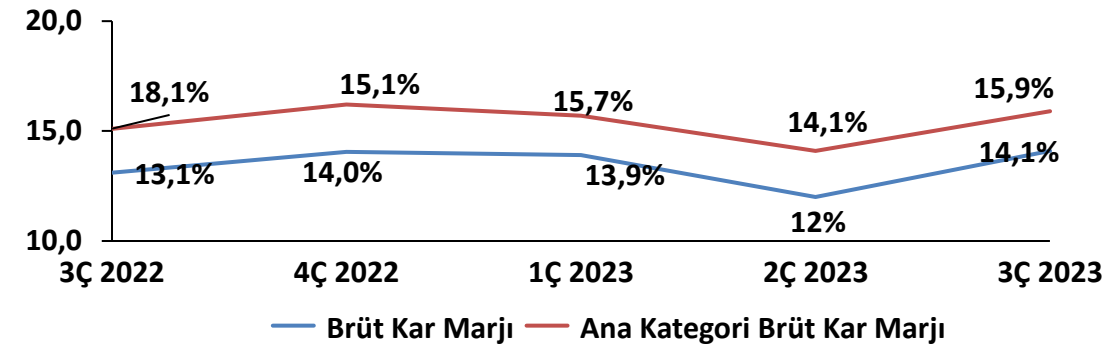
Şirket, **yılın ilk yarısında oluşmuş olan zararın tamamını kapatarak** 9A2023 sonunda **66,6 milyon TL pozitif net kar** tutarına ulaşmıştır. Net kar marjı %0,4'tür. (9A2023: 92,1 milyon TL; net mar %1,0)

ANA FİNANSAL KPI'LARIN ÇEYREKLİK PERFORMANSI

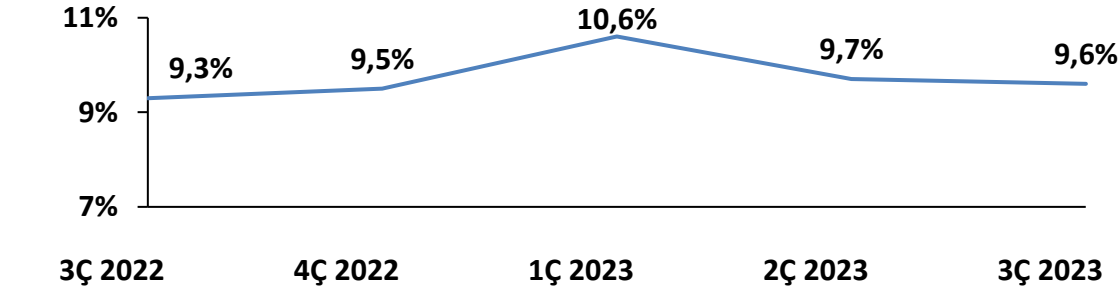
Satış Büyümesi(y-o-y)



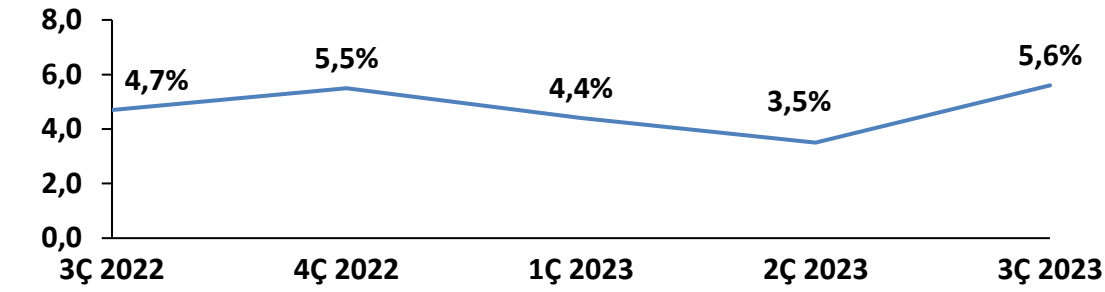
Brüt Kar Marjı



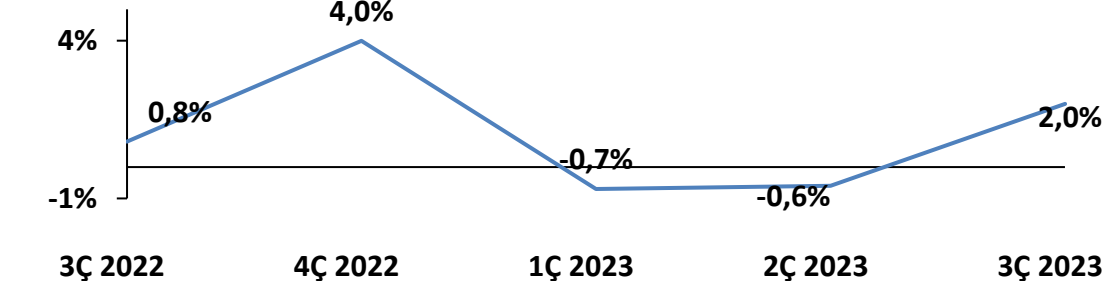
Faaliyet Giderleri/Satışlar



FAVÖK Marjı



Net Marj



Bizim Toptan, **8 Kasım 2023** tarihinde saat **12:00 (GMT) / 15:00 (İstanbul Saati)** Microsoft Teams üzerinden bir konferans görüşmesine ev sahipliği yapacaktır. İlgilenenler [buraya](#) tıklayarak konferans görüşmesine katılabilir.

Lütfen konferans önce siteyi ziyaret edip, internet yayını dinlemek için gereken medya yazılımını indirme süresini dikkate alınız. Üçüncü Çeyrek 2023 sonuçlarının sunumu, Borsa İstanbul'a yapılacak açıklamanın ardından www.biziminvestorrelations.com adresindeki Bizim Toptan Yatırımcı İlişkileri Web sitesinde yayınlanacaktır.

Konferans görüşmesi kayıt altına alınarak Yatırımcı İlişkileri Web Sitemizden erişime açılacaktır. İlgili sunum kaydına [buraya](#) tıklayarak ulaşabilirsiniz.

Bizim Toptan Hakkında

2001 yılında kurulan ve Genel Müdürlüğü İstanbul'da bulunan Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. (Bizim Toptan) Türkiye'nin önde gelen cash&carry toptancılarından biridir. Bizim Toptan 30 Haziran 2023 itibarıyla yurt genelindeki 81 ilin 71'inde yer alan 181 mağazası ile Türkiye'nin en yaygın mağaza ağına sahip cash&carry şirkettir. Şirket, gıda ürünleri, alkolsüz içecekler, tütün mamulleri, temizlik ve kişisel bakım ürünlerinin toptan ve perakende ticaretini yapmaktadır. Toptancılar, tüccarlar, bakkallar (genelde 50 m² az yüzölçümüne sahip küçük yerel dükkanlar), marketler (50 ile 400 m² arası yüzölçümüne sahip yerel marketler), süpermarketler (400 m²'den büyük yüzölçümüne sahip marketler), ihtisaslaşmış perakendeciler, kurumsal kuruluşlar ve HORECA (oteller, lokantalar ve kafeler) ana müşterileri oluşturmaktadır.

Şirket'in mağaza başına ürün portföyü ulusal bazda yaklaşık 3.500 üründen veya SK'den (stok kalemi) oluşmaktadır ve SK'lar markalı ürünler ve öz markalı ürünler olarak gruplanabilir. Bizim Toptan, Borsa İstanbul'da BIZIM.TI (Bloomberg) kodu ve BIZIM.IS (Reuters) kodu ile işlem görmektedir. Daha fazla bilgi için lütfen www.bizimtoptan.com.tr adresini ziyaret ediniz.

Geleceğe Yönelik İfadeler

Burada yayınlanan ve tarihsel veri olmayan tüm ifadeler yayınlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir.

Geleceğe yönelik ifadeler «beklemektedir», «planlamaktadır», «yapacaktır/edecektir», «yapabilir/edebilir», «beklemektedir», «niyetindedir», «projelendirmektedir» veya buna benzer anlamlara gelen kelimelerin kullanımından anlaşılabilir. Buna benzer geleceğe yönelik ifadeler sadece bu basın açıklamasının tarihi itibarı ile geçerlidir ve gelecekteki performansın garantisini sağlamazlar. Buna benzer geleceğe yönelik ifadeler çeşitli faktörlerin ve varsayımların etkisi ile bazı riskler ve belirsizlikler içerir ki bu risk ve belirsizlikler gerçek performansın geleceğe yönelik ifadelerde ima edilen performanstan önemli oranda farklılaşmasına neden olabilir.

Şirket bu açıklama tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir. Potansiyel riskler ve belirsizlikler içerisinde mevcut düzenlemelerdeki değişiklikler, Şirket'in Borsa İstanbul'a veya SPK'ya yaptığı açıklamalarındaki değişiklikler de dolayısıyla, Şirket geleceğe yönelik ifadelerde belirtilen tahminlerin makul olduğuna inansa da, bunların gerçekleşeceği konusunda hiçbir şekilde taahhüt altına girmemektedir.

Daha fazla bilgi için Bizim Toptan Yatırımcı İlişkileri Birimi ile iletişim kurunuz:

İşıl Bük

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü

Tel: +90-216-559-1060

Email: isil.buk@bizimtoptan.com.tr

Bizim Toptan 3Ç'23 Finansal Sonuç Açıklaması

Sayfa 5

Gelir Tablosu

MTL	3Ç 2022	4Ç 2022	1Ç 2023	2Ç 2023	3Ç 2023
Satış Gelirleri	3848,1	4694,8	4496,3	4985,3	6234,3
Yıllık Büyüme	106,7%	110,0%	91,5%	58,4%	62,0%
Brüt Kar	504,3	659,5	624,3	596,4	881,2
Brüt Marj	13,1%	14,0%	13,9%	12,0%	14,1%
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri	-300,6	-357,0	-399,8	-395,9	-481,9
Genel Yönetim Giderleri	-58,5	-89,0	-76,7	-85,3	-116,8
Diğer Faaliyet Gelirleri / (Giderler)	-64,6	-145,5	-139,4	-92,7	-106,8
Faaliyet Karı	80,7	68,0	8,5	22,6	175,7
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	106,8	90,6	37,8	61,0	222,7
Finansal Giderler	-62,9	-63,9	-37,7	-96,7	-138,5
Vergi Öncesi Dönem Karı	43,9	26,6	-37,7	-35,8	84,2
Net Kar	30,6	186,3	-30,6	-30,5	127,7
Net Marj	0,8%	4,0%	-0,7%	-0,6%	2,0%
Düzeltilmiş FAVÖK(*)	177,7	256,3	197,4	173,6	350,5
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı(*)	4,6%	5,5%	4,4%	3,5%	5,6%
Hisse Başına Kar	0,51	3,10	-0,51	-0,51	2,13

Özet Bilanço

MTL	30.09.2022	31.12.2022	31.03.2023	30.06.2023	30.09.2023
Dönen Varlıklar	2.688,9	2.967,1	3.418,3	3.433,2	4.160,3
Nakit ve Nakit Benzerleri	512,8	634,6	487,1	717,4	752,7
Ticari Alacaklar	337,9	452,4	485,2	486,2	565,3
Stoklar	1.724,8	1.665,1	2.207,7	1.889,4	2.346,9
Diğer	113,4	214,9	238,3	340,2	495,5
Duran Varlıklar	764,9	1.045,3	1.183,0	1.440,3	1.517,1
Maddi Duran Varlıklar	397,8	531,0	542,7	578,7	612,9
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	50,3	46,1	49,4	51,9	62,6
Diğer	316,7	468,2	590,9	809,7	841,6
Toplam Varlıklar	3.453,8	4.012,4	4.601,3	4.873,5	5.677,4

MTL	30.09.2022	31.12.2022	31.03.2023	30.06.2023	30.09.2023
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.881,6	3.205,9	3.756,5	3.960,0	4.598,6
Kısa Vadeli Borçlanmalar	101,5	108,8	140,5	205,2	217,6
Ticari Borçlar	2.551,0	2.827,9	3.339,0	3.437,1	3.968,8
Diğer	229,1	269,2	277,0	317,6	412,2
Uzun Vadeli Yükümlülükler	260,7	316,1	399,4	568,3	616,9
Uzun Vadeli Borçlanmalar	183,5	203,4	285,7	441,6	481,4
Diğer	77,2	112,7	113,7	126,8	135,4
Özkaynaklar	311,5	490,4	445,4	345,2	461,8
Ödenmiş Sermaye	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Diğer	159,4	152,1	415,9	346,2	335,2
Net Dönem Karı	92,1	278,4	- 30,6	- 61,0	66,6
Toplam Kaynaklar	3.453,8	4.012,4	4.601,3	4.873,5	5.677,4