

BİZİM TOPTAN

2022 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



İçindekiler



Giriş

- 02 Rapor Hakkında
- 03 CEO'nun Mesajı

Bizim Hikayemiz

- 06 Hakkımızda
 - 07 Finansal Performansımız
 - 08 2022 Yılında Öne Çıkanlar
- 09 Değer Zincirimiz
- 10 Kurumsal Yönetim Anlayışımız
 - 13 İş Etiği Anlayışımız
 - 13 Risk Yönetimi

Sürdürülebilirlik Hikayemiz

- 14 Sürdürülebilirlik Stratejimiz
 - 16 Küresel ve Sektörel Trendlere Bakışımız
 - 19 Önceliklendirme Analizi
 - 22 Paydaşlarımız ile İletişim
- 23 Sürdürülebilirlik Yönetişim Modelimiz

Doğanın Geleceği için Çalışmak

- 26 Karbon Emisyonunun Azaltımı ve Enerji Verimliliği
- 28 Atık Yönetimi ve Plastik
 - 29 Sürdürülebilir Ambalaj ve Ambalaj Azaltımı Çalışmaları
 - 30 Plastik Azaltımı
 - 31 Gıda İsrafı ve Atığının Önlenmesi
- 32 Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı

Paydaşlarımızla Güçlenmek

- 34 Çalışanlar
 - 34 Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik
 - 35 Yetenek Yönetimi ve Gelişimi
 - 39 Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı
- 40 Tedarik Zinciri
 - 40 Sorumlu Satın Alma
- 41 Toplum
 - 41 SEÇ Marketler
 - 43 Sosyal Sorumluluk

Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek

- 45 Gıda ve Ürün Güvenliği
- 46 Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık
 - 46 Çeşitli ve Geniş Ürün Yelpazesi
 - 48 Sorumlu Pazarlama ve Etiketleme
 - 49 Müşteri İlişkileri ve Memnuniyeti
- 52 İnovasyon ve Dijitalleşme
- 53 Veri Güvenliği ve Gizliliği

Ekler

- 55 Ek-1: Performans Göstergeleri
 - 55 Çevresel Performans Göstergeleri
 - 55 Sosyal Performans Göstergeleri
- 58 Ek-2: Ödüller
- 58 Ek-3: Üyelikler ve Dernekler
- 59 Ek-4: Raporlama Kılavuzu
- 62 Ek-5: Bağımsız Güvence Raporu
- 64 Ek-6: GRI İçerik Tablosu
- 69 Ek-7: Künye

Rapor Hakkında

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. olarak Yıldız Holding'in "Bu Dünya Bizim" sürdürülebilirlik anlayışını benimsiyor; her yıl sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla çevresel, sosyal ve yönetim alanındaki performansımızı, projelerimizi ve hedeflerimizi paylaşıyoruz. Bu rapor ile tüm paydaşlarımızı sürdürülebilirlik yolculuğumuz kapsamında en şeffaf şekilde bilgilendirmeyi amaçlıyoruz.

Raporumuzda yer alan bilgiler 1 Ocak-31 Aralık 2022 dönemindeki tüm operasyonlarımızı kapsıyor. Raporumuz geçtiğimiz yıl güncellenen GRI Standartları 2021 versiyonuna uygun olarak hazırladık. Raporumuzun sonunda yer alan "Ekler" bölümündeki GRI İçerik Endeksindeki ilgili tabloları takip ederek standartlara ilişkin bilgilerin yer aldığı bölümleri kolayca bulabilirsiniz. Aynı zamanda, "Ekler" bölümünde raporumuz içerisinde yer verdiğimiz ve öncelikli konularımız ile ilgili performans göstergelerinin üç yıl geriye dönük detaylı halini inceleyebilirsiniz. Tüm raporumuz boyunca 2015 yılında Birleşmiş Milletler tarafından yayınlanan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) olan katkımıza ilişkin haritalandırmaya yer veriyoruz.

Sürdürülebilirlik raporumuzun tüm paydaşlarımız için erişilebilir olması ve paydaşlarımızın raporumuz hakkındaki geri bildirimleri ile fikirlerini almayı önemsiyoruz. Raporumuza <https://www.bizimtoptan.com.tr/s/surdurulebilirlik> adresinden ulaşabilir; raporla ilgili soru ve görüşlerinizi "surdurulebilirlik@bizimtoptan.com.tr" e-posta adresine iletebilirsiniz.

Bağımsız Güvence

Raporumuz kapsamında operasyonlarımızda enerji ve su tüketimi, sera gazı salımları ve atık miktarı çevresel performans göstergeleri, cinsiyete, kategoriye ve çalışma sürelerine göre çalışan sayısı, cinsiyet ve yaşa göre işten ayrılan çalışan sayısı, üst yönetim organlarındaki çalışanların yaşa göre dağılımı, sendikalı çalışan sayısı, çalışan devir oranı İSG performansı ve İSG eğitimleri sosyal performans göstergeleri için bağımsız güvence hizmeti alıyoruz. Bu sayede verilerimizin doğruluğundan emin oluyor ve güvenilir trend analizi yapabilmek adına çalışıyoruz. Bağımsız Güvence beyanımıza raporumuzun Ekler bölümünden ulaşabilirsiniz.



CEO Mesajı

Sürdürülebilirliğe işimizin ayrılmaz bir parçası olarak bakıyor; bağlı bulunduğumuz Yıldız Holding'in "Bu Dünya Bizim" anlayışını takip ederek "İsrafsız Şirket" modelini benimsiyoruz.

2022 yılını özetlemeniz gerekirse sürdürülebilirlik odağında ön plana çıkaracağınız konular neler oldu? Bu konular ışığında Bizim Toptan için 2022 yılını nasıl değerlendirirsiniz?

2022 yılı stratejik hedeflerimiz yolunda ilerlediğimiz, başarılı bir yıl oldu. Mağaza ve depo yatırımlarımızla operasyonlarımızı genişletirken; dünyamıza, tüm canlılara ve gelecek nesillere karşı sorumluluklarımızın bilinciyle faaliyetlerimizi gerçekleştirirken sürdürülebilirlik hedeflerimize odaklandık. Sürdürülebilirliğe işimizin ayrılmaz bir parçası olarak bakıyor; bağlı bulunduğumuz Yıldız Holding'in "Bu Dünya Bizim" anlayışını takip ederek "İsrafsız Şirket" modelini benimsiyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimizle Birleşmiş Milletler tarafından 2030 yılına kadar ulaşılması hedeflenen 'Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlıyoruz. Bu odakla çalışarak tüm faaliyetlerimizde toplum, çevre ve iş etiği sorumluluklarını en üst seviyede gözetmeye devam edeceğiz.

2022 yılında yenilenebilir enerjiye geçiş çalışmalarımız kapsamında Gebze mağazamızın çatısına kurulan Güneş Enerji Sistemi ile mağazamızın ihtiyacı olan tüm elektriği karşılamaya başladık. Ürün ambalajlarının azaltılması için bir eylem planı oluşturduk ve bu konuda çalışmalar yürütüyoruz. Ülker Bizim Topraklardan bakliyat ve pirinç serimiz ile yerel üreticiler eliyle ve yerli tohumla üretim gerçekleştirerek sürdürülebilir tarıma önemli katkı sağladık. Karbon ayak izimizi azaltmak için aldığımız önlemler kapsamında enerji tüketimimizi ve atıkları azaltmak, geri dönüşümü artırmak adına çalışmalar planlıyoruz.

Tedarikçilerin seçimi ve denetlenmesi ve dağıtım ağının optimizasyonu gibi birçok faktörü içeren sorumlu bir tedarik zinciri yönetimi benimsiyoruz. Gerek öz markalı ürünlerimiz gerek Bizim Toptan bünyesinde satışa sunduğumuz tüm diğer ürünler için sorumlu satın almayı önceliklendiriyor, tedarikçilerimizi de bu konuda bilinçlendiriyoruz.

En önemli paydaşlarımızdan olan çalışanlarımız için stratejik yönetim aracı olan OKR (Hedefler ve Anahtar Sonuçlar - Objective Key Results) sistemine geçişi sağlayarak performans yönetimi süreçlerini çok daha verimli hale getirdik.

Geleneksel esnaf kültürünü modern marketçilik anlayışıyla bir araya getirip, iş ortağı bayilerimize ürün tedariki sağladığımız Seç Market, hem esnafın hem de müşterinin memnuniyeti sayesinde gelişerek, yıl Türkiye çapında 2.400 mağazayı aştı.

Sürdürülebilirlik stratejiniz özelinde üç odak alanı üzerinden ilerlediğinizi biliyoruz. Paydaşlarımız ile Güçlenmek, Doğanın Geleceği için Korumak ve Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek adına oluşan bu strateji özelinde Bizim Toptan olarak ne gibi adımlar atıyor ve neleri hedefliyorsunuz?

Attığımız tüm adımlarda paydaşlarımız için uzun vadeli ve sürdürülebilir değer yaratmayı amaçlıyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizin üç odak alanı olan "Doğanın Geleceği için Çalışmak", "Paydaşlarımızla Güçlenmek" ve "Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek" başlıkları altında hedeflerimizi belirliyoruz. Tüm faaliyetlerimizin yanı sıra tüm paydaşlarımızla olan ilişkimizde de bu odaklar çerçevesinde hareket ediyoruz. Bu yıl yenilediğimiz önceliklendirme analizimizi rehber alarak döngüsel ekonomi, atık yönetimi ve plastik ile mücadele, enerji verimliliği ve karbon emisyonunun azaltılması konularını çevresel odağımız altında önceliklendiriyoruz. Bu kapsamda verimli ambalaj malzemesi kullanımı, karbon ayak izinin azaltılmasını destekleyen projeler ve sorumlu üretim konularına odaklanıyoruz. Doğayı korumak ve kaynakları sürdürülebilir şekilde kullanmak için çeşitli projeler yürütüyoruz. Bu projeler arasında atık yönetimi, su tasarrufu, enerji verimliliği gibi alanlar bulunuyor. İsrafsız şirket prensiplerimiz çerçevesinde ülke çapındaki mağaza ve depolarımızda kademeli olarak yenilenebilir enerjiye geçiş planları geliştiriyoruz.

Çalışanlarımız odağında ise çalışan memnuniyeti, yetenek yönetimi ve gelişimi, çalışan sağlığı, güvenliği ve refahı ile çeşitlilik, kapsayıcılık ve eşitlik konularına odaklanıyoruz. Çalışan eğitimleri sayesinde çalışanlarımızın kendilerini birçok farklı yönden geliştirebilecekleri, açık iletişim araçları ile seslerine kulak verdiğimiz ve onlar için iş ortamını geliştirdiğimiz bir anlayışa sahibiz.

Aynı zamanda müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaş gruplarımızla etkileşim halinde çalışıyor, beraber büyüyerek güçlenmeyi hedefliyoruz. Değer zincirimiz ile sosyal ve ekonomik kalkınmayı destekliyoruz.

Paydaşları ile Güçlenmek kapsamında en önemli paydaşlarınızdan birinin çalışanlarınız olduğunu belirtiyorsunuz. Çalışanlarınız adına 2022 yılında en ön plana çıkan konular neler oldu?

Çalışanlarımızın sağlığı, mutluluğu ve güvenliği bizim en büyük önceliklerimizden. Çalışanlarımız için eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş ortamı oluşturuyor, çalışanlarımızın hem kişisel hem de mesleki gelişimleri için eğitimler düzenliyoruz. Cinsiyet eşitliği hedefimiz kapsamında 2022 yılında hemen tüm seviyelerdeki kadın çalışan sayımızı artırdık ve bu hedefle çalışmaya devam edeceğiz. Yine 2022'de merkez ofisteki tüm beyaz yakalı çalışanlarımızın performans yönetiminde OKR (Hedefler ve Anahtar Sonuçlar - Objectives and Key Results) sistemine geçiş yaparak performans yönetimi sürecimizi çok daha verimli ve stratejik hale getirdik. Yıl içerisinde farklı araçlar ve yöntemlerle çalışanlarımızın geri bildirimlerini alıyor, iyileştirme bekledikleri noktalar üzerinde çalışıyoruz.

Be Raise yetenek yönetimi yaklaşımımız kapsamında Be Raise Campüs adıyla genç yeteneklerin Bizim Toptan'da işe başlamalarına yönelik bir program başlattık. Bu program aracılığıyla gençlere staj ve iş imkanı sunuyor, deneyimlerimizi gençlerle paylaşıyoruz. 2022 yılında 9 genç yeteneğin bu program kapsamında beyaz yaka kategorisinde işe alımını gerçekleştirdik.



Hüseyin Balcı
CEO

CEO Mesajı

İsrafsız şirket prensiplerimiz çerçevesinde ülke çapındaki mağaza ve depolarımızda kademeli olarak yenilenebilir enerjiye geçiş planları geliştiriyoruz.

264 kWp
Kurulu Güç
Güneş Enerjisi Sistemi

Gebze'de yer alan mağazamızın çatısına 1.288 metrekaarelik 264 kWp kurulu güç kapasiteli güneş enerjisi sistemi kurduk.

Çalışan sağlığı, güvenliği ve refahını sağlamak için her türlü adımı atıyoruz. Sıfır iş kazası hedefimiz ile şirketimize ait olan tüm lokasyonlarda çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliğine yönelik gerekli önlemleri alıyor, tüm çalışanlarımıza yıl boyunca İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi veriyoruz. Tüm bu çalışmalarımız sayesinde bir önceki yıla oranla iş kazası sayımız %25 azaldı. Tedarik zincirindeki riskleri analiz ediyor ve bu riskleri 2017 yılından itibaren başlattığımız merkezi bir sistemle yöneterek kontrol altına alıyoruz. Afet yönetimine yönelik kriz planları ve tatbikatlarımız sayesinde, son yaşanan deprem felaketi de dahil olmak üzere karşılaştığımız acil durumlarda Bizim Toptan olarak sağlıklı ve güçlü şekilde durarak faaliyetlerimizi sürdürmeyi başardık.

Doğanın Geleceği için Çalışmak ise bir diğer odak alanınız. Bu kapsamda 2022 yılından itibaren kademeli olarak yenilenebilir enerjiye geçiş planınız bulunuyor. Bu önemli adımı da göz önünde bulundurarak çevresel etkisi olan hedefleriniz ve faaliyetlerinizi sizden dinleyebilir miyiz?

2022 yılından itibaren kademeli olarak yenilenebilir enerjiye geçiş planımız kapsamında, ilk adımımızı Gebze'de yer alan mağazamızın çatısına kurduğumuz 1.288 metrekaarelik 264 kWp kurulu güç kapasiteli güneş enerjisi sistemi ile gerçekleştirdik. Bu sayede mağazamızın tüm enerji ihtiyacını yenilenebilir kaynaklardan elde ediyoruz. Bu sistem sayesinde, karbon ayak izimizi azaltarak yaklaşık 6.300 ağacın bir yılda temizleyebileceği sera gazını önleyebileceğimiz için mutluyuz.

2022'de ayrıca mağazalarımızdaki iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerimizde altyapı iyileştirme, dağıtım süreçlerimizde de rota optimizasyonu çalışmaları gerçekleştirdik. Rota optimizasyonu çalışmalarımız sayesinde geçtiğimiz yıl yoldan 437.000 km tasarruf ederek 63 ton karbon emisyonunun önüne geçtik.



En temel yaşam kaynağımız olan toprağı korumak, döngüsel üretim modelleri yürütmek ve sorumlu ambalaj çalışmalarıyla plastik ve diğer ambalajların kullanımını azaltmak üzere çalışıyoruz. Çevresel etkimizi azaltmayı ve doğanın korunmasına katkı vermeyi hedefliyoruz. 2019 yılından bu yana tüm Bizim Toptan mağazaları ve genel merkezimizi kapsayan çevresel etkimizi ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası standartlarına uygun ve sistematik bir şekilde yönetiyoruz.

Gıda israfını önleme çalışmalarımız kapsamında mağazalarımızda satış vasfını kaybetmiş olan ürünlerin hayvan yemi hammaddesine dönüştürülmesini sağlıyoruz. 2022 yılında 8.089 kg ürünün ilgili kanallar aracılığıyla Hızlı Geri Dönüşüm'e ileterek hayvan yemine dönüştürülmesine katkı sağlarken hem gıda israfının önüne geçtik hem de sera gazı salımını düşürdük.

Diğer taraftan, atık yönetimi konusunda geri dönüşüm projeleri, atık azaltma programları ve sıfır atık hedeflerimiz bulunuyor. Halihazırda 136 mağazamızın sıfır atık sertifikası da bulunuyor. Tedarik zincirimizde de çevresel etkiyi azaltmaya odaklanıyoruz. Bu kapsamda, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi konusunda çalışmalar yapıyoruz.

Son olarak Bizim Toptan adına başarıyı nasıl tanımladığınızı öğrenmek isteriz.

Başarıyı, sadece finansal performansımızla değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik faaliyetlerimizle ve toplumsal fayda oluşturma potansiyelimizle de ölçüyoruz. Bizim için başarılı olmak; finansal ve operasyonel hedeflere ulaşmak, sürdürülebilirlik yaklaşımını korumak, müşteri ve çalışan memnuniyetini artırmak gibi birçok unsurun bir araya gelmesiyle tanımlanabilir.

Şirketin sürdürülebilir başarıları tabii ki öncelikle sağlıklı şekilde büyümesi ve uzun vadeli karlılık hedeflerine ulaşmasına bağlı. Ancak bunu sağlarken başarıya giden yolda sürdürülebilir değer yaklaşımını benimsemek, çevresel etkimizi azaltmak, paydaşlarımıza ve topluma fayda sağlamak da bizim için çok önemli.

Müşterilerimizin ihtiyaçlarına en iyi şekilde cevap vermek, müşteri memnuniyetini sağlamak, müşterilerimizle sadakat ve güvene dayalı uzun vadeli ilişkiler kurmak en büyük önceliklerimizden. Biz de bu kapsamda müşterilerimize daima yenilikçi hizmetler sunuyor, müşterilerimizin alışveriş deneyimlerini ve hizmet kalitemizi mükemmelleştiriyoruz. E-ticaret ve dijitalleşmeye verdiğimiz önemle bu konudaki altyapı yatırımlarımızı da genişletiyoruz.

Çalışanlarımızın memnuniyeti de başarının tarifinde ayrılmaz bir unsur. İş sağlığı ve güvenliği, eğitim ve gelişim fırsatları ve karar alma süreçlerine çalışan katılımı konularında yüksek standartlarımız bulunmakta. Çalışanlarımızın tüm faaliyetlerimizde değerlerimizi ışığında hareket etmesi, aynı zamanda bireysel olarak değer gördükleri, kariyer ve kişilik anlamında gelişim fırsatı sunulan bir kurumda çalıştıklarını hissetmeleri işlerimizi daha verimli ve etkili kılıyor.

Özenle rehber edindiğimiz israfsız şirket prensibimiz ve sürdürülebilirlik anlayışımızın Bizim Toptan olarak hedeflerimiz çerçevesinde başarı grafiğimizi daha yukarıya çıkaracağına inançımız yüksek.

BİZİM HİKAYEMİZ

2002 yılında 14 mağaza ile başlayan Bizim Hikayemiz'de bugün güçlü ortaklık yapımız, finansal performansımız, yenilikçi ve çevik iş yapışımız ile sektörün öncü ticaret platformu biri haline geldik. Hızlı tüketim ürünlerinin sektöründe; yaygın, çağdaş ve güvenilir konsepti ile Türkiye'nin bir numaralı toptancısı olmak vizyonumuzu Cash&Carry sektörünün mağaza sayısı bakımından en büyük şirketi olarak gerçekleştirmiş olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

2.5 milyon aktif tekil müşteri sayısına ulaşarak Bizim Toptan ile 72 ilde 180 mağaza ile müşterilerimize hizmet veriyoruz. 2014 yılında başladığımız Seç Marketler yolculuğumuzda ise bu yıl 81 ilde 2.400'ü aşkın mağazamız ile ülkemizin her yanına ulaşıyoruz.



Hakkımızda

VİZYONUMUZ

Hızlı tüketim ürünlerinin sektöründe; yaygın, çağdaş ve güvenilir konsepti ile Türkiye'nin bir numaralı toptancısı olmak

MİSYONUMUZ

Müşteri ve tedarikçilerinin maliyetlerini ve risklerini azaltıp, onlara rekabet avantajı sağlayan stratejik iş ortağı olmak



Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. olarak 2001 yılında kuruluş çalışmalarımızı tamamlayıp, 2002 yılında 14 mağaza ile organize toptan ticaret sektöründe faaliyetlerimize başladık. Kurulduğumuz günden bugüne süren yolculuğumuzda, 2022 yılında **72 ilde toplamda 180 mağaza** ile Cash&Carry sektörünün mağaza sayısı bakımından en büyük, erişilebilirlik açısından en yaygın ve en yenilikçi şirketi olarak müşterilerimize hizmet veriyoruz.

Gıda, alkolsüz içecek, temizlik, kişisel bakım, kâğıt ürünleri gibi ana ürün kategorileri ve bütün mamullerinden oluşan ürün portföyümüz ile yaklaşık **8.000 çeşit ürünü** müşterilerimizle buluşturuyoruz. Türkiye'de faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası şirketlerin tüketici nezdinde bilinirliği yüksek markaların yanı sıra **22 farklı öz markalı ürünümüz** ile toptan ve perakende satış gerçekleştiriyoruz.

Müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlamak ve mağazalarımızda bu yönde hizmet sağlamak amacıyla **mağaza başına ortalama 3.500 stok kalemi** ile tüm müşterilerimizin ihtiyaçlarına tek noktadan cevap vermeyi hedefliyoruz. Mağazalarımızın yanı sıra çeşitlendirdiğimiz satış yöntemleri ile çok kanallı ticaret platformumuz sayesinde hem ticari vergi mükelleflerine hem de bireysel müşterilere satış yapıyoruz. Değişen

tüketici alışkanlıklarını ve satış platformlarını takip ederek **Bizim Toptan Dijital satış platformunu** müşterilerimize sunuyor ve müşteri beklentilerine uygun ürünleri portföyümüze eklemek adına çalışıyoruz. Aynı zamanda 2017 yılında kurduğumuz profesyonel satış gücü PROSAF ile ev dışı tüketim noktaları başta olmak üzere kurumsal müşteriler ve akaryakıt istasyonu marketlerinin ihtiyaçlarına özel ürünler ve müşteri tipine özel kampanyalar sunan profesyonel çözüm ortağı olmayı hedefliyoruz.

Bakkallar, marketler, ihtisaslaşmış perakendeciler, toptancılar, oteller, lokantalar, kafeler, akaryakıt istasyonu marketleri, okul kantinleri, SEÇ Market iş ortakları ile bireysel müşteriler genel müşteri portföyümüzü oluştururken müşteri çeşitliliğimizi ve sayımızı artırmayı amaçlıyoruz.

Bizim Toptan olarak 20 yılı aşkın süredir devam eden yolculuğumuz da sürdürülebilirlik önemli bir yer tutuyor. Değer zincirimiz boyunca **sorumlu satın alma anlayışı inşa ederek tedarikçilerimiz, sürdürülebilir ambalajlara sahip ürünler sunarak müşterilerimiz, kapsayıcı ve eşitlikçi bir iş ortamı sağlayarak çalışanlarımızı, SEÇ Market iş ortaklığı modelini büyütürken yerel esnaf** kapsamında sürdürülebilirlik anlayışımızı entegre edebileceğimiz uygulamalar geliştirmeyi hedefliyoruz. Böylece, finansal olduğu kadar finansal olmayan çevresel ve sosyal kriterlerde de değer yaratmayı amaçlıyoruz.

72 ilde,
180 Mağaza
(%4 artış ile)

2,5 milyon aktif müşteri
(%9 artış ile)

1,8 milyona yakın öz
markalı ürün müşterisi
(%9 artış ile)

435 öz markalı ürün
(%6 artış ile)

8.000 ürün çeşidi

Günlük ortalama
35.000 müşteri

Mağaza başına ortalama
3.500 stok kalemi

22 öz marka

4 ana **7** soğuk depo

Kuruluşumuzdan bu yana yıllara ilişkin hikayemize ve kilometre taşlarımıza [2022 yılı Faaliyet Raporu'muzun 13-15. sayfalarından ulaşabilirsiniz.](#)

Hakkımızda



81 ilde
2.409 mağaza
(%40 artış ile)

SEÇ Market iş ortaklığı modeli ile üye bayi marketlerin tedarikçiliğini üstlenerek, sektörde iş ortaklığı mal tedariki sistemine sahip olan öncü ve en güçlü şirket konumuna sahibiz.



SEÇ Marketler

2014 yılında satın aldığımız iş ortaklığı mal tedariki sistemi SEÇ Market ile geleneksel esnaf kültürünü modern marketçilik anlayışıyla bir araya getirerek mahalle esnafına destek vermeye devam ediyoruz. SEÇ Market iş ortaklığı modeli ile bayi marketlerin tedarikçiliğini üstlenerek, sektörde iş ortaklığı mal tedariki sistemine sahip olan öncü ve en güçlü şirket konumuna sahibiz. Aynı zamanda, SEÇ Marketler ile fiziksel büyüme hedefiyle 2022 yılında bir önceki yıla göre mağaza sayımızı **%40 artırarak 81 ilde 2.409 mağaza** sayısına ulaştık; böylece hem pazar içinde adından söz ettiren bir marka olmayı hem de zorlu piyasa koşullarında birçok esnafımızı ayakta tutmayı başardık.

FİNANSAL PERFORMANSIMIZ

Bizim Toptan olarak kendimizi bir ticaret platformu olarak tanımlıyor; güvenilir ve kaliteli ürünlerimiz, geniş ürün ve hizmet yelpazemiz, uygun fiyatlı ve kesintisiz hizmet anlayışımız ile Türkiye ekonomisine değer katıyoruz. Nakit yaratan büyüme stratejimizle hareket ederek ve tüm paydaşlarımız için değer yaratıyoruz. **Tüm paydaşlarımız ile beraber sürdürdüğümüz bu yolculukta, 2022 yılında %95,7 oranında büyüdük.** Sigara ve şeker hariç satışlarımızı ise %107 oranında artırdık. Kategori bazında satış dağılımımızda ise %48 oranında gıda, %17 oranında tütün mamülleri, %16 oranında alkolsüz içecekler, %11 oranında temizlik ürünleri ve %8 oranında ise diğer kategorilerimizin satış ağırlığı bulunuyor.

Kategori Başına Satış Dağılımı

Diğer
%8

Temizlik
%11

Alkolsüz İçecekler
%16

Tütün Mamülleri
%17

Gıda
%48

Başlıca Finansal Göstergelerimiz (TL)

	2021	2022	Değişim
Toplam Varlıklar	2.138.497.049	4.012.381.435	%88
Net Satışlar	7.173.144.694	14.038.833.943	%96
Faaliyet Kârı	148.949.521	304.797.001	%105
Net Dönem Kârı	82.245.447	278.369.658	%238

Finansal Performansımıza ilişkin detaylara [2022 yılı Faaliyet Raporu'muzdan](#) ulaşabilirsiniz.

Güçlü finansal performansımızı bu yıl her alanda geliştirerek sürdürdük. **2022 yılında toplam net satış alanımızı %8 artırarak 194.196 m²'ye; metrekaresine başına satışlarımızı ise %80 artırarak 72.292 TL'ye çıkarttık.** Başlıca finansal göstergelerimizden net satışlarımızı %96 oranında artırarak 14 milyar TL'nin üzerine; net dönem kârımızı %238 artırarak 278 milyon TL'nin üzerine; faaliyet kârımızı ise %105 artırarak yaklaşık 305 milyon TL'ye çıkarttık.

2011 yılından itibaren Borsa İstanbul'da işlem gören tek Cash&Carry şirketi olarak hisse başına düşen net kârı %238 artırarak 4,639 TL'ye yükselttik.

Hakkımızda

2022 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

435**ÖZ MARKALI ÜRÜN****18****SATIŞA SUNULAN YERLİ
TOHUMDAN YENİ ÜRÜN****264 kwP****GEBZE MAĞAZASINA
KURULAN GÜNEŞ
ENERJİSİ SİSTEMİ
KURULU GÜCÜ**

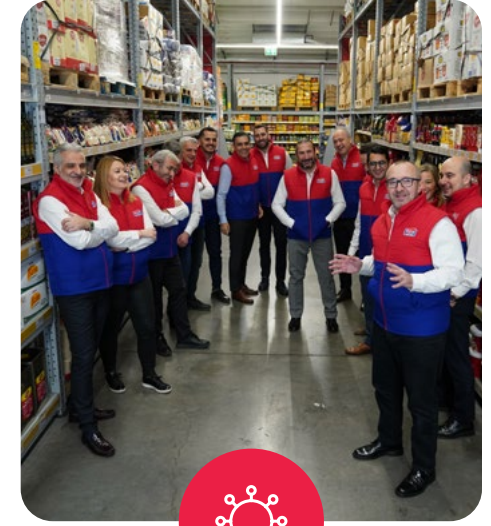
Operasyonel

- Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) dönüşümümüzü tamamlayarak SAP kullanımına başladık.
- Verimlilik ve sürdürülebilirlik odaklı yapımızı geliştirerek ana depo ağıımıza yıl sonunda Denizli deposunu ekledik.
- SEÇ Market sayısı 1.726'den 2.409'a; PROSAF'ın operasyonda bulunduğu mağaza sayısı ise 105'ten 117'ye yükseldi.
- Öz markalı ürün geliştirme çalışmalarına devam ederek 435 SKU'ya ulaştık. Böylece, öz markalı ürünlerimizin, sigara ve şeker hariç satışlarımızdaki payı yaklaşık %28'e yükseldi.



Çevresel

- Yenilenebilir enerjiye geçiş çalışmalarımız kapsamında Gebze mağazamızın çatısına 1.288 metrekaarelik, 264 Kwp kurulu güce sahip güneş enerjisi sistemi kurduymuştur. 2022 yılı sonunda inşaatı tamamlanan sistem sayesinde Gebze mağazasının ihtiyacı olan tüm elektrik enerjisinin karşılanması hedefleniyor.
- Ürün bazında dış ambalajlarda atık malzemelerin azalması için joker/tekil ambalaj kullanmaya başladık.
- Ürünlerimizin ambalajların özelliklerinin anlaşılması adına Ambalaj Envanter Çalışması gerçekleştirdik ve Ambalaj Azaltım Eylem Planı oluşturduk.



Sosyal

- Stratejik yönetim aracı olan OKR sistemine geçiş sağlanarak performans yönetimi süreçleri çok daha verimli hale getirildi.
- Ülker Bizim Topraklardan bakliyat ve pirinç serisi kapsamında yerel üreticiler ile sürdürülebilir ve yerli tohumla üretim gerçekleştirdik. Tamamı yerli tohumla ve 1 kg, 2,5 kg ve 25 kg olmak üzere 18 yeni ürünü satışa sunduk.

Değer Zincirimiz



Satın Alma ve Tedarik

Müşterilerimize sunduğumuz 8.000 ürün çeşidini bir kısmını öz markalı ürünlerimizden oluşurken bir kısmı da tüketici nezdinde bilinirliği yüksek markalardan oluşuyor. Gıda, alkolsüz içecek, temizlik, kişisel bakım, kâğıt ürünleri gibi ana ürün kategorileri ve bütün mamulleri kapsamındaki tüm ürünlerin satın alma sürecinde ürün kalitesi ve güvenliği standartlarımıza uygun tedarikçiler ile çalışıyoruz. Tedarik zincirimizin sürekliliği sağlamaya ve dayanıklılığını artırmaya önem veriyoruz.



Öz Markalı Ürünlerin Üretimi

41 kategoride 435 ürüne sahip 22 öz markalı ürünümüzle 1.8 milyondan fazla müşterimize hizmet sağlıyoruz. Öz markalı ürünlerimizin üretimi kapsamında 75 farklı tedarikçi ile çalışıyor ve 79 farklı tesiste üretim yaptırıyoruz. Öz markalı ürünlerimizde kaliteden ve gıda güvenliğinden ödün vermemek adına üretim süreçlerine ilişkin denetim ve kalite onay süreçleri takip ediyoruz.



Ambalajlama

Ürünlerimizde gıda güvenliğini ve kalitesini kaybetmeden sürdürülebilir ambalaj uygulamalarına geçmek adına öz markalı ürünlerimizi önceliklendirerek çalışıyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz Ambalaj Envanter Çalışması ve Ambalaj Azaltım Eylem Planımız doğrultusunda ambalaj azaltımı, inceltimi ya da geri dönüştürülebilir ambalaj kapsamında projeler geliştirmeyi hedefliyoruz.



Depolama ve Dağıtım

Genişleyen satış kanallarımız ve müşteri ağıımıza kesintisiz hizmet vermek amacıyla Bizim Toptan ana depo ağına yatırım yaparak Gebze, Erzurum, Adana ve Denizli'de 4 ana depo; Gebze, İstanbul Alibeyköy, Bursa Gemlik, Ankara Gimat, Muğla, Manisa Alaşehir ve Burdur'da 7 soğuk ürün deposu ile hizmet veriyoruz. Türkiye genelinde yaygınlaştırdığımız depolarımız sayesinde müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun ürünleri mağazalarımıza iletiyoruz. Dağıtım operasyonlarımızda ise rota optimizasyonu yaparak karbon ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz.



Satış ve Pazarlama

2017 yılında kurduğumuz profesyonel satış gücü PROSAF ile ev dışı tüketim noktaları başta olmak üzere kurumsal müşteriler ve akaryakıt istasyonu marketlerinin ihtiyaçlarına özel ürünleri, müşteri tipine özel kampanyalar ile sunan profesyonel çözüm ortağı olarak müşterilerimize hizmet sağlıyoruz. 2022 yılında çevik büyüme stratejimizin bir göstergesi olarak PROSAF operasyonlarımızı 117 mağazamızda sürdürüyoruz. Satış ağıımızın verimliliğini artırmak için aynı zamanda yüz yüze ve tele-satış yönteminden sonra dijital satış kanalını da faaliyete geçirdik.



Tüketim

Müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmak adına çalışıyoruz. 2022 yılında %8,1 oranında artırdığımız tekil müşteri sayımızı 2.5 milyon üzerine taşıdık. Sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzere müşterilerimiz ile iletişime önem veriyor; her şartta müşterilerimize aynı kalitede ürün verebilmeyi amaçlıyoruz.



Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Etik ve şeffaf
yönetim anlayışımız
doğrultusunda
kurulduğumuz
günden bu yana
Sermaye Piyasası
Kurulu'nun belirlediği
Kurumsal Yönetim
İlkeleri'ni benimsiyor
ve aktif şekilde
uyguluyoruz.

Hızlı tüketim ürünlerinin sektöründe; yaygın, çağdaş ve güvenilir konsepti ile Türkiye'nin bir numaralı toptancısı olma vizyonumuzu gerçekleştirirken geniş faaliyet alanımızdaki uzun vadeli başarımızı; adil ve şeffaf kurumsal yönetim anlayışımıza borçluyuz.

Etik ve şeffaf yönetim anlayışımız doğrultusunda kurulduğumuz günden bu yana Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni benimsiyor ve aktif şekilde uyguluyoruz. Her yıl faaliyet raporumuzda Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sürecimizi detaylı bir şekilde açıklıyoruz.

Bu yılki Kurumsal İlkelerle Uyum Raporumuza [2022 yılı Faaliyet Raporumuzun 92-105. sayfalarından](#) ulaşabilirsiniz.

Tüm faaliyetlerimizi ve paydaşlarımızla ilişkilerimizi açık, hesap verilebilir, politiklara ve prosedürlere bir yönetim modeli ile yürütüyoruz. Bu kurumsal yönetim anlayışımızın şirketimizin finansal performansını artırmaya ve iş modelimizi geliştirmeye yönelik önemli etkisi olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda, yayınladığımız politika ve prosedürlerimiz sayesinde, etik ve şeffaf bir yönetim ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Yönetim Kurulumuz ve Bağlı Komitelerimiz

Oluşturduğumuz kurumsal yönetim yapımızın en üst seviyesinde şirketimizin başarısına rehberlik eden Yönetim Kurulumuz yer alıyor. Kurumsal Yönetim İlkeleri ışığında, 3'ü bağımsız olmak üzere 8 üyeden oluşan yönetim kurulu üyelerimizin çoğunluğu icrada görevli olmayan yöneticilerden oluşuyor. Yönetim kurulumuzda aynı zamanda 1 kadın üyemiz yer alıyor.

İcrada görevli olmayan yönetim kurulu üyelerimiz arasında, Sermaye Piyasaları Kurulu düzenlemeleri ile belirlenmiş kriterlerin tamamını taşıyan ve görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilmeye niteliğine sahip, şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve şirket işlerine üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde zaman ayarabilecek bağımsız üyelerimiz bulunuyor. Şeffaf kurumsal yönetim anlayışımızın bir parçası olarak Yönetim Kurulu üyelerimiz ve yöneticilerimizin yetki ve sorumlulukları www.bizimtoptan.com.tr adresinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yer alan Şirket Esas Sözleşmesi'nde net bir şekilde yer veriyoruz.

2022 yılında içerisinde Yönetim Kurulumuz 5 kez toplanırken bu toplantılara katılım oranı ortalama %100 seviyesinde gerçekleştirildi.

Yıl içerisindeki toplantılar kapsamında yönetim kurulu üyelerinin ilgili konularda fikirleri alınırken; toplantılar sonucunda ise Yönetim Kurulumuz 21 karar aldı. Yönetim Kurulu üyeleri tarafından alınan kararlar aleyhinde farklı görüş açıklanmamakla beraber kamuya paylaşılmaması gereken konulara ilişkin önemli kararları, toplantının hemen ardından ilgili platformlar üzerinden kamuya açıkladık.

Yönetim Kurulu Demografisi

Bağımsız Üye Oranı:
%38

Kadın Üye Oranı:
%13

Ortalama İş Tecrübe Yılı:
30,8

Eğitim Seviyesi

%38
Yüksek Lisans

%50
Lisans

%13
Doktora



Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Adı Soyadı	Unvanları	Ek Görevler
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi
Mehmet Tütüncü	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	
Fahrettin Günalp Ertik	Yönetim Kurulu Üyesi	
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi	
Fatma Füsün Akkal Bozok	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	Denetim Komitesi Başkanı Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı
Ahmet Bal	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	Denetim Komitesi Üyesi
Ömer Faruk Sevgili	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı

Yönetim Kurulu üyelerimize ilişkin detaylara ve özgeçmişlerine [2022 yılı Faaliyet Raporu'muzun 25-29. sayfalarından](#) ulaşabilirsiniz.

Aynı zamanda Yönetim Kurulumuzun görev ve sorumlulukları kapsamında kurumsal yönetime rehberlik etmesi adına Yönetim Kurulu'na bağlı komitelerimiz bulunmaktadır. Bu kapsamda Denetim Komitemiz, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitemiz faaliyetlerini sürdürüyor

Yönetim Kurulu'na Bağlı Komiteler	Toplanma Sıklığı	Çalışma İlkeleri
Kurumsal Yönetim Komitesi Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemekle sorumlu olup özellikle şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin ne ölçüde uygulandığını araştırıp uygulanmaması halinde bunu nedenlerini saptamak ve tam uygulamama sonucu gelişen olumsuzlukları belirleyerek iyileştirici önlemlerin alınmasını önermek hususlarının gerçekleştirilmesi ile görevlidir.	Yılda en az dört kez	Kurumsal Yönetim Komitemizin Çalışma İlkelerine buradan ulaşabilirsiniz.
Denetim Komitesi Denetim Komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması ile bağımsız denetimin ve şirket iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetiminden sorumludur.	Yılda en az dört kez	Denetim Komitemizin Çalışma İlkelerine buradan ulaşabilirsiniz.
Riskin Erken Saptanması Komitesi Şirket faaliyetleri kapsamında alınacak veya halihazırda alınmış olan kararları etkileyen ve şirketin varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye düşürecek her türlü riskin tespiti, gerekli önlem ve aksiyonların uygulanması ve risklerin bir yönetim sistemi dâhilinde yönetilmesi ve gözden geçirilmesi amacıyla çalışmaların yürütülmesi, koordine edilmesi ve Yönetim Kuruluna raporlanmasından sorumludur.	Yılda en az dört kez ²	Riskin Erken Saptanması Komitemizin Çalışma İlkelerine buradan ulaşabilirsiniz.

¹Yönetim Kurulu üyelerimiz Fatma Füsün Akkal Bozok ve Cengiz Solakoğlu'na ek olarak Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü İşıl Bük Kurumsal Yönetim Komitesinde yer almaktadır.

²Çalışma İlkelerinde yılda en az dört kez toplanması beklenen Riskin Erken Saptanması Komitesi, 2022 yılında altı kez toplanmıştır.

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Adı Soyadı	Unvanları
Hüseyin Balcı	CEO
Altan Sekmen	Seç Marketçilik A.Ş. Genel Müdürü
Uğur Yılmaz	Tedarik Zinciri Grup Direktörü
Serhat Altıncılıç	Ticaret Direktörü
Önder Arıkan	Finans Direktörü
Hasan Bakırcı	EDT&Kurumsal Satış Direktörü
Serkan Çakıcıoğlu	Strateji, Büyüme ve Veri Yönetişimi Direktörü
Raşit Çebi	Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Direktörü
Taner Subaşı	İş ve Dijital Dönüşüm Direktörü
Hamide Güven Şen	İnsan Kaynakları Direktörü
Özer Şimdi	Satış Operasyon Direktörü
M. Murat Yanık	Kanal Geliştirme, İSG ve Kalite Direktörü
İbrahim Ceylan	Dijital Satış Kanalları Kıdemli Müdürü
Ayhan Karayel	Bilgi Teknolojileri Kıdemli Müdürü
Tacettin Engin	Teknik Satınalma Kıdemli Müdürü
İşıl Bük	Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü

Üst Yönetimimiz

CEO'muzun liderlik ettiği alanlarında uzman 16 yöneticiden oluşan Üst Yönetimimiz aracılığıyla değer zincirimiz üzerindeki tüm stratejik ve operasyonel kararları alıyor ve bu kararlar uyarınca ilgili ekipler ile süreçlerimizi yönetiyoruz.

Stratejiden insan kaynaklarımıza, tedarik zincirinden dijital dönüşüme kadar şirketimiz ve sektörümüz adına ana görev alanlarında bütüncül, şeffaf ve katılımcı bir yönetim modeline sahibiz. Şirket hedeflerimizi gerçekleştirmek adına çalışmalarını koordine eden üst yönetimimiz tüm çalışanlarımızın da bu hedefler doğrultusunda çalıştığından emin oluyor. Bu yıl geçiş sağladığımız stratejik iş yönetim aracı olarak tanımladığımız OKR (Objectives and Key Results / Hedefler ve Anahtar Sonuçlar) sistemi sayesinde şirket ana hedeflerimizin öncelikle üst yönetime; üst yönetimden de tüm çalışanlarımıza sistematik ve verimli bir şekilde dağıtılmasını sağlıyoruz. Böylece, üst yönetim ekibimiz şirketimizin operasyonel ve finansal hedeflerinde atılması gereken adımları daha net bir şekilde görüyor ve stratejik kararları en doğru şekilde almaya çalışıyor.



Üst Yönetimimizin bir arada olduğu keyifli fotoğraf çekimi kapsamında hazırlanan videoyu izlemek için QR kodu okutabilirsiniz.

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

İŞ ETİĞİ ANLAYIŞIMIZ

İş yapışımızın temelini oluşturan Etik İlkelerimiz, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, ayrımcılık ve yasalara uyma gibi iş etiği kurallarımızı belirlerken çalışan hakları, müşteri memnuniyeti, tedarikçiler ve rakiplerle ilişkiler gibi konulara değinerek paydaşlarımızla olan ilişkilerimizde de etik kurallarımızı çerçevesiyor.

Aynı zamanda, bu ilkelerin sadece kendi operasyonlarımızı gerçekleştirirken iş etiği bakış açımız olarak değil paydaş ve çalışanlarımızın da uyması gereken bir kurallar bütünlüğü olarak görüyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana iş yapış anlayışımızın içerisinde olan arasında en üst düzeyde sevgi ve saygı, iş birliği, çalışma performansının yüksekliği, dürüstlük, tutarlılık, güven ve sorumluluk prensiplerimizi kurumsal yönetim anlayışımız içerisinde benimsiyor ve geliştiriyoruz. Etik İlkelerimiz kapsamında çevre, fırsat eşitliği, sosyal sorumluluk bilinci ve çalışan hakları gibi konuları ele alarak iş etiği anlayışımızın sürdürülebilirlik anlayışımız kapsamında önemli bir yeri olduğuna inanıyoruz.

Etik İlkelerle ilişkin tüm çalışanlarımızı düzenli olarak bilgilendiriyor; yeni işe giren çalışanlarımıza işe iş etiğine ilişkin kurallar setimizi sunuyoruz. Tedarikçilerimize de bu ilkeleri tanıtıyor ve

uymalarını bekliyoruz. Çevrim içi eğitim platformu olan OnCampus aracılığıyla çalışanlarımıza Etik İlkeler eğitimi veriyoruz. 2022 yılında ise bu kapsamda çalışanlarımıza 129 saat eğitim sağladık.

Herhangi bir uyumsuzluk vakasıyla karşılaşmamak adına Etik İlkelerimizin iletilmesine ve tanıtımına önem veriyor; iç iletişim, e-posta ve medya yoluyla dönemsel olarak iç ve dış paydaşlarımızda ilkelerimizi paylaşıyoruz.

Paydaşlarımız Etik İlkelerle ilişkin her türlü ihlale yönelik bildirimlerini Yıldız Holding Etik Bildirim Hattı (0216 524 34 24) veya etik.bildirim@yildizholding.com.tr e-posta adresi üzerinden bildirebilir ya da Yıldız Holding Müşteri İlişkileri Merkezi (MİM), 0212 576 33 00 numaralı çağrı merkezi ve mim@yildizholding.com.tr e-posta adresi de bildirimlerini iletebilirler.

Tüm bildirimlerin gizli tutulduğu sistemlerde detaylı incelemeler yapıldıktan sonra ayrıntılar tespit edilmesi halinde İcra Kurulu ve Disiplin Kurulumuz ile ortaklaşa hareket ediyoruz.

2022 yılında ise etik bildirim hatlarımıza 10 bildirim yapıldı ve bu bildirimlerin hepsi çözüme kavuşturuldu. Aynı zamanda rüşvet ve yolsuzluk kapsamında 5 vaka tespit edilmiş olup; bu konuda gerekli aksiyonlar alınmıştır.

RISK YÖNETİMİ

Risk yönetimimiz kapsamında şirketin itibarına ve paydaşlarımızla aramızda kurulu olan güven ilişkisine zarar verebilecek, finansal ve operasyonel hedeflerimize ulaşmamızı sektöre uğratabilecek tüm unsurları ele alıyor ve risklerimizi belirliyoruz. Tüm bu muhtemel riskleri **stratejik, operasyonel, finansal, uyumluluk ve itibar** olmak üzere beş grup altında inceliyoruz.

Risklerin değerlendirilmesi ise Yönetim Kurulu'na bağlı çalışan Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından yapılıyor. Komite, risk unsurlarını kapsamlı şekilde değerlendiriyor ve sonrasında olası risklere karşı önlem planları oluşturuyor. Bizim Toptan bünyesindeki Strateji, Büyüme ve Veri Yönetişimi Direktörlüğü ile Yıldız Holding'in Risk Yönetimi ve İç Denetim birimleri risk yönetimi süreçlerimizde birbirlerine destek oluyor.

Risk yönetimi süreçlerimizin geliştirilmesi adına stratejik hedeflerimizi ve bu hedeflere ulaşmada olası risklerin detaylı analizi, güncellemesi, kök neden ve olasılık ile sonuç ve olasılık çalışmalarını sürdürüyoruz. Oluşturduğumuz risk haritasının sürekli takibini yaparak **Riskin Erken Saptanması Komitesi** ile düzenli olarak paylaşıyoruz.

Risk yönetimi ve iç denetim süreçlerinin bir parçası olarak Şirketimiz, ana ortağı Yıldız Holding A.Ş.'nin denetim birimleri ve bağımsız denetim kuruluşu tarafından da düzenli olarak denetleniyor. Denetim sonuçlarının ilgili komite üyeleri ve yönetim kurulu üyelerine bildirilmesiyle şirketin tüm iş akışları ve çalışanların yetkileri risk yönetimi kapsamında kontrol altına alınıyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HİKAYEMİZ

Bizim Hikayemizin önemli bir parçasını Sürdürülebilirlik Hikayemiz oluşturuyor. Sürdürülebilirliğe işimizin bir parçası olarak bakıyor; attığımız her adımda paydaşlarımız adına değer yaratmaya çalışıyoruz.

Bu yıl yenilediğimiz önceliklendirme analizimiz aracılığıyla paydaşlarımızın önceliklerini kurumsal önceliklerimiz ile entegre ediyor; sürdürülebilirlik alanında atacağımız adımları sağlamlaştırıyoruz.

Üst yönetimimizin sahipliğinde yönettiğimiz sürdürülebilirlik konularını küresel ve sektörel trendlere uygun şekilde ele alıyoruz.

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Yıldız Holding'in "Bu Dünya Bizim" anlayışını takip ederek "İsrafsız Şirket" modelini benimsiyor; tüm paydaşlarımız için tüm paydaşlarımız için uzun vadeli ve sürdürülebilir değer yaratmayı amaçlıyoruz. Bu amacımızı ise iş modelimizin bir parçası olan sürdürülebilirlik kapsamında üç odak alanı altında gerçekleştiriyoruz.

Doğanın Geleceği için Çalışıyoruz odağı altında iklim değişikliği ile mücadele için sektörümüzün ön plana çıktığı alanlarda etkimizi en aza indirmeye çalışıyor; **Paydaşlarımızla Güçleniyoruz** odağımızda değer zincirimiz boyunca tüm paydaşlarımızın ve gelecek nesillerin haklarını koruduğumuz ve başarılarımızı paydaşlarımızla beraber elde ettiğimiz bir iş yapış biçimi benimsiyor; **Geleceğe İlham Veriyoruz** odağımızda ise inovatif ve yenilikçi bakış açımızı operasyonlarımızın her adımında yaygınlaştırmak ve pozitif etki yaratmak adına çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik hikayemizi oluştururken de genelden özele bir bakış açısı ile ilerliyoruz; küresel ve sektörel sürdürülebilirlik trendlerini takip ediyor, bu trendleri şirketimiz özelinde haritalandırıyor ve paydaşlarımızın önceliklerine göre sıralıyoruz. Bu yıl yenilediğimiz önceliklendirme analizimiz ise tüm bu adımlarda bize rehberlik etti.

Sürdürülebilirlik anlayışımızı oluştururken stratejimize Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SKA) katkımızı da dahil ediyoruz. İş yapışımız ve faaliyetlerimiz ile SKA'lara doğrudan ya da dolaylı katkımızı gösteriyoruz.



YILDIZ HOLDİNG SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ



DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

İklim kriziyle mücadele için şirket operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi en düşük seviyeye indiriyor ve tüm değer zincirinde doğal kaynakların yenilenmesine olanak sağlıyoruz.



PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENİYORUZ

Şirketlerimizin değer zinciri boyunca paydaş refahı odaklı, geleceğe uyumlu, sağlıklı yaşamı önceleyen iş modellerine yatırım yapmaları için destekleyici, dönüştürücü ve güçlendirici katkılar sağlıyoruz.



GELECEĞE İLHAM VERİYORUZ

Sorumlu ve yenilikçi iş modelleri ve ürünler ile müşterilerimize alternatifler sunmak, onları harekete geçirmek için ilham vermek ve ürünlerimiz ile pozitif dönüşümü mümkün kılmak için çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

KÜRESEL VE SEKTÖREL TRENDLERE BAKIŞIMIZ

Sürdürülebilirlik bakış açımızı oluştururken Yıldız Holding'in sürdürülebilirlik yaklaşımı ve odaklarından ilham aldığımız gibi sektörümüzde iş yapışımızı etkileyecek sürdürülebilirlik ile ilişkili gelişmeleri değerlendirdik.

Sürdürülebilirlik bakış açımızı oluştururken Yıldız Holding'in sürdürülebilirlik yaklaşımı ve odaklarından ilham aldığımız gibi sektörümüzde iş yapışımızı etkileyecek sürdürülebilirlik ile ilişkili gelişmeleri değerlendirdik. 2022 yılı kapsamında bu gelişmeleri ve trendleri belirlemek adına uluslararası sürdürülebilirlik inisiyatiflerinden, endeks raporlarından ve sektörel analizlerden faydalandık.

Bu analizler sonucunda potansiyel öncelikli konularımızı belirlediğimiz gibi iş yapışımız ve faaliyetlerimiz üzerinde etkisi olabilecek trendleri de gruplandırdık. Böylece, sürdürülebilirlik alanında sektör öncülerinden olma hedefimiz adına atmamız gereken adımları ön görüyor ve değer zincirimizle ilgili potansiyel riskleri ortaya çıkarıyoruz.

Küresel ve sektörel trendler üzerinde çalışırken WEF Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Global Risk Rapor'undan, tanınmış küresel endekslerden MSCI'nin hazırladığı çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) başlıklarında sektörel önceliklerin belirtildiği ESG Industry Materiality Map'ten ve S&P'nin ÇSY riskleri üzerine oluşturduğu ESG Risk Atlas'tan ve SASB Standartları'nın geliştirdiği sektör bazlı sürdürülebilirlik odaklarının çalışıldığı Materiality Map aracından faydalandık.



MSCI



S&P Global

SASB
STANDARDS
Now part of IFRS Foundation

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

KÜRESEL VE SEKTÖREL TRENDLERE BAKIŞIMIZ

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

WEF Küresel Riskler Raporu'na göre iş dünyasının karşı karşıya olduğu kısa vadeli ilk 10 risk içerisinde en üst sıraları iklim krizi ile mücadelede başarısızlık, aşırı hava olayları ve doğal felaketler ve büyük ölçekli çevresel sorunlar yer alıyor.

İklim krizinin gözle görülür etkileri artarken; kuraklık ve su kıtlığı gibi etkenler ortaya çıkıyor. Bir diğer yandan yaşam kalitesini düşüren hava kirliliği, sera gazı etkisiyle oluşan küresel ısınma ve mevsimsel kaymalar tüm canlıların hayatını doğrudan etkiliyor. Bu kapsamda iş dünyası net sıfır olma ve emisyon azaltım hedefleri üzerine çalışmalarını yoğunlaştırırken bu hedeflere uyum konusundaki ilerlemelerinin ise hızlanması gerektiği vurgulanıyor. İklim değişikliğinin etkilerini kısıtlamak gelecek dönemde planlanan yasal düzenlemelerin ise uluslararası ticareti doğrudan etkilemesi bekleniyor.

BİZİM TOPTAN'A POTANSİYEL ETKİSİ

- Karbon emisyonu azaltıcı projelerin artırılması
- Tedarik zincirindeki dayanıklılığın artırılması için çalışmalara hız verilmesi
- Mağaza ve depoların iklim değişikliği etkili oluşabilecek aşırı hava olaylarına karşı dayanıklı hale getirilmesi
- İklim değişikliği kapsamında planlanan ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelerin takip edilmesi
- Yerel tedarikçilere önem verilmesi

ÖNCELİKLI KONULAR İLE KESİŞEN NOKTALAR

- Karbon Emisyonu Azaltımı ve Enerji Verimliliği
- Sürdürülebilir Tarım

HEDEFLER VE FAALİYETLER

İklim Değişikliği kapsamındaki hedeflerimiz ve faaliyetlerimize [Karbon Emisyonunun Azaltımı ve Enerji Verimliliği](#) ile Sürdürülebilir Tarım bölümlerinden ulaşabilirsiniz.

DOĞAL KAYNAK KRİZİ

Su, gıda ve kritik metal ve minerallere olan talep her geçen gün artarken 2030 yılına kadar artan nüfus ile beraber bu krizin diğer küresel gelişmelerle beraber çok etkenli bir polikriz dönüşmesinden endişe ediliyor.³ Gıda üretimindeki yıllık %1,1'lik artışa karşın, düşük ve orta gelirli ülkelerde yoğunlaşan küresel gıda tüketiminin önümüzdeki on yılda yıllık %1,4 artması bekleniyor.⁴ Aynı zamanda, yenilebilir enerji ve altyapı çalışmalarının hızlanması ile beraber kritik metaller ve mineraller için talep artarken grafit, lityum ve kobalt gibi bu kaynaklara yönelik yıllık talebin 2050 yılına kadar 2018 üretim seviyelerinin %450'sine ulaşması bekleniyor.²

Doğal kaynak krizi, iklim değişikliği ve biyoçeşitlilik kaybı gibi diğer krizleri birbirlerine bağlı oldukları için herhangi birindeki başarısızlık diğer krizleri de olumsuz etkiliyor. Yapısal politika değişiklikler ve yatırımlar ile beraber bu etkileşimin sınırlandırılması ve özellikle gıda güvenliği konusundaki risklerin azaltılması hedefleniyor.

BİZİM TOPTAN'A POTANSİYEL ETKİSİ

- Su verimliliği projelerinin artırılması
- Atıklar ve plastik kirliliğini azaltmak adına özellikle sürdürülebilir ambalaj çalışmalarına hız verilmesi
- Tedarikçilerimizde kaynak kıtlığına yönelik farkındalık yaratılması
- Gıda güvenliğine destek olunması adına gıda israfının önüne geçilmesi

ÖNCELİKLI KONULAR İLE KESİŞEN NOKTALAR

- Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı
- Sürdürülebilir Ambalaj ve Ambalaj Azaltıcı Faaliyetler
- Döngüsel Ekonomi
- Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması
- Gıda Atığının Azaltılması

HEDEFLER VE FAALİYETLER

Doğal Kaynak Krizi kapsamındaki hedeflerimiz ve faaliyetlerimize [Atık Yönetimi ve Plastik](#) ile [Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı](#) bölümlerinden ulaşabilirsiniz.

³WEF The Global Risks Report 2023, 18th Edition, 2023, <https://www.weforum.org/reports/global-risks-report-2023/>.

⁴Esvelt, K., "Delay, Detect, Defend: Preparing for a Future in which Thousands Can Release New Pandemic", Geneva Centre for Security Policy (GCSP), Kasım 2022, <https://dam.gcsp.ch/files/doc/gcsp-geneva-paper-29-22>.

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

KÜRESEL VE SEKTÖREL TRENDLERE BAKIŞIMIZ

EKONOMİK DURGUNLUK



Pandemi sonrası tüm dünya ekonomilerinin girdiği toparlanma süreci küresel boyutta ciddi bir ekonomik durgunluk yarattı. WEF Küresel Risk Raporu'na göre 2 yıl içerisinde karşılaşılabilecek risklere bakıldığında borçlanma krizleri, fiyatlardaki istikrarsızlık ve uzun süreli ekonomik gerilemenin en kritik riskler arasında yer aldığı görülüyor. Pandemi sonrası toparlanmanın yanı sıra jeopolitik gerginliklerin de uluslararası ekonomik sorunlara yol açması bekleniyor.

Tüm bu bileşenler sebebiyle iş dünyasının ticari ve operasyonel etkilerden kaçınması adına çalışması gerekir; bu duruma daha hazırlıklı ve kur avantajıyla üretim yapan şirketlere yeni pazarlar kazandırıyor.

BİZİM TOPTAN'A POTANSİYEL ETKİSİ



- Ürün fiyatlarında dalgalanmalara karşı tüketici beklentisine cevap verilmesi
- Ham madde ve enerji fiyatlarındaki olası artışa karşı hazırlıklı olunması
- Rekor büyüme değerlerine sahip finansal performansın devam etmesi adına çalışılması

ÖNCELİKLI KONULAR İLE KESİŞEN NOKTALAR



- Ekonomik Değer Yaratılması
- Kurumsal Yönetim

HEDEFLER VE FAALİYETLER



Ekonomik Durgunluk kapsamındaki hedeflerimiz ve faaliyetlerimize [Finansal Performansımız](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.

TÜKETİCİ BEKLENTİSİNDEKİ DEĞİŞİM



Tüketicilerin özellikle pandemi sonrasında Son yıllarda dengeli beslenme ve iyi yaşam konularına gösterdiği artan ilgi gıda üreticilerini olduğu kadar perakende sektörünü de etkiliyor. Daha sağlıklı, besleyici ve içerik açısından şeffaf ürünlere yönelik talep ürün kategorileri bazında organik, vegan, porsiyon kontrollü ya da sağlıklı alternatifler üzerinde yoğunlaşıyor. 2022 yılında 841 milyar dolarlık bir hacme sahip olan küresel sağlıklı ve iyi beslenme pazarının, 2026 yılında bir trilyon dolarlık bir hacme ulaşması bekleniyor.⁵

Perakende sektörünün ise bu tür ürünlere mağazalarında ve ürün kategorilerinde daha fazla yer vererek müşteri talebini karşılaması gerekiyor.

BİZİM TOPTAN'A POTANSİYEL ETKİSİ



- Sağlıklı ve besleyici ürün portföyünün geliştirilmesi
- Müşteri beklentilerinin anlaşılması
- Şeffaf pazarlama ve etiketleme çalışmalarına öncelik verilmesi

ÖNCELİKLI KONULAR İLE KESİŞEN NOKTALAR



- Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık
- Sağlık ve Beslenme
- İnovasyon ve Dijitalleşme

HEDEFLER VE FAALİYETLER



Tüketici Beklentilerindeki Değişim kapsamındaki hedeflerimiz ve faaliyetlerimize [Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık](#) ile [İnovasyon ve Dijitalleşme](#) bölümlerinden ulaşabilirsiniz.

⁵(2022) Health and wellness food market value worldwide in 2020 to 2026, Statista

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

Bu yıl sürdürülebilirlik önceliklerimizi yeniden değerlendirdik ve Yıldız Holding rehberliğinde oluşturduğumuz sürdürülebilirlik anlayışımızın üç odağı altında bu önceliklerimizi haritalandırdık. Önceliklendirme analizimizi gerçekleştirirken 4 stratejik adımdan oluşan bir çalışma gerçekleştirdik. Bu çalışma ile küresel ve sektörel trendler çalışmamızı göz önünde bulundurmayı, kilit paydaş gruplarımızın hepsine ulaşmayı ve üst yönetimimizi sürece dahil etmeyi hedefledik.

Küresel ve Sektörel Trend Analizi

Uluslararası sürdürülebilirlik inisiyatiflerinin perakende sektörü özelindeki yönlendirmeleri ve sektördeki iyi örneklerin önceliklerini değerlendirerek Uzun Öncelikli Konu listemizi oluşturduk.

Bizim Toptan Değerlendirmesi

Uzun Öncelikli Konu listesini Bizim Toptan stratejisini yansıtacak şekilde üst yönetim temsilcileriyle değerlendirdik. Böylece, Bizim Toptan stratejik bakış açısıyla Potansiyel Öncelikli Konulara ulaştık.

Paydaş Anketi

Potansiyel Öncelikli Konularımız kapsamında paydaş bazlı hazırladığımız anketler sayesinde iç ve dış paydaşlarımız fikirlerini aldık.

Analiz Değerlendirmesi

Tüm adımların sonunda yüksek öncelikli ve öncelikli konularımızı paydaş gruplarımıza göre belirledik ve paydaşlarımızın fikirlerini derledik.

Önceliklendirme Analizimizin ilk adımında, perakende sektöründe sürdürülebilirlik adına iyi örnek teşkil eden şirketlerin sürdürülebilirlik önceliklerini değerlendirmek adına bir çalışma gerçekleştirdik. Bu çalışmayı yaparken Küresel ve Sektörel Trendler çalışmamızın yansımalarında da faydalandık. Özellikle SASB Materiality Map ve tanınmış endekslerden faydalandığımız bu analiz sonucunda uzun bir liste oluşturduk. Bu uzun listeyi üst yönetimimiz ve sürdürülebilirlik takımımız ile değerlendirdikten sonra iç ve dış paydaşlarımıza soracağımız potansiyel öncelikli konular listemizi hazırladık. Bu konulara ilişkin paydaşlarımızın fikirlerini almak adına, her bir potansiyel öncelikli konuyu tanımladığımız bir anket hazırladık. Aynı zamanda, anket aracılığıyla paydaşlarımızın Bizim Toptan'dan sürdürülebilirlik adına beklentilerini öğrenmeye çalıştık.

Kilit paydaş gruplarımız ile paylaştığımız ankete çalışanlarımız, üst yönetimimiz ve hissedarlarımızdan oluşan toplam 234 iç paydaş; 30 dış paydaş olmak üzere toplamda 260'ın üzerinde paydaş yanıt verdi. Anketimiz sonucunda gerçekleştirdiğimiz analiz ile paydaşlarımızın yer aldıkları gruplar özelinde önceliklerini anlayarak önceliklendirme matrisimizi oluşturduk.

Bu kapsamda 12 yüksek öncelikli konu; 8 öncelikli konu belirledik. En yüksek öncelikli konularımız ise Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı ile Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması oldu. Bu analiz sayesinde aynı zamanda paydaş önceliklerine ilişkin gelecek aksiyonları planlama fırsatı da yakaladık.



Sürdürülebilirlik Stratejimiz

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

12
YÜKSEK ÖNCELİKLİ

8
ÖNCELİKLİ KONU



Sürdürülebilirlik Stratejimiz

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

Odağımız	Öncelikli Konularımız	Hedeflerimiz/Projelerimiz	Katkı Sağladığımız SKA'lar
Doğanın Geleceği için Çalışmak	Karbon Emisyonu Azaltımı ve Enerji Verimliliği Döngüsel Ekonomi Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması Gıda Atığının Azaltılması - Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı - Sürdürülebilir Ambalaj ve Ambalaj Azaltıcı Faaliyetler - Sürdürülebilir Tarım	Doğanın geleceği için çalışırken iklim değişikliği ile mücadele adına karbon emisyonumuzu azaltıcı enerji verimliliği yüksek projeler geliştirmeyi hedefliyoruz. Bulduğumuz sektörün de çevresel etkisinin en çok hissedildiği alan olan atıklar ve plastik konusunda ise hem öz markalı ürünlerimiz hem de mağazalarımızda satılan tüm ürünler kapsamında önemli projeler gerçekleştiriyoruz.	
Paydaşlarımızla Güçlenmek	Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi Çeşitlik, Kapsayıcılık ve Eşitlik Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı İnsan Haklarının Korunması - Sorumlu ve Yerel Satınalma - Toplumsal Yatırım	En önemli paydaşlarımızdan biri olan çalışanlarımızın her daim kendilerini geliştirebilecekleri, güvenli, eşitlikçi ve şeffaf iletişimi olan bir iş ortamı sağlamayı amaçlıyoruz. Değer zincirimizdeki tüm paydaşlarımız adına tedarik zincirimizde insan haklarının korunması ve sürdürülebilir tedarik zinciri adına iş birlikleri yapıyoruz.	
Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek	Gıda ve Ürün Güvenliği Ekonomik Değer Yaratılması Kurumsal Yönetim İnovasyon ve Dijitalleşme - Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık - Veri Güvenliği ve Gizliliği - Sağlık ve Beslenme	İş yapış şeklimiz ile geleceğe göz kırıyor, dijitalin gücünden faydalanarak hem müşterilerimize hem de iş ortaklarımızı yeni deneyimler sunuyoruz. Kurumsal yönetim ilkelerimiz ışığında iş yapış süreçlerimizi en şeffaf şekilde yönetiyor ve başarılarımızı ülkemiz için ekonomik değer yaratarak taçlandırıyoruz.	

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

PAYDAŞLARIMIZ İLE İLETİŞİM

Paydaşlarımızın Bizim Toptan hakkındaki fikirlerini önemsiyor ve öğrenmek adına farklı araçlarla sürekli iletişimi sürdürüyoruz. Aldığımız kararlar, piyasaya sürdüğümüz yeni ürünler, tedarikçi denetimlerimiz, çalışanlarımızın fikirlerini topladığımız anketler gibi birçok platform üzerinden paydaşlarımızla düzenli olarak iletişim kuruyoruz. Paydaşlarımızla iletişim kurduğumuz anlarda, onlara faaliyetlerimizi, projelerimizi ve hedeflerimizi anlattığımız gibi onların fikirlerinden ilham alıyoruz. Hem iç hem dış paydaşlarımızın görüşlerine interaktif araçlar ile ulaşıyor, çözüme kavuşması gereken bildirimler üzerinde titizlikle çalışıyoruz.

Bu sene yenilediğimiz önceliklendirme analizimiz kapsamında gerçekleştirdiğimiz anketimiz aracılığıyla bu iletişime farklı bir boyut kattık ve paydaşlarımızın sürdürülebilirlik özelinde beklentilerini ve önceliklerini öğrendik. Bu önceliklere yönelik var olan çözümlerimizi anlattığımız gibi bu çerçevede hedeflerimizi de gözden geçirdik.

Paydaş Grubu	İletişim Süreci ve Araçlarımız	Beklentiler ve Öncelikler
 Tedarikçiler	İşimizin sürekliliği adına değer zincirimizin her alanında etkili olan tedarikçilerimizi işimizin Bizim Toptan'ın bir parçası olarak görüyoruz. Tedarikçi dayanıklılığımızı artırmak ve yönetimi sağlamak adına şeffaf iletişime önem veriyoruz.	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi Çeşitlik, Kapsayıcılık ve Eşitlik
 Müşteriler	En öncelikli paydaş gruplarımızdan biri olan müşterilerimizin sağlıklı, kaliteli ve güvenli ürünlere iletişimi için çalışıyoruz. Birçok platform üzerinden onlarla iletişim içerisinde kalarak ürünlerimiz özelinde fikirlerini alıyor, şeffaf bilgilendirme ile güvenle ürünlerimizi tüketmelerini sağlıyoruz.	Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı Döngüsel Ekonomi
 Sivil Toplum Kurumları (STK)	Perakende sektörü odağında birçok farklı STK ile iş birliği yapıyor; iyi uygulama ve ortak projeler ile sürdürülebilir çözümler geliştiriyor ve değer yaratıyoruz.	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi Ekonomik Değer Yaratılması
 İş Ortakları	Danışmanlarımız, denetçilerimiz, eğitim aldığımız kurumlar, birlikte çalıştığımız Ar-Ge laboratuvarları gibi Bizim Toptan'ın başarısında yol gösterici olan iş ortaklarımızı dinliyor ve fikirlerini yönlendirici olarak alıyoruz.	Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması Çeşitlik, Kapsayıcılık ve Eşitlik
 Yatırımcılar	Kurumsal bakış açımız ve sürdürülebilirlik önceliklerimiz kapsamında yatırımcılarımıza performansımızı ve yarattığımız değeri anlatmaya büyük önem veriyoruz. Finansal ve finansal olmayan göstergeler üzerinden Bizim Toptan'ı en şeffaf şekilde tanıtmaya özen gösteriyoruz.	Sorumlu ve Yerel Satın Alma Gıda Atığının Azaltılması Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması
 Analistler	Yatırımcılarla birlikte Bizim Toptan'ın performansına odaklanan analistler özelinde de nitelikli ve şeffaf iletişime önem gösteriyoruz.	Çeşitlik, Kapsayıcılık ve Eşitlik Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi
 Çalışanlar	Başarımızda yüksek katkısı olan çalışanlarımızı dinliyor, onlar için mutlu bir çalışma ortamı yaratmaya çalışıyoruz. Aynı zamanda, onlardan ilham alarak yeni fikirler ortaya koyuyor, Bizim Toptan'ı hem birlikte zirveye taşımak adına çabalıyoruz.	Enerji Verimliliği ve Karbon Emisyonu Azaltımı Sürdürülebilir Ambalaj ve Ambalaj Azaltıcı Faaliyetler Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi

Sürdürülebilirlik Yönetişim Modelimiz

Sürdürülebilirlik odaklı tüm süreçlerimizi Sürdürülebilirlik Komitemiz aracılığı ile yönetiyoruz. Komite sürdürülebilirlik konusunda ulusal ve uluslararası gelişmeleri takip ederek strateji, hedefler ve ilgili politikaları oluşturmayı amaçlıyor. Koyulan hedeflerin takibinde performansı geliştirmek ve gerekli aksiyonların planlanması ve uygulanmasının takibi de Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından takip ediliyor. Aynı zamanda çevresel, sosyal ve yönetim konularında risk ve fırsatların tespiti ile Bizim Toptan'ın risk yönetimine entegre edilmesi sürecini de Komite yönetiyor.

Yönetim Kurulu onayı ile oluşturulan ve yönetilen Komite'ye Şirket CEO'muz başkanlık ederken Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü sekreteryasını gerçekleştiriyor. Komite içerisinde Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Direktörü, İnsan Kaynakları Direktörü, Tedarik Zinciri ve Kanal Geliştirme Direktörü, Pazarlama Müdürü, Marka Yöneticisi, Çevre Yönetim Temsilcisi, Kalite Uzmanı'nın oluşturduğu 10 kişilik yönetici ekibi yer alıyor.

Komitemiz ve alt çalışma grupları kapsamında 2022 yılı içerisinde konu bazlı düzenli toplantılar gerçekleştirdik ve alınan tüm kararları ise Yönetim Kurulu'na raporladık.

Önümüzdeki dönemde Sürdürülebilirlik Komitemizin daha etkin çalışabilmesi adına belirli düzenlemeler yapmayı planlıyor; komite ve alt çalışma gruplarının çalışma esasları üzerinde değerlendirmelerimizi gerçekleştiriyoruz.

2019 yılında, Komite'nin aldığı kararların, hedeflerin ve uygulama planlarının ilgili birimlerce hayata geçirilmesi adına Çalışma Grubu oluşturuldu. Şirket genelinde sürdürülebilirlikle ilgili kararların alınmasından ve çalışmalarının takibinden sorumlu olan Çalışma Grubu, sürdürülebilirliğin şirket genelinde yerleşmesi amacıyla Komite tarafından alınan kararların uygulanması görevini yürütüyor. Çalışma Grubu, Özel Kanallar Departmanı, Kanal Geliştirme Departmanı, Tedarik Zinciri Departmanı, İnsan Kaynaklar Departmanı, Finans Direktörlüğü, Ticaret Departmanı, Bilişim (IT) Departmanı, Satış Direktörlüğü ve Proje Departmanı'ndan temsilcinin yer aldığı 9 üyelik bir ekipten oluşuyor.

Bizim Toptan Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı



Sürdürülebilirlik Yönetimimiz kapsamında 2021 yılında kurulan Yıldız Holding Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi'nin de etkisi bulunuyor. Bir Yıldız Holding iştiraki olarak biz de Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi'nin bir parçasıyız. Holding bünyesinde strateji ve hedeflerin yönlendirilmesinden sorumlu Komite aracılığıyla Holding bünyesinde alınan kararları takip ediyor; bu kapsamda üzerimize düşen görevleri kararlaştırıyor ve uygulamaya alıyoruz. Aynı zamanda, gerçekleştirilen kritik sürdürülebilirlik projelerinin konsolidasyonunu, olası iş birliği imkânlarının takibini, hedef ve stratejilerini yürütüyoruz.

DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞMAK

Biliyoruz ki, doğal kaynakların üzerinde oluşturduğumuz baskı, geri dönülemez hasara yol açmadan hızla harekete geçmemiz gerekiyor.



İklim kriziyle mücadelede sektörümüzde öncü olmak, en temel kaynağımız olan toprağın sağlığını korumak, döngüsel modeller benimsemek ve sürdürülebilir ambalaj çalışmalarıyla plastik ve diğer ambalaj materyallerinin kullanımını azaltmak üzere çalışıyoruz.

Biliyoruz ki, israfsız şirket modeliyle, dünyanın ve doğal kaynakların yenilenmesine katkıda bulunabiliriz.

Katkı Sağladığımız SKA'lar



Doğanın Geleceği için Çalışmak

Çevreye ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle çalışıyor ve bu alandaki tüm yasal zorunluluklara ve düzenlemelere uyum sağlıyoruz.



Bir Yıldız Holding iştiraki olarak, çevresel koşulları korumaya ve iyileştirmeye odaklanan Doğanın Geleceği için Çalışmak rehber olarak sürdürülebilirlik odağında birçok konuyu önceliklendiriyoruz. Karbon ayak izimizi azaltmak ve iklim değişikliği ile mücadele adına birçok enerji verimliliği projesi gerçekleştiriyor; yenilenebilir enerjiye kademeli geçiş adına uygulamalar hayata geçiriyoruz. Bu odak altında önceliklendirdiğimiz bir diğer alan olan atık yönetimi konusunu da iki ayrı perspektiften değerlendiriyor; bir yandan ürünlerimizi ambalajlarının sürdürülebilir dönüşümü adına çalışıyor, bir diğer yandan operasyonlarımızdan kaynaklı atığın azaltılmasını hedefliyoruz. Dolaylı olarak gıda sektörüyle kol kola çalışan bir şirket olarak çevresel sürdürülebilirlik odağımızda önceliklendirdiğimiz

bir diğer konu ise gıda israfının azaltılması. Bu konunun çevresel etkisinin önemini değerlendirmenin yanı sıra sosyal boyutta da önemli etkileri olduğuna inanıyoruz.

Bu başlıklar altında çevresel sürdürülebilirlik anlayışımızı temellendirirken gelecek nesillerin ihtiyaçlarının karşılanması, sektörümüzün devamlılığının sağlanabilmesi ve doğanın geleceği için çalışıyoruz.

Çevreye ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle çalışıyor ve bu alandaki tüm yasal zorunluluklara ve düzenlemelere uyum sağlıyoruz. Çevre üzerindeki ayak izimizi azaltmak adına en önemli adımlardan birinin etkimizin ölçülmesi

olduğuna inanıyor ve bu kapsamda enerji, su ve atık özelindeki performansımızı uluslararası standartlara uygun şekilde ölçümlüyoruz. Böylece, çevresel etkimizin en yoğun olduğu alanları belirliyoruz. Perakende sektöründe olan bir şirket olarak başlıca çevresel etkilerimizi lojistik kaynaklı karbon salımları, depo ve marketlerdeki enerji tüketimi ve ambalaj atıklarından oluştuğunu gözlemliyoruz. Aynı zamanda, 2022 yılında çevresel uyumluluk çabalarımız ve çevresel etkimizi azaltmak adına gerçekleştirdiğimiz uygulamalar sonucunda herhangi bir çevre cezamız bulunmuyor.

2019 yılından bu yana tüm Bizim Toptan mağazaları ve genel merkezimizi kapsayan çevresel etkimizi ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası standartlara uygun sistematik bir şekilde yönetiyoruz. 2022 yılında TSE tarafından gerçekleştirilen yıllık kontroller sonucunda ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikamız geçerliliğini sürdürüyor. Bu yönetim sertifikasına ek olarak çevre odağındaki konularımız yönetiminde [Çevre Politikamız](#) ve [Çevre Yönetim Sistemine İlişkin Temel Esaslarımızı](#) da temel alıyoruz. Bu politika ve prosedürleri sadece kendi operasyonlarımızla değil tedarikçilerimiz ile ilgili süreçlerde de dikkate alıyoruz.

Karbon Emisyonunun Azaltımı ve Enerji Verimliliği



Çevre Yönetim Sistemine İlişkin Temel Esaslarımız da belirttiğimiz üzere iklim değişikliğine karşı enerjiyi verimli kullanarak karbon ayak izimizi, sera gazı salımlarımızı ve hava emisyonlarımızı azaltmak adına çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik anlayışımızı temellendirirken takip ettiğimiz sektörel trendleri iklim değişikliği ile mücadele kapsamında da ele alıyor; sektörümüzün önceliklendirdiği ve etkisinin en yüksek olduğu alanlar üzerine yoğunlaşıyoruz. Bu çerçevede hem lojistik hem de operasyonel anlamda enerji verimliliği sağlamayı ve böylece karbon ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda bu yıl ilk kez bağımsız güvence sürecinden geçerken verilerimizin daha detaylı ve kapsamlı analiz edilmesi de verilerimizin daha güvenli bir temelde hesaplanmasını sağladı.

Enerji tüketimimizi çevresel yönetim sistemimizin bir parçası olarak sistematik bir şekilde ölçümlüyoruz. Bu yıl içerisinde yaptığımız ölçümleme çalışmaları sonucunda toplam enerji tüketimimizin sınırlı bir artışla 43.121 Mwh oldu. Bu artışa ilişkin yaptığımız gözlemler sonucunda, toplam enerji tüketimimizdeki artışın 7 mağaza açılışı ve ilave bir depo kurulumu sebepli operasyonel büyümemizle ilgili olduğunu tespit ettik. Operasyonel büyümemizin en

önemli göstergelerinden biri olan çalışan sayımıza oranla hesapladığımız **toplam enerji yoğunluğumuzdaki düşüş ise bu analizimizi doğrulayarak ve geçtiğimiz yıla oranla %1 azalış göstererek 15,11 Mwh/çalışan'a geriledi.**

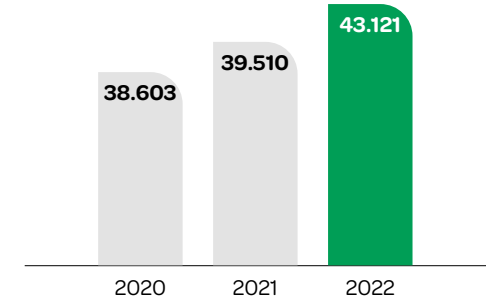
Toplam enerji tüketimimiz içerisinde elektrik tüketimimizin %76'lık bir pay ile en büyük etkiye sahip olan enerji tüketim kalemi olduğunu görüyoruz. Bu kapsamda satın alınan elektriği azaltmak ve yenilenebilir enerjiye kademeli geçiş sürecimizi hızlandırmak için yenilenebilir enerji yatırımı kararı aldık. Önümüzdeki dönemde Gebze mağazamızdaki GES sistemi sayesinde hem satın alınan elektrik miktarımızı azaltmayı hem de elektrik tüketimi kaynaklı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz.

Enerji tüketimimizdeki sınırlı artış sebebi Kapsam 1 ve Kapsam 2 toplamında sera gazı salımlarımızda da geçtiğimiz yıla oranla %6,5'lik artış gözlemledik. 2022 yılında operasyonlarımızdan kaynaklı 17.282 ton CO₂e sera gazı salımına sebep olduk.

Kapsam 1 emisyonlarımızda en yüksek paya sahip alan ise şirket araçlarımız oldu. Kapsam 2 emisyonlarımızın tamamı ise elektrik tüketimi sebebiyle gerçekleşti. Enerji yoğunluğumuzda olduğu gibi **sera gazı salımı yoğunluğumuzda ise bir önceki yıla oranla %3'lük bir azalış elde ederek sera gazı yoğunluğumuzu 6,06 ton CO₂e/çalışan seviyesine taşıdık.** Bizim Toptan olarak önümüzdeki dönemde de sistemsel iyileştirmeler ve verimlilik çalışmalarıyla toplam **elektrik enerjisi tüketimimizde yıldan yıla %2,5 tasarruf gerçekleştirmeyi** hedefliyoruz.

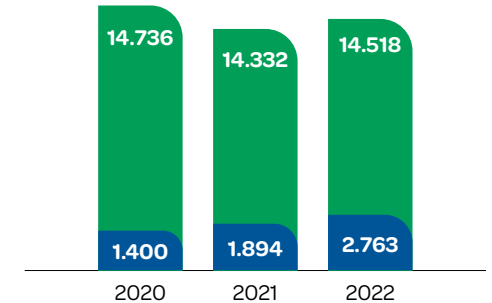
2022 yılı içerisinde enerji verimliliği kapsamında mağazalarımızda iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerimizde altyapı iyileştirme ve dağıtım süreçlerimizde de rota optimizasyonu çalışmaları gerçekleştirdik. Aynı zamanda, hibrit çalışma sisteminin hayata geçmesi ile **personel ulaşımından kaynaklı sera gazı emisyonlarımızı da %60 oranında azaltmayı** hedefliyoruz.

Enerji Tüketimi (Mwh)



Sera Gazı Salımları (ton CO₂e)

■ Kapsam 1 ■ Kapsam 2



Sera gazı salımı yoğunluğumuzda önceki yıla oranla %3'lük bir azalış elde ederek sera gazı yoğunluğumuzu 6,06 ton CO₂e/çalışan seviyesine taşıdık.

Karbon Emisyonunun Azaltımı ve Enerji Verimliliği

*Gebze mağazasının
ihtiyacı olan
elektriğin %107'sini
güneş enerjisinden
faydalanarak üretmeyi
amaçlıyoruz.*

Yenilenebilir Enerjiye Geçiş Çalışmaları

İklim değişikliği ile mücadele kapsamında önemli bir yeri olan yenilenebilir enerjiyi şirketimiz bünyesindeki sera gazı salımını azaltma stratejimiz kapsamında önceliklendiriyoruz. Toplam sera gazı salımı verilerimizde elektrik tüketimi sebebiyle dolaylı emisyonları ifade eden Kapsam 2 emisyonlarının payı %87 seviyelerinde yer alıyor. Bu kapsamda elektrik azaltım projelerimizin yanı sıra elektrik tüketimini yenilenebilir enerji çözümleriyle temiz hale getirmek adına çalışıyoruz.

2022 yılında Gebze'de yer alan mağazamızın çatısına 1.288 metrekaarelik güneş enerjisi sistemi kurulumu gerçekleştirdik. 2022 yılı sonunda inşaatı tamamlanan 264 kwp kurulu güç kapasitesindeki sistem sayesinde, **Gebze mağazasının ihtiyacı olan elektriğin %107'sini güneş enerjisinden faydalanarak üretmeyi amaçlıyoruz.** Kademeli olarak yenilenebilir enerjiye geçişin ilk adımı olarak adlandırdığımız bu projeyi yaygınlaştırmayı ve uygun olan mağazalarımızda güneş enerjisi üretimi sağlayarak yenilenebilir enerjiye geçmeyi hedefliyoruz.

Rota Optimizasyonu

Değer zincirimiz içerisindeki tüm lojistik süreçlerden kaynaklı sera gazı emisyonları en düşük seviyeye indirmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda dağıtım süreçlerimizde depo ve mağazalarımız arasındaki siparişlerin planlama aşamasında tır ve kamyon kapasitelerine göre doluluk hesaplamalarını yapıyor ve rota optimizasyon planları gerçekleştiriyoruz.

Bu sayede bir araçla olabilecek maksimum doluluk oranına ulaşmayı hedefliyoruz; daha az yol kat ederek enerji ve emisyon tasarrufu gerçekleştirdiğimiz gibi finansal tasarruf da sağlıyoruz. Mikro dağıtım operasyonlarımızda verimliliğin oldukça önemli olduğuna inanıyoruz; 81 ilde, 141 araçlık filomuzla, müşterilerimize siparişlerini ertesi gün teslim ederken süreçlerimizi uçtan uca dijitalleştirerek rota optimizasyonu üzerinde çalışıyoruz.

2021 yılında %95 olan araç doluluk oranımızı 2022 yılında %2 artırarak %97 seviyesine çıkarmayı başardık. Rota optimizasyonu çalışmalarımız sayesinde ise 437.000 km tasarruf ederek 63 ton CO₂e karbon emisyonuna engel olduk.

Gelecek Planlarımız

Soğuk zincir ekipmanları ve soğuk depo alanlarındaki enerji tüketimlerimizin operasyonlarımızdan kaynaklı karbon emisyonumuzdaki payının oldukça yüksek olduğunu biliyoruz. Bu kapsamda doğru ölçümleme ve ısı yönetim sistemleriyle enerji verimliliği sağlamaya çalışıyoruz. Önümüzdeki dönemde soğuk zincir ekipmanları ve soğuk depo alanlarındaki sıcaklıkların manuel kontrolleri yerine dijital ve anlık ölçümlerinin yapılması planlanıyor. Anlık bilgilendirme sayesinde sıcaklık ölçümü dijital araçlarla yapılarak ilgili kişilerin bilgisine sunulacak. Bu yöntem sayesinde enerji israfının önüne geçilmesini ve soğutucularda enerji optimizasyonu yapılmasını amaçlıyoruz.



GES projemize ilişkin detayların yer aldığı filmimize QR kodu okutarak ulaşabilirsiniz.

Atık Yönetimi ve Plastik

**136****SIFIR ATIK SERTİFİKALI
MAĞAZA SAYISI**

Perakende sektöründe yer alan bir şirket olarak iklim değişikliği ile mücadelede dolaylı etkimizin en çok hissedileceği alanların atık yönetimi, sürdürülebilir ambalaj çözümlerinin tercih edilmesi ve plastik kullanımının azaltılması ile olacağına inanıyoruz.

Atık yönetimimiz kapsamında atıklarımızı sınıflandırıyor; kaynağında ayrıştırıyor ve lisanslı firmalar aracılığı ile geri dönüştürülmesini sağlıyoruz. Mağazadaki ambalaj atıklarının ise belediyeler ve belediyeler ile anlaşmalı kurumlar aracılığıyla toplanmasını sağlıyoruz.

Sıfır atık hedefimiz doğrultusunda 2022 yılında toplamda 136 mağazamızda Sıfır Atık sertifikamız bulunuyor.

Operasyonlarımızdan kaynaklı atıkların geri dönüşüm uygulamalarının yanında, mağazalarını ziyaret eden müşterilerini de geri dönüşüm konusunda bilinçlendirmek üzere iletişim çalışmaları yapıyoruz. Gelecek dönemlerde öz markalı ürünlerimizin bazılarında ürün ambalajlarının üzerine de geri dönüşümü teşvik eden ve tüketici yönlendiren ibareler koymayı hedefliyoruz.

Tüm bu atık yönetimi, azaltımı ve geri dönüşümü amaçlarımız çerçevesinde birçok proje gerçekleştiriyoruz.



Tüm lokasyonlarımızda ofis, mutfak ve depolardaki kâğıt, plastik, metal, cam, elektronik ve pil atıkları ortak alanlarda bulunan tanımlı kutularda toplayarak geri dönüşüme gönderiyoruz.

Deha Biodizel ve Deniz Temiz Derneği TURMEPA iş birliği ile yürüttüğümüz proje sayesinde seçili mağazalarımızda bitkisel atık yağların pet şişede mağazalarımızda yer alan atık yağ bidonlarına toplanmasını; Deha Biodizel firması toplanan bitkisel atık yağlar için litre başına TURMEPA'ya bağış yapılmasını sağlıyoruz.

Mağazalarda oluşan ve müşteriler tarafından getirilen piller T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği'ne gönderilmesi kapsamında tüm mağazalara atık pil kutuları bulunuyor.

Dijital pazarlama faaliyetlerimiz sayesinde mağazalarımızda yer alan basılı malzemeler yerine web sitesi ve online diğer platformlar kullanılarak ürün tanıtımları ya da bilgilendirmelerin yapılmasını hedefliyoruz. Hem Bizim Toptan mağazalarında hem de SEÇ Marketlerde gerçekleştirdiğimiz bu çalışma sayesinde kağıt israfının önüne geçiyoruz.



Atık Yönetimi ve Plastik

SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJ VE AMBALAJ AZALTIMI ÇALIŞMALARI

*Sürdürülebilir ambalaj
çözümleri üzerine
iş ortaklarımız ile
çalıştığımız gibi ambalaj
inceltimi ya da geri
dönüştürülebilir ambalaj
alternatifleri üzerine
projeler geliştiriyoruz.*

Atıklarımızın büyük çoğunluğunu oluşturan ambalaj atıklarını azaltmak adına ise önemli çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Sürdürülebilir ambalaj çözümleri üzerine iş ortaklarımız ile çalıştığımız gibi ambalaj inceltimi ya da geri dönüştürülebilir ambalaj alternatifleri üzerine projeler geliştiriyoruz. Tüm bu süreçleri içerisinde ambalaj atıklarının geri dönüşümünü ise önceliklendiriyoruz.

Ürün Bazlı Ambalaj Envanter Çalışması

Çevresel etkimizin en yoğun hissedildiği alanların başında gelen ambalajlarımızın etkisini azaltmak adına detaylı ve kapsamlı bir çalışma gerçekleştirdik. Öz markalı tüm ürünlerimizin ambalajlarının özelliklerini anlamak adına bir envanter çalışması gerçekleştirdik. Bu çalışma ile hangi ürünlerde ve ambalajlarda nasıl sürdürülebilir çözümler bulabileceğimizi anlamaya çalıştık. Ambalaj inceltimi, geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı ya da ambalajların geri dönüşümü gibi farklı çözümlerin hangi ürünlere uygulanabilir olduğunu belirlemeyi amaçladık.

Bu çalışmayı yaparken tedarikçilerimiz ile beraber hareket ettik. Ürün ambalajlarının özelliklerine yönelik bilgilendirmeyi tedarikçilerimizden alarak envanteri en doğru ve şeffaf şekilde oluşturmayı hedefledik. Bu envanteri oluştururken aynı zamanda Yıldız Holding'in desteğiyle Ambalaj Azaltımı Eylem Planını çalıştık.

2023 yılı kapsamında ise oluşturduğumuz bu envanterin çıktılarına odaklanarak tedarikçilerimizin dönüşümüne destek olmayı amaçlıyoruz. Öz markalı ürünlerimizde ise dönüşüme satış hacmi yüksek ve yüksek miktarda ambalaj kullanılan ürünler ile başlamayı; bu ürünlerde tekil ambalaja geçmeyi planlıyoruz. Öncelikli olarak plastik kullanılan ürünlerin dönüşümüne odaklanarak tedarikçilerimizi de bu hareketin bir parçası haline getirmek hedefliyoruz.



E-Ticaret'te Ambalaj Geri Dönüşümü

E-ticaret faaliyeti sürdüren mağazalarımızda kullanılmış ya da yıpranmış karton kutuları, ambalaj işleme makinesinde işleminden geçirilerek yüksek kaliteli yeni bir ambalaj malzemesine dönüştürüyoruz. Elde ettiğimiz bu ambalaj malzemesini ise kargo ile gönderilen ürünlerin hasar görmemesi için kullanıyor; böylece bu ikinci bir ambalaj kullanımının önüne geçiyoruz.

Hayata geçirdiğimiz bu proje sayesinde karton atıkları değerlendirdiğimiz gibi e-ticarete yeni ambalaj malzemesinin kullanımını önleyerek bir yandan atık yönetimimizi optimize ederken bir diğer yandan döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz. Tüm bu süreçte ambalaj atıkları geri kazanılarak finansal tasarruf da sağlayarak yeni atık oluşumunu azaltıyoruz.

Atık Yönetimi ve Plastik

PLASTİK AZALTIMI



Yıldız Holding'in 2019 yılında imzacısı olduğu İPG girişiminde bizler de Bizim Toptan olarak Holding'in oluşturduğu Plastik Çalışma Grubunda yer alıyor ve verilen taahhütlerin yerine getirilmesine katkı sağlıyoruz.

Yıldız Holding - İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) Taahhütleri

Yıldız Holding'in 2019 yılında imzacısı olduğu İPG girişiminde bizler de Bizim Toptan olarak Holding'in oluşturduğu Plastik Çalışma Grubunda yer alıyor ve verilen taahhütlerin yerine getirilmesine katkı sağlıyoruz.

İPG kapsamında verilen taahhütler ışığında

- Yıldız Holding ve şirketlerinde plastik kullanımının 2022 Mart ayına kadar 400 ton, 2023 Mart ayına kadar ise toplamda 1.000 ton olacak şekilde azaltılması hedefleniyor.
- Atıştırmalık grubu ambalajlarında PVC kullanımını 2023 sonuna kadar tamamen bırakarak geri dönüştürülebilir PET ve benzeri malzemelerden yararlanılması amaçlanıyor.

Bu taahhütler kapsamında 2022 yılında Yıldız Holding hedefinin de üzerinde bir azaltım gerçekleştirerek toplamda 980 ton plastik azaltımı sağladı. Biz de Bizim Toptan olarak Holding'in bu başarısına plastik azaltım projelerimizle destek verdik.

2019'da Global Compact Türkiye, SKD Türkiye ve TÜSİAD tarafından çalışmalarını gönüllülük esası ile sürdürmek üzere kurulan İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG), plastikler için döngüsel ekonomiyi gerçekleştirme vizyonu ile hareket ediyor. Bu kapsamda İPG, plastik değer zinciri aktörlerini, yerel yönetimler ve kamu iştiraklerini, yatırımcıları, STK'ları, akademi ve vatandaşları yani tüm plastik değer zincirinin çoklu paydaşlarını, bir araya getiriyor.

Streç Film Makinası

Bizim Toptan olarak palet üzerindeki ürünleri sarmak için kullandığımız streç film tüketimini azaltabilmek amacıyla streç film sarma makinası kullanımına 2022 yılında Gebze'de yer alan ana depomuzda başladık. Elle sarma gereğini ortadan kaldıran ve elle sarmaya göre güvenlik ve tüketim açısından verimli sonuç veren sarma makinamız ile 2022 yılı içinde Gebze depomuzda toplam 131.897 adet paletin sarma işlemi yapılmıştır. Makine kullanımı ile tüketilen streç miktarı 2,8 tondur.

Söz konusu sarım işlemlerinin elle yapılması durumunda tüketilecek olan streç miktarı yaklaşık 3,8 ton olup, makine kullanımı ile %37 oranında tasarruf sağlanmıştır. 2022 yılı sonunda inşaatı tamamlanan Denizli'deki yeni ana depoda da streç sarma makinası kullanılacak olup, diğer depolar için de makine alım planlarımız devam etmektedir.



Atık Yönetimi ve Plastik

GIDA İSRAFI VE ATIĞININ ÖNLENMESİ

Birleşmiş Milletler Çevre Programı'nın hazırladığı en güncel Gıda İsrafı Endeksi¹'ne göre, dünya genelinde her yıl ortalama 931 milyon ton gıda israfı gerçekleşiyor. Türkiye özelindeyse her yıl 7,7 milyon tondan fazla gıdanın israf edildiği ve bunun %61'inin evsel israf, %26'sı gıda hizmetleri ve %13'ü de perakende sektöründeki gıda atıklarından meydana geldiği belirtiliyor.

Bir Yıldız Holding iştiraki olarak "İsrafsız Şirket" modelini benimsiyor; gıda israfına yönelik çalışmaları ise bu kapsamda önceliklendiriyoruz. Doğrudan bir gıda üreticisi olmasak da perakende sektöründe gıda ürünleri satıcısı olarak gıda israfının önüne geçmek adına iş birlikleri gerçekleştiriyoruz.

Hızlı Geri Dönüşüm İş Birliği ile Gıda Atıklarının Dönüşümü

Mağazalarımızda satış vasfını kaybetmiş olan ürünleri Hızlı Geri Dönüşüm ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği kapsamında ayrıştırıyor ve hayvan yemi ham maddesine dönüştürülmesini sağlıyoruz. Bu yıl 8.089 kg ürünü ilgili kanallar aracılığıyla Hızlı Geri Dönüşüm'e ileterek hayvan yemine dönüştürülmesine katkı sağladık. Bu sayede gıda israfının önüne geçtiğimiz gibi 26,8 ton CO₂e karbon salımının önüne geçtik.

Gelecek Planlarımız

Atık yönetimi, azaltımı ve sürdürülebilir ambalaj konusunda önümüzdeki dönemde de önemli adımlar atmayı planlıyoruz. Ofis atıklarımızın azaltımı ve geri dönüşümü kapsamında Genel Müdürlük binamızda tek kullanımlık plastiklerin azaltımını hedefliyoruz. Kat mutfaklarımızda yer alacak arıtma sitemleri ile plastik şişe suların ofislerimizde kullanımının önüne geçmeyi amaçlıyoruz. Aynı zamanda katlarda oluşturacağımız atık ayrıştırma üniteleri yerine atık türlerine göre toplama yapıp ofis atıklarımızın geri dönüşüm süreçlerini hızlandıracaktır. Bu dönüşüm projesini hayata geçirirken çalışanlarımızın süreçten haberdar olmaları ve daha iyi katkı verebilmeleri içinde bir webinar düzenlemeyi planlıyoruz.

Mağazalarımızda satış vasfını kaybetmiş olan ürünleri Hızlı Geri Dönüşüm ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği kapsamında ayrıştırıyor ve hayvan yemi ham maddesine dönüştürülmesini sağlıyoruz.



¹United Nations Environment Programme (2021). Food Waste Index Report 2021. Nairobi. https://catalogue.unccd.int/1679_FoodWaste.pdf

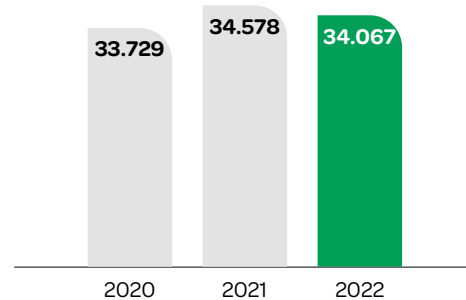
Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı

Türkiye'nin su kıtlığı açısından riskli bir coğrafya olduğunun bilinciyle su tüketimimize dikkat ediyor ve azaltım adına çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Operasyonlarımız kaynaklı su kullanımımız bulunmamakla birlikte mağazalar ve genel merkezimizde çalışanlarımızın genel kullanımından kaynaklı su tüketimimiz bulunuyor. Bu alanlarda su verimliliğini artırmaya yönelik uygulamalar hayata geçiriyoruz.

Su tüketimimiz daha çok çalışanlarımızın kullanımı sebebiyle olduğundan çalışanlarımızı verimli su kullanımı kapsamında bilgilendirmenin önemine inanıyoruz. Bu amaçla tüm mağaza ve merkez ofisimizde çalışanlarımızın farkındalığını artırmaya, gereksiz su tüketimini önlemeye yönelik uyarılar, bilgiler ve yönlendirmelere yer veriyoruz. Su tüketimimizin şebeke suyu kaynaklı olup 2022 yılı içerisinde su tüketimimizi 511 m³ azaltarak 34.067 m³ seviyesine indirmeyi başardık. Çalışan başına su yoğunluğumuzu ise geçtiğimiz yıla oranla %10 azaltarak 11,94 seviyesine çektik. Önümüzdeki dönemde de gerçekleştireceğimiz verimlilik çalışmalarıyla su tüketimimizde yıldan yıla %2,5 tasarruf sağlamayı hedefliyoruz.

Tüm mağaza ve merkez ofisimizde çalışanlarımızın farkındalığını artırmaya, gereksiz su tüketimini önlemeye yönelik uyarılar, bilgiler ve yönlendirmelere yer veriyoruz.

Su Tüketimi (m³)



PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENMEK

Türkiye'deki en yaygın organize toptan ticaret şirketi olarak birçok paydaş grubuyla etkileşim halinde çalışıyoruz. Müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımız ile beraber büyüyerek güçlenmeyi hedefliyoruz. Tüm değer zincirimiz boyunca sosyal ve ekonomik kalkınmayı destekleyen iş modelini benimsiyoruz.



Her zaman müşterilerimizin talep ve ihtiyaçlarını yakından takip ediyor; bu talep ve ihtiyaçlara uygun, kaliteli, sağlıklı ve güvenilir ürünler sunuyor ve yenilikçi uygulamalar hayata geçiriyoruz. Çalışanlarımız için insanı merkez alan, uzun vadede değer yaratmayı amaçlayan bir yaklaşım benimsiyoruz. Tedarikçilerimiz içinse verimliliğe, dijitalleşmeye, tedarikçiler ve iş ortaklarımızla iş birliklerine odaklanıyoruz.



Çalışanlar

2022 yılında da alanında uzman, mutlu ve nitelikli 2.853 çalışanımızla güçlenerek büyümeye devam ettik.



Bizim Toptan'ın başarısında önemli bir role sahip olan çalışanlarımız adına kendilerini sürekli geliştirebilecekleri, değer gördükleri, fikirlerini açıkça ifade edebildikleri, eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş ortamı oluşturuyoruz. Çalışanlarımızın hem kişisel hem mesleki gelişimleri için eğitim ve gelişim faaliyetleri ile zenginleştirdiğimiz insan kaynakları politikamızla, iş ortamımıza ilişkin tüm süreçlerimizi yönetiyoruz.

2022 yılında da alanında uzman, mutlu ve nitelikli **2.853 çalışanımızla güçlenerek büyümeye** devam ettik. Oldukça rekabetçi bir sektörde yer alırken bizi farklı kılan çalışanlarımız sayesinde her daim yüksek müşteri memnuniyeti sağlıyoruz.

Çalışanlarımızın kariyer yolculuklarına destek olarak memnuniyet ve motivasyon düzeyini yükseltmeyi, şirkete olan bağlılıklarını artırmayı ve çalışanlar arası iş birliğini sürekli geliştirerek rekabet gücünü ileriye taşımayı hedefliyoruz. Aynı zamanda, böylece, çalışanlarımızın şirket hedeflerimize katkı sağlamalarını da sağlıyoruz.

İnsan kaynaklarımıza ilişkin vizyonumuzla tüm süreçlerimizi yönetirken çeşitlik, kapsayıcılık ve eşitlik; yetenek yönetimi ve gelişimi; çalışan sağlığı, güvenliği ve refahı konularını önceliklendiriyoruz.



**ÇEŞİTLİLİK,
KAPSAYICILIK VE
EŞİTLİK**

İşe başvuru ve alım süreçlerinden terfi ve ücretlendirmeye, kariyer gelişimi ve eğitimden performans yönetimine kadar tüm insan kaynakları süreçlerimizde adil olmaya ve fırsat eşitliğini gözetmeye öncelik veriyoruz. Kapsayıcı ve eşitlikçi bir iş ortamı oluşturmak adına çalışıyor; çalışanlarımızın bu alandaki fikirlerini dinliyoruz. Bu kapsamdaki performansımızı ise detaylı bir şekilde takip ediyoruz. Çalışanlarımızın yaşa, cinsiyete ve tecrübeye göre dağılımını takip ediyor; tüm haklardan eşitlikçi şekilde yararlanmalarını sağlıyoruz.

Çeşitlilik, kapsayıcılık ve eşitlik konusunda çalışan demografimizdeki cinsiyet eşitliği performansımıza önem veriyoruz. 2022 yılında 2.853 çalışanımızın %14'ünü kadın çalışanlarımız oluşturuyor. Kadın çalışan sayımızı artırmamızın 72 ilde operasyonu olan bir şirket olarak sadece Bizim Toptan için değil ülkemizin her bölgesinde kadın istihdamının desteklenmesi için öneminin farkındayız. Bu kapsamda bir yandan kadın çalışan sayımızı hem mavi hem beyaz yaka da artırmaya çalışırken bir diğer yandan karar alıcı ve alışlagelinmemiş rollerde kadın çalışanlarımızın oranını artırmaya çalışıyoruz.

Önümüzdeki dönemde de cinsiyet eşitliği odağında çalışmalarımıza devam etmeyi ve bu kapsamda takip ettiğimiz performans göstergelerimizi yukarıya taşımayı amaçlıyoruz. Mağazalarımızdaki kadın çalışan sayımızı artırmak adına ise özellikli bir proje yürütüyoruz. Kadrosu 10 ve üzeri olan mağazalarımızda kadın çalışan sayımızı artırmak adına performansımızı takip ediyoruz. Bu alanda geçtiğimiz yıl 23 kadın çalışan olan hedefimizi 30 kadın çalışana çıkarttık. 2022 yılında ise 144 mağazamızda en az bir kadın çalışan istihdam ediyoruz.

2022 yılında kadın çalışan sayımızı her alanda artırarak:

Beyaz yaka çalışanlarımız içerisinde ise **%33** kadın çalışan,

Mavi yaka içerisinde **%12** kadın çalışan,

STEM rollerinde **%38** oranında kadın çalışan,

Müdür unvanına sahip yönetici rollerinde **%13** oranında kadın çalışan,

Kıdemli yönetici rollerinde **%18** oranında kadın çalışan,

Yeni işe alınan çalışanlar içerisinde **%24** oranında kadın çalışan,

Mentorluk programlarına katılan çalışanlar arasında **%100** kadın çalışan oranına sahibiz.

Kadın çalışanlarımızın doğum izninden sonra tekrar iş hayatına katılımlarını önemsiyoruz. Yıl içerisinde doğum izninden yararlanan kadın çalışanlarımızın neredeyse %100'ü işe geri döndü.

Çalışanlar



Hem çalışanlarımız içerisinde gençlerin liderlik misyonu yüklenilebileceği alanlar yaratmaya hem de işe alımlarda gençlerin oranını yükseltmeye çalışıyoruz.

Lead Network Mentorluk Programı

Bizim Toptan olarak Türkiye'deki yetenekli kadın iş gücünü perakende ve tüketici malları sektörüne çekmek, elde tutmak, bilgi, tecrübe, eğitim destekleri sağlamak ve kadın liderlerin sayısını, itibarını, etkilerini artırma amacı taşıyan Lead Network Türkiye'nin üyesiyiz. Lead Network Türkiye aracılığı ile oluşturulan mentor-menti programına 2 kadın müdürümüzün menti olarak katılmasını sağlıyor; kadınların iş hayatında karşılaştığı zorluklara etkin ve verimli çözümler üretilmesine ve liderlik rollerine taşınmasına destek oluyoruz.

Çeşitlik, kapsayıcılık ve eşitlik kapsamında aynı zamanda, gençlerin iş hayatına katılımı ve sağlam bir kariyer başlangıcı yapmalarını önceliklendiriyoruz. Hem çalışanlarımız içerisinde gençlerin liderlik misyonu yüklenilebileceği alanlar yaratmaya hem de işe alımlarda gençlerin oranını yükseltmeye çalışıyoruz. **2022 yılında yeni işe alınan çalışanlarımızın %66'sını 30 yaş altı gençler oluşturuyor.** Bu oranı her geçen gün daha da yukarıya çekmek adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

B-Raise Campus

Çalışan gelişimi alanında öncü yaklaşımımız olan "B-Raise" programını bu yıl B-Raise Campus adıyla genç yeteneklerin Bizim Toptan'da işe başlamaları adına bir program olarak kurguladık. B-Raise Campus aracılığıyla gençlere staj ve iş imkanı sunuyor ve onlara deneyimleri sırasında destek oluyoruz. **2022 yılında 9 genç yeteneğin bu program kapsamında beyaz yaka kategorisinde işe alımını gerçekleştirdik.**

Bu programın yanında Yıldız Holding'in gençleri holding ve iştirakleri bünyesine katmak adına uzun yıllardır sürdürdüğü bir program olan Yıldız Holding JOB Genç Yetenek programı ile de 4 yeni mezunu bünyemize kattık.

YETENEK YÖNETİMİ VE GELİŞİMİ

Cash&Carry sektöründe dijitalleşme, değişen müşteri beklentileri ve inovatif ürünler ile yaşanan dönüşüm, iş dünyasında yetenek yönetimi ve gelişimini çok daha önemli hale getiriyor. Sektördeki bu dönüşüme adapte olabilmek adına biz de çalışanlarımızın gelişimine yatırım yapıyor ve en doğru yeteneklerin bünyemize katılmasına adına çalışıyoruz. Bu kapsamda çalışanlarımızın kariyer fırsatlarını keşfetmelerine ve kişisel ve mesleki gelişimlerine destek olduğumuz kadar adil, şeffaf ve etkin performans yönetimi süreçleri gerçekleştiriyoruz.

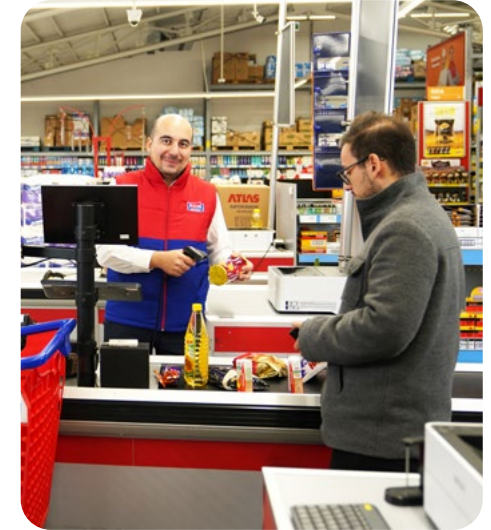
Performans Yönetimi

Performans yönetimi ile çalışan gelişimi süreçlerinin birbirleriyle etkileşim içerisinde olduğuna ve doğru performans yönetimi sayesinde çalışanların gelişime açık yönlerinin tespitinin mümkün olduğuna inanıyoruz. Bunun için çalışanlarımızın iş hedeflerinde ve yetkinliklerde ilerlemeyi temel alan performans değerlendirme sistemi uyguluyoruz. Böylece performans yönetimi çıktılarımızı sadece çalışanlarımızı değerlendirmek adına değil çalışanlarımızın kariyer gelişimi yolculuğunu en verimli şekilde planlamak adına kullanıyoruz.



OKR metodolojisini; performansı artıran, herkesin başarıya somut katkısını görmesini sağlayan, sürdürülebilir ve geliştirilebilir başarı olanağı sunan performans yönetim sistemi olmasının ötesinde stratejik bir yönetim aracı olarak görüyoruz.

OKR, ekip üyelerinin ortak hedeflere odaklanmasını ve organizasyon içinde birbirine hizmet eden tüm hedeflerin uyumlu olmasını desteklerken herkesin emeğini de görünür kılıyor.



Çalışanlar

2022 yılında merkez ofisteki tüm beyaz yakalı çalışanlarımızın performans yönetimi kapsamında performans yönetimini **OKR (Hedefler ve Anahtar Sonuçlar-Objectives and Key Results)** sistemi ile geçiş sağladık. Yıldız Holding ve iştirakleri bazında başlayan bu performans yönetim modelinin bir parçası olarak OKR'ı performans yönetim metodolojisinin çok daha ötesinde bir stratejik yönetim aracı olarak görüyoruz.

OKR sayesinde şirket içi çevikliği artırıyor; kurumsal stratejimize ait hedeflerimizin şirketin en üst düzeyinden aşağıya doğru sistematik bir düzenle kırımını sağlıyoruz. Böylece insan kaynaklarımızın her kademesinde gerçekleştirilen bir hedef ile şirket stratejimizi gerçekleştirmeye bir adım daha yaklaşıyoruz. Tüm beyaz yakalı çalışanlarımızın hedefleri OKR sistemine girilerek yıl içerisinde takip ediliyor ve gerekli görüldüğü noktalarda güncelleniyor. Çevrim içi bir platform ile takip edilen OKR aynı zamanda güçlü ve anlık iletişimi sayesinde çalışanlarımızın performansına ilişkin şeffaf iç görüler ortaya koyuyor.

Mavi yakalı çalışanlarının performansını ise çeyrek dönemlerde satış artışı, kârlılık, müşteri memnuniyeti, stok yönetimi ve denetim gibi temel performans göstergelerini ölçerek gerçekleştiriyoruz. Yılda iki kez gerçekleştirdiğimiz saha performans değerlendirme sürecinde hem çalışanlarımızın prim performans göstergelerini değerlendiriyor hem de görev ve yetkinlik değerlendirmelerini gerçekleştiriyoruz. Değerlendirme sonuçlarını ise yılda bir kez gerçekleştirdiğimiz İnsan Kaynakları Planlamasında da kullanıyoruz.

Güçlü yetenek yönetimi sitemimiz sayesinde ihtiyacımız olan açık pozisyonları iç terfi yönetimiyle dolduruyoruz. **2022 yılı içerisinde 369 çalışanımız iç terfi ile açık pozisyonlarımızı doldurdular.** Aynı zamanda, bir Yıldız Holding iştiraki olarak çalışanlarımıza holding içerisinde başka şirketlere ve sektörlere geçiş fırsatı da sunuyoruz. Bu yıl 10 çalışanımız holding içerisindeki diğer şirketlerde değerlendirildi.

Düzenli Performans ve Kariyer Gelişim Değerlendirmesine Tabi Tutulan Beyaz Yakalı Çalışanlar

	2020	2021	2022
Kadın	65	79	95
Erkek	149	156	190
Toplam	214	235	285

Çalışan Eğitimleri

Çalışan gelişimi adına çalışan eğitimlerimize önem veriyor; sektörümüzde ön plana çıkan ve çalışanlarımızın kendilerini geliştirmek istedikleri konulara ilişkin yüz yüze ve çevrim içi eğitimler sunuyoruz.

Çevrim içi eğitim platformlarının gelişimi ile eğitimlerimizi daha fazla çalışanımıza ulaştırabildiğimiz gibi çalışanlarımızın aldıkları eğitimler kapsamında süre ve içerik açısından daha verimli zaman geçirmelerini sağlıyoruz. Kurumsal sosyal iletişim ve öğrenme-gelişim platformu olan OnCampus ile, tüm çalışanlarımıza teknik, mesleki ve kişisel gelişim konularında iç

kaynaklarla eğitimler sunarak aynı bakış açısında, kalite anlayışında hizalanmalarını hedefliyoruz. Çalışanlarımızın iyi uygulamaları ve başarılarını da paylaşabildikleri bu platformla, birbirinden öğrenme kültürünün de oluşmasına katkı sağlıyoruz.

Merkez ofis çalışanlarımız, Yıldız Holding Eğitim Kataloğundan zorunlu eğitimlere erişimini sağlayabildikleri gibi kişisel gelişim, liderlik, teknik ve mesleki eğitim başlıkları altında yer alan farklı konulardaki eğitimlere ve yabancı dil eğitimlerine katılabiliyor. Beyaz yakalı çalışanlarımız için sunduğumuz eğitimlerin içeriğini genişletmek adına aynı zamanda **LinkedIn Learning** programı aracılığıyla konu sınırsız çevrimiçi eğitim sunuyoruz. **2022 yılında LinkedIn altyapısıyla hazırlanan ve 16.000'den fazla eğitim içeren bu dijital kütüphaneden 59 çalışanımız faydalandı.**

Bizim Toptan olarak çalışanlarımızın liderlik ve yöneticilik özelliklerinin gelişimine de önem veriyor; B-Raise Yönetici Yetiştirme Programı çatısı altında Mağaza Yöneticisi, Müşteri Temsilcisi ve Satış Temsilcisi Yetiştirme alt programlarını çalışanlarımıza sunuyoruz.

2022 yılında merkez ofisteki tüm beyaz yakalı çalışanlarımızın performans yönetimi kapsamında performans yönetimini OKR (Hedefler ve Anahtar Sonuçlar-Objectives and Key Results) sistemi ile geçiş sağladık.

LinkedIn
Learning

Çalışanlar

Çalışanlarımızın mutlu ve yüksek motivasyonla çalışmalarını önemsiyor; bu doğrultuda memnuniyeti ve bağlılığı arttıracak adımlar atıyoruz.

Özellikli eğitim programlarımız dışında çalışanlarımızın belirli konulara ilişkin farkındalıklarını ve bilgilerini artırmak adına seminer serileri düzenliyoruz. Seminerler düzenleyerek uzman profesyonellerin katıldığı bu buluşmalarda güvenli sürüşten motivasyona, sağlıklı beslenmeden teknolojiye farklı konularda çalışanlarımızın bilgi sahibi olmasını sağlıyoruz.

Şirketimizin stratejik önceliklerinden biri olan sürdürülebilirliği çalışanlarımızın da önceliklendirmesi adına şirket kapsamındaki çevresel, sosyal ve yönetim politikalarımız ve uygulamalarımıza yönelik çalışanlarımızı bilgilendiriyoruz. Aynı zamanda bu alanda Yıldız Holding iş birliği ile gerçekleştirilen sürdürülebilirlik eğitimlerine çalışanlarımızın katılımını sağlıyoruz.

2022 yılında sağladığımız tüm eğitim imkanları sayesinde çalışanlarımıza toplamda 40.920 saat⁷ çalışan başına ise 9,2 saat eğitim sağladık.



B-Raise Yönetici Yetiştirme Programı

Bizim Toptan'ı geleceğe taşıyacak nitelikli ve farklı bakış açılarına sahip mağaza yöneticilerinin yetiştirilmesini amaçladığımız B-Raise Yönetici Yetiştirme Programı kapsamında bu yıl 50 çalışanımıza eğitim verdik. Bu program sayesinde kariyerine mağazacılıkta başlayan çalışanlarımızın yetkinliklerini ve perakendecilik bilgilerini destekleyerek geleceğin yöneticilerini kendi içimizden yetiştirmeyi hedefliyoruz.

3 ay süren kapsamlı eğitim programımız kapsamında yönetici adaylarımıza iç denetimden müşteri yönetimine, finanstan insan kaynakları kadar uzanan ve sektörün ihtiyacı olan bilgi ve deneyimi sunuyoruz. Aynı zamanda, süreç boyunca çalışanlarımızın farklı pilot mağazalarımızda farklı pozisyonlarda görev alarak müşteri memnuniyeti, operasyonel mükemmellik ve iyi bir takım olmanın önemini mağaza içerisinde ki uygulamalarla pekiştirmesini sağlıyoruz.



⁷İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri dahil edilmiştir..

Çalışanlar

Mağazalarımızda bulunan tüm markaları, geleneksel ve ev dışı tüketim noktalarına yerinde teslim etmek amacıyla 2018 yılında kurulan profesyonel satış ekibi PROSAF'a uyum için kurulan Satış Okulu, yeni işe başlayan saha satış ekipleri için teknik eğitimlerden oluşan sınıf içi eğitimleri ve saha eğitimlerini kapsıyor.



B-Raise Müşteri Temsilcisi Yetiştirme Programı

Mağazalara yeni müşteri kazanım sürecinde aktif rol alacak müşteri temsilcilerinin eğitim sürecine dahil edilerek yetiştirilmesi ve yetenek havuzunun genişletilmesi amacıyla Müşteri Temsilcisi Yetiştirme Programını hayata geçirdik. Programa 2022 yılında 19 çalışanımız katılım sağladı.

PROSAF Satış Okulu

Mağazalarımızda bulunan tüm markaları, geleneksel ve ev dışı tüketim noktalarına yerinde teslim etmek amacıyla 2018 yılında kurulan profesyonel satış ekibi PROSAF'a uyum için kurulan Satış Okulu, yeni işe başlayan saha satış ekipleri için teknik eğitimlerden oluşan sınıf içi eğitimleri ve saha eğitimlerini kapsıyor. 2022 yılında PROSAF Satış Okulu kapsamında 34 çalışanımız eğitim aldı.

Mal Kabul Okulu

2021 yılında uygulamaya başladığımız Mal Kabul Okulu ile Bizim Toptan mağazaları için kritik bir pozisyon olan mal kabul personellerini yedeklenmeyi amaçlıyoruz. Mağazalarda farklı pozisyonlarda görev alan çalışanlara mal kabul konularında iç eğitimler tarafından eğitim vererek mal kabul sürecinin tüm mağazalarımızda en verimli şekilde gerçekleşmesini hedefliyoruz.



Çalışan İletişimi ve Memnuniyeti

Çalışan iletişimini çalışanlarımızın değer gördükleri bir iş ortamı oluşturmak için stratejik alanlardan biri olarak görüyoruz. Çalışanlarımızın mutlu ve yüksek motivasyonla çalışmalarını önemsiyor; bu doğrultuda memnuniyeti ve bağlılığı arttıracak adımlar atıyoruz. Yıl içerisinde farklı araçlar ve yöntemlerle çalışanlarımızın geri bildirimlerini alıyor, iyileştirme bekledikleri noktalar üzerinde çalışıyoruz.

İklim Anketi

Çalışan iletişimi adına kullandığımız araçlardan biri olan iklim anketi sayesinde çalışanlarımız ile çok yönlü bir iletişim kuruyor; bağlılık, beklentiler, çalışma ortamı ve yönetim anlayışına kadar birçok konuda fikirlerini alıyoruz. Bağlılık ve Motivasyon, Yönetici, Takım, Yönetim başlıklarında dört ana boyuttan oluşan İklim Anketi aracılığıyla çalışanlarımıza 40'a yakın soru yöneltiliyor. Bu sorulara yönelik verdikleri cevapları ise analiz ediyor ve gelişime açık yönlerle ilişkin geri bildirimlere göre çalışan grupları oluşturuyoruz. Çalışan beklentilerini gruplayarak oluşturduğumuz bu çalışma grupları ile çalıştaylar gerçekleştirir ve aksiyon planları belirliyoruz.

Webinar Serisi

Çalışanlarımızın sosyalleşmesi, motivasyonu ve ilgi duydukları alanlara ilişkin bilgi almaları adına webinar serileri düzenliyoruz. 2018 yılında başladığımız seminer serisini pandemi nedeniyle 2020 yılında dijital platforma taşıdık ve bu tarihten itibaren dijitalleşen ve gelişen çalışma koşulları ile uyumlu olarak dijital platformda bir webinar serisi oluşturduk. 2022 yılı boyunca da her ay konusunda uzman bir profesyoneli çalışanlarımız ile buluşturarak güvenli sürüşten motivasyona, sağlıklı beslenmeden iş hayatında profesyonel duruşa kadar birçok konuda işin uzmanlarından bilgi almalarını sağladık.

Çalışanlar

Her yıl tüm mağazalarımızda iş sağlığı ve güvenliği (İSG) kapsamında risk ve olası tehlikeli durumları gözden geçiriyor; çalışanlarımızın güvenliğini ön planda tutarak risk değerlendirmeleri gerçekleştiriyoruz.

ÇALIŞAN SAĞLIĞI, GÜVENLİĞİ VE REFAHI

Çalışanlarımızın gelişimi ve eşitlikçi bir çalışma ortamı oluşturma yanısıra çalışan sağlığı, güvenliği ve refahını sağlamak adına her türlü adımı atıyor ve tüm süreçlerimizi kanun ve yönetmelikler çerçevesinde eksiksiz şekilde yürütüyoruz. Çalışanlarımızın sağlık ve güvenliği adına çok riskli bir sektörde bulunmamamıza rağmen sıfır iş kazası hedefimiz ile çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliğine yönelik şirketimize ait olan tüm lokasyonlarda gerekli önlemleri alıyoruz. Bu yıl TSE ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgelendirmesi almaya hak kazanarak süreçlerimizi daha sistematik bir hale getirdik.

Her yıl tüm mağazalarımızda iş sağlığı ve güvenliği (İSG) kapsamında risk ve olası tehlikeli durumları gözden geçiriyor; çalışanlarımızın güvenliğini ön planda tutarak risk değerlendirmeleri gerçekleştiriyor; İSG risklerinin bertaraf edilmesine yönelik süreç ve uygulamalar takip ediyoruz. Mağazalarımızdaki sağlık, hijyen ve güvenlik koşullarını gözlemlemek adına 2022 yılında 62 farklı konu başlığında 1.977 GOYA (saha ziyareti) yaparak mağazalarımızın iş sağlığı ve güvenliği kapsamındaki ilerleyişlerini değerlendirdik. Aynı zamanda mağazalarımızda itfaiye eğitimi ve yangın tatbikatı süreçleri yürüttük. Bu kapsamda 2022 yılında 178 mağazamızda tatbikat gerçekleştirdik. Aynı zamanda yıl içerisinde 10 mağazamızda akü şarj alanı imalatı yapılarak şarj alanı güvenliğini sağladık. **Tüm bu çalışmalarımız sayesinde geçtiğimiz yıla oranla iş kazası sayımızı %25 azaltarak 45 kazaya indirdik. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi tüm operasyonlarımızda ölümlü iş kazası ya da meslek hastalığı vakası yaşanmadı.**

Yıl içerisinde aynı zamanda Yıldız Holding tarafından İSG özelinde belirli denetimler geçiriyoruz. Bu denetimler kapsamında bu yıl 1000 üzerinden 993 puan olarak üst düzeli bir performans gösterdik.

İş sağlığı ve güvenliğine ilişkin tüm süreçlerimizi İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamıza uygun olarak yürütüyoruz; kritik süreçlerimizi ise genel merkezde üst düzey yöneticilerimizden oluşan 16 kişilik İSG Kurulu ile yönetiyoruz. CEO başkanlığında 2 ayda bir düzenli olarak bir araya gelen Kurul, çalışan sağlığı ve güvenliğine ilişkin konuları tartışıyor ve karara bağlıyor. Mağazalardaki iş sağlığı ve güvenliği konularına ilişkin aksiyonları ise İSG Kurula bağlı alt komiteler aracılığıyla alıyoruz.

Çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği kapsamında farkındalığını artırmak adına İSG alanında çeşitli eğitimler gerçekleştiriyoruz. 2022 yılında iş sağlığı ve güvenliği kapsamında toplamda 17.395, çalışan başına 6,11 saatlik eğitim verdik. İlk yardım konusunda uzman olmak isteyen çalışanlarımız için her yıl tekrarladığımız eğitimler düzenliyoruz. 2022 yılında sıfırdan sertifikalı ilk yardım eğitiminden 128 çalışanımız faydalanırken 354 çalışanımız ise sertifikalı ilk yardımcı güncelleme eğitimlerini tamamladı.

Kendi çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğine olduğu kadar taşeronlarımızın ve tedarikçilerimizin çalışanlarının sağlık ve güvenliğine ilişkin konulara önem veriyoruz. Taşeronlarımızda da İSG kapsamında belirli göstergeleri takip ediyoruz.

2022 yılında taşeronlarımızda 7 iş kazası görülürken 0 ölümlü kaza, 0 iş günü kaybı ve 0 kayıp zamanlı yaralanma görülmüştür.

İSG Kurulumuzda

Genel Müdür, SEÇ Genel Müdürü, Satış Operasyon Direktörü, SEÇ Genel Müdür Yardımcısı, Tedarik Zinciri ve Kanal Geliştirme Direktörü, Ticaret Direktörü, İnsan Kaynakları Direktörü, Finans Direktörü, Satış Operasyon Kıdemli Müdürü, Görsel ve Alan Yönetim Yöneticisi, Yatırım İlişkileri Kıdemli Müdürü, İş Sağlığı ve Güvenliği Yöneticisi, Teknik Satın Alma Müdürü, İnsan Kaynakları Müdürü, İstanbul Asya Bölge Müdürü, Satış Müdürü ve işyeri hekimimiz yer alıyor.

Bu yıl aynı zamanda İSG alanında yüksek performans gösteren taşeron ve tedarikçilerimizi ödüllendirerek taşeronlarımızın İSG performansının takibine yönelik anlayışımızı pekiştirdik. **2022 yılında taşeronlarımıza toplamda 900 saat İSG eğitimi verdik. Buna ek olarak, 42 farklı tedarikçi ve taşeronumuza ilişkin İSG karne sistemi oluşturduk ve %80'in üzerinde başarı sergileyen 15 şirketi ise ödüllendirdik.**

Tedarik Zinciri

2022 yılında tamamı yerel olmak üzere 615 tedarikçiyle çalıştık. İş süreçlerimizin sürekliliği adına yerel tedarikçilere öncelik veriyor, bu sayede yerli üretim ve sermayeye destek oluyoruz.



Değer zincirimizin her adımında beraber çalıştığımız tedarikçilerimiz ile kalite ve güven üzerine kurulu bir ilişkimiz bulunuyor. Tedarikçilerimizle iş birliği içerisinde çalışırken verimliliğe ve dijitalleşmeye, tedarikçiler odaklanıyoruz. Kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanmak adına tedarik zincirindeki riskleri analiz ediyor ve bu riskleri 2017 yılından itibaren başlattığımız merkezi bir sistemle yöneterek kontrol altına alıyoruz.

2022 yılında tamamı yerel olmak üzere 615 tedarikçiyle çalıştık. İş süreçlerimizin sürekliliği adına yerel tedarikçilere öncelik veriyor, bu sayede yerli üretim ve sermayeye destek oluyoruz. Yerel tedarikçiler ile gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri sayesinde yerel kalkınmaya doğrudan destek oluyoruz.

Talep, tedarik, planlama, sipariş yönetimi ve lojistik yönetimine ilişkin süreçlerimizi Tedarik Zinciri Müdürlüğü altında yönetiyoruz. Tedarikçilerden gelen ürünler için mal kabul standartlarımızı tedarikçilere iletiyoruz; bu kriterlere uymayan tedarikçilerden mal ya da hizmet satın alımı gerçekleştiriyoruz.

SORUMLU SATIN ALMA

Cash&Carry sektörünün mağaza sayısı bakımından Türkiye'nin en büyük şirketi olarak sorumlu satın alma ve tedarik zinciri kapsamında sorumluluğumuzun farkındayız. Müşterilerimize güvenilir, kaliteli ve sorumlu ürünler sunmak; kalitemizden asla ödün vermemek ve tüm paydaşlarımızla kurduğumuz güven ilişkisine uygun olarak tüm tedarik süreçlerimizi yürütüyoruz. Bizim Toptan çatısı altında satılan öz markalı ve diğer

tüm ürünlerimiz için aynı hassasiyet ile çalışıyor; tedarikçilerimizin de bu konuda hassasiyet geliştirmelerini amaçlıyor ve gerekli kontrolleri gerçekleştiriyoruz.

Sorumlu satın alma anlayışımızın önemli bir bölümünü ise tedarikçi değerlendirme ve denetimleri oluşturuyor. Bu süreçler sayesinde, bir yandan sunduğumuz ürünlerin kalite ve güvenliğinden emin olurken diğer yandan iş ortağımız olarak gördüğümüz tedarikçilerimizin iş süreçlerini iyileştirmelerine destek oluyoruz.

Birlikte çalıştığımız ve çalışmaya başlayacağımız gıda tedarikçilerinin belirlediğimiz kalite ve gıda güvenliği standartlarına uyumlu olmalarını bekliyoruz. Bu kapsamda tedarikçimizin üretim tesislerinin periyodik olarak denetim ve kontrollerini yapıyoruz. Haberli ve habersiz olmak üzere belirlenen periyotlarda tedarikçi denetimlerimizi gerçekleştiriyoruz. Ürün ve risk kategorisine uygun olarak da farklı sıklık ve detaylarda denetimlerimizi tekrarlıyoruz. Denetimler sonucunda herhangi bir uygunsuzluk saptanması durumunda tedarikçiye bilgilendirerek gerekli aksiyonları alıyoruz. Tedarikçi denetimlerimizi sorumlu satın alma bakış açımızın bir parçası olarak gördüğümüz kadar kalite ve güvence süreçlerimizin de bir parçası olarak görüyoruz.

Yeni çalışmaya başlayacağımız tedarikçilerle yapılacak sözleşme öncesinde, tedarikçilerin üretim tesislerinin üretime uygunluğu ile Kalite ve Gıda Güvenliği Yönetim Sistemleri (ISO 9001, ISO 22000, BRC, IFS, FSSC 22000) çerçevesinde denetliyoruz. Öz markalı ürünlerimiz için de gıda güvenliği ve kalite başta olmak üzere üretim süreçlerine ilişkin hassas ve detaylı bir değerlendirme süreci yürütüyoruz. Öz markalı ürünlerimizin üretimini gerçekleştirecek olan

gıda tedarikçilerinin Küresel Gıda Güvenliği Girişimi (Global Food Safety Initiative – GFSI) onaylı kalite belgelerinden en az birine sahip olmasını bekliyoruz. Tedarikçi denetimlerinin başarıyla sonuçlanmasının ardından ilgili tedarikçiye onaylı listeye alarak çalışmaya başlıyoruz.

2021 yılı itibarıyla öz markalı ürünlerimiz için 75 ürün tedarikçimizin 79 tesisinde üretim yapılıyor. Yıl içerisinde, bu tesislerin %90'nını ise denetime tabi tuttuk.

Tedarikçilerimize Dağıtım Ağı Desteği

Yıl içerisinde yaptığımız denetim ve değerlendirmeler ile tedarikçilerimizin gelişmesine katkı sağladığımız gibi gelişmiş lojistik ağıımızdan da tedarikçilerimizin faydalanmasını sağlıyoruz. Hem güçlü mikro dağıtım ağıımız hem de stratejik depo lokasyonlarımız sayesinde Türkiye'nin dört bir yanına hızlı, güvenilir ve sürdürülebilir ürün dağıtım kapasitesine sahibiz. Bu kapsamda, beraber çalıştığımız yerel küçük üreticilerin dağıtım süreçlerine destek oluyoruz. Dağıtım ağı konusunda operasyonel ve finansal yükün altına giremeyecek yerel tedarikçilerimizin kendi ürünlerini dağıtabilmeleri adına Bizim Toptan dağıtım ağıından faydalanabilmelerini sağlıyoruz. Bu sayede, küçük yerel üreticiler kendi ürünlerini birçok farklı satış noktasına göndermek yerine kendilerine yakın olan Bizim Toptan depo ya da dağıtım merkezine gönderiyor. Bu noktalardan, Bizim Toptan dağıtım ağı ile ürünler gitmeleri gereken satış noktalarına ulaşılıyor.

Bizim Toptan olarak bu uygulama sayesinde hem lojistik sebeplerle birçok farklı üreticinin farklı dağıtım ağı kullanarak sebep olacağı karbon emisyonunun önüne geçiyor; yerel üretici ve tedarikçileri kendi dağıtım ağıları ile ulaşamayacakları noktalara taşıyor ve böylece yerel kalkınmaya destek oluyoruz.

Toplum

Bizim Toptan olarak yaptığımız her işte toplum adına değer yaratma misyonunu taşıyoruz.

Bizim Toptan olarak yaptığımız her işte toplum adına değer yaratma misyonunu taşıyoruz. Bu misyon ile hareket ederken sadece sosyal sorumluluk projeleriyle değil, yaptığımız iş ile de toplumun fayda sağlayabileceğimiz kesimlerini gözetiyoruz. SEÇ Marketler yapısının bu bakış açımızın en önemli göstergelerinden biri olduğuna inanıyor ve bu yapı sayesinde ülkemizin dört bir yanında 81 ilde binlerce esnafın dönüşümüne katkı sağlıyoruz.

SEÇ MARKETLER

Kazandıran İş Ortaklığı Modeli SEÇ Marketler ile Esnaf'ın Yanındayız

Geleneksel esnaf kültürünü modern marketçilik anlayışıyla bir araya getiren Seç Market iş ortaklığı modeli mahalle esnafına destek veriyor; fiziksel büyüme hedefiyle Türkiye'nin dört bir yanından esnafları Seç Market iş ortaklığına dâhil ederek Seç Marketler markasıyla beraber esnafımızın da büyümesine katkı sağlıyoruz. Seç Marketler modeli ile, ekonominin kılcal damarı görevini üstlenen esnafımızın, rekabet avantajıyla "indirim marketleri" karşısında sağlam zemin üzerinde temellenen bir yapıya sahip olması için; güçlü kurumsal kimlik, profesyonel teknik ve donanımlar, rakiplerini geride bırakmalarını sağlayacak destek ve fırsatlarla inşa edilmiş bir iş modeli fikrini büyütüyoruz. Böylece, hem pazar içinde adından söz ettiren bir marka olmayı hem de zorlu piyasa koşullarında birçok esnafımızı ayakta tutmayı hedefliyoruz.

2022 yılında tüm Türkiye'ye yayılan Seç Marketler ile 81 ilde mağaza sayımızı %40 artırarak 2.409 mağazaya ulaştık. Bu yıl toplamda 683 yeni mağaza ile esnafımız aramıza katıldı. Geçtiğimiz yıl 79 il ile neredeyse tüm Türkiye'yi Seç Marketler ile tanıştırırken; bu yıl 81 ile hizmet vererek tam anlamıyla tüm Türkiye'yi kapsayan bir hizmet ağına sahip olduk. Yüksek büyüme hızımız ve verimli iş modelimiz sayesinde Seç Marketlerin satış gelirlerini %107 artırarak 2.9 milyar TL'ye ulaştırdık. Böylece, Seç Marketlerin Bizim Toptan içerisindeki ciro payı da %20 seviyesini korudu.

Seç Market iş modelini kazandıran iş ortaklığı modeli olarak görüyor; esnafın kendi işinin sahibi olmayı sürdürürken, aynı zamanda Seç Market'in sunduğu geniş ürün gamı ve uygun fiyat avantajlarıyla yoğun rekabetin yaşandığı sektörde konumunu güçlendirmesini, cirosunu ve müşteri memnuniyetini artırmasını amaçlıyoruz. İş ortaklarımızı rekabette güçlendirebilmek için Seç Marketler çatısı altına giren esnaflarımıza operasyonel, teknik ve finansal danışmanlık veriyoruz.

Operasyonel danışmanlık kapsamında mağaza içi kategori yerleşimi, raf dizilimi, ürün tedarigi, teşhir alanlarının kullanımı, mağaza düzeni, kasa bölgesi düzeni, personel organizasyonu, sosyal medya iletişimi, pazarlama ve satın alma gibi birçok konuda yardımcı oluyoruz.

Finansal danışmanlık kapsamında mağaza operasyonel giderlerinin en verimli şekilde yönetilmesi, yatırımların ve kâr marjının doğru takip edilmesi gibi konularda katkı sağlıyoruz. Ayrıca iş ortaklarımıza; bankalarla olan anlaşmalarımızdan faydalanmaları, kredi ihtiyaçlarını daha avantajlı koşullarla karşılamaları, anlaşmalı sigorta şirketlerinin poliçe hizmetlerinden piyasaya göre daha avantajlı fiyatlarla yararlanmaları gibi konularda da destek oluyoruz.

Teknik altyapı desteğimiz kapsamında ise dijital altyapı kurulumu ile Seç Portal üzerinden sipariş akışının yönetilmesi, stok kontrolü, promosyonlar ve genel iletişimin yönetilmesi konularında iş ortaklarımızın yanında oluyoruz.



Seç market olmanın avantajlarını bizzat esnaftan dinlemek için seç market youtube kanalına QR kodu okutarak ulaşabilirsiniz.

Toplum

İş ortağı olduğumuz esnaflara

Raf diziliminden ürün tedarikine, dijital altyapıdan sosyal medya iletişimine, pazarlamadan satın almaya kadar birçok alanda destek oluyor ve danışmanlık veriyoruz.

Tedarik alanında toplu satın almadan doğan fiyat avantajından faydalanmalarını sağlıyoruz.

Yıldız Holding'in perakende sektöründe faaliyet gösteren şirketlerinde satılan binlerce çeşit ürünü de müşterilerine sunmalarına destek veriyoruz.

Bankalarla olan anlaşmalar, kredi, sigorta poliçesi gibi konularda finansal avantajlar elde etmelerine destek oluyoruz.

Lojistik, promosyon ve tanıtım desteği sağlıyoruz.

Seç Marketler ile geleneksel esnaf kültürünü modern marketçilik anlayışıyla bir araya getirirken hızla artan kadın iş ortağı sayımızla kadın girişimciliğini de destekliyoruz.

Seç Marketler ile Kadın Girişimcileri Destekliyoruz

Seç Marketler ile geleneksel esnaf kültürünü modern marketçilik anlayışıyla bir araya getirirken hızla artan kadın iş ortağı sayımızla kadın girişimciliğini de destekliyoruz. 81 ilde 2.400'ü aşan Seç Market mağazalarının yaklaşık %10'u kadın girişimciler tarafından yönetiliyor. Bu oranın önümüzdeki yıllarda daha da artması ve daha fazla kadın girişimcinin Seç Marketler ekosistemine dahil olmasını hedefliyoruz. Çoğu aile işletmesi olan Seç bayilerinde, doğrudan mağazanın sahibi olan kadın iş ortaklarının yanı sıra önemli sayıda kadın da ailesiyle beraber mağazada çalışıyor.



Toplum

SOSYAL SORUMLULUK

Faaliyetlerimiz kapsamında toplum adına değer yarattığımız gibi geliştirdiğimiz projelerle de toplumsal fayda sağlamaya çalışıyoruz. Çevre, eğitim ve kamu sağlığına saygılı ve bunları destekleyici uygulamalarla toplumsal fayda sağlamak adına çalışıyoruz. Yıldız Holding yapısı altında uzun yıllardır devam eden Mutlu Et Mutlu Ol Günü kapsamında katılım gösteriyor ve çeşitli sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. 2022 yılında da Mutlu Et Mutlu Ol Günü kapsamında çalışanlarımıza özel hediyelerle; müşterilerimize özel küçük ikramlarla onları mutlu etmeye çalıştık. Tüm çalışanlarımız adına da lösemili ve kan hastası çocukların sağlık ve eğitim başta olmak üzere her türlü ihtiyaçlarının sağlanmasına destek olmak adına LÖSEV'e bağışta bulunduk.

Güzel Bir Hareket Ekibi Gönüllülük Projeleri

İnsan kaynakları departmanımız liderliğinde kadın çalışanlarımız tarafından oluşturulan sosyal sorumluluk grubu "Güzel Bir Hareket" ekibi ile 2018 yılında başlattığımız güzel işlere 2022 yılında da devam ediyoruz. Bu kapsamda,

- Ramazan döneminde başlatılan yardım kampanyası ile Bizim Toptan Genel Merkez çalışanlarının katkıları sayesinde ihtiyaç sahibi ailelere yardım kolisi ulaştırdık.
- Yine bu dönemde Gebze Kapalı Kadın Cezaevi'nde mahkum anneleri ile birlikte kalmak zorunda olan 0-6 yaş çocuklara oyuncak yardımı gerçekleştirdik.
- Kütüphaneler haftasında Şanlıurfa'da bulunan bir ilkokulun kütüphanesine kitap bağışı gerçekleştirdik.
- İstanbul'da Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı bir anaokuluna ve Kadıköy Moda Lisesinin Açıcılık bölümü öğrencilerinin, ihtiyaç sahibi öğrenciler adına gerçekleştirdiği projeye gıda yardımı yaptık.
- 12 Aralık Mağazacılık Günü'nde, Ağrı'da bir ilkokulun ihtiyaç sahibi öğrencilerinin kıyılık kıyafet ihtiyacını karşıladık.

Mutlu Et Mutlu Ol Günü

Kurum içi dayanışma ve yardımlaşma kültürünün en güzel örneklerinden biri olan Yıldız Holding "Mutlu Et Mutlu Ol" günü, Yıldız Holding'in, kurucusu Sabri Ülker'in 'Dünyanın neresinde olursa olsun herkesin mutlu bir çocukluk geçirmeye hakkı vardır' ilkesinden yola çıkarak her yıl kasım ayının üçüncü perşembe günü kutlanıyor. Yıldız Holding çalışanlarının katıldığı yıllık hareketi ile her yıl farklı bir tema kapsamında sosyal sorumluluk etkinlikleri ve iş birlikleri gerçekleştiriliyor.

Çevre, eğitim ve kamu sağlığına saygılı ve bunları destekleyici uygulamalarla toplumsal fayda sağlamak adına çalışıyoruz.



AMAÇ ODAKLI ÜRÜNLER VE İŞ MODELLERİ İLE GELECEĞE İLHAM VERMEK

Müşterilerimize kaliteli ve güvenli ürünleri rekabetçi koşullarda sunuyoruz. Müşteri odaklı iş kültürümüzle müşteri memnuniyetinin her zaman en üst düzeyde olmasını hedefliyoruz.



Yenilikçi ürün ve hizmet bakış açımız ile müşterilerimize kaliteli ve güvenilir ürünler sunarken; PROSAF, e-ticaret gibi alternatif satış kanalları ile kolayca erişilebilir olmayı hedefliyoruz.

Değişen müşteri beklentisinin nabzını tutuyor, şeffaf ve sorumlu pazarlama bakış açımızla müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamaya çalışıyoruz.

Katkı Sağladığımız SKA'lar



Gıda ve Ürün Güvenliği

Müşteri ve tedarikçilerimizin maliyetlerini ve risklerini azaltıp, onlara rekabet avantajı sağlayan stratejik iş ortağı olma misyonumuzla uyumlu olarak sağladığımız tüm gıda ve ürünlerin güvenliğinden emin olmak en önemli önceliğimiz. Etik ilkelerimizden, politikalarımıza kadar güvenlik konusunu titizlikle ele alıyor, ürünlerimizin, tedarikçilerinden son tüketiciye ulaşana kadar geçtiği tüm aşamalarda kalitelerinden emin oluyoruz.

Gıda ve ürün güvenliğini, iş modelimizde sürdürülebilirliğin kritik bileşenleri olarak görüyoruz. Halk sağlığını korumak, gıda israfını azaltmak, tüketici güveni oluşturmak, tedarik zinciri verimliliği artırmak ve mevzuatsal gereklilikleri karşılamak için gıda ve ürün güvenliğini sağlamak ile yükümlüüz.

Halk sağlığının korunması için gıda kontamine olma veya bozulma risklerini bertaraf etmek ve güven kaybına yol açmamak için çalışıyoruz. Gıda ve ürün güvenliğini sağlayarak gıda israfının önüne geçiyor, böylece sera gazı emisyonlarının azaltılmasına katkıda bulunuyoruz. Daha uzun raf ömrüne sahip yüksek kaliteli ürünlerin ile israf edilmelerinin önüne geçiyoruz.

Tüketici güvenliğini oluşturmak için esas olan kaliteli ve güvenilir ürünler sağlayarak müşteri bağlılığımızı yönetiyor, sürdürülebilir bir hizmet sağlamayı amaçlıyoruz. Bu sayede hem güven oluşturuyor hem de tedarik zinciri verimliliğine katkı sağlıyoruz. Gıda güvenliği ve kalitesinin sağlanması ile operasyonlarımızı daha sürdürülebilir ve karlı kılıyor ve ürün geri çağırma sayısını ve ilgili maliyetleri azaltarak tedarik zinciri verimliliğini artırıyoruz.

Gıda ve ürün güvenliğini, iş modelimizde sürdürülebilirliğin kritik bileşenleri olarak görüyoruz.

Tüm bunları gerçekleştirirken mevzuat gerekliliklerini karşılıyoruz. Düzenlemelere uyum ile sürdürülebilirliğimiz etkileyebilecek para cezalarından, yasal sorunlardan ve itibar zararlarından işletmemizi koruyoruz.

Ürün kalitesi ve güvencesine ilişkin bakış açımız ise iki farklı alandan oluşuyor. Bir yandan müşterilerimizle buluşturduğumuz ürünlerin kalite ve güvenliğine ilişkin çalışmalar gerçekleştirirken bir diğer yanda mağaza, depolar ve lojistik ağımıza ilişkin operasyonel süreçlerdeki kalite ve güvence konularını detaylıca ele alıyoruz. Kendi özel markalı ürünlerimizin yanı sıra tedarik ettiğimiz ürünlere ilişkin de kalite ve güvence süreçlerinde denetim ve analiz adımları ile müşteri memnuniyetimizi üst seviyede tutmak adına çalışıyoruz.

[Gıda Güvenliği Politikası](#) ve [Ürün Kalite Güvencesi](#) dokümanları aracılığı ile politikalarımıza uygun olarak süreçlerimizi yürütüyoruz.



Operasyonel Süreçlerde Kalite ve Güvenlik

Mağaza ve depolardan lojistiğe kadar operasyonel tüm süreçlerimizde ana odak noktamız kalite ve güvenliği sağlamak. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve Kalite Ekibimiz liderliğinde operasyonlarımızda kalite ve güvenlikten emin oluyor, tüm yönlendirmeleri ve kuralları kontrol ediyoruz.

Ürün Bazlı Kalite ve Güvenlik

Ürün bazlı kalite ve güvenlik süreçlerinde hem PL ürünler hem de Marka Ürünler bir arada süreçlerimizi gerçekleştiriyoruz. Hem Ürün gamı bazlı hem de ürün gruplarına göre denetimler gerçekleştirirken kendi ürünlerimiz ve markalı ürünler için de ayrı ayrı denetim ve kalite onay süreçleri işletiyoruz. Çalıştığımız tüm tedarikçileri ve tedarik ettiğimiz ürünleri de kalite ve güvenlik süreçlerinden geçiriyor, gereklilikleri karşılamaları durumunda onları sisteme dahil ederek çalışmaya başlıyoruz. FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi başta olmak üzere birçok uluslararası standarttan faydalanarak süreçlerimizi yürütüyor, denetimlerimizi ise kalite, gıda güvenliği, Helal gıda gibi pek çok farklı kırılımda gerçekleştiriyoruz. Tek bir denetimden ziyade standart ve güvenli ürünleri tüketiciyle buluşturmak için birden fazla denetim ile kontrol noktalarını ve şartları bulunuyor. Müşteriye her şartta aynı ürünü verebilmek amacı ile ürün bazlı laboratuvar analizleri gerçekleştiriyoruz.

Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

ÇEŞİTLİ VE GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ

Sağlıklı, uygun fiyatlı gıdaya ve ürüne erişimin önemini farkındayız. Bu nedenle müşterilerimize en zengin çeşitli ve en kolay alışveriş deneyimini sunuyoruz. Müşteri odaklı yaklaşımımız sayesinde sunduğumuz ürün ve hizmetlerimizle müşterilerin ihtiyaçlarını gözetiyoruz. Ürün portföyümüzü öz markalarımız ve VIB markalarla çeşitlendiriyoruz. Çok çeşitli marka ve kategorilerde ürünler sunarak ürün portföyümüzü sürekli zenginleştiriyoruz.

Öz Markalı Ürünler

Pandemi sonrası finansal etkiler ve gıda fiyatlarındaki yükseliş potansiyel müşterilerimizin “değer” arayışını artırıyor ve bir dönüşümü tetikliyor. Bu kapsamda, artan fiyat farkındalığı sebebiyle bilinçli tüketicilerin %51’inin market markalarının fiyatları ile piyasanın önde gelen markalarının fiyatlarını karşılaştırdığını görüyoruz.

Tüketicilerin davranışlarındaki değişimi takip ederek **2022 yılında da öz markalı ürünlerimizin satışlarındaki yükselen trend ile büyümeye devam ediyoruz.**

Bu nedenle müşterilerimize en iyi kalite ürünü uygun fiyatlarla sunmak için var gücümüz ile çalışıyoruz.

Aldığımız aksiyonlarla bu yıl Türkiye’de öz markalı ürünlerimizin satış hızı tüketim ürün satışları içindeki payı %25’ten %27’ye yükseldi.

Bizim Toptan olarak kendi öz markalı ürünlerimizin yanı sıra Yıldız Holding A.Ş.’ye ait çok güçlü, bilinen, fakat uzun süredir pazarlama iletişimi yapılmayan markaları da öz markalar çatısı altında yönetiyoruz. Bu değerli markaların, marka değerlerinden uzaklaşmadan, pazarlama iletişim stratejilerini belirleyerek, yenilikçi bir bakış açısıyla rekabette öne çıkaran değişimlerle tasarlayıp Türkiye’nin dört bir yanında Bizim Toptan müşterileri ile buluşturarak ekonomiye katkı sağlıyoruz.

Müşteri bazlı portföy yönetimi odağında, müşteri ihtiyaçlarını kanal odaklı karşılıyor, kalite güvence prosedürlerine ve sağlık standartlarına uygun ürünler üretiyoruz. Tüm bu ürünleri güçlü lansman planları ile destekliyoruz. Tüm pazarlama ve ticari mecralarda ürünlerimizin iletişimini yapıyor, tüketicide farkındalık ve marka bilinirliğini sağlayarak, müşteri sadakatini artırmayı amaçlıyoruz.

75

Tedarikçi

22

Marka

41 Kategori ile
435 Ürün**3,1** milyar TL
büyüklük**1,8** milyon
müşteri**%120**
Büyüme

Tüketicilerin davranışlarındaki değişimi takip ederek 2022 yılında da öz markalı ürünlerimizin satışlarındaki yükselen trend ile büyümeye devam ediyoruz.



22 marka, 41 kategori, 435 üründen oluşan Bizim Toptan’ın öz marka ürünleri, 2022 yılında iş hacmini ciro bazında 1,7 milyar TL artırarak %120’leri aşan oranda büyüme ile 3,1 milyar TL büyüklüğe ulaştı. Bu büyüme ile Bizim Toptan’ın sigara, şeker hariç satış gelirleri içindeki payı geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık %2 artarak %28 seviyelerine yükseldi. Öz markalı ürünlerimizin ulaştığı tekil müşteri sayısı ise geçen yılın aynı dönemine göre %9,2 artışla 1,8 milyon müşteriye ulaştı. Bunun yanı sıra öz markalı ürün üretimi yapılan tesis sayımızı 79’a çıkarırken bu tesislerimizin %90’ını denetlenmiş tesisler oluşturuyor.

Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

2022 yılında öz markalı ürünlerin performansında devam eden güçlü iyileşmenin arkasında, kalite odaklı yapı ile yapılan yeni ürünlerin katkısı bulunuyor.

2022 yılında öz markalı ürünlerin performansında devam eden güçlü iyileşmenin arkasında, kalite odaklı yapı ile yapılan yeni ürünlerin katkısı bulunuyor. Yıl içinde öz markalı ürün portföyüne yapılan aşağıdaki lansmanları gerçekleştirdik:

- Ülker Bizim Topraklardan bakliyat ürünleri ve piring serisi
- Aytaç tahin helvası
- Aytaç Piknik tahin pekmez
- Komili Limon Kolonyası serisi
- Besler sirke, nar ekşisi sos serisi
- Süzz yağ çözücü
- Ömür yarım yağlı peynir, yoğurt ürünleri
- Aytaç ve Ömür markalı kaşar peynirleri
- Aytaç domates salçası

Öz markalı ürün portföyünü; özel markalar ekibi, kalite güvence ekibi, ticaret ekipleri, tüm satış ve saha ekipleri, tedarik planlama ekibinin kolektif sorumlulukları ile yönetiyor, gelecek yıllarda da güçlü yeni markalar ve ürün grupları ile müşteri odaklı marka yönetimini sürdürmeye devam etmek için çalışıyoruz.



Sürdürülebilir Öz Markalı Ürünlerimiz

Sürdürülebilirlik ve yerellik tüketici için artık çok önemli olup, tüketici ürün tercihinde dünyanın geleceğini ve sağlığını önemsemektedir.

Çevresel faktörlerin tüketicinin ürün tercihlerini etkilediği şartlarda, alışverişçinin çevre duyarlı ürünlere ilgisi artmaktadır. Bu farkındalıktan yola çıkarak tüketicilerimiz için, sürdürülebilir gelecek ilkemiz ile Ülkemizin topraklarında çiftçimizin emeği ile, %100 yerli üretim, lezzet profili ve pişme performansı yüksek **Ülker Bizim Topraklardan Bakliyat ve Piring ürünleri** satışa sunduk.

2022 yılı başında %100 yerli ve yüksek kalite ürün hedefi ile pazar lideri ve eşdeğer ürünlerin analizlerini gerçekleştirerek en iyi ürüne ulaşmaya odaklanıp koku, görünüm, tat, kıvam, pişme performansı parametreleri için testler yaparak, yerli ürün spesifikasyonları hazırladık.

Üretimde ülkemiz topraklarında yetişen, değerli ve kaliteli yerli tohum kullanıldı. Sürdürülebilir tarım ilkesi gözetilerek ülkemizdeki tarım ve çiftçiliğe katkıda bulunarak, küresel gıda krizi ortamında sürdürülebilir tarım ile yerel kalkınmayı destekledik. Pozitif çevresel etki yaklaşımı ile, Anadolu'da kullanılan yerli tohum ve yerli üretim ile üretimden rafa gelene kadar daha az taşıma, daha düşük çevresel etkiyle müşteriye ulaşması, sürdürülebilir olarak üretilmesini sağladık. Böylece Ülker Bizim Topraklardan bakliyat ve piring serisi altında, tamamı yerli tohumla ve Türkiye'de üretilen 1 kg, 2,5 kg ve 25 kg olmak üzere 18 yeni ürünün satışı başladı.

Sürdürülebilir gıda hedefi doğrultusunda, ürünlerin yerli tohum ve yerli üretim ile yapıldığının ambalajdan itibaren iletişimi gerçekleştirildi ve tüketicileri şeffaf bir şekilde bilgilendirdik. Ambalajlara konumlandırılan karekodlarla ürünlerin hikayesi ve tarihçesi paylaştık ve müşterilerimizde sürdürülebilir gıda farkındalığı da artırılmaya çalıştık.



*Ülker Bizim Topraklardan Filmimize QR Kodu Okutarak Ulaşabilirsiniz

Yerel ve Gelenekselleşmiş Markaların Korunması

Bizim Toptan olarak kendi öz markalı ürünlerinin yanında Yıldız Holding'e ait ve uzun süredir pazarlama iletişimi yapılmayan markaların lisansını alarak kendi bünyemizde yönetiyoruz. Very Important Brands (VIB) olarak tanımladığımız bu markalar, özel markalı (exclusive) ürün portföyümüzü oluşturmaktadır. Söz konusu değerli markalar, marka değerlerinden uzaklaşmadan pazarlama iletişim stratejileri belirliyor, inovatif bir bakış açısıyla rekabette öne çıkaran değişimler yaparak yeniden dizayn ediyoruz ve Türkiye'nin dört bir yanında Bizim Toptan müşterileri ile buluşturuyoruz. Geçmiş 1933 yılına uzanan Ömür markası, Altınhasat, Ona, Obaçay, Ülker Bizim markası VIB olarak tanımladığımız markalarımızın önde gelenlerindendir.

Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

*Hem geri
dönüştürülebilir
malzemelerden
ambalajlarımızı
oluşturmaya özen
gösteriyor hem de
ambalajlar üzerindeki
etiketlemeleri birer
iletişim aracı olarak
görüyoruz.*

SORUMLU PAZARLAMA VE ETİKETLEME

Sorumlu pazarlama ve etiketleme uygulamaları ile tüketicilerimize mağazalarımızdan satın aldıkları ürünler hakkında doğru ve dürüst bilgiler sağlayarak şeffaflığı teşvik ediyoruz. Tüketicilerin bilinçli kararlar vermesine yardımcı olurken güven oluşturmayı amaçlıyoruz. Bu nedenle Türkiye'nin pek çok ilinde ulaştığımız tüketiciye sunduğumuz ürünlerimizi sorumlu bir yaklaşımla pazarlıyoruz. Tüketicileri sorumlu tüketimine yönelten iletişim uygulamalarının yanında, yasal mevzuatların gerektirdiği satış ve pazarlama sınırlamalarına uyuyoruz.

Aynı zamanda ürün kalitesini ve güvenliğini sorumlu bir şekilde yönetmeye kararlıyız ve tüm Markalarımıza ait ürünler için yüksek standartlar belirliyoruz. Mevzuata uygunluk ve kalite güvence programları, güvenli, yüksek kaliteli ürünler sağlamak için kalite spesifikasyonları sayesinde, test protokolleri, raporlama ve etiketleme gibi ürün ve tedarikçi gereksinimlerini yerine getiriyoruz. Sorumlu pazarlama ve etiketleme uygulamaları aynı zamanda sosyal sorumluluk taahhüdünü gösteriyoruz. Ürünlerimiz hakkında doğru ve dürüst bilgiler sağlayarak adil çalışma uygulamalarını, sosyal adaleti ve diğer etik hususları teşvik etmeye yardımcı oluyoruz.

Sorumlu etiketler ile tüketicinin ürün hakkında şeffaf bir şekilde bilgilendirilmesine katkı sağlamanın öneminin farkındayız. Bu hem sorumlu etiketleme yapılmış ürünlerin diğer ürünlerden farklılaşmasına da yardımcı olur hem de tüketicinin satın alma kararı sağlıklı bir şekilde vermesine yardımcı olur. Bizler de bu alanda çalışmalarımıza devam ederek tüketici bağlılığının artmasına ve uzun vadeli başarıyı getirebilecek olumlu bir itibar ve marka imajı oluşturmayı hedefliyoruz.

Ambalaj Tasarımlarında Geri Dönüşüm Etiketi

Ambalajlama ve etiketleme süreçlerinin hem çevresel hem de sosyal etki açısından öneminin farkındayız. Bu nedenle hem geri dönüştürülebilir malzemelerden ambalajlarımızı oluşturmaya özen gösteriyor hem de ambalajlar üzerindeki etiketlemeleri birer iletişim aracı olarak görüyoruz. Böylece tüketicilerde farkındalık yaratarak doğrudan ve dolaylı çevresel etkimizi yönetiyoruz. Bu kapsamda 2022 yılında ürün bazında dış ambalajlarda atık malzemelerin azalması için joker/tekil ambalaj kullanmaya başladık. Ürünlerdeki ambalajların özelliklerinin üzerine bir envanter çalışması yaparak ve hangi ambalajları değiştirebiliriz, hangi muadiller kullanılabilir üzerine detaylı bir çalışma gerçekleştirdik. Özellikle satış hacmi yüksek olan ve çok fazla ambalaj basılan ürünlerde bu joker/tekil ambalaja geçiş yapılmasını amaçlıyoruz.

Aynı zamanda Yıldız Holding önderliğinde, Holding ambalaj direktörünün yönlendirmeleri ile oluşturduğumuz Ambalaj Azaltım Eylem Planı kapsamında verilen taahhütlerimizi yerine getirirken iyileştirme çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu kapsamda tüm tedarikçilerimizden ambalaj özellikleri istiyor ve ürün ambalaj envanteri ortaya çıkarıyoruz. 2023'te ise bu doğrultusunda tedarikçilerin ambalaj geri dönüşümüne destek olmayı ve onları teşvik etmeyi amaçlıyoruz. Tedarikçilerimiz yönlendirerek sürdürülebilir ambalaj seçenekleri konusunda seçenekler sunmasını sağlamayı hedefliyoruz.



Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık



*Müşteri deneyimini
geliştirmek için iletişime
yönelik özel iletişim
kanalları oluşturarak
müşterilerimizin
beklentilerini en iyi
şekilde yönetiyoruz.*

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ VE MEMNUNİYETİ

Tüm mağazalarımızda müşterilerimize çok kanallı “dijital” perakendecilik deneyimi sunuyor; ürün çeşidi, ürün fiyatları ve promosyonların müşterilerin seçtiği mağazaya ve müşteri tipine göre özelleştirilip fiziksel mağaza deneyiminin tam anlamı ile dijitalde yaşanmasını sağlıyoruz. Müşteri deneyimini geliştirmek için iletişime yönelik özel iletişim kanalları oluşturarak müşterilerimizin beklentilerini en iyi şekilde yönetiyoruz.

PROSAF

Müşterilerimizin ihtiyaçlarına özel tedarik planlama sistemi, işinde uzman satış ekibi ve geniş lojistik hizmeti ile çözüm ortağı olma yolunda ilerleyen PROSAF, Ev Dışı Tüketim (EDT) ve kurumsal satış noktalarına ulaşmak için Bizim Toptan'daki profesyonel çözüm ortağımızdır. PROSAF operasyonumuz **Türkiye'nin 70 iline 117 mağazada konumlandığı satış ve lojistik ekipleriyle, rakiplerinden ayrılarak en yaygın EDT çözüm ortağı olarak mağazalarımızın bulunduğu illerinde ötesinde tüm Türkiye'ye hizmet verebiliyoruz.**

PROSAF ile geleneksel kanalda akaryakıt istasyonları ve kantin müşterileri gibi EDT noktalarının yanı sıra turizm sezonunun yoğun geçtiği bölgelerde marine servis hizmeti sağlayarak müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Hedef müşteri grubunda faaliyet gösteren, kantin, akaryakıt istasyonu marketleri, kurumsal müşteriler, otel, restoran, fast-food noktaları, kafe ve pastaneler, catering firmaları, işletme mutfakları, sanayi kuruluşları ve kamu kurumlarının ihtiyacı olan tüm ürünlerin tedarikçisi olarak görev alıyoruz. Böylece yaygın bir müşteri ağı ile onların memnuniyetini en yüksek seviyede tutmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Müşterilerimize; farklı sipariş platformları, alternatif ödeme yöntemleri, müşteri tipine özel aktivite ve kampanyalar sunarak alışveriş deneyimini verimli hale getiriyoruz. Müşterilerimizin ihtiyacı olan taze gıda, donuk ürünler, gıda-gıda dışı ürünleri +4 ve -18 ürün taşıma olanağına sahip özel mikro dağıtım araçları ile sipariş gününe göre ertesi gün yerinde teslimat sağlayarak erişilebilirliğimizi artırıyoruz.

Bizim Toptan'ın mağaza ürün portföyünün de üzerinde, 450'den fazla tedarikçiden toplamda **7.000'den fazla markalı ve öz markalı ürün portföyü** ile müşterilerimizin ihtiyacı olan tüm ürünleri tek bir tedarikçiden temin etmesini sağlayarak müşteri deneyimini en üst seviyede tutuyoruz. Müşterilerinin ihtiyaçları için özel tedarik planlama sistemi, işinde uzman satış ekibi ve geniş lojistik hizmeti ile çözüm ortağı olmayı amaçlıyoruz. Bunun en iyi örneğini ise artan müşteri sayımız göstermektedir. **Geçtiğimiz üç yıla oranla müşteri sayımızı 3 katına çıkardık, 2022 yılında 44.350 tekil müşteriye hizmet vererek yaygınlaşmayı sürdürüyoruz.**

2022 yılı içerisinde dijital satış adresinde yenilikler yaparak geliştirmelere devam ederken, ev dışı tüketim müşterileri başta olmak üzere kurumsal ve geleneksel kanalda da hızla alanını büyüten PROSAF kanalının dijitalle geçişini tamamladık. Müşterilerimizin alışveriş deneyimini ve operasyonel verimliliğini artırmak hedefi ile www.prosaf.com.tr canlıya aldık. Böylece tüm Bizim Toptan mağazaları ile PROSAF müşterilerinin %100 entegre şekilde çalışan yeni dijital satış platformunu hayata geçirdik. Hem kurumsal hem de EDT, müşterilerindeki mikro odaklanmaya devam ederek, 2023 yılında dijitalleşmeyi odağımıza alarak www.prosaf.com.tr ile daha fazla müşteriye ulaşmayı hedefliyoruz.

 **308**
çalışan

 **70** ilde
117 mağaza

 **1,8** milyar TL
Satış Geliri

 **%157**
Büyüme

Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ VE MEMNUNİYETİ



Tüm satış kanallarımızdan müşterilerimize Bizim Toptan mağazaları ile %100 entegre kesintisiz dijital deneyim sunarak müşterilerin farklı beklentilerini ve ihtiyaçlarını karşılayacak konforlu bir alışveriş deneyimi yaşamaları için çalışıyoruz.

Akaryakıt İstasyonlarında PROSOF

PROSOF, akaryakıt istasyonlarının tüm ihtiyaçlarına profesyonel çözüm ortaklığı sağlayarak, ulusal ve uluslararası akaryakıt istasyonlarında, merkezi anlaşma çalışma modeli ile çalışıyoruz. Başarımızı daha da ileriye taşımak amacıyla genel müdürlük seviyesinde iş birlikleri sağlıyor, istasyon anlaşmaları gerçekleştiriyoruz. Bu atılımı ile istasyon müşterilerimizde de geçmiş yıllara göre ivmeli ve sürekliliği olan bir büyüme gösteriyoruz. 2022 yılında %70'leri aşan büyüme ile 5.485 farklı teslim yerine hizmet vermeye başlamış, bu kanaldan elde ettiği geliri 236 milyon TL'ye yükseltmiştir.

Kurumsal Müşteri Grubunda PROSOF

Kurumsal ve zincir müşterilerimizin tüm ofis ve kumanya ihtiyaçlarını da markalı ve öz markalı ürünlerden oluşan geniş ürün portföyü, rekabetçi fiyatları ve yaygın erişim ağı ile Türkiye'nin her noktasındaki şubesine yüksek hizmet kalitesiyle ulaştırıyoruz. Bu kapsamda dokunduğumuz müşteriler ISO 500, Capital ve Fortune 500'de yer alan Türkiye'nin önde gelen kurumsal firmalarıdır. Kurumsal müşterileri rubunun yönetim şekli ve beklentilerinin farklı olması nedeniyle saha ekipleri içerisinde özel olarak personeller tahsis ediyoruz. 2022 yılında, bu kanaldaki gelirlerimizi 2,5 kat artırarak yaklaşık 490 milyon TL'ye ulaştırdık.



Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ VE MEMNUNİYETİ

Bizim Toptan Mobil Market Uygulaması

Dijital satış kanallarında tüm müşterilerimize daha hızlı ve kolay alışveriş deneyimi sağlamak amacı ile “Bizim Toptan Market” mobil uygulamasını canlıya aldık. Henüz ilk yılı olmasına rağmen hızlı ve güvenilir alışveriş yapabilme imkanı sunması, alışveriş deneyiminin iyileştirmesi sayesinde yıl sonunda uygulamanın indirme sayısı 500.000’e ulaştı.

E-ticaret müşteri kullanım alışkanlığının her geçen gün arttığı bir dönemde; hızlı, kullanıcı dostu, kolay yönetilebilir, sürekli gelişen ve yenilenen yeni web sitesi ve mobil uygulaması sayesinde Bizim Toptan, müşterilerimize daha iyi bir dijital müşteri deneyimi vaat ediyoruz.

2023 yılında e-ticaret ve diğer satış kanallarının dijitalleşme sürecinde müşterilerimize daha yüksek müşteri memnuniyeti sunmak hedefi doğrultusunda dijitalleşme çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Dijital Ticaret

Tüm satış kanallarımızdan müşterilerimize Bizim Toptan mağazaları ile %100 entegre kesintisiz dijital deneyim sunarak müşterilerin farklı beklentilerini ve ihtiyaçlarını karşılayacak konforlu bir alışveriş deneyimi yaşamaları için çalışıyoruz. Alışveriş alışkanlıklarının ve beklentilerin değişimi ve yaşanan pandemi dönemini bu yönelimi hızlandırıyor ve tüketiciler çoğunlukla alternatif ve dijital satış kanallarına yöneliyor. Bizim Toptan olarak dijital dönüşümü tüm satış kanallarında ve süreçlerinde geliştirerek ilerletmeyi, kendi sektörümüz öncü olma çizgimizi korumayı hem iş yapış süreçlerimizi hem de müşterimize sunduğumuz hizmetleri dijitalleştirmeyi amaçlıyoruz. Bu doğrultuda geçtiğimiz yıllarda dijital ticaret adresi www.bizimtoptan.com.tr’nin yenilenmesi, çoklu kanal yapısındaki dijital satış fonksiyonlarının tek bir platformda birleştirilmesi, “tıkla gel al” uygulamasının Türkiye genelindeki tüm mağazalar ve dijital platform ile entegre edilmesi ile ilk adımları atmış olduk.

Tıkla Gel Al

Müşterilerin internet sitesi veya mobil uygulama üzerinden verdiği siparişlerini, istedikleri saat aralığında istedikleri mağazadan teslim alabilecekleri şekilde tasarladığımız Tıkla Gel Al hizmeti ile müşterilerimize kesintisiz hizmet sunuyoruz. 5.000’den fazla ürün çeşidinin tüketiciye dijital platformlardan sunulduğu Tıkla Gel Al uygulaması sayesinde sektörün değişen taleplerine hızlı ve etkili bir çözüm yaratmaya devam ediyoruz.

Toplam ticaretimiz içerisinde dijital satış kanalının ağırlığını artırmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak müşterilere zamandan tasarruf edebilecekleri, avantajlı fiyat ve kampanyalardan faydalanabilecekleri daha kolay ve güvenilir bir alışveriş deneyimi sunmak için çalışıyoruz.

Müşterilerimize sadece kolay ve güvenilir bir alışveriş deneyimi sunmakla kalmıyor aynı zamanda çevresel verdiğimiz olumsuz etkileri azaltmaya da katkı sağlıyoruz. Tıkla Gel Al kanalımızdan verilen her bir sipariş, ek bir ambalajlama sürecine girmiyor. Böylece tüketim sonrası oluşacak atık miktarını en aza indirerek tasarrufu sağlanmasına destek oluyoruz.

Müşteri Memnuniyeti

Müşterilerimize çevrim içi ve çevrim dışı birçok kanaldan hizmet veren bir ticaret platformuna olarak müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu amaçla müşterilerin sosyal medya, e-posta, çağrı merkezi, internet sitesi yorumları ile geri bildirimlerini düzenli aralıklarla takip ediyor ve değerlendiriyoruz. Müşterinin Sesi Projesi ile müşteri deneyimi ölçüm araçları oluşturduk.

Yıldız Holding Müşteri İlişkileri Merkezi (MİM), Dijital Ticaret Çağrı Merkezi, Somera, anketler ve müşteri temsilcileri gibi kanalları aktif bir şekilde kullanarak müşterilerin şikâyet, talep, görüş ve önerilerini topluyoruz. Müşteriyle temas edilen tüm süreçleri ölçülebilir hale getirerek dijitalleştirdik. Gelişim alanlarını tespit ederek müşterilerin beklentileri doğrultusunda aksiyonlarımızı alıyoruz. Bu kapsamda 2022 yılı için 4,05 olarak hedeflediğimiz mağaza memnuniyet skorunu yıl sonunda ortalama 4,06 ile tamamlarken, e-ticaret kapsamında memnuniyet skorumuzu ortalama 3,92; PROSAF müşteri memnuniyeti oranını ise 4,21’e taşıdık. Böylece tüm hizmetlerimiz kapsamında 95 binin üzerinde müşterimizin katılımıyla gerçekleşen anketlerde 4,05’lik müşteri memnuniyeti oranı yakaladık.

Müşterilerimizin ürün ve hizmetler hakkındaki geri bildirimlerini çeşitli kanallardan alarak her alanda toplanan talepler doğrultusunda hizmetlerimizi geliştiriyoruz.

Müşteri geri bildirimlerini MİM’in 0850 969 62 96 numaralı çağrı merkezi, web sitesi iletişim kanalı ve sosyal medya hesapları üzerinden alıyor ve yanıtlıyoruz. Yıldız Holding MİM’e gelen bildirimlere, bünyemizdeki Müşteri Deneyimi Yönetimi Direktörlüğü tarafından en geç 48 saat içerisinde yanıt veriyoruz. Bildirimleri Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) ve Yıldız Holding MİM Politikası’na uygun olarak müşterilerin gizliliği ve bilgi güvenliğini güvence altına alarak çözümlüyoruz.

İnovasyon ve Dijitalleşme

Büyüme ve gelişme adına önemli bir araç olarak gördüğümüz inovasyon ve dijitalleşme ile müşterilerimizle birlikte verimliliği artırarak başarı hikayelerine imza atmayı amaçlıyoruz.

Biliyoruz ki şeffaf, izlenebilir veriye dayalı karar mercileri olan iş modelleri değişen koşullara uyum sağlamada daha çevik ve sürdürülebilir oluyor. Bu kapsamda gerek çevresel ve sosyal etkimizi doğru yönetmek gerek daha verimli süreçler ve sistemler, israfın azaltılmasına ve kaynak kullanımının iyileştirilmesini sağlamak amacıyla operasyonel süreçlerimizi dijitalleştirerek inovatif yatırımlar yapmayı önceliğimiz olarak görüyoruz.

Dijitalleşme ve inovasyon yatırımlarımızı artırarak, yenilikçi iş yapma şekillerini bir vizyon olmaktan çıkarıyor, günlük işimizin parçası haline getiriyoruz. Sürdürülebilir odaklı inovasyon yatırımlarını ile geliyor, yenilikçi fikirleri üretirken değer yaratıyoruz.

Bizim Toptan olarak ev dışı tüketim sektöründe mikro dağıtım kanalımız PROSAF'ın müşteri sayısı ve çeşitliliğini artırırken, operasyonlarımızı yürüttüğümüz mağaza sayısını da artırarak coğrafi yaygınlığımızı genişletmek ile kalmadık, dijitalleşme adına da önemli adımlar attık. Bu odağındaki çalışmalarımızdan biri olarak 2022 yılı sonunda PROSAF'ı dijitalleştirerek ve www.prosaf.com.tr'yi canlıya aldık. Yapay zeka desteği ile müşterilerimizin dijitalde alışveriş deneyiminin iyileşmesini ve operasyonel verimliliğin artırılmasını hedefliyoruz.

İnternet sitemizi yenilemekle kalmadık "Bizim Toptan Market" mobil uygulamasını da yıl içinde canlıya alarak müşterilerimize daha hızlı ve kolay alışveriş deneyimi sağlamak amacıyla önemli bir adım attık.

Çok kanallı satış yapımızı dijital deneyim ve yapay zeka uygulamaları ile geliştiriyoruz. Bu kapsamda 2020 yılından itibaren sürdürdüğümüz ERP geçişi projesini 2022 yılının ilk çeyreğinde tamamlayarak canlıya aldık. Kuruluşumuzdan bu yana kullandığımız kurumsal kaynak planlama sistemini, yeni ve modern SAP yapısı ile güncelleyerek, dijitalleşme ve yapay zeka destekli projelerin hız kazanması için gereken alt yapıya ulaştık.

Dijitalleşme odaklı çalışmalarımıza devam etmeyi amaçlıyoruz. Bu kapsamda Bilgi Teknolojileri Direktörlüğündeki geniş ekibimiz ile bilgi güvenliği, yönetim, altyapı ve operasyon konularının yanında iş uygulamaları, ERP ve dijital ticaret konularına odaklı birimler oluşturduk. 2023 yılında da dijitalleşme odaklı çok kanallı satış modelinde, alternatif satış kanallarının dijitalleşmesi ve gelişimi ile müşteri deneyimini iyileştirerek mağaza verimliliklerini geliştirmeyi sürdürmeyi hedefliyoruz.



Tedarik zinciri sürecinde verimliliği artırmak amacıyla, ileri analitik ve makine öğrenmesi ile uçtan uca dijital bir sipariş yönetimi uygulaması geliştirdik. Obase tabanlı olarak geliştirilen "Süper Proje" çalışması ile ekonomik şartlar, pandemi, mevsimsellik, yeni trendler gibi birçok alandan etkilenebilen gelecekteki talep eğiliminde doğru tahminleme yapılarak, müşterilerin beklentilerinin zamanında karşılanabilmesini amaçlıyoruz. Aynı zamanda bu proje ile raf bulunurluklarımızı artırdık, fazlalık stoklarımızı minimize ettik, imha oranlarımızı düşürdük. Öte yandan ileri analitik algoritmaları ile araç kapasite kullanım oranlarımızı da artırarak sürdürülebilirlik açısından önemli kazanımlar elde ettik.

Süper Proje ile Yıldız Holding tarafından her sene düzenlenen ve grup şirketlerinin yarıştığı Senenin Yıldızları yarışmasında "Maliyet Avantajı" sağlayan en başarılı proje ödülüne layık görüldük. Aynı zamanda 16.kez düzenlenen RETA – Avrupa Perakende Teknoloji Ödülleri'nde En İyi Kurumsal Çözüm Kategorisi'nde ödül almayı başardık.

Dijitalleşme ve inovasyon yatırımlarımızı artırarak, yenilikçi iş yapma şekillerini bir vizyon olmaktan çıkarıyor, günlük işimizin parçası haline getiriyoruz.

Veri Güvenliği ve Gizliliği

Bizim Toptan olarak benimsediğimiz [Bilgi Güvenliği Politikası](#) aracılığıyla faaliyetlerimizi yerine getirilirken kullanılan tüm bilgi varlığı ve süreçlerin güvenliğini; bütünlük, erişilebilirlik ve gizlilik ilkeleri ışığında sağlıyoruz. Aynı zamanda Bilgi Sistemlerimiz ile ilgili fiziksel ve çevresel güvenliğin korunması için gerekli önlemleri almamıza yardımcı oluyor. Şirket Yönetim Kurulumuz tarafından onaylanan bu politika sayesinde tüm operasyonlarımızda standart bir yönetim anlayışı oluşturmayı amaçlıyoruz.

Halka açık bir şirket olmamızın getirdiği sorumluluk ve yükümlülüklerin bilincindeyiz. Bu nedenle Bilgi Güvenliği Politikamız, Sermaye Piyasası Kurulu'nun VII-128.9 no.lu Bilgi Sistemleri Yönetimi Tebliği ile uyumlu olarak hazırlandı ve uyumlu bir şekilde uygulanıyor.

Bilgi Varlıklarımızın korunması ve Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin uygulanmasının denetlenmesi amacıyla iç denetim faaliyetleri gerçekleştiriyor, denetim sonucunda tespit edilen güvenlik ihlallerinin tekrarlanmaması için gerekli önlemleri alıyor ve yaptırımlar uyguluyoruz.

Kişisel Verilerin Korunması Mevzuatına uyum kapsamında ise kişisel verilerin mevzuat uygun şekilde işlenmesinin sağlanması, olası veri ihlallerinin önlenmesi, süreçlerin bu amaç doğrultusunda ve mevzuata uygun şekilde tasarlanması, gerekli teknik ve idari tedbirlerin alınması konularında çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Kişisel verilerin ve bilgilerin korunması sürecindeki çalışmalarımızı KVKK Uyum Döngüsü olarak adlandırıyoruz. "Mevzuata Tam Uyum Sıfır Risk" söylemi ile çıktığımız bu yolda etkili yönetim, kişisel verilerin keşfi, standartların belirlenmesi, dokümanların oluşturulması, yeknesak uygulamaların yapılması ve denetim adımlarımız ile ilerliyoruz.

Bizim Toptan olarak benimsediğimiz Bilgi Güvenliği Politikası aracılığıyla faaliyetlerimizi yerine getirilirken kullanılan tüm bilgi varlığı ve süreçlerin güvenliğini; bütünlük, erişilebilirlik ve gizlilik ilkeleri ışığında sağlıyoruz.





EKLER

Ek-1: Performans Göstergeleri

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Enerji Tüketimi (MWh)	2020	2021	2022
Toplam Enerji Tüketimi	38.602,58	39.509,90	✓ 43.120,67
Doğalgaz	0	0	26,64
Elektrik	33.491	32.572	32.995,6
Jeneratör – Dizel	0,88	0,89	0,92
Dizel - On road Araçlar*	5.082,14	6.907,94	10.093,90
Enerji Tüketimi Yoğunluğu (Mhw / Toplam Çalışan Sayısı)	15,75	15,21	✓ 15,11

*Şirket tarafından kiralanmış olan binek araçların dizel tüketimini ifade etmektedir.

Sera Gazı Emisyonu (ton CO ₂ e)	2020	2021	2022
Kapsam 1	1.399,8	1.893,54	2.763,5
Kapsam 2	14.736,0	14.331,68	14.518,1
Kapsam 1+2	16.135,8	16.225,22	✓ 17.282
Sera Gazı Yoğunluğu (Kapsam 1-2 Sera Gazı Salımları / Toplam Çalışan Sayısı)	6,58	6,25	✓ 6,06

Su Tüketimi (m ³)	2020	2021	2022
Toplam Kullanılan Su Miktarı	33.729	34.578	✓ 34.067
Şebeke Suyu	33.729	34.578	34.067
Su Yoğunluğu (Toplam Su Tüketimi/Toplam Çalışan Sayısı)	13,76	13,31	✓ 11,94

Atık Miktarı (ton)	2020*	2021	2022
Toplam Atık Miktarı		396,60	638,76
Tehlikeli Atık Miktarı		216,60	✓ 0
Tehlikesiz Atık Miktarı		180,00	✓ 638,76

* 2020 yılına ait düzenli atık verisine ulaşılamadığı için raporda yer almamaktadır.

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
Kadın	258	326	✓ 410
Erkek	2.193	2.271	✓ 2.443
Toplam	2.451	2.597	✓ 2.853

Kategoriye Göre Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
Beyaz Yaka	223	243	✓ 285
Kadın	67	80	95
Erkek	156	163	190
Mavi Yaka	2.228	2.354	✓ 2.568
Kadın	191	246	315
Erkek	2.037	2.108	2.253
Toplam	2.451	2.597	2.853

Yönetici (Müdür) Unvanına Sahip Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
Kadın	3	6	9
Erkek	43	46	59
Toplam	46	52	68

Ek-1: Performans Göstergeleri

Kıdemli Yönetici Unvanına Sahip Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
Kadın	1	1	2
Erkek	10	8	9
Toplam	11	9	11
Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı	2020	2021	2022
30 Yaş Altı	0	0	0
30-50 Yaş Arası	7	10	12
50 Yaş Üstü	2	2	2
Toplam	9	12	14
Yönetim Kurulu'nda Cinsiyet Dağılımı	2020	2021	2022
Kadın	1	1	1
Erkek	7	7	7
Toplam	8	8	8
Doğum izni	2020	2021	2022
Doğum/Ebeveynlik İzninden Yararlanan Çalışan Sayısı	153	155	212
Kadın	5	11	12
Erkek	148	144	200
Doğum/Ebeveynlik İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Çalışan Sayısı	16	21	197
Kadın	2	7	10
Erkek	14	144	187

Cinsiyet ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
30 Yaş Altı	321	432	395
Kadın	55	82	92
Erkek	266	350	303
30-50 Yaş Arası	210	308	271
Kadın	16	35	47
Erkek	194	273	224
50 Yaş Üstü	4	6	2
Kadın	0	0	0
Erkek	4	6	2
Toplam	535	746	668
Çalışan Devir Oranı (%)	2020	2021	2022
Çalışan Devir Oranı	19,1	28,73	23,41
Kadın	28	35,89	33,90
Erkek	21	27,70	21,65
Cinsiyet ve Yaşa Göre İşe Giren Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
30 Yaş Altı	428	424	600
Kadın	73	103	160
Erkek	355	321	440
30-50 Yaş Arası	240	193	304
Kadın	35	43	57
Erkek	205	150	247
50 Yaş Üstü	5	3	1
Kadın	0	0	0
Erkek	5	3	1
Toplam	673	620	905

Ek-1: Performans Göstergeleri

Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
0-5 Yıl	1.562	1.592	1.727
Kadın	235	270	336
Erkek	1.327	1.322	1.391
5-10 Yıl	583	521	516
Kadın	38	48	64
Erkek	545	473	452
10 Yıl ve Üzeri	393	483	610
Kadın	1	8	10
Erkek	392	475	600
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki/Sendikalı Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
Kadın	0	0	0
Erkek	0	0	0
Toplam	0	0	0
Çalışan Eğitimleri	2020	2021	2022
Toplam Eğitim Saati	54.301	72.227	✓ 40.920
Toplam Eğitim Saati (İSG Eğitimleri Hariç)	25.647	46.580	23.525
Çalışan Başına Eğitim Saati	10,5	17,9	9,2
Engelli Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
Kadın	1	1	5
Erkek	35	45	57
Toplam	36	46	62

İSG Performansı	2020	2021	2022
Kaza Sayısı	45	60	✓ 45
Kayıp Gün Sayısı	363	227	✓ 127
Kaza Sıklık Oranı	2,30	2,43	✓ 1,33
Kaza Ağırlık Oranı	11,50	7,28	✓ 3,68
Ölümlü Vaka Sayısı	0	0	✓ 0
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	✓ 0
Meslek Hastalığı Oranı	0	0	0
İSG Eğitimleri (saat)	2020	2021	2022
Toplam İSG Eğitimi Saati	28.654	25.647	17.395
Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati	12,1	9,9	6,1
Taşeron Çalışan Demografisi	2020	2021	2022
Cinsiyete Göre Taşeron Sayısı	30	55	126
Kadın	21	12	6
Erkek	9	43	120
Çalışma Süresine Göre Taşeron Sayısı	30	55	126
Tam Zamanlı	30	55	126
Yarı Zamanlı	0	0	0

Ek-2: Ödüller

SAP Dönüşüm 2022:
**Perakende Sektöründe
Yılın Dijital Dönüşüm
Ödülü**

Future of Cloud Awards:
**Best Private Cloud
Project**

Lift Awards 2022:
**Mesajlaşma
Kanallarında En Etkili
Yapay Zeka Kullanımı**

The Hammers Awards
2022: **En İyi Data Odaklı
Pazarlama Takımı**

Turkey CXA 2022:
**Customer Centric
Culture**

Reta Awards 2023
(Avrupa Perakende
Teknoloji Ödülleri):
En İyi Kurumsal Çözüm



Ek-3: Üyelikler ve Dernekler

ETÜDER / Ev Dışı
Tüketim Tedarikçileri
Derneği

Elektronik Ticaret
İşletmeleri Derneği
(ETİD)

Türkiye
Perakendeciler
Federasyonuna
bağlı İstanbul Gıda
ve İhtiyaç Maddeleri
Perakendeci Derneği

Lead Network
Türkiye

Ek-4: Raporlama Kılavuzu

Genel Raporlama İlkeleri

Bu raporlama kılavuzu ("Raporlama Kılavuzu"), Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin ("Şirket" veya "Bizim Toptan") Bizim Toptan 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki göstergelere ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Kılavuz doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu kılavuzda yer alan bilgiler 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren 2022 mali ve raporlama yılını (1 Ocak - 31 Aralık 2022) ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Bizim Toptan'ın Türkiye'deki operasyonlarını kapsamakta olup taşeron ve alt yüklenici bilgilerini içermemektedir.

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Türü	Gösterge	Kapsam
	Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in tükettiği yenilenebilir ve yenilenebilir olmayan enerji tüketimlerinin toplamını ifade etmektedir. Doğalgaz, LPG, Dizel - Jeneratör, Dizel - Araçlar ve Elektrik tüketimlerinden oluşmaktadır.
	Enerji Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket'in toplam enerji tüketiminin 31.12.2022 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Toplam Sera Gazı Salımları (Kapsam 1-2) (tonCO ₂)	Raporlama döneminde, Şirket'in Doğalgaz, LPG, Dizel - Jeneratör, Dizel - Araçlar, CO ₂ Yangın söndürücü ve Elektrik tüketimi kaynaklı oluşan sera gazı salımlarını ifade etmektedir.

Türü	Gösterge	Kapsam
	Sera Gazı Yoğunluğu (Kapsam 1&2 Sera Gazı Salımları / Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket'in Doğalgaz, LPG, Dizel - Jeneratör, Dizel - Araçlar, CO ₂ Yangın söndürücü ve Elektrik tüketimi kaynaklı oluşan sera gazı salımlarının Şirket'in 31.12.2022 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Su Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket'in aylık olarak sayaçlar ve faturalar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketiminin Şirket'in 31.12.2022 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Toplam Kullanılan Su Miktarı (m³)	Raporlama döneminde, Şirket'in aylık olarak sayaçlar ve faturalar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketimini ifade etmektedir.
	Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde Şirket'in Çevre Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi sistemi) ve Atık Takip Raporu ile takip edilen Şirket'in ortaya çıkardığı tehlikeli atık miktarını ifade etmektedir.
	Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Çevre Bakanlığı portalından (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) ve lisanslı atık işleme tesislerinden alınan faturalar ve Atık Takip Raporu takip edilen, Şirket'in ortaya çıkardığı tehlikesiz atık miktarını ifade etmektedir.
Sosyal	Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı (#)	31.12.2022 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete göre kırılımını ifade etmektedir.
	Beyaz Yaka Çalışan Sayısı (#)	31.12.2022 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, beyaz yakalı çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Mavi Yakalı Çalışan Sayısı (#)	31.12.2022 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, mavi yakalı çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket'in kendi çalışanlarına verdiği iç, dış ve zorunlu eğitimleri ifade etmektedir. (Taşeron çalışanlara verilen eğitimler dahil değildir.) Online olarak verilen eğitimleri de içermektedir.

Ek-4: Raporlama Kılavuzu

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal	Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen kaza sayısını ifade etmektedir.
	Kayıp Gün Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısını ifade etmektedir.
	Toplam Çalışma Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının normal bir çalışma günü içerisindeki 7,5 saatlik çalışma süreleri ile fazla mesai saatlerinin toplamını ifade etmektedir.
	Kaza Sıklık Oranı	Raporlama döneminde, Şirket çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve 3 iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma olay sayısının, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Kaza Ağırlık Oranı	Raporlama döneminde, Şirket çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısının, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Ölümlü Vaka Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "ölümlü iş kazası" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen ölümlü vaka sayısını temsil etmektedir.
	Meslek Hastalığı Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "meslek hastalığı" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen meslek hastalığı sayısını ifade etmektedir.

Verilerin Hazırlanması

1. Çevresel Göstergeler

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)

Şirket'in doğrudan enerji tüketimi kapsamında, Doğalgaz, LPG, Dizel - Jeneratör, Dizel – Araçlar ve Elektrik tüketimlerinden oluşan birincil yakıt kaynakları raporlanmaktadır.

Kullanılan enerji dönüşümleri aşağıdaki hesaplamalar kullanılarak gerçekleştirilmiştir;
1 kcal = 0.0000116222 MWh birim çevriminden yola çıkılarak Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yayınlanan tebliğde yer alan kalorifik değerler ve yoğunluk değerleri kullanılarak tüketim değerlerinin MWh cinsinden değerleri hesaplanmıştır.

*1 : Enerji Kaynaklarının Ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik (Sayı : 28097) <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2011/10/20111027-5.htm>

Hesaplamada kullanılan referanslara aşağıdaki tabloda yer verilmiştir;

Enerji Kaynağı	Faliyet Verisi Birimi	Alt Isıl Değer	Birim
Doğalgaz	Bin m ³	8.250.000	Kcal
LPG	ton	10.900.000	Kcal
Motorin - Jeneratör ve Şirket Araçları (On Road)	1 ton	10.200.000	Kcal

Sera Gazı Yoğunluğu (Kapsam 1&2 Sera Gazı Salımları / Çalışan Sayısı)

Bizim Toptan sera gazı yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Toplam Kapsam 1-2 Sera Gazı Salımları / Toplam Çalışan Sayısı

Ek-4: Raporlama Kılavuzu

Toplam Kapsam 1-2 Sera Gazı Salımları hesaplanırken Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon faktörleri için 2006 Ulusal Sera Gazı Envanterleri için IPCC Kılavuzları, IPCC 5. Değerlendirme Raporu'nda yer alan Küresel Isınma Potansiyeli değerleri (100 yıllık), Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu, ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.00, ve Defra GHG Conversion Factors kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt ve elektrik tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO₂, CH₄ ve N₂O gazlarını kapsamaktadır.

*2 : 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories,
(<https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/>)

*3 : IPCC, 2014: Climate Change 2014: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Core Writing Team, R.K. Pachauri and L.A. Meyer (eds.)]. IPCC, Geneva, Switzerland, 151 pp.
(https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/05/SYR_AR5_FINAL_full_wcover.pdf)

*4 : Türkiye Elektrik Üretimi Ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.00 (<https://enerji.gov.tr/Media/Dizin/EVÇED/tr/%C3%87evreVe%C4%B0klm/%C4%B0klmDe%C4%9Fi%C5%9Fikli%C4%9Fi/EmisyonFaktorleri/BilgiFormu.pdf>)

*5 : UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, Conversion factors 2022: full set
(<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>)

Formül:

Emisyon Miktarı = Faaliyet Verisi*Net Kalorifik değer*Emisyon faktörü

Envanter Kaynağı	Emisyon Faktörü	Emisyon Faktörü Birim	Net Kalorifik Değer	Net Kalorifik Değer Birim
Doğalgaz	56.15	tCO ₂ e/TJ	48	TJ/Gg
Elektrik	0.44	tCO ₂ e/MWh	-	-
Dizel (Sabit Yanma-Jeneratör)	74.34	tCO ₂ e/TJ	43.0	TJ/Gg
Dizel (Hareketli Yanma)	75.24	tCO ₂ e/TJ	43.0	TJ/Gg
LPG	63.15	tCO ₂ e/TJ	47.3	TJ/gg
CO ₂ Yangın Söndürücü	0.001	tCO ₂ e/kg	-	-

Su Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)

Bizim Toptan su yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Su Yoğunluğu = Toplam Su Tüketimi / Toplam Çalışan Sayısı

Şirketin toplam su tüketimi şirketin sayaçları ve servis sağlayıcılardan sağlanan faturalar ile aylık olarak takip edilmektedir.

2. Sosyal Göstergeler

Kaza Sıklık Oranı

Bizim Toptan kaza sıklık oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Kaza sayısı x 200,000 / Toplam çalışma saati

Kaza Ağırlık Oranı

Bizim Toptan kaza ağırlık oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Kayıp gün sayısı x 200,000 / Toplam çalışma saati

Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

Ek-5: Bağımsız Güvence Beyanı

Sınırlı Güvence Raporu Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. ("Şirket" veya "Bizim Toptan") tarafından 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl itibarıyla hazırlanan Bizim Toptan 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun 55, 56 ve 57. sayfalarında bulunan ve "✓" ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Çevresel Göstergeler

- Toplam Enerji Tüketimi (MWh)
- Enerji Yoğunluğu (Toplam Enerji Tüketimi/Toplam Çalışan Sayısı)
- Toplam Sera Gazı Salımları (Kapsam 1-2) (tonCo2)
- Sera Gazı Yoğunluğu (Kapsam 1&2 Sera Gazı Salımları / Toplam Çalışan Sayısı)
- Toplam Kullanılan Su Miktarı (m3)
- Su Yoğunluğu (Toplam Su Tüketimi/Toplam Çalışan Sayısı)
- Tehlikeli Atık Miktarı (ton)
- Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)

Sosyal Göstergeler

- Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı (#)
- Beyaz Yaka Çalışan Sayısı (#)
- Mavi Yakalı Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete Göre Engelli Çalışan Sayısı Dağılımı (#)
- Toplam Çalışma Saati (#)
- Kaza Sayısı (#)
- Kayıp Gün Sayısı (#)
- Kaza Sıklık Oranı (%)
- Kaza Ağırlık Oranı (%)
- Ölümlü Vaka Sayısı (#)
- Meslek Hastalığı Sayısı (#)
- Toplam Eğitim Saati (#)

Bağımsız güvence raporumuz yalnızca 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda "✓" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda "✓" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Şirket, Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun 59, 60 ve 61. sayfalarında bulunan Bizim Toptan 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu - Raporlama Kılavuzu ("Raporlama Kılavuzu") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu'na uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Kılavuzu bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Ek-5: Bağımsız Güvence Beyanı

Bağımsızlık ve Kalite Yönetim

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.

Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sınırlı güvence bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, görüşmeler, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Şirket Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Şirket Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Yönetim Kurulu ve Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Mert Tüten, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 31 Temmuz 2023

Ek-6: GRI İçerik Tablosu

Kullanım Beyanı	Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş., 1 Ocak - 31 Aralık 2022 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Perakende yapılarına ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Organizasyonel Detaylar	Rapor Hakkında, sayfa 2 Hakkımızda, sayfa 6	
	2-2 Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 2	
	2-3 Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 2	
	2-4 Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.	
	2-5 Dış Denetim	Bağımsız Güvence Raporu, sayfa X	
	2-6 Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Hakkımızda, sayfa 6-7 Değer Zincirimiz, sayfa 9	
	2-7 Çalışanlar	Performans Göstergeleri, sayfa 55	
	2-8 Diğer İşçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 57	
	2-9 Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 10-12	
	2-10 En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi	Bizim Toptan 2022 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, sayfa 99-104	
	2-11 En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Bizim Toptan 2022 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, sayfa 99	

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-12 En Yüksek Yönetişim Organının Kuruluşun Etkisinin Yönetimindeki Rolü	Bizim Toptan 2022 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, sayfa 99-104	
	2-13 Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Bizim Toptan 2022 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, sayfa 99-104	
	2-14 En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 10-12 Sürdürülebilirlik Yönetişim Modelimiz, sayfa 23	
	2-15 Çıkar Çatışması	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13 Bizim Toptan 2022 Faaliyet Raporu, Bağımsızlık Beyanı, sayfa 106-109	
	2-16 Kritik Konuların İletişimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 10-12	
	2-17 En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	Bizim Toptan 2022 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, sayfa 99-104	
	2-18 En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	Bizim Toptan 2022 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, sayfa 99-104	
	2-19 Ücretlendirme Politikaları	Ücretlendirme Politikası	
	2-20 Ücret Belirleme Süreci	Ücretlendirme Politikası	
	2-21 Yıllık Ücret Oranları	Ücretlendirme Politikası	
	2-22 Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	CEO Mesajı, sayfa	
	2-23 Politika Taahhütleri	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13	
	2-24 Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13	
	2-25 Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13	
	2-26 Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13	
	2-27 Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	Kanun ve yönetmeliklere ilişkin herhangi bir uyumsuzluk bulunmamaktadır.	
	2-28 Üye Olunan Kurumlar	Ek-3 Üyelikler ve Dernekler, sayfa 58	
	2-29 Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz, sayfa 22	
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	Performans Göstergeleri, sayfa 57	

Ek-6: GRI İçerik Tablosu

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1	Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Sürdürülebilirlik Stratejimiz, sayfa 19
	3-2	Öncelikli Konular Listesi	Sürdürülebilirlik Stratejimiz, sayfa 20-21
Ekonomik Performans			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 7
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Hakkımızda, sayfa 7
	201-2	İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	Sürdürülebilirlik Stratejimiz, sayfa 16-18
	201-3	Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	Bizim Toptan 2022 Faaliyet Raporu, Finansal Rapor, sayfa 133-134, 148
	201-4	Devletten Alınan Mali Yardım	Bizim Toptan 2022 Faaliyet Raporu, Finansal Rapor, sayfa 119
Piyasa Varlığı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 10-12
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1	Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı	Ücretlendirme Politikası
	202-2	Yerel Toplumdan İşe Alınan Üst Düzey Yöneticilerin Oranı	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 12
Dolaylı Ekonomik Etkiler			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Toplum, sayfa 41-43
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Toplum, sayfa 41-42
	203-2	Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Toplum, sayfa 41-42

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Satın Alma Uygulamaları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri, sayfa 40
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	Tedarik Zinciri, sayfa 40
Yolsuzlukla Mücadele			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 13
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 13
	205-2	Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 13
	205-3	Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 13
Rekabete Aykırı Davranış			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 13
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tröstleşme veya tekelcilik faaliyetleri hakkında açılan dava bulunmamaktadır.
Vergi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 7
GRI 207: Vergi 2019	207-1	Vergi Yaklaşımı	Bizim Toptan 2022 Faaliyet Raporu, Finansal Rapor, sayfa 132-133
	207-2	Vergi Yönetimi, Kontrolü ve Risk Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 13
	207-3	Paydaş Katılımı ve Vergi ile İlgili Endişelerin Yönetimi	Bizim Toptan 2022 Faaliyet Raporu, Finansal Rapor, sayfa 153-155
	207-4	Ülke Bazında Raporlama	Bizim Toptan 2022 Faaliyet Raporu, Finansal Rapor, sayfa 153-155

Ek-6: GRI İçerik Tablosu

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Malzeme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 29	
GRI 301: Malzeme 2016	301-1 Kullanılan Malzeme Miktarı	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 29	
	301-2 Geri Dönüştürülen Malzeme	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 29-30	
	301-3 Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 29	
Enerji			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Doğanın Geleceği İçin Çalışmak, sayfa 25	
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	Karbon Emisyonunun Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 26	
	302-2 Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	Karbon Emisyonunun Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 26	
	302-3 Enerji Yoğunluğu	Karbon Emisyonunun Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 26	
	302-4 Enerji Tüketimi Azaltımı	Karbon Emisyonunun Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 26	
Su ve Atık Su			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı , sayfa 32	
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1 Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 32	
	303-2 Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 32	
	303-3 Su Çekimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 32	
	303-4 Su Tahliyesi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 32	
	303-5 Su Tüketimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 32	

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Emisyonlar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Doğanın Geleceği İçin Çalışmak, sayfa 25	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	Karbon Emisyonunun Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 26	
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	Karbon Emisyonunun Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 26	
	305-3 Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	Karbon Emisyonunun Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 26	
	305-4 Karbon Emisyonları Yoğunluğu	Karbon Emisyonunun Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 26	
	305-5 Karbon Emisyonu Azaltımı	Karbon Emisyonunun Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 26-27	
Atık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 28-29	
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 28-29	
	306-2 Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 28-30	
	306-3 Atık Oluşumu	Performans Göstergeleri, sayfa 55	
	306-4 Bertarafa Gönderilen Atıklar	Performans Göstergeleri, sayfa 55	
	306-5 Bertarafa Gönderilmesi Engellenen Atıklar	Performans Göstergeleri, sayfa 55	
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri, sayfa 40	
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zinciri, sayfa 40	
	308-2 Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarik Zinciri, sayfa 40	

Ek-6: GRI İçerik Tablosu

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
İstihdam			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 34
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Performans Göstergeleri, sayfa 55-56
	401-2	Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Çalışanlar, sayfa 34-39
	401-3	Ebeveyn İzni	Performans Göstergeleri, sayfa 56
İş gücü/ Yönetim İlişkileri			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 34
GRI 402: İşgücü/ Yönetişim İlişkileri 2016	402-1	Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	Çalışanlar, sayfa 38
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 39
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Çalışanlar, sayfa 39
	403-2	Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	Çalışanlar, sayfa 39
	403-3	İş Sağlığı Hizmetleri	Çalışanlar, sayfa 39
	403-4	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Çalışanlar, sayfa 39
	403-5	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Çalışanlar, sayfa 39
	403-6	İşçi Sağlığının Teşviki	Çalışanlar, sayfa 39

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-7	İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi	Çalışanlar, sayfa 39
	403-8	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	Çalışanlar, sayfa 39
	403-9	İş Sebepli Yaralanma	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 57
	403-10	İş Sebepli Hastalık	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 57
Eğitim ve Öğrenim			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 35-38
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Çalışanlar, sayfa 36
	404-2	Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Çalışanlar, sayfa 35-38
	404-3	Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Çalışanlar, sayfa 35-36
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 34
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Çalışanlar, sayfa 34
	405-2	Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Çalışanlar, sayfa 34
Ayrımcılığın Önlenmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 13
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Raporlama döneminde herhangi bildirim olmamıştır

Ek-6: GRI İçerik Tablosu

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 13
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1	Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Pazarlık Hakkının Risk Altında Olabileceği Operasyonlar ve Tedarikçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 57
Çocuk İşçilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 13
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1	Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Bizim Tiptan Etik İlkeler
Zorla ve Cebren Çalıştırma			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 13
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Bizim Tiptan Etik İlkeler
Yerel Topluluklar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Toplum, sayfa 41-43
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Toplum, sayfa 41-43
	413-2	Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fırlı ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	Toplum, sayfa 41-43

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri, sayfa 40
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zinciri, sayfa 40
	414-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarik Zinciri, sayfa 40
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 45-46
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1	Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 45-46
	416-2	Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 45-46
Pazarlama ve Etiketleme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 48
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme	417-1	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 48
Müşteri Gizliliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 53
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 53

Ek-7: Künye

Bizim Toptan Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

İşıl Bük

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü

Telefon: +90 216 559 1060

E-posta: ir@bizimtoptan.com.tr

www.biziminvestorrelations.com

Bizim Toptan

Kuşbakışı Cad.No.19 Altunizade/

Üsküdar-İSTANBUL

T:+90 216 474 42 80

Rapor Danışmanlığı

Sustainee Consulting

info@sustaineeco.com

www.sustaineeco.com

Rapor Tasarımı

Finar

finar@finarkurumsal.com

www.finarkurumsal.com

Yasal Uyarı

Bizim Toptan Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. (Bizim Toptan) tarafından GRI Raporlama İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Bizim Toptan tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Buna uygun olarak, Bizim Toptan veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

